

	ПОЛІТИЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ
	<p>Ступінь вищої освіти – другий (магістерський) Освітньо-професійна програма: всі Рік навчання: семестр 2 Кількість кредитів: 3, 90 годин Мова викладання: українська Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом Консультації: Французький б-р, 24/26, к. 35, щотижнево за розкладом</p>

СИЛАБУС

Викладач:	Огаренко Євген Семенович – к. філос. н, доцент кафедри політології
Кафедра: Контактна інформація:	політології e.ogarenko@onu.edu.ua
Посилання на профіль викладача:	https://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/fmvps/kafedry-ta-inshi-strukturni-pidrozdily/polit/staff/477-staff5
Комунікація	Комунікація із здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail та очні зустрічі на консультаціях.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Головною метою курсу є формування системи знань щодо технологічної складової політики, сутності «соціальної інженерії», «геополітичної інженерії», «ексклюзивних», „девіантних” технологій, основних сучасних політичних і соціальних технологій, засобів їх впровадження та запобігання впровадженню

Завданням курсу є формування у здобувачів вищої освіти здатності до аналізу технологічної складової політичного процесу, її основних компонент, взаємозв'язку між діяльністю політичних акторів, перебігом політичних процесів і технологічними, ресурсними компонентами досягнення політичних цілей.

Пререквізити: Політологія.

СТРУКТУРА КУРСУ

Курс буде викладений у формі лекцій (16год.) та практичних (14 год.), організації самостійної роботи здобувачів (60 год.).

Тема	Результати навчання	Завдання
Вступ до курсу «Політичні та соціальні технології»	<i>Знати</i> поняття технологій та його етимологічний сенс, специфіку, складові політичних технологій, типологію політичних технологій, етапи розвитку політичних технологій, специфіку формування політичних технологій на пострадянському просторі. <i>Вміти</i> застосовувати набуті знання для аналізу значення технологій в сучасних політичних процесах, зокрема, в Україні.	Питання, реферативні роботи
Вибірчі технології.	<i>Знати</i> специфіку виборчих технологій,	Питання,

Ресурси виборчої кампанії	основні (кандидат, час, команда, гроші) та додаткові ресурси виборчої кампанії, поняття адміністративного ресурсу у виборчій кампанії. <i>Вміти</i> застосовувати набуті знання для аналізу ресурсної складової конкретних виборчих кампаній, зокрема, в Україні.	реферативні роботи
Стратегія і тактика виборчої кампанії	<i>Знати</i> поняття стратегії виборчої кампанії, основних стратегічних моделей, поняття тактики виборчої кампанії, основних тактичних напрямків: організаційно-масового («польового») та рекламно-агітаційного та конкретних технологій (програма «ВДД», зустріч з кандидатом, пікетування, мітинги тощо) <i>Вміти</i> здійснити аналіз стратегії і тактики конкретної виборчої кампанії певного політичного актора. З'ясувати основні чинники, що сприяли досягненню певного результату або завадили його досягти.	Питання, реферативні роботи
«Брудні» політичні технології	<i>Знати</i> поняття та критерії визначення «брудних» технологій, типові «брудні» технології («печиво», «карусель», «мертві душі»), поняття «сірих» технологій («сімейний агітатор», «рекомендації статусних людей», «імітація дій від імені конкурента», «імітація небажаної підтримки»). <i>Вміти</i> розпізнавати використання «брудних» і «сірих» технологій у виборчих кампаніях і протидіяти їм.	Питання, реферативні роботи
Ексклюзивні політичні технології	<i>Знати</i> поняття та приклади «ексклюзивних» технологій в сучасній політиці. <i>Вміти</i> аналізувати складові «ексклюзивних» технологій, їх ефективність та значення в сучасній політиці, зокрема, у президентській кампанії в Україні у квітні 2019 року. <i>Вміти</i> знаходити креативні рішення для досягнення результату у виборчій кампанії.	Питання, реферативні роботи
Технології партійного будівництва	<i>Знати</i> складові партійного будівництва (ідеологічні, структурно-організаційні, ресурсні), технології роботи з партійними функціонерами, активістами та прибічниками партії, типові внутріпартійні конфлікти. <i>Вміти</i> аналізувати сучасний партійний менеджмент та його принципи, вітчизняний досвід фандрайзінгу.	Питання, реферативні роботи, підготовка до модульної контрольної роботи
Поняття, специфіка, типологія соціальних технологій	<i>Знати</i> поняття «соціальної інженерії», специфіку соціальних технологій, технологічні складові соціальних проєктів, історичні підвалини використання соціальних технологій, поняття «ненасильницьких революцій». <i>Вміти</i> критично аналізувати певні соціальні проєкти, їх конструктивні та	Питання, реферативні роботи

	деструктивні елементи, засоби маніпулювання поведінкою громадян.	
Соціальні проекти загального та локального типу	<i>Знати</i> поняття проектів загального та локального типу, зокрема, поняття «піар-держави» як соціального проекту загального типу, адресні соціальні проекти та їх значення на пострадянському просторі (молодь, жінки, пенсіонери як об'єкти соціального проектування). <i>Вміти</i> аналізувати сучасні соціальні проекти (зокрема, «інформаційний марафон» як соціального медіа - проект під час російської агресії проти України) розробляти та презентувати самостійні соціальні проекти.	Питання, реферативні роботи
Комунікативна складова соціальних технологій	<i>Знати</i> лінійну структуру політичної комунікації (Г. Ласвел) та значення медійного ресурсу в сучасній політичній комунікації, зокрема, технологій «фреймінгу», «інфотейнменту», «встановлення порядку денного», технологічної складової іміджмейкінгу. <i>Вміти</i> розпізнавати технологічну складову в соціальних комунікаціях та запобігати маніпулюванню суспільною свідомістю.	Питання, реферативні роботи
Геополітична інженерія.	<i>Знати</i> поняття «геополітична інженерія» та способи її впровадження в сучасних міжнародних проектах, зокрема в «кольорових революціях», ініціюванні геополітичних конфліктів (технології «контрольованих провокацій», «захисту демократичного анклаву», «створення приводу для військового вторгнення»). <i>Вміти</i> розпізнавати і аналізувати технологічну складову геополітичних проектів, зокрема, сучасної агресії Росії проти України.	Питання, реферативні роботи, підготовка до модульної контрольної роботи

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Шульга М. А., Зубчик О. А. Політичний менеджмент: навч. посібник. К.: Академвидав, Альма-матер, 2013, 157с.
2. Шведа Ю. Р. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту : навчальний посібник. Львів : Коло, 2013, 339 с.
3. Афанасьєва М. В. Виборча інженерія в Україні : монографія. Одеса : Юрид. л-ра, 2014, 384 с.
4. Жиган Д. Ф. Політичні технології: теоретико-методологічні засади дослідження політичних технологій / Держава і право. Юридичні і політичні науки. 2014. - Вип. 64. - С. 466-474.
5. Пігарєв Ю. Б., Ложковський А. Г., Маматова Т. М. Технології розвитку електронного урядування та електронної демократії. К.: Москаленко О. М., 2017, 52 с.
6. Поліщук І. О. Технології політичні / Політологічний енциклопедичний словник. Х. : Право, 2015. – С. 715–717.

7. Поліщук, О. О. (2016). Історія поняття «політичні технології». // Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія, 2016, 1(28). С. 186–195.
8. Поліщук О. О. (2017). Еволюція виборчих технологій в електоральних кампаніях України. "Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого". Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія, 2017, 2(33). С 234–245.
9. Політичні технології регулювання міжетнічної та міжконфесійної взаємодії у новітніх українських реаліях: аналітична доповідь. К.: ІПЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2014. – 188 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. Мінаков О. Вибори президента України: ключові політтехнології кандидатів. Радіо Свобода. 2019. 9 вересня. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/29479164.html> .
2. Огаренко Є. С. Політичні технології. Рішельєвській дистанційний. 5 відео. 2 квітня 2022 року. [Електронний ресурс]. Режим доступу <https://www.youtube.com/watch?v=kdt1xQqIzRU>
3. Почепцов Г. Г. Політтехнології в загальній систематиці технологій впливу. Режим доступу: <http://www.politik.org.ua/vid/bookscontent.php3?b=25&c=662>
4. Почепцов Г. Г. Гламур, пропаганда и выборы. *Дзеркало тижня*. 2019. 11–17 травня. Вип. 17. URL: <https://zn.ua/socium/glamur-propaganda-i-vybory-317154.html> .

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – ЗАЛІК. Проведення контролю результатів навчання здобувачів відбувається відповідно до Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти Одеського національного університету імені І.І. Мечникова URL : https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-kontrol_2022.pdf

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дефлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 10%). Обов'язкова присутність здобувачів на підсумковому контролі. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.