

	ПОЛІТИЧНІ КОМУНІКАЦІЇ
	<p>Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський) Рік навчання: семестр 2 Кількість кредитів: 3, 90 годин Форма підсумкового контролю – залік Мова викладання: українська Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом Консультації: Французький б-р, 24/26, к. 35, щотижнево за розкладом</p>

СИЛАБУС

Викладач:	Огаренко Євген Семенович – к. філос. н, доцент кафедри політології
Кафедра: Контактна інформація:	політології e.ogarenko@onu.edu.ua
Посилання на профіль викладача:	https://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/fmvps/kafedry-ta-inshi-strukturni-pidrozdzily/polit/staff/477-staff5
Комунікація	Комунікація із здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail та очні зустрічі на консультаціях.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дана навчальна дисципліна належить до циклу вибіркових дисциплін підготовки здобувачів освітньо-професійних програм підготовки фахівців за освітнім ступенем «Бакалавр» всіх спеціальностей Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Метою дисципліни є ознайомлення здобувачів із сутністю, специфікою, структурою, технологіями, техніками політичної комунікації, її вербальною і невербальною складовими, знаково - символічними засадами політичної комунікації, сучасними мас-медійними технологіями.

Основними завданням дисципліни є:

- 1) поглиблення розуміння студентами сутності політичного процесу, розуміння його знаково-символічних, психологічних основ;
- 2) розуміння сутності, особливостей, різноманітності маркетингових та мобілізаційних комунікативних технологій;
- 3) усвідомлення ролі та специфіки мас - медіа у сучасних політичних комунікаціях, сучасних мас-медійних технологій та технік;
- 4) ознайомлення із впливом регіональних медіа на перебіг політичних подій в Одесі і в Одеській області

Пререквізити: історія України.

У результаті вивчення даного курсу здобувач повинен

знати: сутність, специфіку, структуру, технології, техніки політичної комунікації. сучасні мас-медійні технології, вербальну і невербальну складові політичної комунікації; знаково - символічні засади політичної комунікації;

вміти: визначати ефективність тих чи інших складових політичної комунікації; аналізувати засоби політичної комунікації (зокрема, сучасні мас медійні технології), що використовуються політичними акторами; використовувати набуті знання під час знайомства із матеріалами рекламно - агітаційного, пропагандистського, мас-медійного характеру.

володіти: навичками теоретичного аналізу і узагальнення поточної соціально-політичної інформації, у тому числі за допомогою електронних засобів і систем.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі лекцій (16 год. д.ф.н. /6 год. з.ф.н.) та практичних (14 год. д.ф.н. / 4 год. з.ф.н.), організації самостійної роботи здобувачів (60 год. д.ф.н. /80 год. з.ф.н.).

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Результати навчання	Завдання
Тема 1. Вступ до курсу. Політична комунікація в сучасному світі	Знати поняття та сутність комунікації, специфіку політичної комунікації, її форми, функції (за Г. Лассвеллом), поняття політичного меседжу та його інтерпретації. Вміти аналізувати значення політичної комунікації в демократичному суспільстві, її ефективність, взаємозв'язок ефективності управління та упорядкування інформації, особливості політичної комунікації в сучасному світі.	Підготовка доповіді та презентації
Тема 2. Структурна організація політичної комунікації	Знати лінійну структура комунікативного процесу, основні складові комунікації, семантичний, технічний та інфлуентальний рівні політичної комунікації, «гарячі» та «холодні» засоби комунікації в концепції, фактори підвищення ефективності зворотного зв'язку у політичній комунікації. Вміти аналізувати ефективність політичної комунікації, роль контексту, коду, посередника та реципієнта в процесі політичної комунікації	Підготовка доповіді та презентації
Тема 3. Семіотичні засади політичної комунікації.	Знати поняття знака та знакової системи, поняття семіотичної «тріада» (знак, значення, означуване), типологію знаків та знакових систем (знаки-ікони, знаки-індекси, знаки-символи), поняття та політичний аспект семіозису, політичні технології управління семіотичними процесами, значення природної мови як елемента політичного впливу на суспільство, поняття «мовної політики». Вміти аналізувати використання різних типів знаків в політичній комунікації, зокрема, в політичній рекламі.	Підготовка доповіді та презентації
Тема 4. Символічна організація комунікативного простору.	Знати поняття символу, специфіку і значення символічної комунікації, сакральне значення символічної комунікації, політичні технології експлуатації символів, значення символіки кольору у політичній комунікації, походження сучасної кольорової політичної символіки, психологічний аспект символіки кольору. Вміти аналізувати кольори політичних партій і рухів, символіку політичних партій України.	Підготовка доповіді та презентації
Тема 5. Вербальні та невербальні елементи політичної	Знати основні форми вербальної політичної комунікації, правила ефективного вербального спілкування, поняття бар'єрів, що виникають у процесі вербальної комунікації, риторичні засоби ефективного спілкування, керування увагою слухачів,	Підготовка доповіді та презентації

<p>комунікації.</p>	<p>поняття невербальної комунікації та її значення в політиці, різновиди невербальних знаків, типові невербальні знаки у політичній комунікації.</p> <p>Вміти розпізнавати невербальні ознаки брехні чи нещирості під час спілкування, аналізувати невербальні знаки спілкування в українському політикумі, використовувати правила ефективного спілкування у власній практиці.</p>	
<p>Тема 6. Мобілізаційні технології політичної комунікації. Пропаганда, агітація, інформаційна війна.</p>	<p>Знати поняття та специфіку мобілізаційної політичної комунікації, пропаганда та агітація як засобів інформаційної мобілізації суспільства, базові засади пропаганди (риторика, міф, символізм), сутність пропагандистських технологій (спрощення та повторюваність, імлікативний ефект, прийоми «політичної номінації» та «лінгвістичної депривації», «когнітивного дисонансу», «диверсія уваги»). НЛП як пропагандистська технологія.</p> <p>Вміти розпізнавати і аналізувати пропагандистські технології, що використовуються в сучасній політиці.</p>	<p>Підготовка доповіді та презентації</p>
<p>Тема 7. Маркетингові технології політичної комунікації. Реклама, іміджмейкінг, піар.</p>	<p>Знати поняття та форми маркетингової політичної комунікації, поняття «конс'юмеризації», «селебритизація» сучасної політики, поняття «політичного товару», особливості політичної реклами, «піару» як форми непрямой реклами, поняття «чорного піару», функції та складові політичного іміджу.</p> <p>Вміти аналізувати зміст та технологічну складову політичної реклами, піару, іміджмейкінгу в сучасному політичному контексті.</p>	<p>Підготовка доповіді та презентації</p>
<p>Тема 8. Специфіка та функції мас-медійної політичної комунікації Сучасні маркетингові медіа-технології.</p>	<p>Знати поняття та функції мас-медійної комунікації, поняття «дисфункції» мас-медіа (Р. Мертон), поняття мас-медійного коду, мас-медіа як дискурсу суспільства у формі «мозаїчної корпоративної пам'яті» (Н. Луман), традиційні «новинні цінності», сучасні «новинні цінності», поняття політичного управління сучасною мас-медійною комунікацією.</p> <p>Вміти розпізнавати і аналізувати використання сучасних маркетингових медіа-технологій, зокрема «інфотейнмент», «фреймінг» тощо.</p>	<p>Підготовка доповіді та презентації</p>
<p>Тема 9. Інтернет як форма політичної комунікації. Сучасні комунікаційні інтернет-технології.</p>	<p>Знати поняття, специфіку політичної інтернет – комунікації (зокрема, як «атомізованого» комуникативного простору) та її значення для сучасної політики, поняття «комп'ютерної лівизни», поняття та проблеми розвитку «е – демократії», поняття «електронного уряду»</p> <p>Вміти аналізувати сучасні комуникативні інтернет-технології як «нове макреккерство», «нове розвідувальне бюро» (Дж. Кін), використання інтернету в сучасних виборчих технологіях.</p>	<p>Підготовка доповіді та презентації</p>
<p>Тема 10. Синтетичні</p>	<p>Знати поняття синтетичних форм політичної комунікації, поняття «руморологія», умови</p>	<p>Підготовка доповіді та</p>

форми політичної комунікації. Плітки, чутки, анекдоти, меми та їх технологічна складова	народження, життєздатності та специфіка розповсюдження чуток, значення і функції сміху у політичній комунікації, політичного анекдоту як показника ступеню політичної свободи у суспільстві, специфіку мемів як елементів сучасної політичної комунікації. Вміти аналізувати сучасні чутки, анекдоти, інтернет – меми, їх ефективність в політичній комунікації	презентації
---	--	-------------

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Квіт С. Масові комунікації. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018, 352 с.
2. Почепцов Г. Г. Сучасні інформаційні війни. К.: Києво-Могилянська академія. 2015, 497 с.
3. Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем : підручник. К.: Грамота, 2010, 568 с.
4. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / переклад з англ. Львів : Літопис, 2010, 538 с.
5. Богуш Д. Десять секретів політичних компаній. Київ. : Вид-во «Березовська», 2016, 158с.
6. Денисюк С. Г. Технологічні виміри політичної комунікації: монографія. Вінниця: ВНТУ, 2012, 392 с
7. Екман П. Психологія брехні / пер. з англ. К: КМ - Букс, 2012, 320 с.
8. Луман Н. Реальність мас-медіа. К.: ЦВП, 2010 – 158 с.
9. Мак-Люен М. Галактика Гутенберга: становлення людини друкованої книги / пер. з англ. К. : Ніка-Центр, 2015. 388 с.
10. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Розширене видання / пер. з англ. К: КМ - Букс, 2021. – 416 с.
11. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 260 с.
12. Швець К. PR-технології передвиборчої президентської кампанії в Україні 2019 року. Майські студії. 2019. Вип. 4. С. 160–163
13. Lilleker Darren G. Political Communication and Cognition. Springer, 2014, 239 p.
14. Social Networking. Redefining Communication in the Digital Age / Ed. by A. Kurylo and T. Dumova. Fairleigh Dickinson University Press. Madison, Teaneck, 2016, 202 p.

Електронні інформаційні ресурси

1. Маклуен М. Розуміння медіа: зовнішнє розширення людини URL: http://yanko.lib.ru/books/cultur/mcluhan-undestanding_media=ann.htm
3. Огаренко Є. С. Політичні технології. Рішельєвській дистанційний. 5 відео. 2 квітня 2022 року. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kdt1xQqIzRU>
4. Різун В. В. Теорія масової комунікації. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=1>

ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль проводиться під час лекцій та практичних занять.

Методи поточного контролю: усне опитування, оцінювання реферативних доповідей, індивідуального завдання, тестові завдання.

Види роботи	Кількість балів за вид роботи	Разом балів
Тема 1. Вступ до курсу. Політична комунікація в сучасному світі	0 – 8 (опитування, участь у дискусії)	0 – 8
Тема 2. Структурна	0– 8 (опитування, участь у дискусії)	0 – 8

організація політичної комунікації		
Тема 3. Семіотичні засади політичної комунікації.	0– 8 (опитування, участь у дискусії)	0 – 8
Тема 4. Символічна організація комунікативного простору.	0– 8 (опитування, участь у дискусії)	0 – 8
Тема 5. Вербальні та невербальні елементи політичної комунікації.	0– 8 (опитування, участь у дискусії)	0 – 8
Тема 6. Мобілізаційні технології політичної комунікації. Пропаганда, агітація, інформаційна війна.	0– 8 (опитування, участь у дискусії)	0 – 8
Тема 7. Маркетингові технології політичної комунікації. Реклама, іміджмейкінг, піар.	0– 8 (опитування, участь у дискусії)	0 – 8
Тема 8. Специфіка та функції мас-медійної політичної комунікації Сучасні маркетингові медіа-технології.	0– 8 (опитування, участь у дискусії)	0 – 8
Тема 9. Інтернет як форма політичної комунікації. Сучасні комунікаційні інтернет-технології.	0– 8 (опитування, участь у дискусії)	0 – 8
Тема 10. Синтетичні форми політичної комунікації. Плітки, чутки, анекдоти, меми та їх технологічна складова	0– 8 (опитування, участь у дискусії)	0 - 8
ІНДЗ	0 – 10 презентація 0 – 10 есе	0 - 20
Всього за практичні заняття		0 - 100

Підсумковий контроль за дисципліною – залік. Залік складає здобувач, який виконав усі обов'язкові види робіт, які передбачаються навчальною програмою дисципліни та під час опанування дисципліни набрав 35 і більше балів.

Для здобувачів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для заліку (60), допускається виконання додаткового завдання за темами лекційних, практичних занять чи самостійної (ІНДЗ) роботи або надається можливість пройти усне опитування на знання змісту навчальної дисципліни.

Самостійна робота здобувачів складається з самостійного вивчення певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від здобувача систематичну самостійну роботу.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10%). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.