



**Одеський національний
університет імені І. І. Мечникова
Економіко-правовий факультет
Кафедра економіки та
підприємництва**



Силабус курсу

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Обсяг:	90 годин / 3 кредити ЄКТС
Семестр, рік навчання:	Осінній семестр, перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни:	вибіркова
Дні, час, місце:	За розкладом http://onu.edu.ua/uk/
Викладачі:	Максимова Юлія Олександрівна, ст. викладач
E-mail	julia.maksimova@onu.edu.ua
Робоче місце:	Гуманітарний корпус ОНУ, Французький б-р, 24/26, каб. 4н
Консультації:	За графіком: http://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/epf/dystsyplyny
Посилання на профіль викладача:	https://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/epf/kafedry-ta-inshi-strukturni-pidrozdily/theor-ecomon/staff/4286-maksimova-yuliy-oleksandrivna

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі здобувачами відбувається під час лекційних та практичних занять, у дні очних консультацій, за попередньою домовленістю з викладачем – через платформу Zoom, Google Classroom, через соціальні мережі Viber, Telegram.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предмет вивчення дисципліни – є процес створення, управління та розвитку власної справи в сучасних економічних умовах. Дисципліна охоплює ключові аспекти підприємництва, включаючи бізнес-планування, маркетинг, фінанси, правове регулювання та управління ризиками.

Пререквізити: для опанування навчальної дисципліни здобувачам рекомендується мати базові знання, здобуті на рівні загальної середньої освіти, володіти аналітичними та комунікативними навичками.

Постреквізити: після вивчення навчальної дисципліни здобувачі отримають знання та навички розробки та реалізації власних бізнес ідей, планування, управління фінансами, маркетингом і командами для ефективного запуску та розвитку власного бізнесу.

Метою навчальної дисципліни є отримання здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних знань про процес підприємництва, формування у здобувачів підприємницького мислення, знань і навичок, необхідних для започаткування, управління та розвитку власної справи

в сучасних економічних умовах. Особлива увага приділяється практичному застосуванню отриманих знань, розвитку креативності, лідерських якостей та здатності адаптуватися до змін у бізнес-середовищі, розвитку навичок ухвалення рішень та використанню сучасних технологій у бізнесі.

Завдання дисципліни:

- опанування основних понять і категорій підприємницької діяльності, функцій підприємництва;
- набуття практичних навичок використання базових інструментів здійснення підприємницької діяльності;
- формування вмінь творчого пошуку резервів підвищення ефективності системи управління підприємствами;
- ознайомлення з цифровими інструментами для бізнесу.

Очікувані результати:

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати: сутність, види та роль підприємницької діяльності в економіці; принципи фінансового планування, бюджетування, управління грошовими потоками, основи інвестування та залучення капіталу; методи аналізу ринку, визначення цільової аудиторії, побудова бренду та ефективне просування товарів і послуг; використання цифрових інструментів, електронної комерції, штучного інтелекту та автоматизації бізнес-процесів та інше.

вміти: генерувати та оцінювати бізнес-ідеї з урахуванням ринкових тенденцій та потреб споживачів; розробляти бізнес-модель та складати бізнес-план для власного підприємства; здійснювати реєстрацію підприємницької діяльності та обирати оптимальну організаційно-правову форму бізнесу; застосовувати фінансові інструменти для планування бюджету, розрахунку собівартості продукції, управління грошовими потоками та визначення рентабельності бізнесу; розробляти маркетингові стратегії для просування товарів і послуг, аналізувати ринок та поведінку споживачів; мотивувати співробітників та створювати ефективне робоче середовище; використовувати сучасні технології для ведення бізнесу; приймати підприємницькі рішення в умовах невизначеності та адаптуватися до змін у бізнес-середовищі.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій: очна форма навчання 16 год., заочна форма 6 год. та практичних: очна форма 14 год., заочна форма 4 год.

- словесні методи: лекція, пояснення, дискусія, обговорення проблемних ситуацій;
- наочні методи: мультимедійна презентація;
- практичні методи: підготовка доповідей, вирішення задач, виконання тестових завдань, виконання індивідуальних навчальних завдань.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Підприємництво, як основа економічного розвитку суспільства

Тема 2. Генерація бізнес-ідей та аналіз ринку

Тема 3. Юридичні та фінансові аспекти відкриття власної справи

Тема 4. Від стартапу до успішного бізнесу: основи підприємництва

Тема 5. Онлайн-бізнес та цифрові можливості для підприємців

Тема 6. Організація виробництва товару або послуги

Тема 7. Маркетинг та продажі: ефективні стратегії залучення клієнтів

Тема 8. Економіка підприємницької діяльності

Перелік рекомендованої літератури

1. Данілович-Кропивницька М., Канцір І. Бізнес-економіка. Львів: Львівська політехніка, 2021. 248 с.
2. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.
3. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
4. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. Т. В. Шепель, О. О. Комліченко. Херсон: Олді Плюс, 2022. 308 с.
5. Основи підприємництва: Підручник. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.
6. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексеева С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. Житомир: «Полісся», 2021. 248 с.
7. Максимова Ю. О. Ефективність використання адаптивних систем документообігу на підприємствах. Перспективи розвитку бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту в умовах інноваційних інформаційних технологій : монографія / Є. А. Карпенко, О. В. Карпенко, А. І. Мілька [та ін.]. Полтава : ПУЕТ, 2021. С.344-350
8. Рудик О., Максимова Ю., Залецька І. Важливість розвитку професійних компетентностей персоналу підприємств сфери послуг. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2022. Т. 21, № 3(52). С. 461–475.
9. Максимова Ю. О. Оптимізація інформаційних потоків у системі обробки запитів споживачів на підприємствах. *Матеріали 78-ї наукової конференції професорсько-викладацького складу і наукових працівників економіко-правового факультету Одеського національного університету імені І. І. Мечникова (22–24 листопада 2023 р., м. Одеса) 2023*. С.148-150
10. Максимова Ю.О., Рудик О.Г., Залецька І.О. Використання соціальних медіа для ефективної діяльності сучасних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2160> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-47-75

ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: індивідуальне / фронтальне опитування за питаннями відповідної теми та оцінювання участі у дискусійних обговореннях, оцінювання виконання доповідей, поточне, контрольне тестування, вирішення ситуаційних вправ та кейсів.

Періодичний контроль: тестовий контроль.

Підсумковий контроль: залік.

Критерії оцінювання:

Вид роботи	Кількість балів
Поточний контроль:	
Опитування на практичних заняття, участь здобувачів в обговоренні проблемних питань	від 0 до 5
Презентація-захист індивідуального завдання	від 0 до 5
Розв'язання практичних задач, ситуаційних вправ, кейсів	від 0 до 5
ІНДЗ	від 0 до 20
Контрольні роботи за ЗМ1 та ЗМ2	від 0 до 10

Розподіл балів за темами:

Теми занять	Кількість балів за вид роботи	Балів
Змістовий модуль 1. Загальна характеристика підприємства		
Практичне заняття 1. Підприємництво, як основа економічного розвитку суспільства	0 – 5 (опитування, обговорення проблемних питань) 0 – 5 (розв'язання кейсів)	10
Практичне заняття 2. Генерація бізнес-ідей та аналіз ринку КР за ЗМ 1	0 – 5 (обговорення проблемних питань) 0 – 10 (контрольна робота за ЗМ1)	15
Змістовий модуль 2. Організаційно-економічне забезпечення підприємницької діяльності		
Практичне заняття 3. Юридичні та фінансові аспекти відкриття власної справи	0 – 5 (опитування, обговорення проблемних питань) 0 – 5 (розв'язання кейсів)	10
Практичне заняття 4. Від стартапу до успішного бізнесу: основи підприємництва	0 – 5 (розв'язання практичних завдань) 0 – 5 (опитування)	10
Практичне заняття 5. Онлайн-бізнес та цифрові можливості для підприємців	0 – 5 (опитування, обговорення проблемних питань) 0 – 5 (розв'язання кейсів)	10
Практичне заняття 6. Маркетинг та продажі: ефективні стратегії залучення клієнтів	0 – 5 (опитування, обговорення проблемних питань) 0 – 5 (розв'язання практичних завдань)	10
Практичне заняття 7. Захист індивідуальних завдань КР за ЗМ 2	0 – 5 (презентація-захист індивідуального завдання) 0 – 10 (контрольна робота за ЗМ2)	15
ІНДЗ		0 – 20
Загалом сума балів		0 - 100

Самостійна робота здобувачів:

У межах самостійної роботи здобувачі готуються до обговорення теоретичних питань, які виносяться на практичні заняття, опрацьовують матеріал лекцій, готують доповіді за визначеними темами, готуються до поточного контролю. Доповіді, завдання, ІНДЗ подаються через Google Classroom. Роботи мають бути написані у науковому стилі, оформлюються 14 шрифтом, міжрядковий інтервал – 1,5, обов'язково мають містити власні висновки та пропозиції, а також посилання на використані джерела. Обсяг роботи: доповіді-презентації (до 6 змістовних слайдів), кейсового, аналітичного та ситуаційного завдання – до 4 сторінок, ІНДЗ – до 10 сторінок формату А4. Для презентації доповідей та ІНДЗ на практичних заняттях здобувачі готують презентації у PowerPoint. Терміни подання робіт встановлюються у Google Classroom. У випадку несвоєчасного подання роботи оцінка за неї може бути знижена.

ПОЛІТИКА КУРСУ («правила гри»)

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10%). Обов'язкова присутність здобувачів під час проведення періодичного контролю. У випадку пропуску заняття з поважних причин здобувач зобов'язаний виконати контрольну роботу за змістовим модулем у позанавчальний час за погодженням з викладачем. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

Політика щодо відвідування: Відвідування практичних занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ.