

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
Кафедра іноземних мов гуманітарних факультетів



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи

(Ніколаєва М. І.)

3 вересня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Англійська мова

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Спеціальність: 291 міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

Факультет міжнародних відносин, політології та соціології

2021-2024

Робоча програма складена на основі навчальної програми з дисципліни «Англійська мова».

Розробники:


Набока О. М., к.філол.н., доцент, доцент кафедри іноземних мов гуманітарних факультетів;

Матович О. О. к.філол.н., викладач кафедри іноземних мов гуманітарних факультетів.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри іноземних мов гуманітарних факультетів

Протокол № 1 від "31" серпня 2021 року

Завідувач кафедри




(Бігунова Н. О.)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету романо-германської філології

Протокол № 1 від "31" серпня 2021 року

Голова НМК



(Телецька Т.В.)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри іноземних мов гуманітарних факультетів

Протокол № ___ від "___" _____ 20__ р.

Завідувач кафедри

(_____)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри іноземних мов гуманітарних факультетів

Протокол № ___ від "___" _____ 20__ р.

Завідувач кафедри

(_____)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Загальна кількість: кредитів – 12 годин – 360 залікових модулів – 2 змістових модулів – 2	Галузь знань: 29 Міжнародні відносини Спеціальність: 291 міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Обов'язкова	
		Рік підготовки:	
		II	
		Семестр	
		3-й	4-й
		Практичні	
		90 год.	90 год.
		Самостійна робота	
		90 год.	90 год.
		Форма підсумкового контролю:	
		іспит	залік

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу «Англійська мова» є набуття здобувачами теоретичних знань і практичних умінь та навичок використання англійської мови, необхідних для ефективного спілкування англійською мовою на професійному рівні в галузі міжнародних відносин.

Основна мета обумовлює вирішення наступних завдань:

- розвиток навичок розуміння концептуальних понять та термінів, пов'язаних з міжнародними відносинами, зовнішньополітичною діяльністю держав, міжнародними взаємодіями, регіональними студіями та недержавними акторами;
- навчання студентів застосовувати сучасні знання та інформаційні технології для вирішення задач в галузі міжнародних відносин;
- розвиток навичок інформаційно-аналітичної діяльності в сфері міжнародних відносин з використанням державної та англійської мов.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних компетентностей:

а) Інтегральної (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в сфері міжнародних відносин, суспільних комунікації та регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності держав, міжнародних взаємодій між державами, міжнародними організаціями та недержавними акторами, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачає застосування теорій суспільних наук та спеціальних наукових методів дослідження проблем міжнародних відносин.

б) Загальних компетентностей (ЗК):

- **ЗК3.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- **ЗК9.** Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
- **ЗК10.** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

в) Спеціальної (фахової) компетентності (СК):

- **СК12.** Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).

Програмні результати навчання (ПРН):

- **РН05.** Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.
- **РН10.** Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів;
- **РН12.** Володіти навичками професійного усного та письмового перекладу з/на іноземні мови, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, регіональних студій, дво- та багатосторонніх міжнародних проектів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен знати:

іноземну мову на рівні, достатньому для ведення професійної дискусії та документації, а також користуватися іноземною мовою у межах фахової, побутової, суспільно-політичної тематики;

вміти:

- публічно спілкуватися іноземною мовою в професійній сфері;
- здійснювати якісний усний та письмовий переклад у межах фахової тематики;
- робити аналітичне опрацювання іншомовних джерел; кваліфіковано шукати необхідну наукову інформацію;
- виступати публічно за фаховими темами іноземною мовою, виступати з презентаціями та доповідями під час наукових та практичних заходів іноземною мовою;
- публічно виступати перед зарубіжною аудиторією; володіти техніками встановлення професійних контактів в інтернаціональному середовищі, розуміючи особливості і механізми міжкультурних комунікацій.

2. Зміст навчальної дисципліни

Семестр 3

Змістовий модуль 1. Мовленнєва практика

Тема 1. Building identity. Tasks and interests. Personal branding. Professional branding.

Тема 2. Building identity. Networking. Meeting people and making the right impression.

Тема 3. Building identity. Creating a professional LinkedIn profile.

Тема 4. Careers. Learning skills for the XXI cent. Jobs for the future.

Тема 5. Careers. Career goals. Applying for the job.

Тема 6. Balance. Work-life balance in building a career in diplomacy.

Тема 7. Balance. Balancing political interests in international diplomacy.

Тема 8. Growth and development. Personal development. Needs analysis.

Тема 9. Growth and development. The world's largest economies and their role in International Relations.

Тема 10. Growth and development. Global population growth and its impact on International Relations.

Тема 11. Finance. Sponsorship and International Relations: the intersection of business and politics.

Тема 12. Finance. Young entrepreneurs in the political environment. Overcoming challenges.

Тема 13. Success and failure. Lessons for life. Measures of success.

Тема 14. Success and failure. Success in diplomacy: skills and strategies.

Тема 15. Success and failure. Reviewing and planning a diplomatic event.

Змістовий модуль 2. Мас-медіа та політика.

Тема 16. Why Study Media?

Тема 17. Different Types of Media.

Тема 18. History of Media.

Тема 19. Mass Media in Ukraine.

Тема 20. Mass Media in Great Britain.

Тема 21. Mass Media in the USA.

Тема 22. The Role and Influence of Mass Media.

Тема 23. Media Censorship Pros and Cons.

Семестр 4

Змістовий модуль 1. Мовленнєва практика

Тема 24. Values. Critical thinking and personal values. The role of values in politics and International Relations.

Тема 25. Values. Ethical awareness. The globalization of consumer culture and its impact on the global economy and international relations.

Тема 26. Resources. Collaborative resource sharing for global development.

Тема 27. Resources. Making a difference. International movements and organizations.

Тема 28. Connections. The importance of cross-cultural awareness in diplomacy.

Тема 29. Connections. Problem-solving strategies in diplomatic setting.

Тема 30. Connections. Taking part in meetings. RASA strategy for diplomats.

Тема 31. Creative thinking. The concept of creative diplomacy in addressing international conflicts.

Тема 32. Creative thinking. Negotiating. Cooperating in a discussion in a diplomatic setting.

Тема 33. Creative thinking. Negotiating. Persuading strategies in international diplomatic meetings.

Тема 34. Change. Managing change in a globalized world: the role of international relations.

Тема 35. Change. Navigating disagreements in a changing world for the collective good.

Тема 36. Innovation and technology. Technology in everyday life. New ways of doing things.

Тема 37. Innovation and technology. Innovative approaches in diplomacy. New ideas for unexpected problems.

Тема 38. Innovation and technology. It can all be done online. Digital diplomacy.

Змістовий модуль 2. Мас-медіа та політика.

Тема 39. News Presentation.

Тема 40. Current Events in Mass Media. Diplomatic Visits and Arrivals.

Тема 41. Current Events in Mass Media. Talks, Conferences, Agreements.

4. Структура навчальної дисципліни

<i>Назви тем</i>	<i>Кількість годин</i>		
	<i>Денна форма</i>		
	<i>Усього</i>	<i>у тому числі</i>	
		<i>практичн і заняття</i>	<i>самостій на робота</i>
Семестр 3			
Змістовий модуль 1. Мовленнєва практика			
Тема 1. Building identity. Tasks and interests. Personal branding. Professional branding.	8	4	4
Тема 2. Building identity. Networking. Meeting people and making the right impression.	8	4	4
Тема 3. Building identity. Creating a professional LinkedIn profile.	4	2	2
Тема 4. Careers. Learning skills for the XXI cent. Jobs for the future.	8	4	4
Тема 5. Careers. Career goals. Applying for the job.	8	4	4
Тема 6. Balance. Work-life balance in building a career in diplomacy.	4	2	2
Тема 7. Balance. Balancing political interests in international diplomacy.	8	4	4
Тема 8. Growth and development. Personal development. Needs analysis.	8	4	4
Тема 9. Growth and development. The world's largest economies and their role in IR.	8	4	4
Тема 10. Growth and development. Global population growth and its impact on International Relations.	8	4	4
Тема 11. Finance. Sponsorship and International Relations: the intersection of business and politics.	8	4	4
Тема 12. Finance. Young entrepreneurs in the political environment. Overcoming challenges.	12	6	6
Тема 13. Success and failure. Lessons for life. Measures of success.	8	4	4
Тема 14. Success and failure. Success in diplomacy: Skills and Strategies.	8	4	4
Тема 15. Success and failure. Reviewing and planning a diplomatic event.	12	6	6
Разом за змістовим модулем 1	120	60	60
Змістовий модуль 2. Мас-медіа та політика.			
Тема 16. Why Study Media?	4	2	2
Тема 17. Different Types of Media.	4	2	2
Тема 18. History of Media.	4	2	2
Тема 19. Mass Media in Ukraine.	8	4	4
Тема 20. Mass Media in Great Britain.	4	2	2

Тема 21. Mass Media in the USA.	4	2	2
Тема 22. The Role and Influence of Mass Media.	8	4	4
Тема 23. Media Censorship Pros and Cons.	8	4	4
Разом за змістовим модулем 2	60	30	30
Разом за Семестр 3	180	90	90
Семестр 4			
Змістовий модуль 1. Мовленнєва практика			
Тема 24. Values. Critical thinking and personal values. The role of values in politics and International Relations.	8	4	4
Тема 25. Values. Ethical awareness. The globalization of consumer culture and its impact on the global economy and international relations.	8	4	4
Тема 26. Resources. Collaborative resource sharing for global development.	8	4	4
Тема 27. Resources. Making a difference. International movements and organizations.	8	4	4
Тема 28. Connections. The importance of cross-cultural awareness in diplomacy.	8	4	4
Тема 29. Connections. Problem-solving strategies in diplomatic setting.	8	4	4
Тема 30. Connections. Taking part in meetings. RASA strategy for diplomats.	8	4	4
Тема 31. Creative thinking. The concept of creative diplomacy in addressing international conflicts.	8	4	4
Тема 32. Creative thinking. Negotiating. Cooperating in a discussion in a diplomatic setting.	8	4	4
Тема 33. Creative thinking. Negotiating. Persuading strategies in international diplomatic meetings.	8	4	4
Тема 34. Change. Managing change in a globalized world: the role of international relations.	8	4	4
Тема 35. Change. Navigating disagreements in a changing world for the collective good.	8	4	4
Тема 36. Innovation and technology. Technology in everyday life. New ways of doing things.	8	4	4
Тема 37. Innovation and technology. Innovative approaches in diplomacy. New ideas for unexpected problems.	8	4	4
Тема 38. Innovation and technology. It can all be done online. Digital diplomacy.	8	4	4
Разом за змістовим модулем 1	120	60	60
Змістовий модуль 2. Мас-медіа та політика.			
Тема 39. News Presentation.	36	18	18
Тема 40. Current Events in Mass Media. Diplomatic Visits and Arrivals.	16	6	6

Тема 41. Current Events in Mass Media. Talks, Conferences, Agreements.	16	6	6
Разом за змістовим модулем 2	60	30	30
Разом за Семестр 4	180	90	90

5. Темы семінарських занять

Семінарські заняття навчальним планом не передбачені.

6. Темы практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Семестр 3		
Змістовий модуль 1. Мовленнєва практика		
1	Тема 1. Building identity. Tasks and interests. Personal branding. Professional branding. Читання та реферування тексту за темою заняття. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Розмовна практика.	4
2	Тема 2. Building identity. Networking. Meeting people and making the right impression. Аудіювання. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.	4
3	Тема 3. Building identity. Creating a professional LinkedIn profile. Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Лексичні вправи. Розмовна практика.	2
4	Тема 4. Careers. Learning skills for the XXI cent. Jobs for the future. Аудіювання. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.	4
5	Тема 5. Careers. Career goals. Applying for the job. Читання та реферування тексту за темою заняття. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.	4
6	Тема 6. Balance. Work-life balance in building a career in diplomacy. Аудіювання. Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.	2
7	Тема 7. Balance. Balancing political interests in international diplomacy. Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.	4
8	Тема 8. Growth and development. Personal development. Needs analysis. Читання та реферування тексту за темою заняття. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська).	4

	Розмовна практика.	
9	Тема 9. Growth and development. The world's largest economies and their role in IR. Аудіювання. Вправи на розуміння деталей. Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.	4
10	Тема 10. Growth and development. Global population growth and its impact on International Relations. Читання та реферування тексту за темою заняття. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Практика публічного виступу (презентація).	4
11	Тема 11. Finance. Sponsorship and International Relations: the intersection of business and politics. Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Розмовна практика.	4
12	Тема 12. Finance. Young entrepreneurs in the political environment. Overcoming challenges. Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Аудіювання. Вправи на розуміння деталей. Розмовна практика.	6
13	Тема 13. Success and failure. Lessons for life. Measures of success. Читання та реферування тексту за темою заняття. Аудіювання. Вправи на розуміння деталей. Розмовна практика.	4
14	Тема 14. Success and failure. Success in diplomacy: Skills and Strategies. Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Аудіювання. Вправи на розуміння деталей. Розмовна практика.	4
15	Тема 15. Success and failure. Reviewing and planning a diplomatic event. Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.	6
	Разом за змістовим модулем 1	60
Змістовий модуль 2. Мас-медіа та політика.		
16	Тема 1. Why Study Media? Overview of the course; Text. What Are the Mass Media? Text comprehension and vocabulary exercises. Speech practice.	2
17	Тема 1. Why Study Media? Text. 20 important reasons to study the media. Text comprehension and vocabulary exercises. Speech practice.	2
18	Тема 2. Different Types of Media. Text. Print Media. The first mass media: the golden age of the press. Text comprehension and vocabulary exercises.	2
19	Тема 2. Different Types of Media. Text. Broadcasting Media. Text comprehension and vocabulary exercises. Speech practice.	2

20	Тема 2. Different Types of Media. Text. Internet Media. Text comprehension and vocabulary exercises. Presentations on different types of Mass Media.	2
21	Тема 3. History of Media. Text. A Brief History of Mass Media. Text comprehension and vocabulary exercises.	2
22	Тема 3. History of Media. Text. A Brief History of Social Networks. Text comprehension and vocabulary exercises. Speech practice.	2
23	Тема 4. Mass Media in Ukraine. Text. Mass Media in Ukraine. Text comprehension and vocabulary exercises. Speech practice.	2
24	Тема 4. Mass Media in Ukraine. Text. Media and Democracy. Text comprehension and vocabulary exercises. Presentation on Media in Ukraine.	2
25	Тема 5. Mass Media in Great Britain. Text. British Newspapers and Magazines. The Decline of the British Newspaper Empire. Text comprehension and vocabulary exercises.	2
26	Тема 5. Mass Media in Great Britain. Text. British TV and Radio. Text comprehension and vocabulary exercises. Speech practice.	2
27	Тема 6. Mass Media in the USA. Text. American Newspapers and Magazines. Text comprehension and vocabulary exercises. Speech practice.	2
28	Тема 6. Mass Media in the USA. Text. American TV and Radio. Text comprehension and vocabulary exercises. Presentation on Media in Great Britain and the USA.	2
29	Тема 7. The Role and Influence of Mass Media. Text comprehension and vocabulary exercises. Group discussion.	2
30	Тема 8. Media Censorship Pros and Cons. Text. Media Censorship Pros and Cons: an In-Depth Comparison. Text comprehension and vocabulary exercises. Group discussion.	2
	Разом за змістовим модулем 2	30
	Разом за Семестр 3	90
Семестр 4		
Змістовий модуль 1. Мовленнєва практика		
31	Тема 24. Values. Critical thinking and personal values. The role of values in politics and International Relations. Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Розмовна практика.	4
32	Тема 25. Values. Ethical awareness. The globalization of consumer	4

	<p>culture and its impact on the global economy and international relations.</p> <p>Аудіювання. Вправи на розуміння. Лексичні вправи. Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.</p>	
33	<p>Тема 26. Resources. Collaborative resource sharing for global development.</p> <p>Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.</p>	4
34	<p>Тема 27. Resources. Making a difference. International movements and organizations.</p> <p>Читання та реферування тексту за темою заняття. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.</p>	4
35	<p>Тема 28. Connections. The importance of cross-cultural awareness in diplomacy.</p> <p>Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Лексичні вправи. Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.</p>	4
36	<p>Тема 29. Connections. Problem-solving strategies in diplomatic setting.</p> <p>Аудіювання. Вправи на розуміння деталей. Лексичні вправи. Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.</p>	4
37	<p>Тема 30. Connections. Taking part in meetings. RASA strategy for diplomats.</p> <p>Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.</p>	4
38	<p>Тема 31. Creative thinking. The concept of creative diplomacy in addressing international conflicts.</p> <p>Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Лексичні вправи. Розмовна практика.</p>	4
39	<p>Тема 32. Creative thinking. Negotiating. Cooperating in a discussion in a diplomatic setting.</p> <p>Аудіювання. Вправи на розуміння деталей. Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.</p>	4
40	<p>Тема 33. Creative thinking. Negotiating. Persuading strategies in international diplomatic meetings.</p> <p>Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.</p>	4
41	<p>Тема 34. Change. Managing change in a globalized world: the role of international relations.</p> <p>Аудіювання. Вправи на розуміння деталей. Вправи на переклад</p>	4

	(англійська-українська, українська-англійська). Розмовна практика.	
42	Тема 35. Change. Navigating disagreements in a changing world for the collective good. Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.	4
43	Тема 36. Innovation and technology. Technology in everyday life. New ways of doing things. Читання тексту за темою заняття. Вправи на розуміння тексту. Лексичні вправи. Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.	4
44	Тема 37. Innovation and technology. Innovative approaches in diplomacy. New ideas for unexpected problems. Аудіювання. Вправи на розуміння деталей. Вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Практика публічного виступу (презентація). Розмовна практика.	4
45	Тема 38. Innovation and technology. It can all be done online. Digital diplomacy. Читання та реферування тексту за темою заняття. Лексичні вправи, вправи на переклад (англійська-українська, українська-англійська). Розмовна практика.	4
	Разом за змістовим модулем 1	60
Змістовий модуль 2. Мас-медіа та політика.		
46	Тема 9. News Presentation. Text. What is News? A Short History of News. Text comprehension and vocabulary exercises. Listening: Chinese Earthquake Rescue.	2
47	Тема 9. News Presentation. Text. How News Gets Around. Text comprehension and vocabulary exercises. Listening: Turkey Protests.	2
48	Тема 9. News Presentation. Text. Preparing and Submitting a News Release. Text comprehension and vocabulary exercises. Speech practice. Listening: Czech PM Resigns.	2
49	Тема 9. News Presentation. Different Types of News. Повідомлення студентів про поточні події в різних регіонах планети. Listening: Ex-Prime Minister Thatcher Dies.	2
50	Тема 9. News Presentation. Different Types of News. Повідомлення студентів про поточні події в різних регіонах планети. Listening: Japan Switches Off Nuclear Power.	2
51	Тема 9. News Presentation. News Literacy. Повідомлення студентів про поточні події в різних регіонах	2

	планети.	
52	Тема 9. News Presentation. News Literacy. Повідомлення студентів про поточні події в різних регіонах планети.	2
53	Тема 9. News Presentation. News Literacy. Повідомлення студентів про поточні події в різних регіонах планети.	2
54	Тема 9. News Presentation. News Literacy. Повідомлення студентів про поточні події в різних регіонах планети.	2
55	Тема 10. Current Events in Mass Media. Diplomatic Visits and Arrivals. Повідомлення студентів про поточні події в різних регіонах планети. Переклад статті з англійської на українську мову.	2
56	Тема 10. Current Events in Mass Media. Diplomatic Visits and Arrivals. Повідомлення студентів про поточні події в різних регіонах планети. Обговорення матеріалів преси присвяченим важливим подіям в країні та за рубежом. Переклад статті з англійської на українську мову.	2
57	Тема 10. Current Events in Mass Media. Diplomatic Visits and Arrivals. Speech practice. Повідомлення студентів про поточні події в різних регіонах планети. Обговорення матеріалів преси присвяченим важливим подіям в країні та за рубежом. Переклад статті з української на англійську мову.	2
58	Тема 11. Current Events in Mass Media. Talks, Conferences, Agreements. Повідомлення студентів про поточні події. Аудіювання або перегляд відео новин. Робота над суспільно-політичною лексикою. Переклад статті з англійської на українську мову.	2
59	Тема 11. Current Events in Mass Media. Talks, Conferences, Agreements. Speech practice. Обговорення матеріалів преси присвяченим важливим подіям в країні та за рубежом. Робота над суспільно-політичною лексикою. Переклад статті з української на англійську мову.	2
60	Тема 11. Current Events in Mass Media. Talks, Conferences, Agreements. Повідомлення студентів про поточні події. Аудіювання або перегляд відео новин. Робота над суспільно-політичною лексикою.	2
	Разом за змістовим модулем 2	30
	Разом за Семестр 4	90

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття навчальним планом не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Семестр 3		
Змістовий модуль 1. Мовленнєва практика		
1	<p>Тема 1. Building identity. Tasks and interests. Personal branding. Professional branding.</p> <p>Підготовка до практичних занять.</p> <p>Підготовка презентації на тему: Personal and professional branding guide</p>	4
2	<p>Тема 2. Building identity. Networking. Meeting people and making the right impression.</p> <p>Підготовка до практичних занять.</p> <p>Підготовка есе на тему: The benefits and challenges of networking in building a professional identity</p>	4
3	<p>Тема 3. Building identity. Creating a professional LinkedIn profile.</p> <p>Підготовка до практичних занять.</p>	2
4	<p>Тема 4. Careers. Learning skills for the XXI cent. Jobs for the future.</p> <p>Підготовка до практичних занять.</p> <p>Підготовка презентації на тему: Key skills for the XXI century.</p>	4
5	<p>Тема 5. Careers. Career goals. Applying for the job.</p> <p>Підготовка до практичних занять.</p> <p>Підготовка презентації на тему: How to set career goals effectively.</p>	4
6	<p>Тема 6. Balance. Work-life balance in building a career in diplomacy.</p> <p>Підготовка до практичних занять.</p> <p>Підготовка презентації на тему: Work-life balance. Advice on time-management.</p>	2
7	<p>Тема 7. Balance. Balancing political interests in international diplomacy.</p> <p>Підготовка до практичних занять.</p> <p>Підготовка до дискусії за темою заняття.</p>	4
8	<p>Тема 8. Growth and development. Personal development. Needs analysis.</p> <p>Підготовка до практичних занять.</p> <p>Підготовка до дискусії на тему: how to conduct a needs analysis for personal development.</p>	4
9	<p>Тема 9. Growth and development. The world's largest economies and their role in IR.</p> <p>Підготовка до практичних занять.</p> <p>Підготовка презентації на тему: The role of the world's largest economies in politics and diplomacy.</p>	4
10	<p>Тема 10. Growth and development. Global population growth and its impact on International Relations.</p> <p>Підготовка до практичних занять.</p>	4

	Підготовка доповіді на тему: The impact of global population growth on International Relations.	
11	Тема 11. Finance, Sponsorship and International Relations: the intersection of business and politics. Підготовка до практичних занять. Підготовка до дискусії за темою заняття.	4
12	Тема 12. Finance. Young entrepreneurs in the political environment. Overcoming challenges. Підготовка до практичних занять. Підготовка до дискусії за темою заняття. Підготовка есе на тему: The challenges faced by young entrepreneurs in the political environment and how to overcome them.	6
13	Тема 13. Success and failure. Lessons for life. Measures of success. Підготовка до практичних занять. Підготовка есе на тему: The importance of learning from failure.	4
14	Тема 14. Success and failure. Success in diplomacy: Skills and Strategies. Підготовка до практичних занять. Підготовка до дискусії за темою заняття.	4
15	Тема 15. Success and failure. Reviewing and planning a diplomatic event. Підготовка до практичних занять. Підготовка до дискусії. Підготовка презентації на тему: Skills and strategies needed for organizing a successful diplomatic event.	6
	Разом за змістовим модулем 1	60
Змістовий модуль 2. Мас-медіа та політика.		
16	Тема 1. Why Study Media? Підготовка до практичних занять.	4
17	Тема 2. Different Types of Media. Підготовка до практичних занять. Presentations on different types of Mass Media.	6
18	Тема 3. History of Media. Підготовка до практичних занять.	4
19	Тема 4. Mass Media in Ukraine. Підготовка до практичних занять. Presentation on Media in Ukraine.	4
20	Тема 5. Mass Media in Great Britain. Підготовка до практичних занять. Аналіз англomовної преси. The Economist. The Financial Times. The BBC.	4
21	Тема 6. Mass Media in the USA. Підготовка до практичних занять. Аналіз англomовної преси. The New York Times. The CNN. 1) Presentation on Media in Great Britain and the USA.	4
22	Тема 7. The Role and Influence of Mass Media. Підготовка до практичних занять.	2

23	Тема 8. Media Censorship Pros and Cons. Підготовка до практичних занять.	2
	Разом за змістовим модулем 2	30
	Разом за Семестр 3	90
Семестр 4		
Змістовий модуль 1. Мовленнєва практика		
24	Тема 24. Values. Critical thinking and personal values. The role of values in politics and International Relations. Підготовка до практичних занять. Підготовка есе на тему: The role of personal values in politics and international relations	4
25	Тема 25. Values. Ethical awareness. The globalization of consumer culture and its impact on the global economy and international relations. Підготовка до практичних занять. Підготовка презентації на тему: Ethical awareness, global economy, and international relations.	4
26	Тема 26. Resources. Collaborative resource sharing for global development. Підготовка до практичних занять. Підготовка презентації на тему: Collaborative initiatives that are making a difference around the world.	4
27	Тема 27. Resources. Making a difference. International movements and organizations. Підготовка до практичних занять. Підготовка презентації на тему: An international movement/organization that is making a positive impact in the world; its mission, objectives, and achievements.	4
28	Тема 28. Connections. The importance of cross-cultural awareness in diplomacy. Підготовка до практичних занять. Підготовка есе на тему: The ways of developing cross-cultural awareness in diplomatic sphere.	4
29	Тема 29. Connections. Problem-solving strategies in diplomatic setting. Підготовка до практичних занять. Підготовка презентації на тему: Effective strategies for problem-solving in diplomatic settings	4
30	Тема 30. Connections. Taking part in meetings. RASA strategy for diplomats. Підготовка до практичних занять. Підготовка презентації на тему: The use of RASA strategy to improve communication and relationships in a diplomatic setting.	4
31	Тема 31. Creative thinking. The concept of creative diplomacy in addressing international conflicts.	4

	Підготовка до практичних занять. Підготовка есе на тему: The role of creative Diplomacy in international conflicts.	
32	Тема 32. Creative thinking. Negotiating. Cooperating in a discussion in a diplomatic setting. Підготовка до практичних занять. Підготовка презентації на тему: Effective negotiation and cooperation strategies in a diplomatic setting.	4
33	Тема 33. Creative thinking. Negotiating. Persuading strategies in international diplomatic meetings. Підготовка до практичних занять. Підготовка презентації на тему: Effective persuasion strategies in international diplomatic meetings.	4
34	Тема 34. Change. Managing change in a globalized world: the role of international relations. Підготовка до практичних занять. Підготовка до дискусії на тему: Managing change in a globalized world international cooperation leading to positive outcomes.	4
35	Тема 35. Change. Navigating disagreements in a changing world for the collective good. Підготовка до практичних занять. Підготовка презентації на тему: Successful conflict resolution in diplomacy.	4
36	Тема 36. Innovation and technology. Technology in everyday life. New ways of doing things. Підготовка до практичних занять. Підготовка презентації на тему: Innovative technology that is changing the world.	4
37	Тема 37. Innovation and technology. Innovative approaches in diplomacy. New ideas for unexpected problems. Підготовка до практичних занять. Підготовка презентації на тему: Innovation diplomacy.	4
38	Тема 38. Innovation and technology. It can all be done online. Digital diplomacy. Підготовка до практичних занять. Підготовка есе на тему: The concept of digital diplomacy; its benefits and side effects.	4
	Разом за змістовим модулем 1	60
Змістовий модуль 2. Мас-медіа та політика.		
39	Тема 9. News Presentation. Аудіювання 1. News Literacy: Real News vs. Fake News (https://learningenglish.voanews.com/a/news-literacy-lesson-1-real-news-vs-fake-news/4388008.html) 2. News Literacy: Verification, Independence, Accountability https://learningenglish.voanews.com/a/news-literacy-lesson-2-	18

	verification-independence-accountability/4388049.html 3. News Literacy: Establishing the Truth https://learningenglish.voanews.com/a/news-literacy-lesson-3-establishing-the-truth/4388194.html 4. News Literacy: Balance, Fairness https://learningenglish.voanews.com/a/news-literacy-lesson-4-balance-fairness/4396401.html 5. News Literacy: Quality of News Reports https://learningenglish.voanews.com/a/news-literacy-lesson-5-quality-of-news-reports/4396411.html 6. News Literacy: News and Social Media https://learningenglish.voanews.com/a/news-literacy-lesson-6-news-social-media/4396418.html	
40	Тема 10. Current Events in Mass Media. Diplomatic Visits and Arrivals. Підготовка до практичних занять. Підготовка до обговорення матеріалів преси, присвяченим важливим подіям в країні та за рубежом.	6
41	Тема 11. Current Events in Mass Media. Talks, Conferences, Agreements. Підготовка до практичних занять. Підготовка до обговорення матеріалів преси, присвяченим важливим подіям в країні та за рубежом.	6
	Разом за змістовим модулем 2	30
	Разом за Семестр 4	90

До самостійної роботи відноситься:

- 1) підготовка до практичних занять – самостійна позааудиторна робота здобувачів над виконанням домашніх завдань навчального і творчого характеру (у тому числі з використанням електронних ресурсів);
- 2) самостійний пошук і аналіз додаткової інформації за темами, що їх передбачено програмою;
- 3) підготовка виступів, доповідей, презентацій за темами, що вивчаються;
- 4) написання есе

9. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

ІНДЗ навчальним планом не передбачено

10. Методи навчання

Словесні: лекція, пояснення;

Наочні: ілюстрація, презентація, застосування сучасних інформаційних та телекомунікаційних технологій;

Практичні: тренувальні вправи, обмін думками; тестові завдання; написання есе, підготовка і виступи з доповідями, обговорення доповідей.

11. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування у процесі бесіди, дискусії під час проведення практичних занять, оцінювання доповідей, презентацій, есе та тестування.

У кінці 3 семестру підсумковий контроль здійснюється у формі іспиту. Підсумковий контроль 4 семестру проходить у формі усного заліку. Іспит складається з перекладу та реферування газетної статті та бесіди за темами семестра. Залік проходить у форматі бесіди за темами семестра.

12. Питання для підсумкового контролю (3 семестр – іспит)

Проводиться у формі усного опитування за запропонованими темами:

Змістовий модуль 1. Мовленнєва практика

1. Terms “personal” and “professional branding” and their relation to building identity.
2. The importance of networking in building a successful career in International Relations.
3. Strategies for making a good first impression during a networking event.
4. Key elements of a successful professional LinkedIn profile and its importance in today's job market.
5. Key skills to learn for the XXI century job market.
6. Staying competitive in a rapidly changing job market (in the sphere of IR).
7. Effective strategies for setting and achieving career goals.
8. Tips for applying for a job in the sphere of IR.
9. Maintaining a healthy work-life balance in building a successful career in diplomacy.
10. Balancing political interests in international diplomacy.
11. Facing and overcoming diplomatic challenges.
12. Needs analysis and how it can help in personal and professional development.
13. The role of the world's largest economies in international relations and their impact on global politics and the economy.
14. Global population growth and its impact on international relations.
15. Challenges and opportunities global population growth presents for IR.
16. Businesses and politics intersection in sponsorship and international relations. What are some of the benefits and challenges of these partnerships?
17. Challenges young entrepreneurs can face in the political environment, and how they can overcome them.
18. Important life lessons that can be learned from success and failure.
19. Key measures of success in International Relations.
20. Essential skills and strategies for success in diplomacy. How can you develop these skills and use them to achieve your goals?
21. Key steps in reviewing and planning a successful diplomatic event.

Змістовий модуль 2. Мас-медіа та політика.

1. Reasons to study media.
2. What is media literacy?

3. Different forms of media.
4. Characteristics of mass media.
5. Advantages of mass media.
6. Disadvantages of mass media.
7. Traditional media.
8. Forms of print media.
9. Electronic broadcasting media.
10. New media or digital media.
11. The pros & cons of different types of media
12. Traditional media vs. social media similarities and differences.
13. Mass media in Great Britain (newspapers, magazines).
14. The decline of the British newspaper empire.
15. Mass media in Great Britain (TV, radio).
16. Comparative analysis of serious and popular press in Britain.
17. Mass media in the USA (newspapers, magazines).
18. Mass media in the USA (TV, radio).
19. Comparative analysis of serious and popular press in the USA.
20. Mass media in Ukraine (newspapers, magazines).
21. Mass media in Ukraine (TV, radio).
22. Media and democracy. The years of independence.
23. Media and democracy. The soviet past.
24. Maidan and media freedoms.
25. Does the media have any positive effects?
26. The negative influences of media on society.
27. The mass media influence in our society.
28. Media censorship. How do you feel about censorship?
29. Mass media and critical thinking.
30. Politics and the media.
31. The fourth estate: definition and origins of the term.
32. Quality of journalism and global trends.
33. Analyzing advertising.
34. Do you think that the media covers too much bad news and not enough good news?
35. Identify key moments in media history.
36. The power of visual communication.
37. The current economic pressures on newspapers and the role of the Web.
38. The need for journalists to serve as “watchdogs” of society.
39. An overview of trends in the development and use of mass media.

Зразок білету

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № __1__

1. Read, retell, summarize, and translate a newspaper article.
2. Speak on the topic: Different forms of media.

3. Speak on the topic: The importance of networking in building a successful career in International Relations.

(4 семестр – залік)

Проводиться у формі усного опитування за запропонованими темами:

Змістовий модуль 1. Мовленнєва практика

1. The importance of values and critical thinking in decision making.
2. The role of values in politics and international relations.
3. The role of cultural values in shaping global economic policies.
4. Critical thinking in navigating conflicting values in political and international relations.
5. The importance of ethical awareness in today's globalized world.
6. Resource sharing and the ways it can benefit global development efforts.
7. The effects of globalization on consumer culture and the global economy.
8. International movements and organizations that make a difference.
9. The importance of cross-cultural awareness in diplomacy. The ways in which diplomats can develop this awareness.
10. Effective problem-solving strategies and their practical application in diplomatic settings.
11. The RASA strategy and how diplomats can use it in meetings.
12. Creative diplomacy. Definition and application in addressing international conflicts.
13. Effective strategies for cooperating in a diplomatic discussion.
14. Persuasive strategies for building consensus in international diplomatic meetings.
15. The role of international relations in managing change in a globalized world.
16. Navigate disagreements in a changing world for the collective good.
17. How is technology changing the way we approach everyday tasks, and what are some of the benefits and drawbacks of this change?
18. Innovative approaches to diplomacy and their effective implementation.
19. Creative solutions to unexpected problems in international relations
20. The role of technology in achieve global development goals.
21. The impact of technology on communication in diplomatic settings
22. The use of technology in promoting cross-cultural understanding.
23. The use of technology in promoting transparency and accountability in international relations.
24. The use of technology in promoting peace and conflict resolution.
25. The ways of balancing innovation and tradition in diplomacy.
26. The challenges of implementing technology in diplomacy.
27. What are some ethical considerations when using technology in diplomacy?
28. What is digital diplomacy and how does it work?
29. The benefits and challenges of digital diplomacy.
30. Successful digital diplomacy initiatives.

Змістовий модуль 2. Мас-медіа та політика.

1. What is news?
2. News literacy.
3. News agencies.

4. How news gets around.
5. Preparing and submitting a news release.
6. How important is it to follow the news? Do you follow news accounts on Instagram or Twitter?
7. State visits.
8. Real news vs. fake news.
9. The difference between fact and opinion in the news.
10. The difference between mistakes & lies.
11. Emotional intelligence and media literacy.
12. News literacy: verification, independence, accountability of news.
13. News literacy: establishing the truth in news.
14. News literacy: balance, fairness.
15. Quality of news reports
16. Current events in Ukraine.
17. Euronews: latest breaking news
18. Current events in the USA.
19. Speak about sport news.
20. Speak about economic news.
21. Should the media focus more on domestic problems or on global problems?
22. What, in your view, makes a good journalist?
23. Media ownership. History and current situation.
24. Why are people so interested in the private lives of celebrities?
25. Do you think that the media is objective?
26. In Britain, there are restrictions on what can be screened on TV before 9 p.m. Do you think that TV programme content should be censored?
27. Should governments act to control the Internet or should it be uncensored?
28. Is being a news reporter a hard job? Why/Why not? Do you have a favorite news reporter? Who is it? Where does she/he report the news?
29. Who would you say controls the media in your country?
30. What can be done to improve the quality of the media?

13. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточний контроль												Підсумковий контроль (іспит)	Сума балів
3 семестр													
Змістовий модуль № 1.												40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12		
2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	4		
T13	T14	T15											
2	2	2											
Змістовий модуль № 2.													

1. Літвіняк О. В. Збірник вправ для занять з усного перекладу : англо-українська мовна пара / Олександра Літвіняк. Вінниця : Нова Книга, 2019. 232 с.
2. Keynote. Upper Intermediate Student's Book. National Geographic Learning, a part of Cengage Learning, 2016. 184 p.
3. Keynote. Upper Intermediate Workbook. National Geographic Learning, a part of Cengage Learning, 2016. 152 p.

Додаткова

1. Business Vocabulary in Use. Intermediate. Cambridge University Press. 2017. 178 p.
2. English Collocations in Use: Intermediate. Cambridge University Press. 2017. 190 p.
3. English Grammar in Use. Upper Intermediate. Cambridge University Press. 2017. 396 p.
4. English Vocabulary in Use. Upper Intermediate. Cambridge University Press. 2017. 280 p.
5. English Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press. 2017. 300 p.
6. Listening comprehension practice : навч. посіб. / Набока О. М. Одеса : Фенікс, 2014. 56 с.
7. Test your English Vocabulary: Advanced. Cambridge University Press. 2016. 173 p.

16. Електронні інформаційні ресурси

1. <http://bbc.co.uk/news>
2. <http://economist.com>
3. www.fco.gov.uk
4. <http://guardian.co.uk>
5. <https://learningenglish.voanews.com>
6. <https://mfa.gov.ua/>
7. <https://www.macmillandictionary.com/>
8. www.state.gov
9. <https://www.ted.com/>