



**Факультет романо-германської філології
Кафедра граматики англійської мови**

Силабус навчальної дисципліни

**Вербальна складова психологічного
впливу**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Спеціальність	035 Філологія
Спеціалізація	035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська 035.043 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька 035.051 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – іспанська 035.055 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька
Освітньо-професійні програма:	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька Романські мови та літератури (переклад включно), перша – іспанська Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька
Обсяг	3 кредити ЄКТС. Загальна кількість годин: 90 (лекції 16/10 годин, практичні заняття 14/4 години, самостійна робота 60/76 годин).
Семестр, рік навчання	1-й семестр, 2-й рік навчання
Дні, час, місце	згідно з розкладом занять
Викладач (-і)	кандидат філол. наук, доцент Карпенко Максим
E-mail	m.yu.karpenko@gmail.com
Робоче місце	Французький бульвар, буд. 24/26. гуманітарний корпус, 4 поверх, ауд. 131, кафедра граматики англійської мови

Консультації	відповідно до графіку індивідуальних консультацій (з можливістю дистанційної роботи на платформі ZOOM за попередньою домовленістю)
---------------------	--

КОМУНІКАЦІЯ

E-mail, Telegram-канал, ZOOM, очні зустрічі.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Курс «Вербальна складова психологічного впливу» спрямований на ознайомлення студентів з основними принципами та механізмами вербального впливу на свідомість і підсвідомість людини, розвиток навичок аналізу та застосування різних стратегій і технік вербального впливу в професійній та міжособистісній комунікації.

Мета курсу: Ознайомлення студентів з теоріями та практиками вербального психологічного впливу.

Завдання дисципліни:

- Вивчення теорій та моделей вербального впливу.
- Ознайомлення з техніками вербального впливу та маніпуляції.
- Розгляд психологічних аспектів використання мови у комунікативному процесі.
- Розвиток навичок критичного аналізу текстів з точки зору їх впливу на аудиторію.
- Формування вмінь використання вербальних технік для досягнення комунікативних цілей.

Очікувані результати: Після завершення курсу студент повинен знати основні концепції вербального психологічного впливу, розуміти механізми та техніки впливу, вміти аналізувати комунікативні ситуації та використовувати вербальні техніки в практичних умовах.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

В курсі передбачено:

- **Лекції:** пояснення, обговорення, дискусії (16 годин очна, 10 годин заочна).
- **Практичні заняття:** рольові ігри, моделювання комунікативних ситуацій (14 годин очна, 4 години заочна).
- **Самостійна робота:** аналіз текстів, підготовка до практичних занять (60 годин очна, 76 годин заочна).

Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

THE VERBAL COMPONENT OF PSYCHOLOGICAL INFLUENCE

Тема 1. Mechanisms of Influence: An Overview of Psychological Triggers.

Тема 2. The Principle of Reciprocation: Understanding Reciprocal Behaviour and Its Implications.

Тема 3. Commitment and Consistency: Cognitive Mechanisms Underlying Behavioural Predictability.

Тема 4. Social Proof and Conformity: The Psychology of Group Influence and Normative Behaviour.

Тема 5. The Liking Principle: Interpersonal Affinity and Its Role in Persuasion.

Тема 6. Authority and Influence: The Dynamics of Obedience and Compliance.

Тема 7. Scarcity and Decision Making: How Perceived Limitations Affect Choices.

Тема 8. Automaticity in Social Influence: The Role of Heuristic Processing in Compliance.

Перелік рекомендованої літератури

Основна

1. Cialdini R. B. Influence : Science and Practice [5th ed.]. Boston : Pearson Education, 2009. 272 p.
2. Cialdini R. B. Influence : The Psychology of Persuasion [New and expanded ed.]. New York: Harper Business, 2021. 592 p.

Додаткова

1. Cialdini R. B. Pre-Suasion: A Revolutionary Way to Influence and Persuade. New York : Simon & Schuster, 2016. 432 p.
2. Carnegie D. How to Win Friends and Influence People. New York : Simon and Schuster, 1936. 291 p.
3. Dilts R. B. Sleight of Mouth : The Magic of Conversational Belief Change. Capitola : Meta Publications, 1999. 224 p.

ОЦІНЮВАННЯ

Контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності та всебічності на основі поточного контролю (оцінювання усних відповідей, доповідей, індивідуальних завдань) та підсумкового контролю (залік).

Розподіл балів, які отримують здобувачі

У ході **поточного контролю** здобувач може отримати максимальну оцінку (100 балів) за кожну тему змістового модуля.

Підсумковий контроль ґрунтується на усній відповіді на питання для підсумкового контролю. Відповідь під час іспиту оцінюється за 100-бальною шкалою.

Загальна оцінка з навчальної дисципліни – це середнє арифметичне від суми балів за поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль								Загальна оцінка
Змістовий модуль 1								100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
100	100	100	100	100	100	100	100	

Самостійна робота здобувачів

Самостійна робота студентів передбачає вивчення теоретичного матеріалу, написання рефератів та аналітичних есе, підготовку усних доповідей і презентацій, а також аналіз кейсів з реальних комунікативних ситуацій. Здобувачі повинні самостійно опрацьовувати рекомендовану літературу, брати участь у групових дискусіях та виконувати практичні вправи для закріплення знань та розвитку навичок критичного мислення і аналізу. Оцінювання самостійної роботи здійснюється на основі якості підготовлених матеріалів, активності в обговореннях та здатності застосовувати теоретичні знання на практиці. Засвоений у процесі самостійної роботи матеріал є складовою частиною підсумкового контролю.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Незадовільна оцінка, отримана на практичному занятті, має бути перескладена в час, відведений для консультацій. Незадовільна оцінка, отримана на іспиті, може бути перескладена здобувачем освіти з двох спроб за згодою деканату. Здобувачам не дозволяється перескладати іспит для підвищення позитивної оцінки.

Політика щодо академічної доброчесності: дотримання «Кодексу академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова». Кодекс доступний за посиланням: <http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/acad-dobrochesnost.pdf>

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей). За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: зниження результатів оцінювання практичної роботи та підсумкового контролю тощо; повторне проходження оцінювання; призначення додаткових контрольних заходів (додаткові індивідуальні завдання, тести тощо).

Політика щодо відвідування та запізнень: систематичне відвідування занять є обов'язковим, окрім здобувачів вищої освіти із обмеженими можливостями з поважних причин. Відпрацювання пропущених практичних занять передбачено у час, відведений для консультацій. Консультації можуть бути індивідуальними

або проводитись для академічної групи. Запізнення на заняття з поважних причин допускається не більше 15 хвилин. Порядок та умови навчання регламентуються «Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ» (https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-osvit-process_2022.pdf).