

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
Факультет романо-германської філології
Кафедра граматики англійської мови

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-педагогічної роботи
(П.І.Б.)
2020 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтра- та екстра-лінгвальні детермінанти загальної привабливості

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Спеціальність : 035 філологія

Спеціалізація: 035.041. Германські мови та літератури (переклад включно),
перша – англійська

Факультет: РГФ

2020 – 2021

Робоча програма складена на основі навчальної програми з дисципліни «Інтра- та екстра-лінгвальні детермінанти загальної привабливості»

Розробник: Морозова І.Б., д.філол.н., проф., професор кафедри граматики англійської мови

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри граматики англійської мови

Протокол № 1 від 31.08.20 р.

Завідувач кафедри  Карпенко О.Ю.

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету романо-германської філології

Протокол № 1 від. "31" серпня 2020 р.

Голова НМК _____
(підпис)

Телецька Т.В.
(прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри граматики англійської мови

Протокол № _____ від. " " _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри граматики англійської мови

Протокол № _____ від. " " _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри граматики англійської мови

Протокол № _____ від. " " _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Загальна кількість кредитів – 3	Галузь знань 03 Гуманітарні науки	за вибором студента	
Годин – 90	Спеціальність: 035 Філологія		
Залікових модулів – 1 Змістових модулів – 2	Спеціалізація: 035.041. Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська	Рік підготовки:	
		2-й	2-й
		Семестр	
		1-й	1-й
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Лекції	
		10 год.	6 год.
		Практичні	
		Самостійна робота	
	80 год.	84 год.	
Форма підсумкового контролю: залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

У даному курсі розглядається проблема інтра- та екстра-лінгвальних засобів створення (власноруч та не тільки) іміджу привабливої особистості. Особливістю запропонованого підходу є детальне вивчення особистостей безперечних поганців, яким, як відомо, загалом співчувають, попри їхню злу сутність. Протягом курсу аналізуються різні ментально-лінгвальні механізми створення певного іміджу особистості. Особливу увагу приділено вербальному аспекту цього процесу та вченню про комунікативні моделі. Студенти ознайомляться з концепцією Р. Сассоуера про «глобальну та універсальну привабливість» та з роботами з імідж-мейкінгу, запропонованими Гарвардським університетом. **Метою даного курсу** є надання його слухачам практичних навичок вербального моделювання, які б гарантували позитивне сприймання їхнього повідомлення аудиторією.

Завдання:

- **Методичні:** ознайомити студентів з теоретичними засадами ефективності мовленнєвого спілкування та створення універсально привабливого іміджу особистості;

- **Пізнавальні:** окреслити головні напрями імаджілогії з позицій мовної та позамовної комунікації;

- **Практичні:** навчити ефективному спілкуванню англійською мовою; удосконалення професійно-педагогічної підготовки майбутнього фахівця з іноземної мови, додання психологічних та екстралінгвістичних (“позамовні”; країнознавчі зокрема); навчити моделювати універсально привабливий імідж в залежності від аудиторії слухачів.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних компетентностей:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми в галузі лінгвістики, літературознавства, перекладу, методики викладання іноземних мов і зарубіжної літератури в закладах вищої освіти в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК03. Здатність до пошуку, опрацювання та критичного аналізу інформації з різних джерел.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності.

ЗК07. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності:

СК01. Здатність вільно орієнтуватися в різних лінгвістичних напрямках і школах (вітчизняних і зарубіжних).

СК03. Здатність критично осмислювати історичні надбання та новітні досягнення філологічної науки.

СК04. Здатність здійснювати науковий аналіз і структурування мовного / мовленнєвого й літературного матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів.

СК07. Здатність вільно користуватися спеціальною термінологією в обраній галузі філологічних досліджень.

Очікувані програмні результати навчання:

ПР 02. Упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами.

ПР 03. Застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження в конкретній філологічній галузі.

ПР 06. Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.

ПР 07. Аналізувати, порівнювати і класифікувати різні напрями і школи в лінгвістиці (вітчизняні і зарубіжні).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

• **знати:**

- різницю між мовним та мовленнєвими портретами особистості;
- психолінгвістичні механізми людського спілкування;
- кореляції між мовленнєвими та психологічними рисами мовця;
- основні методи оптимізації англосовного мовленнєвого спілкування;
- що представляють собою концепти позитивності та негативності в американській та британській картинах світу.

• **вміти:**

- на основі спостереження мовленнєвої поведінки мовця обирати найбільш ефективну модель спілкування;
- працювати з науковою лінгвістичною літературою;
- використовувати теоретичні знання на практиці та під час викладання англійської мови;
- розпізнавати та залучати до практики базові прийоми імаджіології з метою забезпечення позитивного фідбеку від аудиторії;
- моделювати позитивний імідж в очах аудиторії за допомогою інтра- та екстра-лінгвальних засобів комунікації.

3. Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits

Тема 1. Speech Vs Language Portraits.

Тема 2. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait.

Тема 3. The Concept of the Positive in the British and American World Pictures.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Mental-and-Lingual Mechanisms of Creating Particular Personal Images.

Тема 4. The Concept of the Negative in the British and American World Pictures.

Тема 5. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality.

Тема 6. Verbal Modelling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	У тому числі				Усього	У тому числі			
		л	п	лб	ср		л	п	лб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1 Speech Efficiency: ABCs										
Тема 1. Speech Vs Language Portraits.	1				13		1			14
Тема 2. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait.	1				13		1			14
Тема 3. The Concept of the Positive in the British and American World Pictures.	2				13		1			14
Разом за змістовим модулем 1	4				39		3			42
Змістовий модуль 2 Speech Efficiency: Basic Problems and Their Solutions. Outstanding Scholars in the Field of Communication Studies & Their Practical Input										
Тема 4. The Concept of the Negative in the British and American World Pictures.	2				13		1			14
Тема 5. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality.	2				13		1			14
Тема 6. Verbal	2				15		1			14

Modelling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed.									
Разом за змістовим модулем 2	6				41		3		42
Усього годин	10				80		6		84

5. Теми практичних занять – немає

6. Самостійна робота

До самостійної роботи відноситься:

[1] – підготовка до лекцій, практичних занять;

[2] – написання рефератів / есе / розробка проекту у групі (за вибором).

№ з/п	Назва теми/ Види завдання	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Speech Vs Language Portraits. [1]	13	14
2	Тема 2. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait. [1]	13	14
3	Тема 3. The Concept of the Positive in the British and American World Pictures. [1]	13	14
4	Тема 4. The Concept of the Negative in the British and American World Pictures. [1]	13	14
5	Тема 5. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality. [1]; [2]	13	14
6	Тема 6. Verbal Modelling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. [1]; [2]	15	14
	Разом	80	84

7. Методи навчання

Лекція, дискусія, обговорення результатів власних спроб аналізу комунікативних проблем, виконання самостійних творчих завдань, робота у реальних та віртуальних наукових бібліотеках, робота в мережі Інтернет, зі словниками, робота у групі, розроблення проектів.

8. Методи контролю

Оцінювання усних відповідей, завдань, що виносяться на самостійне опрацювання, усна відповідь під час складання заліку. Види контролю: поточний та підсумковий (тест та презентація з аналізом мовленнєвого портрету реальної чи віртуальної персоналії у вигляді реферату, проекту, есе).

9. Питання для підсумкового контролю

Dwell on the following topics

1. Speech and Language Portraits: What are the differences between them?
2. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait: What gives you away?
3. What makes the concept of the positive in the British and American world pictures?
4. The Concept of the Negative in the British and American World Pictures.
5. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality: the Differences.
6. What kind of verbal behaviour can grant a positive feedback from the audience addressed?

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль		Підсумковий контроль	Сума балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2		
30	30	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Рекомендована література

Основна

1. Морозова І. Б. Парадигматичний аналіз структури і семантики елементарних комунікативних одиниць у світлі гештальт-теорії в сучасній англійській мові : монографія / І. Б. Морозова. – Одеса : Друкарський дім, 2009.
2. Морозова І. Б. Речевое поведіння персонажної особистості крізь призму її соціальної приналежності (на матеріалі сучасного англійського роману) // Наукові записки. Серія «Філологічна». – Острог: Вид-во Національного університету «Острозька академія». – Вип. 26. – 2012. – С. 224-229.
3. Морозова І.Б. Речеві механізми успішного діалогізування (на матеріалі сучасного англоязычного художественного діалогу) / І.Б. Морозова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика»: Зб. наук. праць. – Випуск ХХ. – Херсон: ХДУ, 2013. – С. 128-134.
4. Морозова І. Б. Емотиви: функціональна роль в інформативному просторі художественного діалогу / І. Б. Морозова // Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія: Філологічні науки (мовознавство): Збірник наукових праць. – № 3. – Дрогобич: Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, 2015. – С. 166-174.
5. Морозова І. Б. Речевая мимікрія як комунікативна гра: гештальт-аналіз / І. Б. Морозова // Записки з романо-германської філології / [ред. І.М. Колегаєва] // Одеський національний університет імені І.І. Мечникова: ф-т романо-германської філології. – Вип. 1 (34). –Одеса: КП ОМД, 2015. – С.96-108.
6. Морозова І. Синтаксический код лжи / І. Морозова // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. — Серія: Філологічні науки. – Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2015. – №4 (305). – С. 145-151.
7. Морозова І. Б. Маска, я Вас знаю? (Функціональні типи вербальної мимікрії в англоязычному діалозі) / І. Б. Морозова // Одеський лінгвістичний вісник: науково-практичний журнал. – Випуск №6. – Спеціальний випуск з нагоди ювілею В.Я Мізецької – д. філол. н., проф., зав. каф. іноземних мов Національного університету «Одеська юридична академія». – Національний університет Одеська юридична академія, 2015. – С. 78-84
8. Морозова І.Б. Сказати так, щоб Вас чули: Синтаксическі принципи ефективності речевого спілкування / І.Б. Морозова //

- Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. — Серія: Філологічні науки. — Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2016. — № 6 (331). — С. 46-52.
9. Морозова И.Б. Психолінгвістическая суцність комунікативного лідерства: гештальт-аналіз / И.Б. Морозова, Е.А. Пожарицкая // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія “Іноземна філологія. Методика викладання іноземних мов”. — 2016. — Вип. 84. — С. 17-25.
 10. Морозова И.Б. Соціальний гештальт личности сквозь призму речевого етикета / И.Б. Морозова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика»: Зб. наук. праць. — Випуск XX. — Херсон: ХДУ, 2017. — С. 123-136.
 11. Морозова І. Б. Покладемо квіти на могилу Елджернона: гештальт-маркери синтаксичного профайлінгу особистості / І.Б. Морозова // Актуальні питання іноземної філології: наук. журн. — Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2018. — № 8. — С. С.214 -221.
 12. Морозова И.Б. Вербальные и невербальные механизмы суггестии в реальном и квази-реальном диалоге / Морозова И.Б. // Матеріали Міжнародної наукової конференції «Мова в різних лінгвокультурних просторах» (19-20 квітня Одеса, 2018). — Одеса, 2018. — С. 3.
 13. Морозова И.Б. Психолінгвістические основы создания позитивного имиджа отрицательного героя // Тэарэтычныя і прыкладныя аспекты этналагічных даследаванняў : зборнік навуковых артыкулаў / пад навук. рэд. : Н.П. Мартысюк — Мінск : БНТУ, 2019. — С. 294-298.
 14. Морозова І.Б. Мовленнєвий портрет комунікативного лідера (гештальт-синтаксичний аспект розгляду) / І.Б. Морозова, О.О. Пожарицька, О.О. Степаненко //Актуальні проблеми філологічної науки: сучасні наукові дискусії: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 80-річчю д.філол.н., проф. Таранця В.Г., м. Одеса, 23-24 березня 2018. — Одеса : Міжнародний гуманітарний університет, 2018. — С. 98-100.
 15. Пожарицька О.О. Авторський концепт позитивності у мовленнєвому портреті головного героя: Комунікативно-парадигматичний аналіз (на матеріалі англійських романів жанру «вестерн»). — Дис. на здобуття наук. ступеню канд. філол. наук : спец. 10.02.04 «Германські мови». Одеськ. Нац. ун-т імені І.І. Мечникова, 2014.
 16. Morozova I. Handsome is as handsome speaks / I. Morozova, O. Pozharytska // Brighton, United Kingdom, 13-16 July, 2015. — P. 14.
 17. Morozova Iryna Speech Roles and Games We Play / Iryna Morozova, Olena Pozharytska // Institute of English Studies, School of Advanced Study. — ISLE 5 - The 5th International Conference of the International Society for the

Додаткова

1. Квеско Р.Б. Имиджелогия: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. -53-54 с.
2. Морозова І. Б. Основні когнітивно-комунікативні принципи досягнення ефективності мовленнєвого впливу адвоката на суд (на матеріалі англomовних судових промов) / І. Б. Морозова, О. О. Пожарицька, О.О. Степаненко // Функциональная лингвистика: сб. науч. работ / Крымский республиканский институт последипломного педагогического образования; науч. ред. А.Н.Рудяков. – Том №2. – Симферополь, 2010. – С.104-106.
3. Морозова І. Б. Языковая форма обращения как способ достижения эффективности сообщения / І. Б. Морозова, Е. А. Пожарицкая // Наукові записки міжнародного гуманітарного університету : матеріали Третьої Міжнародної наукової конференції Лінгвістична теорія та практика : історичні надбання, актуальні проблеми та перспективи розвитку 14-16 травня 2010. – Одеса, 2010. – С.128-132.
4. Морозова І. Б. Психо-емотивний вплив сучасної англomовної поп-пісні на аудиторію: синтаксичні чинники / І. Б. Морозова, Е. А. Пожарицкая, О.А. Степаненко // Функциональная лингвистика : сб. науч. работ / Крымский республиканский институт последипломного педагогического образования; науч. редактор А.Н. Рудяков. – №2. Том №2. – Симферополь, 2011. – С. 77-79.
5. Морозова І. Б. Структурно-коммуникативная организация англоязычного художественного диалога: компаративный анализ / І.Б. Морозова, Е. А. Пожарицкая, О.А. Степаненко // Функциональная лингвистика: сб. науч. работ / Крымский республиканский институт последипломного педагогического образования; науч. ред. А.Н. Рудяков. – №4. – Симферополь, 2012. – С. 60-62.
6. Морозова І.Б. Вербальний конфлікт як особлива мовленнєва тактика в діалозі / І.Б. Морозова // Мова: науково-теоретичний часопис з мовознавства. – № 19. – Одеса: Астропринт", 2013. – С. 30-33.
7. Морозова І.Б. Манипулятивная природа коммуникативного шума в диалоге / І.Б. Морозова. – Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. — Серія: Філологічні науки. – Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2013. — № 18 (267). — С. 70-74
Морозова І.Б. Синтаксический алгоритм коммуникативного лидера в художественном диалоге / І.Б. Морозова, Е.А. Пожарицкая // Функциональная лингвистика: сб. науч. работ / Крымский республиканский институт последипломного педагогического образования; науч. ред. А.Н. Рудяков. – № 5. – Симферополь, 2013. – С. 277-279.

8. Морозова И. Б. Явление речевой мимики в английском художественном диалоге // Науковий вісник Чернівецького університету : зб. наук. праць / наук. ред. Левицький В. В. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. – Вип. 551-552 : Германська філологія. – С. 115-127.
9. Морозова И.Б. Выражение субъективной оценки истинности суждения: коммуникативно-парадигматический анализ / Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія: зб.наук.праць. – Одеса : ФОП Попова Н.М. – Вип. № 7. – 2013. – С. 3-10.
10. Морозова И. Б. Вербализация эмоций в англоязычном художественном диалоге / И. Б. Морозова // Лінгвістична теорія та практика : історичне надбання, актуальні проблеми та перспективи розвитку: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті д. філол. наук, проф. А. К. Корсакова, 12-13 грудня 2014 р., МГУ. – Одеса: МГУ, 2014. – С. 3-11.
11. Морозова И.Б. Регулятивная роль речевых сигналов в коммуникативном процессе // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. — Серія: Філологічні науки. – Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2014. — № 4 (281). — С. 39-44. Морозова И.Б. Просигнальте – и вас услышат! / И.Б. Морозова // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія: зб.наук.праць. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика» – Вип. № 8. – Т. 1, 2014. – С. 142-144.
12. Морозова И. Б. Назови же меня по имени: антропонимы, прямое обращение и гештальт-анализ / И. Б. Морозова // Записки з ономастики. – Вип. 18. – Одеський національний університет імені І.І, Мечникова, 2015 – С. 520-533.
13. Морозова И.Б. Проще – не значит «примитивно» / И.Б. Морозова // Мова, мовлення, комунікація: збірка статей на честь ювілею О.І. Стеріополо. – К.: Вид.центр КНЛУ, 2016. – С.433-443.
14. Morozova Iryna Fanfiction through the prism of gestalt-theory / Iryna Morozova, Olena Pozharytska // International Association of Literary Semantics: University of Huddersfield. – Huddersfield, United Kingdom, 10-13 April 2017. – P. 19-20.
15. Морозова И.Б. З'їж мене! : слоган як ключовий елемент англомовного рекламного повідомлення / І.Б. Морозова // Актуальні проблеми романо-германської філології та прикладної лінгвістики. – Чернівці : Видавничий дім «РОДОВІД», 2017. – Вип. 2 (15). – С. 67-72.
16. Одеська лінгвістична школа: інтеграція підходів : Колективна монографія / за заг. ред. Ковалевської Т.Ю. – Одеса: ПолиПринт, 2016. – 362 с. – Розділ 3. Лінгвістична інтерпретація сугестивних дискурсів: Морозова І.Б. Мовленнєві сигнали як особлива техніка оптимізації міжособистісного спілкування. – С. 247 – 254.

17. Морозова И.Б. «Вы меня неправильно поняли!»: импликация и интерференция как смыслообразующие операции в процессе общения / И.Б. Морозова // Мова. Науково-теоретичний часопис з мовознавства. – Одеса: «Астропринт», 2017. – № 27. – С. 35-39.
18. Морозова И.Б. Комунікативно-синтаксичні особливості дитячого мовлення в жанрі інтерв'ю / И.Б. Морозова, Т.-Є. Цапенко // Мова. Науково-теоретичний часопис з мовознавства. – Одеса: «Астропринт», 2017. – № 28. – С. 14-21.
19. Морозова И.Б. Что Вы хотите мне этим сказать? : Импликация и имплицатура в зеркале речевого общения / И.Б. Морозова // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. — Серія: Філологічні науки. – Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2017. — № 6 (331). — С. 52–67.
20. Морозова И.Б. Когнітивно-інтелектуальний рівень мовця крізь призму гештальт-аналізу / И.Б. Морозова // Актуальні проблеми функціонування мови і літератури в сучасному поліетнічному суспільстві: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітополь, 27-28 вересня 2018 р.). – Мелітополь: Видавництво МДПУ ім. Б. Хмельницького, 2018. – С. 80-83.
21. Морозова И.Б. Гендерные особенности развития навыков устной речи у детей младшей возрастной группы (на примере бесед в жанре "интервью") / И.Б. Морозова, Т.-Є. Цапенко // Матеріали Міжнародної наукової конференції «Мова в різних лінгвокультурних просторах» (19-20 квітня Одеса, 2018). – Одеса, 2018. – С. 5.
22. Brown B. Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors / B. Brown. – Routledge, 2016.
23. Buyanova, N.V, Yagufarov, R.A. (2017). Main characteristics and functions of a media image. Current trends of scientific research: perspectives of development. Cheboksary, pp. 324-327.
24. Deborah J. Terry, [Michael A. Hogg](#). Attitudes, Behavior, and Social Context: The Role of Norms and Group Membership. 1999
25. Grigoryan, S.V. (2016). Modern media image of Russia on Russian television. Abstract of Ph.D. dis. Moscow, 18 p. Hochunskaya, L.V. (2013). The phenomenon of media image: social and psychological aspect. Bulletin of PFUR. Ser. Literature. Journalistics. № 2, pp. 91-95.
26. Jack E. Edwards, John C. Scott, Nambury S. Raju (2003), The Human Resources Program-Evaluation Handbook.
27. Kühne R., Weber P., Sommer K. Beyond Cognitive Framing Processes: Anger Mediates the Effects of Responsibility Framing on the Preference for Punitive Measures // // Journal of Communication. 2015. Vol. 65. Issue 2. P. 259-279. DOI: 10.1111/jcom.12151
28. Macfarlane Jo. Will's lady in red / Jo Macfar-lane // The Mail on Sunday. - 18.04.2010. - P. 13.

29. Morozova I. Gestalt Analysis as a Means of Language Personality Identification / Iryna Morozova, Olena Pozharytska. – Language and Identity: University of the West of England. – Bristol, United Kingdom, 18-20 April 2013. – P. 161-162.
30. Morozova I. A communicative leader and his follower: A social and psychological interplay / Iryna Morozova, Olena Pozharytska. – ICLASP14. – Honolulu, Hawaii, USA, 19-22 June, 2014. – P. 29.
31. Morozova I. Literary Dialogue: Syntactic Structures and Communicative Leadership / Iryna Morozova, Olena Pozharytska // International Association of Literary Semantics: Keynes College, University of Kent. – Canterbury, United Kingdom, 13-16 August 2014. – P. 23.
32. Morozova I. Hi!, Hallo!, or Good morning? : A Gestalt approach to politeness formulas / Iryna Morozova, Olena Pozharytska // LIAR IV : Manchester Metropolitan University, 12-14 July, 2016. – Manchester, United Kingdom, 2016. – P. 97-98.
33. Morozova I. B. Compliments as a specific methodological approach of optimizing the process of teaching foreign languages / Morozova I. B., Abramova Ie. Yu. // Advanced trends of the modern development of philology in European countries : Collective monograph. Riga : Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2019. – Pp. 136-156.
34. Pozharytska O. Speaking like a good guy: Speech Carnivalisation Algorithm / O. Pozharytska // Мова. Науково-теоретичний часопис з мовознавства. – Одеса: «Астропринт», 2015. – № 23. – С. 61-68.
35. Soffer O., Gordoni G. Opinion expression via user comments on news websites: analysis through the perspective of the spiral of silence // Information, Communication and Society. 2018. Vol.21. Issue 3. P. 388-403. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1281991>
36. Terence R. Mitchell and Lee Roy Beach in: Universidade da Coruña (1990), Organizational behavior and human decision processes. p. 7
37. Crystal D. The Cambridge Encyclopedia of the English Language / D. Crystal. Cambridge University Press; 2nd edition. – 2003

12. Електронні інформаційні ресурси

1. Shiloh, I. Adaptation, Intertextuality, and the Endless Deferral of Meaning Memento. Media Culture. 2007. Volume 10. Issue 2 . <http://journal.media-culture.org.au/0705/08-shiloh.php> (Retrieved - 25.04.2017).
2. Zhukova E. O., Mazina E. N. Image making in the English mass – media // Colloquium-journal. 2019. №14 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/image-making-in-the-english-mass-media> (Retrieved - 20.08.2020).