

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І. МЕЧНИКОВА
Кафедра граматики англійської мови



ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор

Майя НІКОЛАЄВА

“ 26 ” 09 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості

Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)

Галузь знань: 03 Гуманітарні науки

Спеціальність: 035 Філологія

Спеціалізація: 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно),
перша – англійська

Освітньо-професійна програма: Германські мови та літератури (переклад
включно), перша – англійська

ОНУ

2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості». – Одеса: ОНУ, 2022. – 20 с.

Розробник: Ірина МОРОЗОВА, д. філол. наук, професор, професор кафедри граматики англійської мови

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри граматики англійської мови

Протокол № 1 від “ 25 ” 08 2022 р.

Завідувач кафедри граматики англійської мови _____ Олена КАРПЕНКО

Погоджено із гарантом ОПШ “Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська”

_____  Олена КАРПЕНКО

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) _____ факультету романо-германської філології

Протокол № 1 від “ 26 ” серпня 2022 р.

Голова НМК _____  Тетяна ТЕЛЕЦЬКА

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри граматики англійської мови

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 2022р.

Завідувач кафедри _____ Олена КАРПЕНКО

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри граматики англійської мови

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 2022р.

Завідувач кафедри _____ Олена КАРПЕНКО

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>Очна форма навчання</i>	<i>Заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 3/3 годин – 90/90 змістових модулів – 2/2	Галузь знань 03 Гуманітарні науки Спеціальність 035 Філологія Спеціалізація: 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)	Вибіркова	
		Рік підготовки:	
		2-й	2-й
		Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
		16 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	2 год.
		Самостійна робота	
		60 год.	82 год.
		Форма підсумкового контролю: Залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

У даному курсі розглядається проблема інтра- та екстралінгвальних засобів створення (власноруч та не тільки) іміджу привабливої особистості. Особливістю запропонованого підходу є детальне вивчення особистостей безперечних поганців, яким, як відомо, загалом співчують, попри їхню злу сутність. Протягом курсу аналізуються різні ментально-лінгвальні механізми створення певного іміджу особистості. Особливу увагу приділено вербальному аспекту цього процесу та вченню про комунікативні моделі. Студенти ознайомлюються з концепцією Р. Сассоуера про «глобальну та універсальну привабливість» та з роботами з іміджмейкінгу, запропонованими Гарвардським університетом.

Мета даного курсу – сформуванати у здобувачів освіти практичні навички вербального моделювання, які б гарантували позитивне сприйняття їхнього повідомлення аудиторією.

Завдання:

- **Методичні:** ознайомити студентів з теоретичними засадами ефективності мовленнєвого спілкування та створення універсально привабливого іміджу особистості;

- **Пізнавальні:** окреслити головні напрями іміджології з позицій мовної та позамовної комунікації;

- **Практичні:** навчити ефективному спілкуванню англійською мовою; удосконалення професійно-педагогічної підготовки майбутнього фахівця з іноземної мови, долання психологічних та екстралінгвістичних (“позамовні”; країнознавчі зокрема); навчити моделювати універсально привабливий імідж в залежності від аудиторії слухачів.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей:**

а) інтегральної: здатність розв’язувати складні задачі і проблеми в галузі лінгвістики, літературознавства, фольклористики, перекладу в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог;

б) загальних (ЗК):

ЗК04. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК06. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

в) спеціальних (СК):

СК07. Здатність вільно користуватися спеціальною термінологією в обраній галузі філологічних досліджень.

СК08. Усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.

Програмні результати навчання:

ПР 06. Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.

ПР 11. Здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів, формулювати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних.

ПР 13. Доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалу, зокрема особам, які навчаються.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

● **знати:**

- різницю між мовним та мовленнєвими портретами особистості;
- психолінгвістичні механізми людського спілкування;
- кореляції між мовленнєвими та психологічними рисами мовця;
- основні методики оптимізації англомовного мовленнєвого спілкування;
- що представляють собою концепти позитивності та негативності в американській та британській картинах світу.

● **вміти:**

- на основі спостереження мовленнєвої поведінки мовця вибрати найбільш ефективну модель спілкування;
- працювати з науковою лінгвістичною літературою;
- використовувати теоретичні знання на практиці та під час викладання англійської мови;
- розпізнавати та залучати до практики базові прийоми іміджології з метою забезпечення позитивного фідбеку від аудиторії;
- моделювати позитивний імідж в очах аудиторії за допомогою інтра- та екстра-лінгвальних засобів комунікації.

3. Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 Interpersonal Appeal & What Accounts for Taste: Speech & Behaviour

Тема 1. Speech Vs Language Portraits. Levels of a Personality's Image & Speech Portrait.

Тема 2. Psychological Portrait of an Individual. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait.

Тема 3. Interpersonal Appeal Types and Their Roots. The Role of Associations in Making a Certain Impression on the Audience in General and One's Interlocutor in Particular.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Mental-and-Lingual Mechanisms of Creating Particular Personal Images

Тема 4. The Concept of the Positive in the British World Picture. The Concept of the Positive in the American World Picture

Тема 5. Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience's Choices and Their Reasons. How to Look and Sound Attractive for Different Audience Types.

Тема 6. The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits

Тема 7. Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image.

Тема 8. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality. Psycholinguistic Experiment Results in Different Countries.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Очна форма				Заочна форма			
	Усього	У тому числі			Усього	У тому числі		
		л	п	ср		л	п	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1								
Interpersonal Appeal & What Accounts for Taste: Speech & Behaviour								
Тема 1. Speech Vs Language Portraits. Levels of a Personality's Image & Speech Portrait.	13	2	1	10	11	1		10

Тема 2. Psychological Portrait of an Individual. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait. Psychological Character Traits as Reflected in One's Image and Speech.	13	2	1	10	10,5	1		10
Тема 3. Interpersonal Appeal Types and Their Roots. What Makes Us Like Other People? The Role of Associations in Making a Certain Impression on the Audience in General and One's Interlocutor in Particular.	14	2	2	10	11,5			11
Разом за змістовим модулем 1	40	6	4	30	33	2	0	31
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2								
Mental-and-Lingual Mechanisms of Creating Particular Personal Images								
Тема 4. The Concept of the Positive in the British World Picture Vs the Concept of the Positive in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits	12	2	2	6	11	1		10

Tema 5. Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience's Choices and Their Reasons. How to Look and Sound Attractive for Different Audience Types.	12	2	2	6	11	1		10
Tema 6. The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits	12	2	2	6	12	1		11
Tema 7. Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image.	10	2	2	6	10,5	1		10
Tema 8. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality.	11	2		6	10,5			10

Psycholinguistic Experiment Results in Different Countries.								
Підсумкове заняття	2		2		2		2	
Разом за змістовим модулем 2	50	10	10	30	57	4	2	51
Усього годин	90	16	14	60	90	6	2	82

5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми/ Види завдання	Кількість годин	
		Очна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Speech & Language Portraits. Personal Image as a Cognitive & Verbal Construct (презентація та обговорення доповідей за окресленими темами)	1	
2	Тема 2. An Individual's Psychological Portrait & Speech Behaviour (презентація та обговорення есе за окресленими темами)	1	
3	Тема 3. Correlations between People's Associations and General Appeal Types. Image-Building Factors (презентація та обговорення рефератів за окресленими темами)	2	
4	Тема 4. The Concept of the Positive in the British World Picture Vs the Concept of the Positive in the American World Picture (презентація та обговорення рефератів за окресленими темами)	2	
5	Тема 5. Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience's Choices and Their Reasons (презентація та обговорення доповідей за окресленими темами)	2	
6	Тема 6. The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American World Picture: Differences and Similarities and Their	2	

	Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits (презентація та обговорення доповідей за окресленими темами)		
7	Тема 7. Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image. (презентація та обговорення рефератів за окресленими темами)	2	
8	Тема 8. Speech Portrait as a Key to One's Moral Image. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality. Diachronical Factors Changing Interpersonal Appeal Tendencies (презентація та обговорення доповідей за окресленими темами)		
9	Підсумкове заняття	2	2
	Разом	14	2

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/ Види завдання	Кількість годин	
		Очна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Speech Vs Language Portraits. Levels of a Personality's Image & Speech Portrait. Personal Image as a Cognitive & Verbal Construct (очна форма: написання доповіді на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції)	10	10
2	Тема 2. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait. Psychological Character Traits as Reflected in One's Image and Speech. (очна форма: написання есе на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції)	10	10
3	Тема 3. Interpersonal Appeal Types and Their Roots. What Makes Us Like Other People? The Role of Associations in Making a Certain Impression on the Audience in General and One's Interlocutor in Particular. (очна форма: написання реферату на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції)	10	11

4	Тема 4. The Concept of the Positive in the British World Picture Vs the Concept of the Positive in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits (очна форма: написання реферату на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції)	6	10
5	Тема 5. Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience's Choices and Their Reasons. How to Look and Sound Attractive for Different Audience Types. (очна форма: написання доповіді на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції)	6	10
6	Тема 6. The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits Verbal & Non-Verbal Behaviour Patterns Granting A Positive Feedback from the Audience Addressed (очна форма: написання доповіді на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції)	6	11
7	Тема 7. Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image. (очна форма: написання доповіді на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції)	6	10
8	Тема 8. Speech Portrait as a Key to One's Moral Image. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality. Psycholinguistic Experiment Results in Different Countries. Diachronical Factors Changing Interpersonal Appeal Tendencies and Their Reflection in Speech (очна форма: написання доповіді на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції)	6	10
	Разом	60	82

9. Методи навчання

Словесні: лекції, розповідь, пояснення, дискусія, обговорення проблемних ситуацій.

Наочні: ілюстрація, демонстрація, презентація результатів власних досліджень.

Практичні: підготовка і виступи з доповідями, обговорення рефератів, есе, підготовка презентацій.

10. Форми контролю і методи оцінювання

Поточний і періодичний контроль: усне опитування, контрольні письмові роботи, захист доповідей, есе, презентація з аналізом мовленнєвого портрету реальної чи віртуальної персоналії у вигляді реферату. Формою підсумкового контролю в рамках дисципліни є залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Зараховано	знає різницю між мовним та мовленнєвими портретами особистості; психолінгвістичні механізми людського спілкування; кореляції між мовленнєвими та психологічними рисами мовця; <i>може</i> виокремити основні методики оптимізації англомовного мовленнєвого спілкування; може окреслити, що представляють собою концепти позитивності та негативності в американській та британській картинах світу. Здобувач на основі спостереження мовленнєвої поведінки мовця може обирати найбільш ефективну модель спілкування; добре працює з науковою лінгвістичною літературою; використовує теоретичні знання на практиці та під час спілкування англійською мовою та презентації власного реферату, розпізнає та залучає до практики базові прийоми імаджіології з метою забезпечення позитивного фідбеку від аудиторії; може моделювати позитивний імідж в очах аудиторії за допомогою інтра-	може ефективно та грамотно та без помилок спілкуватися англійською мовою, підтримувати бесіду з лінгвістичних та екстралінгвістичних проблем (“позамовних”; країнознавчих зокрема); вмє моделювати універсально привабливий імідж в залежності від аудиторії слухачів; може проаналізувати причини «привабливості» того чи іншого мовця крізь призму як мовних, так і позамовних факторів. Здобувач глибоко та всебічно розкриває сутність практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов’язкову та додаткову літературу; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує творчі завдання та ініціює нові шляхи їх виконання; вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу; проявляє творчий підхід до виконання

	<p>та етра-лінгвальних засобів комунікації. Здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову, додаткову літературу; робить самостійні висновки; виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p>	<p>індивідуальних та колективних завдань при самостійній роботі.</p>
	<p>знає базові терміни та поняття з дисципліни; встановлює кореляції між мовленнєвими та психологічними рисами мовця; може виокремити методики оптимізації англійського спілкування. Здобувач може обирати ефективну модель спілкування на основі спостереження за поведінкою мовця, проте цей вибір не завжди є найоптимальнішим, хоча і сприяє комунікації; добре працює з науковою лінгвістичною літературою; знає базові прийоми імаджіології та спроможний їх практикувати для створення позитивного іміджу в аудиторії. Здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, використовуючи нормативну та обов'язкову літературу; при представленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій; самостійно аналізує, узагальнює і систематизує навчальну інформацію,</p>	<p>робить окремі помилки під час спілкування англійською мовою, проте загалом його мовлення є зрозумілим, проте не досить ефективним у параметрах імаджіології та теорії ефективності мовленнєвого спілкування (яка була частиною матеріалу курсу); студент може підтримувати бесіду на окремі лінгвістичні та позалінгвістичні теми (зокрема, країнознавчі); вміє моделювати універсально привабливий імідж в залежності від аудиторії слухачів; аналіз причин «привабливості» того чи іншого мовця крізь призму як мовних, так і позамовних факторів проводить неглибокий, окремі фактори залишаються поза увагою (проте не основні). Здобувач правильно вирішив більшість тестових завдань за зразком; має стійкі навички виконання завдання</p>

	але допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.	
	знає базову термінологію дисципліни, проте володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; лише частково окреслює психолінгвістичні механізми людського спілкування та способи вираження та формування концептів позитивності та негативності в британській та американській картинах світу. Здобувач не завжди обирає ефективну модель спілкування з аудиторією; недостатньо працює з науковою лінгвістичною літературою; має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків	робить доволі багато помилок під час спілкування англійською мовою та власної презентації (проте загальна сутність залишається незмінною); має проблеми з підтриманням ефективної комунікації на лінгвістичні та екстралінгвістичні теми; має проблеми з виокремленням основних методів оптимізації англомовного спілкування риторів на практиці та власним використанням даних прийомів; розпізнає та залучає лише деякі навички іміджології з метою забезпечення позитивного фідбеку від аудиторії; не завжди вірно в залежності від аудиторії обирає модель позитивного вербального проектування власного іміджу під час презентації свого власного реферату, есе. Здобувач може використовувати знання в стандартних ситуаціях, має елементарні, нестійкі навички виконання завдання. Правильно вирішив 60% тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
Не зараховано з можливістю повторного складання	володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); не знаходить кореляції між мовленнєвими та психологічними рисами мовця; не показує знань наукової лінгвістичної літератури; безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; не вміє робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки; під час відповіді допускаються суттєві помилки	не може грамотно і без помилок спілкуватися англійською мовою та ефективно підтримувати бесіду з лінгвістичної та позалінгвістичної тематики (сутність мовлення залишається не зовсім зрозумілою через безліч помилок); не вміє моделювати універсально привабливий імідж за допомогою прийомів теорії ефективного мовленнєвого спілкування; не розпізнає та не залучає до практики базові прийоми іміджології з метою забезпечення позитивного фідбеку від аудиторії; недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі тестові завдання за допомогою викладача, відсутні сформовані уміння та навички.
Не зараховано з обов'язковим повторним	не володіє навчальним матеріалом	виконує лише окремі елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

11. Питання для поточного та періодичного контролю

Dwell on the following topics or answer the questions below

1. Speech and Language Portraits: What are the differences between them?
2. How are speech & language portraits codified in speech?
3. What is a psychological portrait of an individual? What levels of an individual's psychological portrait can be singled out?
4. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait: What gives you away?
5. How are one's character traits reflected in one's speech & image?
6. What is interpersonal appeal and what types of interpersonal appeal do you know?
7. What factors influence one's likes and dislikes when it comes to people?
8. What is the role of associations in making a certain impression on the audience?
9. What is general appeal & how to get to know the audience's preferences?
10. What are the differences between male and female attractiveness factors?
11. What makes up a female's attractive image and speech for the male audience?
12. What makes up a male's attractive image and speech for the male audience?
13. What makes up a female's attractive image and speech for the female audience?
14. What makes up a male's attractive image and speech for the female audience?
15. Types of appeal granted by one's speech behaviour with a male and female audience / mixed gender audience.
16. What makes up the concept of the positive in the British and American world pictures?
17. What makes up the concept of the negative in the British and American world pictures?
18. What are the reasons for the differences & similarities between the British & the American concepts of the positive?
19. What are the reasons for the differences & similarities between the British & the American concepts of the negative?
20. Analyse the real or virtual personality's speech behaviour, image & the impression they make on different audience types.
21. What is a psycholinguistic experiment? How to carry it out?
22. What are the validity criteria of psycholinguistic experiments?

23. What is typical of the positive personality's speech in the British world picture?
24. What is typical of the negative personality's speech in the British world picture?
25. What is typical of the positive personality's speech in the American world picture?
26. What is typical of the negative personality's speech in the American world picture?
27. What diachronical factors can change interpersonal appeal tendencies? How?
28. How do interpersonal appeal tendencies reflect in people's speech and image over time?
29. What stipulates the general appeal? How can one's speech behaviour change the audience's attitude to the speaker in different countries?
30. How to look and sound attractive for different audience types? Give examples.
31. What kind of verbal behaviour can grant a positive feedback from the audience addressed?

12. Розподіл балів, які отримують студенти

У ході поточного контролю здобувач освіти може отримати максимальну оцінку (10 балів) за кожен з 8 тем. Періодичний контроль здійснюється за змістовим модулем у формі письмової контрольної роботи, яка оцінюється в 10 балів. Загальна оцінка з навчальної дисципліни – це середнє арифметичне суми балів за поточний та періодичний контроль.

Поточний та періодичний контроль								Сума балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
10	10	10	10	10	10	10	10	
Контрольна робота за змістовим модулем 1 - 10			Контрольна робота за змістовим модулем 2- 10					

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	

85-89	B	зараховано
75-84	C	
70-74	D	
60-69	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Навчально-методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості».
2. Силабус навчальної дисципліни «Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості».

14. Рекомендована література

Основна

1. Морозова І.Б. Мовленнєві сигнали як особлива техніка оптимізації міжособистісного спілкування. Одеська лінгвістична школа: інтеграція підходів : Колективна монографія / за заг. ред. Ковалевської Т.Ю. Одеса: ПолиПринт, 2016. – 362 с. – Розділ 3. Лінгвістична інтерпретація сугестивних дискурсів: – С. 247 – 254.
2. Морозова І.Б. Синтаксичне варіювання особливостей мовлення віртуальної особистості в залежності від рівня її когнітивних здібностей: гештальт-аналіз. Одеська лінгвістична школа: траєкторії досліджень : колект. моногр. / за заг. ред. Ковалевської Т. Ю. Одеса: ПолиПринт, 2021. С.240-250
3. Morozova I. B., Abramova Ie. Yu. Compliments as a specific methodological approach of optimizing the process of teaching foreign languages. Advanced trends of the modern development of philology in European countries : Collective monograph. Riga : Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2019. Pp. 136-156 [equal to a Web of Science edition]
4. Морозова И.Б. Психолінгвістическіе основы создания позитивного имиджа отрицательного героя. Тэарэтычныя і прыкладныя аспекты этналагічных даследаванняў : зборнік навуковых артыкулаў / пад навук. рэд. : Н.П. Мартысюк. Мінск : БНТУ, 2019. С. 294-298.
5. Морозова І.Б., Єршова К. І. Лінгвальні засоби вираження емотивності в жіночому романі. Мова. Науково-теоретичний часопис з мовознавства. Одеса: «Астропринт», 2019. №31. С. 20-26.

6. Морозова І. Б. Формування лінгвальної поведінки англомовної елітарної особистості (на матеріалі промов герцогині кембриджської кейт міддлтон). Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія: Філологія. Журналістика. Том 32 (71). № 1. Частина 1. Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.157-164

7. Пожарицька О.О. Авторський концепт позитивності у мовленнєвому портреті головного героя: Комунікативно-парадигматичний аналіз (на матеріалі англомовних романів жанру «вестерн»). Дис. на здобуття наук. ступеню канд. філол. наук : спец. 10.02.04 «Германські мови». Одеськ. Нац. ун-т імені І.І. Мечникова, 2014. 244 с.

8. Morozova Iryna, Pozharytska Olena Speech Roles and Games We Play. Institute of English Studies, School of Advanced Study. – ISLE 5 – The 5th International Conference of the International Society for the Linguistics of English. London, United Kingdom, 17 – 21 July, 2018. Pp. 9–10.

9. Morozova I. B., Pozharytska O.O. Literary Characters and their Verbal Mimicry through the Prism of Gestalt Analysis. *Arab World English Journal (AWEJ)*. Volume 12. Number2 June 2021. Pp. 457-468 DOI: <https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol12no2.31> Web of Science

Додаткова

1. Болотова, В., Ляшенко Н., Агаларова К. Іміджологія: текст лекцій. Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/55391/1/Book_2021_Bolotova_Imidzhohiia.pdf

2. Морозова І. Б. Речевая мимикрия как коммуникативная игра: гештальт-анализ. Записки з романо-германської філології. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова: ф-т романо-германської філології. Вип. 1 (34). Одеса: КП ОМД, 2015. С.96-108.

3. Морозова І.Б. Сказать так, чтобы Вас услышали: Синтаксические принципы эффективности речевого общения. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Філологічні науки. Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2016. № 6 (331). С. 46-52.

4. Морозова І.Б., Пожарицька О.О., Степаненко О.О. Мовленнєвий портрет комунікативного лідера (гештальт-синтаксичний аспект розгляду). Актуальні проблеми філологічної науки: сучасні наукові дискусії: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 80-річчю д.філол.н., проф. Таранця В.Г., м. Одеса, 23-24 березня 2018. Одеса : Міжнародний гуманітарний університет, 2018. С. 98-100.

5. Морозова І.Б., Пожарицька О.О., Степаненко О.О. Інтеррогативне речення в аспекті поліпотентності інформації. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика»: Збірник наукових праць. Випуск 36 / Херсонський державний університет. Херсон: ХДУ, 2019. С. 50-54.
6. Морозова Ірина, Пожарицька Олена Лінгвальний аналіз принципу людяності комп'ютерної гри. Збірник матеріалів X Міжнародної наукової онлайн-конференції, присвяченої 150-річчю від дня народження Агатангела Кримського “Пріоритети германської та романської філології” Луцьк, 18-21 червня 2021 року. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. С. 66-70.
7. Brown B. Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors. Routledge, 2016. 440 p.
8. Kühne R., Weber P., Sommer K. Beyond Cognitive Framing Processes: Anger Mediates the Effects of Responsibility Framing on the Preference for Punitive Measures. Journal of Communication. 2015. Vol. 65. Issue 2. P. 259-279. DOI: 10.1111/jcom.12151
9. Morozova I., Pozharytska O. A communicative leader and his follower: A social and psychological interplay. ICLASP14. Honolulu, Hawaii, USA, 19-22 June, 2014. P. 29.
10. Morozova I., Pozharytska O. Literary Dialogue: Syntactic Structures and Communicative Leadership. International Association of Literary Semantics: Keynes College, University of Kent. Canterbury, United Kingdom, 13-16 August 2014. P. 23.
11. Morozova I., Pozharytska O. Handsome is as handsome speaks. IAFOR; ECAH ECCS Libeuro Euromedia. Brighton, United Kingdom, 2015. Pp. 41-54.
12. Morozova I., Pozharytska O. Hi!, Hallo!, or Good morning? : A Gestalt approach to politeness formulas. LIAR IV : **Manchester Metropolitan University, 12–14 July, 2016. – Manchester, United Kingdom, 2016. – P. 97–98.**
13. Morozova Iryna, Pozharytska Olena, Repushevska Iryna, Pogorila Anna, Senkiv Olha. Digitization of J. Austen's Novel “Pride And Prejudice”. AD ALTA: Journal Of Interdisciplinary Research. Hradec Kralove, The Czech Republic. VOL. 12, Issue 1, 2021. Special Issue XXVI. P. 50-55 (<http://www.magnanimitas.cz/12-01-xxvi> (Web of Science))
14. Morozova I. B., Repushevska I.I. Section 3. The Evolution Of Female Speech From The Perspective Of Gender. Innovative pathway for the development of modern philological sciences in Ukraine and EU countries : Collective monograph. Vol. 2. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. 392 p. P. 32-48.

15. Pozharytska O. Speaking like a good guy: Speech Carnivalisation Algorithm. Науково-теоретичний часопис з мовознавства. Одеса: «Астропринт», 2015. № 23. С. 61-68.

15. Електронні інформаційні ресурси

1. Мова. Науково-теоретичний часопис. URL <http://mova.onu.edu.ua/>