

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова  
Факультет романо-германської філології  
Кафедра граматики англійської мови

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Проректор з науково-педагогічної роботи  
(П.І.Б.)  
2020 р.



## НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

**Інтра- та екстра-лінгвальні детермінанти загальної привабливості**

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Спеціальність : 035 філологія

Спеціалізація: 035.041. Германські мови та літератури (переклад включно),  
перша – англійська

Розробник: Морозова І.Б., д.філол.н., проф., професор кафедри граматики англійської мови

Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри граматики англійської мови

Протокол № 1 від 31.08.2020р.

Завідувач кафедри  Карпенко О.Ю.

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету романо-германської філології

Протокол № 1 від. "31" серпня 2020 р.

Голова НМК

  
(підпис)

Телецька Т.В.  
(прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Навчальна програма дисципліни «Інтра- та екстра-лінгвальні детермінанти загальної привабливості» укладена відповідно до:

1. Стандарту вищої освіти за спеціальністю 035 «Філологія» для другого (магістерського) рівня вищої освіти

2. Положення про освітні програми в Одеському національному університеті імені І.І. Мечникова

3. Освітньо-професійної програми підготовки магістрів за спеціальністю 035 Філологія, спеціалізацією 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська. Режим доступу: [onu.edu.ua](http://onu.edu.ua)

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є базові засади теорії ефективної мовленнєвої комунікації, імаджілогії, а також засоби та методи моделювання певного іміджу у певній аудиторії у процесі комунікації.

### **Місце навчальної дисципліни в структурі освітнього процесу.**

Дисципліна «Інтра- та екстра-лінгвальні детермінанти загальної привабливості» є дисципліною за вибором студента, містить 3 кредити (10 аудиторних години та 80 годин самостійної роботи на денній формі навчання; 6 аудиторних години та 84 години самостійної роботи на заочній формі навчання) та має 2 змістових модулі.

### **1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

У даному курсі розглядається проблема інтра- та екстра-лінгвальних засобів створення (власноруч та не тільки) іміджу привабливої особистості. Особливістю запропонованого підходу є детальне вивчення особистостей безперечних поганців, яким, як відомо, загалом співчувають, попри їхню злу сутність. Протягом курсу аналізуються різні ментально-лінгвальні механізми створення певного іміджу особистості. Особливу увагу приділено вербальному аспекту цього процесу та вченню про комунікативні моделі. Студенти ознайомляться з концепцією Р. Сассоуера про «глобальну та універсальну привабливість» та з роботами з імідж-мейкінгу, запропонованими Гарвардським університетом. **Метою даного курсу** є надання його слухачам практичних навичок вербального моделювання, які б гарантували позитивне сприймання їхнього повідомлення аудиторією.

#### **Завдання:**

- **Методичні:** ознайомити студентів з теоретичними засадами ефективності мовленнєвого спілкування та створення універсально привабливого іміджу особистості;

- **Пізнавальні:** окреслити головні напрями імаджілогії з позицій мовної та позамовної комунікації;

- **Практичні:** навчити ефективному спілкуванню англійською мовою; удосконалення професійно-педагогічної підготовки майбутнього фахівця з іноземної мови, додання психологічних та екстралінгвістичних (“позамовні”; країнознавчі зокрема); навчити моделювати універсально привабливий імідж в залежності від аудиторії слухачів.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

**Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в галузі лінгвістики, літературознавства, перекладу, методики викладання іноземних мов і зарубіжної літератури в закладах вищої освіти в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

**Загальні компетентності:**

**ЗК01.** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

**ЗК03.** Здатність до пошуку, опрацювання та критичного аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК10.** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності.

**ЗК07.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**Спеціальні компетентності:**

**СК01.** Здатність вільно орієнтуватися в різних лінгвістичних напрямках і школах (вітчизняних і зарубіжних).

**СК03.** Здатність критично осмислювати історичні надбання та новітні досягнення філологічної науки.

**СК04.** Здатність здійснювати науковий аналіз і структурування мовного / мовленнєвого й літературного матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів.

**СК07.** Здатність вільно користуватися спеціальною термінологією в обраній галузі філологічних досліджень.

**Очікувані програмні результати навчання:**

**ПР 02.** Упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами.

**ПР 03.** Застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження в конкретній філологічній галузі.

**ПР 06.** Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.

**ПР 07.** Аналізувати, порівнювати і класифікувати різні напрями і школи в лінгвістиці (вітчизняні і зарубіжні).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

• **знати:**

- різницю між мовним та мовленнєвими портретами особистості;
- психолінгвістичні механізми людського спілкування;
- кореляції між мовленнєвими та психологічними рисами мовця;

- основні методики оптимізації англомовного мовленнєвого спілкування;
- що представляють собою концепти позитивності та негативності в американській та британській картинах світу.

- **вміти:**

- на основі спостереження мовленнєвої поведінки мовця обирати найбільш ефективну модель спілкування;
- працювати з науковою лінгвістичною літературою;
- використовувати теоретичні знання на практиці та під час викладання англійської мови;
- розпізнавати та залучати до практики базові прийоми імаджіології з метою забезпечення позитивного фідбеку від аудиторії;
- моделювати позитивний імідж в очах аудиторії за допомогою інтра- та екстра-лінгвальних засобів комунікації.

## 2. Зміст навчальної дисципліни

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

#### Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits

**Тема 1.** Speech Vs Language Portraits.

**Тема 2.** Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait.

**Тема 3.** The Concept of the Positive in the British and American World Pictures.

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

#### Mental-and-Lingual Mechanisms of Creating Particular Personal Images.

**Тема 4.** The Concept of the Negative in the British and American World Pictures.

**Тема 5.** Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality.

**Тема 6.** Verbal Modelling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed.

## 3. Рекомендована література

### Основна

1. Морозова І. Б. Парадигматичний аналіз структури і семантики елементарних комунікативних одиниць у світлі гештальт-теорії в сучасній англійській мові : монографія / І. Б. Морозова. – Одеса : Друкарський дім, 2009. – 384 с.
2. Морозова І. Б. Речеве поведіння персонажної личности сквозь призму ее соціальної приналежності (на матеріалі сучасного англійського роману) // Наукові записки. Серія «Філологічна». – Острог: Вид-во Національного університету «Острозька академія». – Вип. 26. – 2012. – С. 224-229.

3. Морозова И.Б. Речевые механизмы успешного диалогизирования (на материале современного англоязычного художественного диалога) / И.Б. Морозова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика»: Зб. наук. праць. – Випуск XX. – Херсон: ХДУ, 2013. – С. 128-134.
4. Морозова И. Б. Эмотивы: функциональная роль в информативном пространстве художественного диалога / И. Б. Морозова // Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія: Філологічні науки (мовознавство): Збірник наукових праць. – № 3. – Дрогобич: Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, 2015. – С. 166-174.
5. Морозова И. Б. Речевая мимикрия как коммуникативная игра: гештальт-анализ / И. Б. Морозова // Записки з романо-германської філології / [ред. І.М. Колегаєва] // Одеський національний університет імені І.І. Мечникова: ф-т романо-германської філології. – Вип. 1 (34). –Одеса: КП ОМД, 2015. – С.96-108.
6. Морозова И. Синтаксический код лжи / И. Морозова // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. — Серія: Філологічні науки. – Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2015. – №4 (305). – С. 145-151.
7. Морозова И. Б. Маска, я Вас знаю? (Функциональные типы вербальной мимикрии в англоязычном диалоге) / И. Б. Морозова // Одеський лінгвістичний вісник: науково-практичний журнал. – Випуск №6. – Спеціальний випуск з нагоди ювілею В.Я Мізецької – д. філол. н., проф., зав. каф. іноземних мов Національного університету «Одеська юридична академія». – Національний університет Одеська юридична академія, 2015. – С. 78-84
8. Морозова И.Б. Сказать так, чтобы Вас услышали: Синтаксические принципы эффективности речевого общения / И.Б. Морозова // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. — Серія: Філологічні науки. – Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2016. — № 6 (331). — С. 46-52.
9. Морозова И.Б. Психолінгвістическая сущность коммуникативного лидерства: гештальт-анализ / И.Б. Морозова, Е.А. Пожарицкая // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія “Іноземна філологія. Методика викладання іноземних мов”. – 2016. – Вип. 84. – С. 17-25.
10. Морозова И.Б. Социальный гештальт личности сквозь призму речевого этикета / И.Б. Морозова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика»: Зб. наук. праць. – Випуск XX. – Херсон: ХДУ, 2017. – С. 123-136.
11. Морозова І. Б. Покладемо квіти на могилу Елджернона: гештальт-маркери синтаксичного профайлінгу особистості / І.Б. Морозова //

- Актуальні питання іноземної філології: наук. журн. – Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2018. – № 8. – С. С.214 -221.
12. Морозова И.Б. Вербальные и невербальные механизмы суггестии в реальном и квази-реальном диалоге / Морозова И.Б. // Матеріали Міжнародної наукової конференції «Мова в різних лінгвокультурних просторах» (19-20 квітня Одеса, 2018). – Одеса, 2018. – С. 3.
  13. Морозова И.Б. Психолінгвістическіе основы создания позитивного имиджа отрицательного героя // Тэарэтычныя і прыкладныя аспекты этналагічных даследаванняў : зборнік навуковых артыкулаў / пад навук. рэд. : Н.П. Мартысюк – Мінск : БНТУ, 2019. – С. 294-298.
  14. Морозова И.Б. Мовленнєвий портрет комунікативного лідера (гештальт-синтаксичний аспект розгляду) / І.Б. Морозова, О.О. Пожарицька, О.О. Степаненко // Актуальні проблеми філологічної науки: сучасні наукові дискусії: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 80-річчю д.філол.н., проф. Таранця В.Г., м. Одеса, 23-24 березня 2018. – Одеса : Міжнародний гуманітарний університет, 2018. – С. 98-100.
  15. Пожарицька О.О. Авторський концепт позитивності у мовленнєвому портреті головного героя: Комунікативно-парадигматичний аналіз (на матеріалі англomовних романів жанру «вестерн»). – Дис. на здобуття наук. ступеню канд. філол. наук : спец. 10.02.04 «Германські мови». Одеськ. Нац. ун-т імені І.І. Мечникова, 2014. – 244 с.
  16. Morozova I. Handsome is as handsome speaks / I. Morozova, O. Pozharytska // Brighton, United Kingdom, 13-16 July, 2015. – P. 14.
  17. Morozova Iryna Speech Roles and Games We Play / Iryna Morozova, Olena Pozharytska // Institute of English Studies, School of Advanced Study. – ISLE 5 - The 5th International Conference of the International Society for the Linguistics of English. – London, United Kingdom, 17 – 21 July, 2018. – Pp. 9-10.

#### Додаткова

1. Квеско Р.Б. Имиджелогия: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. -53-54 с.
2. Морозова И. Б. Основні когнітивно-комунікативні принципи досягнення ефективності мовленнєвого впливу адвоката на суд (на матеріалі англomовних судових промов) / І. Б. Морозова, О. О. Пожарицька, О.О. Степаненко // Функциональная лингвистика: сб.науч.работ / Крымский республиканский институт последипломного педагогического образования; науч.ред. А.Н.Рудяков. – Том №2. – Симферополь, 2010. – С.104-106.
3. Морозова И. Б. Языковая форма обращения как способ достижения эффективности сообщения / И. Б. Морозова, Е. А. Пожарицкая // Наукові записки міжнародного гуманітарного університету : матеріали

- Третьої Міжнародної наукової конференції Лінгвістична теорія та практика : історичні надбання, актуальні проблеми та перспективи розвитку 14-16 травня 2010. – Одеса, 2010. – С.128-132.
4. Морозова И. Б. Психо-емотивний вплив сучасної англомовної поп-пісні на аудиторію: синтаксичні чинники / И. Б. Морозова, Е. А. Пожарицкая, О.А. Степаненко // *Функциональная лингвистика : сб. науч. работ / Крымский республиканский институт последипломного педагогического образования; науч. редактор А.Н. Рудяков. – №2. Том №2. – Симферополь, 2011. – С. 77-79.*
  5. Морозова И. Б. Структурно-коммуникативная организация англоязычного художественного диалога: компаративный анализ / И.Б. Морозова, Е. А. Пожарицкая, О.А. Степаненко // *Функциональная лингвистика: сб. науч. работ / Крымский республиканский институт последипломного педагогического образования; науч. ред. А.Н. Рудяков. – №4. – Симферополь, 2012. – С. 60-62.*
  6. Морозова И.Б. Вербальный конфликт як особлива мовленнєва тактика в діалозі / И.Б. Морозова // *Мова: науково-теоретичний часопис з мовознавства. – № 19. – Одеса: Астропринт", 2013. – С. 30-33.*
  7. Морозова И.Б. Манипулятивная природа коммуникативного шума в диалоге / И.Б. Морозова. – *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. — Серія: Філологічні науки. – Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2013. — № 18 (267). — С. 70-74*
  8. Морозова И.Б. Синтаксический алгоритм коммуникативного лидера в художественном диалоге / И.Б. Морозова, Е.А. Пожарицкая // *Функциональная лингвистика: сб. науч. работ / Крымский республиканский институт последипломного педагогического образования; науч. ред. А.Н. Рудяков. – № 5. – Симферополь, 2013. – С. 277-279.*
  8. Морозова И. Б. Явление речевой мимикрии в английском художественном диалоге // *Науковий вісник Чернівецького університету : зб. наук. праць / наук. ред. Левицький В. В. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. – Вип. 551-552 : Германська філологія. – С. 115-127.*
  9. Морозова И.Б. Выражение субъективной оценки истинности суждения: коммуникативно-парадигматический анализ / *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія: зб.наук.праць. – Одеса : ФОП Попова Н.М. – Вип. № 7. – 2013. – С. 3-10.*
  10. Морозова И. Б. Вербализация эмоций в англоязычном художественном диалоге / И. Б. Морозова // *Лінгвістична теорія та практика : історичне надбання, актуальні проблеми та перспективи розвитку: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті д. філол. наук, проф. А. К. Корсакова, 12-13 грудня 2014 р., МГУ. – Одеса: МГУ, 2014. – С. 3-11.*



11. Морозова І.Б. Регулятивна роль речевих сигналів в комунікативному процесі // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. — Серія: Філологічні науки. — Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2014. — № 4 (281). — С. 39-44. Морозова І.Б. Просигнальте – и вас услышат! / І.Б. Морозова // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія: зб.наук.праць. — Одеса : Видавничий дім «Гельветика» — Вип. № 8. — Т. 1, 2014. — С. 142-144.
12. Морозова І. Б. Назви же мене по імені: антропоніми, пряме звертання і гештальт-аналіз / І. Б. Морозова // Записки з ономастики. — Вип. 18. — Одеський національний університет імені І.І, Мечникова, 2015 — С. 520-533.
13. Морозова І.Б. Проще – не значить «примітивно» / І.Б. Морозова // Мова, мовлення, комунікація: збірка статей на честь ювілею О.І. Стеріополо. — К.: Вид.центр КНЛУ, 2016. — С.433-443.
14. Morozova Iryna Fanfiction through the prism of gestalt-theory / Iryna Morozova, Olena Pozharytska // International Association of Literary Semantics: University of Huddersfield. — Huddersfield, United Kingdom, 10-13 April 2017. — P. 19-20.
15. Морозова І.Б. З'їж мене! : слоган як ключовий елемент англійського рекламного повідомлення / І.Б. Морозова // Актуальні проблеми романо-германської філології та прикладної лінгвістики. — Чернівці : Видавничий дім «РОДОВІД», 2017. — Вип. 2 (15). — С. 67-72.
16. Одеська лінгвістична школа: інтеграція підходів : Колективна монографія / за заг. ред. Ковалевської Т.Ю. — Одеса: ПолиПринт, 2016. — 362 с. — Розділ 3. Лінгвістична інтерпретація сугестивних дискурсів: Морозова І.Б. Мовленнєві сигнали як особлива техніка оптимізації міжособистісного спілкування. — С. 247 – 254.
17. Морозова І.Б. «Вы меня неправильно поняли!»: імплікація і інтерференція як смислообразуючі операції в процесі спілкування / І.Б. Морозова // Мова. Науково-теоретичний часопис з мовознавства. — Одеса: «Астропринт», 2017. — № 27. — С. 35-39.
18. Морозова І.Б. Комунікативно-синтаксичні особливості дитячого мовлення в жанрі інтерв'ю / І.Б. Морозова, Т.-Є. Цапенко // Мова. Науково-теоретичний часопис з мовознавства. — Одеса: «Астропринт», 2017. — № 28. — С. 14-21.
19. Морозова І.Б. Что Вы хотите мне этим сказать? : Імплікація і імплікатура в зеркалі речевого спілкування / І.Б. Морозова // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. — Серія: Філологічні науки. — Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2017. — № 6 (331). — С. 52–67.
20. Морозова І.Б. Когнітивно-інтелектуальний рівень мовця крізь призму гештальт-аналізу / І.Б. Морозова // Актуальні проблеми функціонування

- мови і літератури в сучасному поліетнічному суспільстві: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітополь, 27-28 вересня 2018 р.). – Мелітополь: Видавництво МДПУ ім. Б. Хмельницького, 2018. – С. 80-83.
21. Морозова И.Б. Гендерные особенности развития навыков устной речи у детей младшей возрастной группы (на примере бесед в жанре "интервью") / И.Б. Морозова, Т.-Є. Цапенко // Матеріали Міжнародної наукової конференції «Мова в різних лінгвокультурних просторах» (19-20 квітня Одеса, 2018). – Одесса, 2018. – С. 5.
  22. Brown V. Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors / V. Brown. – Routledge, 2016. – 440 p.
  23. Buyanova, N.V, Yagufarov, R.A. (2017). Main characteristics and functions of a media image. Current trends of scientific research: perspectives of development. Cheboksary, pp. 324-327.
  24. Deborah J. Terry, [Michael A. Hogg](#). Attitudes, Behavior, and Social Context: The Role of Norms and Group Membership. 1999
  25. Grigoryan, S.V. (2016). Modern media image of Russia on Russian television. Abstract of Ph.D. dis. Moscow, 18 p. Hochunskaya, L.V. (2013). The phenomenon of media image: social and psychological aspect. Bulletin of PFUR. Ser. Literature. Journalistics. № 2, pp. 91-95.
  26. Jack E. Edwards, John C. Scott, Nambury S. Raju (2003), The Human Resources Program-Evaluation Handbook.
  27. Kühne R., Weber P., Sommer K. Beyond Cognitive Framing Processes: Anger Mediates the Effects of Responsibility Framing on the Preference for Punitive Measures // // Journal of Communication. 2015. Vol. 65. Issue 2. P. 259-279. DOI: 10.1111/jcom.12151
  28. Macfarlane Jo. Will's lady in red / Jo Macfar-lane // The Mail on Sunday. - 18.04.2010. - P. 13.
  29. Morozova I. Gestalt Analysis as a Means of Language Personality Identification / Iryna Morozova, Olena Pozharytska. – Language and Identity: University of the West of England. – Bristol, United Kingdom, 18-20 April 2013. – P. 161-162.
  30. Morozova I. A communicative leader and his follower: A social and psychological interplay / Iryna Morozova, Olena Pozharytska. – ICLASP14. – Honolulu, Hawaii, USA, 19-22 June, 2014. – P. 29.
  31. Morozova I. Literary Dialogue: Syntactic Structures and Communicative Leadership / Iryna Morozova, Olena Pozharytska // International Association of Literary Semantics: Keynes College, University of Kent. – Canterbury, United Kingdom, 13-16 August 2014. – P. 23.
  32. Morozova I. Hi!, Hallo!, or Good morning? : A Gestalt approach to politeness formulas / Iryna Morozova, Olena Pozharytska // LIAR IV : Manchester Metropolitan University, 12-14 July, 2016. – Manchester, United Kingdom, 2016. – P. 97-98.

33. Morozova I. B. Compliments as a specific methodological approach of optimizing the process of teaching foreign languages / Morozova I. B., Abramova Ie. Yu. // *Advanced trends of the modern development of philology in European countries : Collective monograph*. Riga : Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2019. – Pp. 136-156.
34. Pozharytska O. Speaking like a good guy: Speech Carnivalisation Algorithm / O. Pozharytska // *Мова. Науково-теоретичний часопис з мовознавства*. – Одеса: «Астропринт», 2015. – № 23. – С. 61-68.
35. Shiloh, I. Adaptation, Intertextuality, and the Endless Deferral of Meaning Memento. *Media Culture*. 2007. Volume 10. Issue 2 . <http://journal.media-culture.org.au/0705/08-shiloh.php> (Retrieved - 25.04.2017).
36. Soffer O., Gordoni G. Opinion expression via user comments on news websites: analysis through the perspective of the spiral of silence // *Information, Communication and Society*. 2018. Vol.21. Issue 3. P. 388-403. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1281991>
37. Terence R. Mitchell and Lee Roy Beach in: Universidade da Coruña (1990), *Organizational behavior and human decision processes*. p. 7
38. Zhukova E. O., Mazina E. N. Image making in the English mass – media // *Colloquium-journal*. 2019. №14 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/image-making-in-the-english-mass-media> (дата обращения: 20.08.2020).
39. Crystal D. *The Cambridge Encyclopedia of the English Language* / D. Crystal. Cambridge University Press; 2nd edition. – 2003. – 506 p.

#### **4. Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.**

#### **5. Методи діагностики успішності навчання**

Оцінювання усних відповідей, завдань, що виносяться на самостійне опрацювання, усна відповідь під час складання заліку. Види контролю: поточний (15 балів протягом кожного з двох змістових модулів; два тести по 15 балів) та підсумковий (тест та презентація з аналізом мовленнєвого портрету реальної чи віртуальної персоналії у вигляді реферату, проекту, ессе).