

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені І. І. МЕЧНИКОВА



Факультет романо-германської філології
Кафедра теоретичної та практичної фонетики англійської
МОВИ

Силабус навчальної дисципліни

Фактори впливовості усної масової комунікації

| | |
|--------------------------------------|--|
| Рівень вищої освіти: | Перший (бакалаврський) |
| Галузь знань: | 03 Гуманітарні науки |
| Спеціальність: | 035 Філологія |
| Спеціалізація: | 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська |
| Освітньо-професійна програма: | “Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська” |
| Семестр, рік навчання: | 6 семестр 3 рік |
| Статус дисципліни | Обов’язкова |
| Обсяг: | 3 кредити ЄКТС, 90 годин, з них практичні – 36 годин (очна форма навчання) та 14 годин – (заочна форма навчання); самостійна робота – 54 години (очна форма навчання) та 76 годин – (заочна форма навчання). |
| Мова викладання: | Англійська |
| День, час, місце: | Відповідно до розкладу |
| Викладач: | к. філол. н., доц. Пеліван О.К. |
| Контактна інформація: | oxana72008@ukr.net |

| | |
|--|---|
| Робоче місце: | бульвар Французький, 24/26, кафедра теоретичної та практичної фонетики англійської мови, ауд.118 |
| Консультації: | За затвердженим графіком (grafik_konsultacii_23-24.doc (live.com)) |
| Передреквізити: | Основна іноземна мова (англійська), теорія комунікації, розуміння та аналіз усного тексту. |
| Постреквізити: | Основна іноземна мова (англійська), теорія масової комунікації, основи конфліктології, абстракте мислення, аналіз, синтез; самостійна організація ділової комунікації. |
| Мета навчальної дисципліни: | покращення обізнаності здобувачів про комунікацію взагалі, та факторів її впливовості зокрема. |
| Завдання навчальної дисципліни: | <ul style="list-style-type: none"> - проінформувати здобувачів вищої освіти про основні особливості функціонування усної масової комунікації та її факторів впливовості; - сформулювати в них світогляд щодо основних теорій масової комунікації, її засобів та типів, а також представити феномен масовокомунікаційного впливу як комунікативного процесу з його видами та факторами. |
| Очікувані результати навчання: | в результаті засвоєння змісту навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати: <ul style="list-style-type: none"> - основні теоретичні засади курсу; - принципи, типи та фактори масової комунікації. вміти: <ul style="list-style-type: none"> - ефективно працювати з інформацією, добираючи її з різних джерел; - здійснювати успішну і коректну на всіх рівнях комунікацію англійською мовою, використовуючи основні теоретичні засади курсу; - вміти аналізувати, систематизувати й інтерпретувати факти мовлення для розв'язання задач і проблем майбутньої професійної діяльності. |
| Зміст навчальної дисципліни: | Змістовий модуль 1. Фактори впливовості усної масової комунікації Тема 1. Поняття про масову комунікацію. Еволюція, форми та формати масової комунікації. Види та фактори масової комунікації. Використання масової комунікації в різних форматах. |

| | |
|---|--|
| | <p>Тема 2. Поняття про маси та масові настрої. Стихійні і штучні маси. Фази існування маси. Професіонали масового спілкування. Типи комунікантів у масовій комунікації.</p> <p>Тема 3. Поняття про масокомунікаційний вплив. Основи масокомунікаційного впливу. Види масокомунікаційного впливу: масове зараження, масова сугестія та масова маніпуляція. Поняття про технологію масокомунікаційного впливу. Концептуальні засади масокомунікаційних технологій.</p> <p>Тема 4. Інформаційні інтерактивні технології, або інтерактивні технології спілкування. Ефекти в масовій комунікації. Ефективність та ефект. Ефективність та дієвість. Види ефектів у масовій комунікації.</p> |
| <p>Методи навчання:</p> | <p>Під час викладання дисципліни використовуються наступні методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, обговорення проблемних ситуацій); наочні (ілюстрація (у тому числі мультимедійні презентації), демонстрація) і практичні (написання рефератів, підготовка і виступи з доповідями, обговорення доповідей).</p> |
| <p>Рекомендована література:</p> | <p style="text-align: center;">Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Єнін М. Н. Соціологія масової комунікації. Луганськ : Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2012. 168 с. 2. Костенко Н. Медіа-динаміка: тренди і відхилення. <i>Вектори змін українського суспільства</i> / За ред. В. М. Ворони, М. О. Шульги. Київ : Інститут соціології НАН України, 2014. С. 326-348. 3. Яремчук С. С. Соціологія масової комунікації. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2015. 248 с. 4. Boyd-Barrett O. Media Imperialism: Continuity and Change. Lanham : Rowman & Littlefield, 2020. 344 p. <p>Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Григорян Н.Р., Дьоміна Н.Ю. Мелодичний портрет переконувача в аргументативних діалогічних єдностях. <i>Науковий вісник МГУ. Серія: «Філологія»</i>. Том 1, Випуск 53. Одеса, 2022. С. 37-41. Режим доступу: http://www.vestnik-philology.mgu.od.ua/archive/v47/part_1/16.pdf 2. Євдокимова І. О., Пеліван О. К., Хапіна О. В. The Concept «Support» in the Oral English Political Discourse. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. Том 34 (73). № 2. Частина 1. 2023. С.63-68. Режим доступу: |

https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/2_2023/part_1/12.pdf

3. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна. К.: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с. <https://www.aup.com.ua/uploads/TMbook.pdf>
4. Кравченко Н. О., Пеліван О. К. Особливості синтаксичного, фразового наголосу і паузації в англійському новинному дискурсі. *Наука та освіта в умовах воєнного часу*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Дніпро: Міжнародний гуманітарний дослідницький центр (Дніпро, 28 жовтня 2023 р). Research Europe, 2023. С. 132-134. https://fileview.fwdcdn.com/?url=https://mail.ukr.net/api/public/file_view/list%3Ftoken%3DHBWQO-xqW1j_WqReGpWXh5cAxbhiuFVujZHj5_elieDYYEPjFJn8FpYJ2YdgMUZg6ywp9W7t9R1KZf9erD0jbXk-MIxULig7CMZORqM:vyv_S2Tsh7d0tuAk%26r%3D1698603118006&default_mode=view&lang=ru#start=0
5. Косяк О. Теорія масової комунікації : навч. посіб. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. 384 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/10031/1/kosiuk%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F%20%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0%201.pdf>
6. Пеліван О. К., Віт Ю. В., Євдокимова І. О. Просодія ввічливості/неввічливості в англійському формальному конфліктному діалогічному дискурсі. *Актуальні питання гуманітарних наук*: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Випуск № 64. Дрогобич, 2023. С.157-165. Режим доступу: http://www.apnh-journal.in.ua/archive/63_2023/part_2/63-2_2023.pdf
7. Різун В.В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. К.: Просвіта, 2008. 260 с. Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/308796925_Teoria_masovoi_komunikacii
8. Пеліван О.К., Хапіна О.В. Просодія як механізм реалізації комунікативної інтенції. *Сучасний стан та перспективи розвитку науки, освіти, технологій та суспільства* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (9 лютого 2023 р.). Кременчук, 2023. Ч. 2. С. 18-20. URL: <http://www.economics.in.ua/2023/02/9-2.html>

| | |
|--|---|
| | <p>9. Пеліван О.К., Матієнко-Сільницька А.В. Просодія і актуалізація комунікативної інтенції: частотний параметр. <i>Science and innovation of modern world</i> : Proceedings of the 9th International scientific and practical conference (May 18-20, 2023). London, United Kingdom, 2023. P. 519-527. URL: https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/05/SCIENCE-AND-INNOVATION-OF-MODERN-WORLD-18-20.05.23.pdf</p> <p style="text-align: center;">15. Електронні інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Єнін М. Н. Масова комунікація. <i>Велика українська енциклопедія</i>. URL: https://vue.gov.ua/Масова комунікація. 2. Велика українська енциклопедія: https://vue.gov.ua/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F |
| Оцінювання: | <p>У ході поточного контролю здобувач вищої освіти може отримати максимальну оцінку (100 балів) за кожну тему змістовного модуля. Загальна оцінка – це середнє арифметичне від суми балів за поточний контроль.</p> <p>Здобувач вищої освіти отримує підсумкову оцінку за залікову навчальну дисципліну, якщо за результатами поточного контролю він набрав 60 і більше балів.</p> <p>Якщо за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів, він повинен виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів одержати відповідну кількість залікових балів із дисципліни.</p> <p>Якщо за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти набрав 60 і більше балів, проте хоче поліпшити свій підсумковий результат, він також може виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів підвищити свою підсумкову оцінку з дисципліни.</p> |
| <p>ПОЛІТИКА КУРСУ («правила гри»):</p> <p><i>Відвідування занять</i> <i>Регуляція пропусків</i></p> | <p>Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій.</p> <p>Порядок та умови навчання регламентуються «Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ імені І.І.Мечникова» (https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-osvit-process_2022.pdf).</p> |

| | |
|--|--|
| <i>Дедлайни та перескладання</i> | Слід дотримуватися запропонованих у розкладі термінів складання сесії; перескладання відбувається відповідно до <u>«Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти ОНУ імені І.І. Мечникова»</u> (http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-kontrol_2022.pdf) |
| <i>Політика академічної доброчесності</i> | Регламентується «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова» (https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/acad_council/polozhennya-antiplagiat-2021.pdf) |
| <i>Використання електронних пристроїв на занятті</i> | Під час занять не дозволяється користуватися мобільними телефонами, які попередньо мають бути переведені у беззвучний режим. Електронні пристрої використовуються лише за наявності відповідної вимоги в навчальному завданні. |
| <i>Комунікація</i> | Всі робочі оголошення або надсилаються через старосту академгрупи на електронну пошту, або через чат академгрупи у Viber/Telegram. Студенти мають регулярно перевіряти повідомлення і вчасно на них реагувати. |