

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
кафедра лексикології та стилістики англійської мови

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-педагогічної роботи
(П.І.Б.) _____
“ 01 ” 09 _____ 2020 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ДИСКУРС АНГЛОМОВНИХ МАС-МЕДІА

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Спеціальність: 035 філологія

Спеціалізація: 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно),
перша – англійська

Факультет романо-германської філології

2020-2023

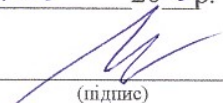
Робоча програма складена на основі навчальної програми з дисципліни
«Дискурс англомовних мас-медіа»

Розробник: кандидат філологічних наук, доцент Терехова Л.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри лексикології та стилістики англійської мови

Протокол № 10 від "26" червня 2020р.

Завідувач кафедри


(підпис)

(Колегасва І.М.)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету РГФ

Протокол № 1 від. "21" серпня 2020р.

Голова НМК
(підпис)




(Телецька Т.В.)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри
лексикології та стилістики англійської мови

Протокол № 1 від. "30" серпня 2021р.

Завідувач кафедри


(підпис)

(Колегасва І.М.)
(прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри
лексикології та стилістики англійської мови

Протокол № 1 від. "01" вересня 2022р.

Завідувач кафедри


(підпис)

(Колегасва І.М.)
(прізвище та ініціали)

ДОДАТОК

до робочої програми навчальної дисципліни

ДИСКУРС АНГЛОМОВНИХ МАС-МЕДІА

(Зміни затверджено на засіданні кафедри лексикології та стилістики
англійської мови, протокол № 1 від 01.09.2022р.)

Розробник:

Лілія Володимирівна ТЕРЕХОВА, кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри лексикології та стилістики англійської мови

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>очна форма навчання</i>	<i>заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 3/ 3 годин – 90/90 змістових модулів – 1/1	Галузь знань 03 Гуманітарні науки Спеціальність: 035 Філологія Спеціалізація: 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)	Вибіркова	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		4-й	4-й
		<i>Семестр</i>	
		8-й	8-й
		<i>Лекції</i>	
		20 год.	10 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		16 год.	4 год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		54 год.	76 год.
		Форма підсумкового контролю:	
		залік	залік

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Understanding media

Тема 1. History of media. News media before and after Gutenberg.

Important events in the history of the mass media. Mass media before and after the invention of the printing press.

Тема 2. Principles of journalism.

Journalism ethics and standards. Codes of journalists' conduct. Independent performance and the power of the press. How freedom of information works. The accountability of journalism to society.

Тема 3. News: gathering and delivering.

Methods of gathering news. Sources of news. What is news editing? Needs of editing. The elements that determine news values.

Тема 4. People in the media.

News content creators. Mass media audience. The significance of audience research in media development. Media effects on the audience.

Тема 5. How freedom of information works.

What is freedom of information ? The relationship between politics and the media. How quality journalism increases levels of political knowledge, participation and engagement.

Тема 6. Traditional media.

Types of newspapers. Writing for a newspaper: functions of the lead, hints on writing the lead; the body of the story. The importance of language in news writing. Identifying the categories of words to avoid in news writing. From radio to television: the history of electronic communication.

Тема 7. New social media.

Defining «social media». Impact of Social Media on Traditional Media. Top features of social media apps and platforms. Citizen journalism. Advantages and disadvantages of social media.

Тема 8. Language of advertisements.

Commonly used advertising techniques. How are advertising strategies devised and implemented? Advertising manipulation strategies. The language of advertising: linguistic and psychological perspectives.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Очна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п	лаб	ср		л	п	лаб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Understanding media										
Тема 1. History of media. News media before and after Gutenberg	12	4	2		6	14	2	2		10
Тема 2. Principles of journalism	10	2	2		6	12	2			10
Тема 3. News: gathering and delivering	10	2	2		6	9	2			8
Тема 4. People in the media	8	2			6	9				8
Тема 5. How freedom of information works	10	2	2		6	9	2			8
Тема 6. Traditional media.	10	2	2		6	9				8
Тема 7. New social media	10	2	2		6	9	2			8
Тема 8. Language of advertisements	12	4	2		6	9				8
Підсумкове заняття	8		2		6	10		2		8

Разом за ЗМ1	90	20	16		54	90	10	4		76
Усього годин	90	20	16		54	90	10	4		76

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		очна	заочна
1	Тема 1. History of media. News media before and after Gutenberg. Important events in the history of the mass media. Mass media before and after the invention of the printing press.	2	2
2	Тема 2. Principles of journalism. Journalism ethics and standards. Codes of journalists' conduct. Independent performance and the power of the press. How freedom of information works. The accountability of journalism to society.	2	
3	Тема 3. News: gathering and delivering. Methods of gathering news. Sources of news. What is news editing? Needs of editing. The elements that determine news values.	2	
4	Тема 5. How freedom of information works. What is freedom of information ? The relationship between politics and the media. How quality journalism increases levels of political knowledge, participation and engagement.	2	
5	Тема 6. Traditional media. Types of newspapers. Writing for a newspaper: functions of the lead, hints on writing the lead; the body of the story. The importance of language in news writing. Identifying the categories of words to avoid in news writing. From radio to television: the history of electronic communication.	2	
6	Тема 7. New social media. Defining «social media». Impact of Social Media on Traditional Media. Top features of social media apps and platforms. Citizen journalism. Advantages and disadvantages of social media.	2	

7	Тема 8. Language of advertisements. Commonly used advertising techniques. How are advertising strategies devised and implemented? Advertising manipulation strategies. The language of advertising: linguistic and psychological perspectives.	2	
8	Підсумкове заняття	2	2
	Усього	16	4

8. Самостійна робота очна форма навчання

№ з/п	Назва теми/ види завдань	Кількість годин
1	Тема 1. History of journalism. News media before and after Gutenberg. / Підготовка до практичного заняття / Усна доповідь на тему: The social impact of the invention of the printing press.	6
2	Тема 2. Principles of journalism. / Підготовка до практичного заняття / Усна доповідь на тему: How a journalist observes the principles of journalism (on the example of the British/American press).	6
3	Тема 3. News: gathering and delivering. / Підготовка до практичного заняття / Усна доповідь на тему: The factors determining newsworthiness (on the example of the British/American latest news).	6
4	Тема 4. People in the media. / Написання реферату на тему: The most influential people in the British/American media.	6
5	Тема 5. How freedom of information works. / Підготовка до практичного заняття / Усна доповідь на тему: Making a freedom of information request.	6
6	Тема 6. Traditional media. / Підготовка до практичного заняття / Аналіз мовної складової англomовної газетної статті: підготовка усного повідомлення про статтю на вибір.	6
7	Тема 7. New social media. / Підготовка до практичного заняття / Підготовка до дискусії щодо особливостей ведення англomовного блогу у соціальних мережах.	6

8	Тема 8. Language of advertisements. / Підготовка до практичного заняття / Навести 3-4 приклади рекламних оголошень із англomовних ЗМІ та проаналізувати використані в них рекламні стратегії.	6
9	Підготовка до підсумкового практичного заняття	6
	Усього	54

**Самостійна робота
заочна форма навчання**

№ з/п	Назва теми/ види завдань	Кількість годин
1	Тема 1. History of journalism. News media before and after Gutenberg. / Підготовка до практичного заняття / усна доповідь на тему: The social impact of the invention of the printing press.	10
2	Тема 2. Principles of journalism. / Написати есе на тему: How a journalist observes the principles of journalism (on the example of the British/American press).	10
3	Тема 3. News: gathering and delivering. / Скласти список прикладів на тему: The factors determining newsworthiness (on the example of the British/American latest news).	8
4	Тема 4. People in the media. / Написання повідомлення на тему: The most influential people in the British/American media.	8
5	Тема 5. How freedom of information works. / Написати есе на тему: The importance of the freedom of information.	8
6	Тема 6. Traditional media. / Письмовий аналіз мовної складової англomовної газетної статті на вибір.	8
7	Тема 7. New social media. / Створити англomовне повідомлення, яке б презентувало останні українські новини у соціальних мережах.	8
8	Тема 8. Language of advertisements. / Навести приклади рекламних оголошень із англomовних ЗМІ та письмово проаналізувати використані в них рекламні стратегії.	8
9	Підготовка до підсумкового практичного заняття	8

	Усього	76
--	---------------	-----------