

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені І. І. МЕЧНИКОВА



Факультет романо-германської філології
Кафедра лексикології та стилістики англійської мови

Силабус навчальної дисципліни

ДИСКУРС АНГЛОМОВНИХ МАС-МЕДІА

Рівень вищої освіти:	Перший (бакалаврський)
Галузь знань:	03 Гуманітарні науки
Спеціальність:	035 Філологія
Спеціалізація:	035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська 035.043 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька 035.051 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – іспанська 035.055 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька
Освітньо-професійна програма:	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська» «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька» «Романські мови та літератури (переклад включно), перша – іспанська» «Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька»
Семестр, рік навчання:	Очна форма навчання: 4 рік, 6 семестр Заочна форма навчання: 5 рік, 10 семестр
Статус дисципліни	Вибіркова
Обсяг:	3 кредити ЄКТС, 90 годин, з яких: Очна форма навчання: практичні заняття – 30 годин, самостійна робота – 60 годин Заочна форма навчання: практичні заняття – 10 годин, самостійна робота – 80 годин
Мова викладання:	англійська
День, час, місце:	Відповідно до розкладу
Викладач:	Лілія Володимирівна ТЕРЕХОВА, к.філол.н., доцент кафедри лексикології та стилістики англійської мови
Контактна інформація:	liliya_terekhova@ukr.net
Робоче місце:	Французький бульвар, 24/26, кафедра лексикології та стилістики англійської мови (ауд. 110)
Консультації:	Консультації за потребою згідно з графіком консультацій
Передреквізити:	Знання у царині загального мовознавства і лексикології

Постреквізити:	Підготовка до написання курсових та дипломних робіт відповідної тематики, підвищення загального рівня підготовки лінгвіста.
Мета навчальної дисципліни:	ознайомити здобувачів вищої освіти з колом питань, пов'язаних із функціонуванням англомовних засобів масової інформації, їхньою історією та сьогоденням, розглянути особливості журналістського дискурсу для розвинення власної рефлексії здобувачів щодо функціонування інформаційного простору в сучасному світі.
Завдання навчальної дисципліни:	<ol style="list-style-type: none"> 1) ознайомити здобувачів з історією мас-медіа на різних етапах забезпечення потреби людства у широкому інформуванні, особливостями мас-медіа до винайдення друкарського верстата та з масово тиражованими новинами модерної доби; 2) ознайомити з принципами роботи журналіста, що застосовуються на різних етапах від збирання інформації до донесення її до кінцевого споживача; 3) сприяти розвитку рефлексії у здобувачів щодо особливостей функціонування людського фактору у галузі: журналістський дискурс, редакторська присутність, взаємодія з читацькою аудиторією; 4) сприяти розвитку рефлексії у здобувачів щодо особливостей функціонування та створення поточної інформаційної картини різними медіа: телебачення, радіо, соцмережі, письмова преса; 5) сприяти розвитку рефлексії у здобувачів щодо ролі нежурналістських вербально-візуальних матеріалів комерційного характеру (реклама), які з'являються в журналістських виданнях.
Очікувані результати навчання:	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен</p> <p>знати: такі тематичні складові курсу, як: історія газетної комунікації, процес створення журналістського тексту, прагматика газетних текстів різних жанрів, структура газетного тексту, реклама як текст.</p> <p>вміти: аналізувати структурно-композиційну специфіку англомовного публіцистичного тексту; вирізняти прагматичні та дискурсивні особливості англомовної газетної комунікації; ефективно працювати з електронними лексикографічними і довідковими ресурсами, зокрема, для свого навчання і самонавчання.</p>

<p>Зміст навчальної дисципліни:</p>	<p>Змістовий модуль 1. Key issues of English mass media discourse</p> <p>Тема 1. History of journalism. News media before and after Gutenberg</p> <p>Тема 2. Print media</p> <p>Тема 3. News: gathering and delivering</p> <p>Тема 4. People in the media</p> <p>Тема 5. Mass media audience</p> <p>Тема 6. Language of advertisements</p> <p>Змістовий модуль 2. Mass media in the contemporary society</p> <p>Тема 7. New social media</p> <p>Тема 8. Principles of journalism. How freedom of information works</p> <p>Тема 9. Politics and the media</p> <p>Тема 10. Mass media manipulation techniques</p>
<p>Методи навчання:</p>	<p>Словесні: пояснення, бесіда.</p> <p>Наочні: ілюстрація (у тому числі мультимедійні презентації), презентація результатів самостійної роботи.</p> <p>Практичні: підготовка до практичних занять, виступи з доповідями, обговорення доповідей, підготовка презентації.</p>
<p>Рекомендована література:</p>	<p style="text-align: center;">Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einstein M. Advertising. What everyone needs to know. New York: Oxford University Press, 2017. 229 p. 2. Language Ideologies and Media Discourse. Texts, Practices, Politics / ed. Johnson S., Milani T. New York: Continuum International Publishing Group, 2010. 296 p. 3. Understanding media and culture: an introduction to mass communication. Minneapolis: University of Minnesota libraries publishing edition, 2016. 752p. <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bagdikian B. H. The new media monopoly. Boston: Beacon Press, 2011. 299 p. 2. Mascull B. English vocabulary in use. Advanced. 3d edition. Cambridge: Cambridge university press, 2017. 176 p. 3. Watson J., Hill A. Dictionary of Media and Communication Studies. 8th edition. London: Bloomsbury Academic, 2012. 346 p. <p style="text-align: center;">Електронні інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.bbc.com/ 2. https://www.britannica.com/ 3. https://dictionary.cambridge.org 4. https://www.euronews.com/ 5. https://www.nytimes.com/ 6. https://www.thesundaytimes.co.uk/business

<p>Оцінювання:</p>	<p>Поточний контроль на очному / заочному відділенні: оцінювання усних відповідей під час практичних занять, усних доповідей, конспектів та письмових завдань.</p> <p>Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>У ході поточного контролю здобувач може отримати максимальну оцінку (100 балів) за кожну тему кожного змістового модуля.</p> <p>Загальна оцінка з навчальної дисципліни – це є середнє арифметичне суми балів за поточний контроль.</p> <p>Здобувач вищої освіти одержує підсумкову оцінку, якщо за результатами поточного контролю він набрав за кожну тему 60 і більше балів. Якщо за результатами поточного контролю здобувач набрав менше 60 балів, або якщо він набрав 60 і більше балів, проте хоче поліпшити свій підсумковий результат, він повинен виконати залікове завдання (див. Перелік питань для поточного контролю) і з урахуванням його результатів одержати відповідну кількість залікових балів із дисципліни.</p>
<p>ПОЛІТИКА КУРСУ («правила гри»):</p> <p><i>Відвідування занять</i> <i>Регуляція пропусків</i></p>	<p>Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій.</p> <p>Порядок та умови навчання регламентуються «Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ імені І.І.Мечникова» (poloz-org-osvit-process_2022.pdf).</p>
<p><i>Дедлайни та перескладання</i></p>	<p>Слід дотримуватися запропонованих у розкладі термінів складання сесії; перескладання відбувається відповідно до «Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти ОНУ імені І.І. Мечникова (2020 р.)» (http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-kontrol_2022.pdf)</p>
<p><i>Політика академічної доброчесності</i></p>	<p>Регламентується «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І. І. Мечникова» (polozhennya-antiplagiat-2021.pdf (onu.edu.ua))</p>
<p><i>Використання електронних пристроїв на занятті</i></p>	<p>Під час занять не дозволяється користуватися мобільними телефонами, які попередньо мають бути переведені у беззвучний режим.</p> <p>Електронні пристрої використовуються лише за умов наявності відповідної вимоги в навчальному завданні.</p>
<p><i>Комунікація</i></p>	<p>Всі робочі оголошення або надсилаються через старосту академгрупи на електронну пошту, або через чат академгрупи у Viber/Telegram. Студенти мають регулярно перевіряти повідомлення і вчасно на них реагувати.</p>