

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова  
кафедра лексикології та стилістики англійської мови

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Проректор з науково-педагогічної роботи  
(П.І.Б.)   
“ 01 ” 09 2020 р.



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ДИСКУРС АНГЛОМОВНИХ МАС-МЕДІА

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Спеціальність: 035 філологія

Спеціалізація: 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно),  
перша – англійська

Факультет романо-германської філології

2020-2023

Робоча програма складена на основі навчальної програми з дисципліни  
«Дискурс англomовних мас-медіа»

Розробник: кандидат філологічних наук, доцент Терехова Л.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри лексикології та стилістики англійської мови

Протокол № 10 від "26" червня 2020 р.

Завідувач кафедри

  
(підпис)

(Колегасва І.М.)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету РГФ

Протокол № 1 від "21" серпня 2020 р.

Голова НМК  
(підпис)

  
(підпис)

(Телецька Т.В.)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри

Протокол № \_\_\_ від "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри

  
(підпис)

(\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри

Протокол № \_\_\_ від "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
(підпис)

(\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	<i>заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 3  годин – 90  змістових модулів – 1  залікових модулів – 1	Галузь знань 03 Гуманітарні науки  Спеціальність: 035 Філологія Спеціалізація: 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська  Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)	Вибіркова	
		<b><i>Рік підготовки:</i></b>	
		3-й	-
		<b><i>Семестр</i></b>	
		6-й	-
		<b><i>Лекції</i></b>	
		22 год	-
		<b><i>Практичні, семінарські</i></b>	
		6 год	-
		<b><i>Самостійна робота</i></b>	
		62 год	-
		Форма підсумкового контролю:	
		залік	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** – ознайомити здобувачів вищої освіти з колом питань, пов'язаних із функціонуванням англomовних засобів масової інформації, їхньою історією та сьогоденням, розглянути особливості журналістського дискурсу для розвинення власної рефлексії здобувачів щодо функціонування інформаційного простору в сучасному світі.

### **Завдання:**

- ознайомити здобувачів з історією мас-медіа на різних етапах забезпечення потреби людства у широкому інформуванні, особливостями мас-медіа до винайдення друкарського станка та з масово тиражованими новинами модерної доби;
- ознайомити з принципами роботи журналіста, що застосовуються на різних етапах від збирання інформації до донесення її до кінцевого споживача;
- сприяти розвитку рефлексії у здобувачів щодо особливостей функціонування людського фактору у галузі: журналістський дискурс, редакторська присутність, взаємодія з читацькою аудиторією, репрезентація соціальних діячів;
- сприяти розвитку рефлексії у здобувачів щодо особливостей функціонування та створення поточної інформаційної картини різними медіа: телебачення, радіо, соцмережі, письмова преса;
- сприяти розвитку рефлексії у здобувачів щодо ролі нежурналістських вербально-візуальних матеріалів комерційного характеру (реклама), які з'являються в журналістських виданнях.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

#### *загальних:*

- ЗК09. Здатність спілкуватися іноземними мовами (англійською та німецькою/французькою/іспанською)
- ЗК10. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК11. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК12. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій для вирішення завдань у практичних ситуаціях.
- ЗК13. Здатність здійснювати навчально-дослідницьку та/або науково-дослідницьку діяльність на належному рівні.

#### *спеціальних:*

- СК02. Здатність використовувати в професійній діяльності знання про мову як особливу знакову систему, її природу, функції, рівні.
- СК03. Здатність використовувати в професійній діяльності знання з теорії та історії англійської мови.
- СК04. Здатність аналізувати діалектні та соціальні різновиди мови, що вивчається, описувати соціолінгвальну ситуацію.

СК09. Усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів англійською мовою, державною та іноземними мовами.

СК 11. Здатність до надання консультацій з дотримання норм літературної мови та культури мовлення.

### **Програмні результати навчання:**

**ПР 02.** Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.

**ПР 03.** Організувати процес свого навчання й самоосвіти.

**ПР 10.** Знати норми літературної англійської мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності.

**ПР 12.** Аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють.

**ПР 17.** Збирати, аналізувати, систематизувати й інтерпретувати факти мови й мовлення й використовувати їх для розв'язання складних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання.

### **3. Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.** Understanding media

**Тема 1.** History of media. News media before and after Gutenberg

**Тема 2.** Principles of journalism

**Тема 3.** News: gathering and delivering

**Тема 4.** People in the media

**Тема 5.** How freedom of information works

**Тема 6.** Traditional media

**Тема 7.** New social media

**Тема 8.** Language of advertisements

### **4. Структура навчальної дисципліни**

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п	лаб	сп		л	п	лаб	сп
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Змістовий модуль 1. Understanding media</b>										
Тема 1. History of media. News media before and after	14	4	2		8					

Gutenberg										
Тема 2. Principles of journalism	14	4	2		8					
Тема 3. News: gathering and delivering	10	2			8					
Тема 4. People in the media	10	2			8					
Тема 5. How freedom of information works	8	2			6					
Тема 6. Traditional media	10	2			8					
Тема 7. New social media	10	2			8					
Тема 8. Language of advertisements	14	4	2		8					
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>6</b>		<b>62</b>					
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>6</b>		<b>62</b>					

#### **5. Теми семінарських занять**

Семінарські заняття навчальним планом не передбачені.

#### **6. Теми практичних занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Important events in the history of the mass media. Mass media before and after the invention of the printing press. (Тема 1)	2
2	Journalism ethics and standards. Codes of journalists' conduct. Independent performance and the power of the press. The accountability of journalism to society. (Тема 2)	2
3	Where advertising came from. How advertising strategies are devised. How an advertising strategy is implemented. (Тема 8)	2

	<b>Усього</b>	<b>6</b>
--	---------------	----------

### 7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття навчальним планом не передбачено.

### 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/ види завдань	Кількість годин	
		денна	заочна
1	History of journalism. Реферат (Тема 1)	8	
2	Principles of journalism. Есе (Тема 2)	8	
3	News: gathering and delivering. Презентація (Тема 3)	8	
4	People in the media. Реферат (Тема 4)	8	
5	How freedom of information works. Реферат (Тема 5)	8	
6	Traditional media. Реферат (Тема 6)	6	
7	New social media. Реферат (Тема 7)	8	
8	Language of advertisements. Презентація (Тема 8)	8	
	<b>Усього</b>	<b>62</b>	

### 9. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

не передбачено навчальним планом

### 10. Методи навчання

**Словесні:** лекція, пояснення, бесіда.

**Наочні:** ілюстрація (у тому числі мультимедійна презентація), презентація результатів власних досліджень.

**Практичні:** підготовка і виступи з доповідями, обговорення доповідей.

### 11. Методи контролю

Поточний контроль засвоєння змісту курсу здійснюється наступним чином: оцінювання письмових завдань, усних відповідей, завдань, які виносяться на самостійне опрацювання. За конспект лекцій здобувачі вищої освіти отримують 2 бали за кожну (22 бали) та по 4 бали за виконання самостійної роботи по кожній із 8 тем (32 бали), за відповіді на практичних заняттях — 10 балів за кожне (30 балів загалом). Усього – 84 бали за поточний контроль.

Підсумковий контроль: усний залік (16 балів)

## 12. Питання для підсумкового контролю

1. What does the term *mass media* refer to?
2. What are the two main types of newspapers?
3. What does a quality paper focus on?
4. Give some examples of quality papers.
5. What does a popular paper focus on?
6. Give some examples of popular papers.
7. Peculiarities of newspaper layout
8. Peculiarities of the parts of a newspaper.
9. Peculiarities of the types of articles.
10. What's an editorial?
11. What's the difference between a journal and a magazine?
12. What's a colour supplement?
13. The structure of a news story
14. The stages of gathering news.
15. The stages of delivering news.
16. What are the key events in the history of media?
17. How did people get news before the invention of the printing press?
18. How did the invention of the printing press change the history of the media?
19. The most important mass media events in the 20th century.
20. People in the print media.
21. What are broadcast media?
22. The people in the broadcast media.
23. The principles of journalism.
24. What does the principle of empowerment imply?
25. What does the principle of verification imply?
26. What does the principle of accountability imply?
27. The types of newspaper advertisements.
28. The types of Internet advertisements.
29. What techniques do advertisers use?
30. Which advertising techniques do you find the most effective?
31. What makes an effective advertisement?
32. The freedom of information in the UK.
33. The freedom of information in the USA.
34. What do you know about the freedom of information in Ukraine?
35. What is transparency in journalism?



### 13. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль								Підсумковий контроль (залік)	Сума балів
Змістовий модуль №1									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
18	18	6	6	6	6	6	18	16	100

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
85-89	<b>B</b>	добре	
75-84	<b>C</b>		
70-74	<b>D</b>	задовільно	
60-69	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 14. Методичне забезпечення

1. Насталовська І.В., Долусова Н.В., Красницька К.В. Реферування англomовного публіцистичного тексту: методичні вказівки для студентів ІІІ курсу англійського відділення, ІV курсу німецького відділення денної форми навчання. Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова. Одеса, 2014. 74с.

2. Степанюк Н.В., Терехова Л.В., Реконвальд Н.В. Реферування англomовного публіцистичного тексту: методичні вказівки до курсу “Основна іноземна мова (англійська)” для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра спеціальності 035 «Філологія» спеціалізації 035.041 «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Одеса: ТОВ Удача, 2020. 26 с.

### 15. Рекомендована література Основна

1. Coleman S. and Ross K. *The Media and the Public. "Them" and "Us" in Media Discourse*. John Wiley & Sons, Ltd., 2010. 188p.
2. Fairclough N. *Media discourse*. London. Ed. By Edward Arnold. First published 1995. 214p.
3. *Language Ideologies and Media Discourse. Texts, Practices, Politics*. Edited by Sally Johnson and Tommaso M. Milani. Continuum International Publishing Group, 2010. 296p.
4. *New Media Language*. Edited by Jean Aitchison and Diana M. Lewis. London and New York: Routledge, Taylor & Francis e-Library, 2004. 209p.

#### **Додаткова**

1. Watson J. and Hill A. *Dictionary of Media and Communication Studies*. 8th edition. Ed. By Bloomsbury Academic, 2012. 346p.

#### **16. Електронні інформаційні ресурси**

<https://www.nytimes.com/>

<https://www.bbc.com/>

<https://www.euronews.com/>

[\\_https://www.britannica.com/](https://www.britannica.com/)

<https://dictionary.cambridge.org>