

БАКАЛАВРИ

Історія зарубіжної культури

к.ф.н., доцент Ушакова К.В.

Даний курс є одним з базових по спеціальності «Культурологія». Він займає важливе місце в системі професійної підготовки студентів. Теоретичний матеріал викладено за хронологічним принципом з виділенням основних типів культури: первісність, давні часи, середньовіччя, Новий час. У межах зазначеної періодизації розглядається культура конкретних країн, які займали провідне місце у ту чи іншу історичну епоху. Дається характеристика літературно-художньої культури та її залежності від змін у духовних орієнтирах суспільства. Студенти побачать, що кожна культурно-історична епоха породжує своїх видатних діячів культури і свої шедеври світового значення. У результаті засвоєння дисципліни культура постає як універсальне явище у всьому її різноманітті й просторо-часовому розвитку.

Історія української культури

к.ф.н., доцент Білянська О.Ю.

Курс сприяє формуванню ґрунтовних знань про культурні процеси української культури від палеоліту до сьогодення. Одним з головних аспектів курсу є філософсько-культурологічна складова, яка обумовлює використання універсальних принципів, законів і категорій пізнання. Українська культура розглядається не тільки як національна культура, а й як частина культури загальнолюдської, як культура, котра здатна до повноцінного діалогу з іншими культурами. В результаті освоєння курсу студенти зможуть краще орієнтуватися в духовних пошуках, в організації своєї життєдіяльності, соціокультурних і духовних потребах сучасності.

Історія зарубіжної культури

к.мист., доцент Наконечна О.В.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення студентів із найбільш визначними культурологічними теоріями, здобутками світової культури, формування системи знань про закономірності культури та її прояви. Даний курс вивчається на багатьох спеціальностях, навіть на інших факультетах зокрема «Філософія», «Комп'ютерні науки», «Комп'ютерна інженерія» тощо. Студенти отримують уявлення про базові категорії культурології та особливості картин світу за хронологічною системою: первісна культура, культура давніх цивілізацій, античність, середньовіччя, Відродження, культура Нового часу, період романтизму, 20 століття та сучасні культурні тенденції та перспективи. На практичних заняттях студенти навчаться висловлювати фахову об'єктивну думку про різноманітні культурні прояви та артефакти.

Історія музики

д.ф.н., доцент Готинян-Журавльова В.В.

Дисципліна дає знання про специфіку функціонування і розвитку музичної культури, еволюцію основних музичних жанрів. У ході занять студенти отримують уявлення про найважливіші події та явища музичної культури, а також освоюють основні поняття і терміни музичного мистецтва. Курс багато ілюстрований аудіо- та відеомузичним матеріалом. У процесі викладання дисципліни отримується розуміння культурно-типологічних характеристик музичного мистецтва та діалектики розвитку основних культурно-історичних традицій та музичної стилістики. У результаті вивчення дисципліни формується розуміння музичного мислення та його місця у різноманітних художніх картинах світу.

Історія образотворчого мистецтва

к.ф.н., доцент Левченко В.Л.

Дисципліна спрямована на формування загальної художньої культури і розвитку професійної ерудиції у царині культурології, мистецтвознавства та гуманітарного знання взагалі. У ході занять студенти ознайомлюються з основними теоретичними поняттями мистецтвознавства та естетики, що стосуються специфіки візуально-просторових мистецтв. Також вивчаються особливості історичних етапів світової образотворчості, декоративно-ужиткового мистецтва та архітектури. Курс багато ілюстрований відеоматеріалом, що дає можливість ознайомитись з пам'ятками світової та вітчизняної культури й мистецтва. Багато уваги приділяється вихованню високого рівня художньо-естетичного смаку.

Історія кіно і телебачення

ст.викладач Богачева Ю.О.

Предмет знайомить студентів з одним із самих популярних ЗМІ періоду Новітнього часу. Сучасне телебачення - це галузь діяльності, в якій можуть професійно реалізувати набуті знання та навички випускники відділення культурології. Курс історії та теорії телебачення допомагає студентам грамотно орієнтуватися в інформаційних потоках періоду техногенної цивілізації, виробляє навички роботи з інформацією: пошук, збір, обробка, аналіз, верифікація, використання. Навчальна дисципліна розширює особистий і професійний кругозір майбутнього фахівця-культуролога в сфері гуманітаристики.

Історія театру та основи акторської майстерності

к.мист, доцент Наконечна О.В.

Курс присвячений історії світового театрального мистецтва та освоєнню на практиці основних елементів акторської майстерності. Особлива увага приділяється роз'ясненню теоретичних положень за системою К. Станіславського, В. Мейєргольда, І. Бергмана, а також опануванню практичними навичками сценічної поведінки та створенню певного

сценічного образу. У результаті вивчення дисципліни, окрім суто теоретичних та історичних фактів, студенти зможуть аналізувати та тлумачити феномен театру на різних етапах його генези у світлі пов'язаних з ним соціокультурних обставин; давати неупереджену оцінку об'єктам сценічної творчості; самостійно розробити та поставити сценічний етюд; впевнено і свідомо поводитися на сцені, а також підвищити свій загальноосвітній і культурний рівень.

Основи теорії культури

к.ф.н., доцент Ушакова К.В.

Даний курс дає студентам чіткі орієнтири для розуміння сутності культури та її функцій, розкриває співвідношення понять «культура» та «цивілізація». Звернення до морфології культури допомагає розкрити її сутність як суспільного явища, а також зрозуміти нерозривний зв'язок між її матеріальними та духовними формами. У контексті теоретичної моделі культурного простору розглядаються окремі компоненти культури: міфологія, релігія, мистецтво, моральність, політика, право, наука. Цей курс розкриває сутність культури як вельми складної, багаторівневої системи. Особлива увага приділяється розгляду питань про співвідношення етнічної та національної культур, етнокультурним стереотипам, а також виявленню особливостей елітарної, народної, культової та «масової» культурам. В курсі також висвітлюється розвиток культурологічної думки починаючи з епохи Просвітництва і закінчуючи сучасністю.

Вступ до літературознавства

к.ф.н., доцент Лопуга О.І.

Курс спрямований на засвоєння засад науки про літературу як мистецтво слова, закріплення та розширення уявлень про основні теоретико-літературні категорії, вироблення навичок літературознавчого аналізу художніх творів. Предметом вивчення цієї дисципліни є розуміння студентами специфіки літератури як виду мистецтва, поезики, особливостей змісту і форми літературного твору, основних закономірностей історичного розвитку літератури. При викладанні курсу встановлюються зв'язки з курсами історії зарубіжних літератур, теорією літератури, фольклором, лінгвістичними дисциплінами, з курсами історії, філософії, культурології та естетики. Міждисциплінарні зв'язки реалізуються шляхом зіставлення і порівняння літературних та культурних явищ, використання певних історичних, культурологічних та лінгвістичних фактів та явищ. У процесі вивчення курсу студенти вивчають етапи розвитку мистецтва; критерії класифікації літературознавчих дисциплін; визначення та принципи взаємодії основних літературознавчих термінів. Після завершення курсу здобувачі освіти набувають таких умінь: добирають ілюстративний матеріал до кожного літературознавчого терміна; оцінують художній текст як окреме естетичне ціле й з огляду на його місце в літературному процесі; уміють

визначити родову приналежність твору, його жанр, жанрову форму, прокоментувати засоби зображення світу й людини в ньому.

Історія зарубіжної літератури *д.ф.н., доцент Соболевська О.К.*

В ході даного курсу вивчається історико-літературний процес в країнах Західної Європи і Росії в цілому, від Античності до Нового часу. Курс ґрунтується на філософських і культурологічних дисциплінах, які служать більш ємним і широким контекстом для розуміння сутності класичних літературно-художніх творів і філософсько-естетичних принципів літературних шкіл і напрямків. У студентів формується чітке уявлення про культурно-історичний та літературно-філософській процес, значення і роль літератури в духовному формуванні кожної людини. В результаті освоєння курсу студенти будуть знати тексти класичних творів; час появи різних жанрових форм і особливості їх розвитку; усвідомлювати необхідність спадкоємності у формуванні літературного процесу; орієнтуватися в літературних напрямках, їх принципах та ролі в історії літератури. А особливо талановиті слухачі зможуть аналізувати і тлумачити твори; визначати жанр, виділяти ті чи інші композиційні особливості, відрізнити сюжет і фабулу; орієнтуватися в закономірностях історико-літературного процесу окремої країни, а також у розвитку літератури в цілому.

Культура регіонів *к.ф.н., доцент Сумченко І.В.*

Чому Іфе називають африканськими Афінами? Що таке «заборонене» місто? У чому полягають особливості «кавай» як культурного явища сучасної Японії? Відповісти на ці запитання Ви зможете після вивчення курсу під назвою «Культура регіонів». Основна мета викладання цієї дисципліни - розгляд сутнісних особливостей культур різних регіонів світу: африканського, далекосхідного (Індія, Китай і Японія), арабомусульманського, латино-американського, північноамериканського тощо, розкриття механізмів їх формування і функціонування, вивчення різних аспектів системного зв'язку всіх складових культури регіонів через аналіз матеріального, духовного та художнього компонентів. Кожне заняття супроводжується великим обсягом аудіо- та відеоматеріалу.

Естетика *д.ф.н., доцент Готинян-Журавльова В.В.*

У сучасну епоху естетика принципово змінює своє положення. Естетизацію вважають ведучим принципом сучасної культури і принципом руху від модерну до постмодерну. Мова не йде тільки про поверхневу естетизацію. Спостерігається естетизація свідомості. В цих умовах естетичне знання активно трансформується. Для розуміння цих процесів треба починати з класичного розуміння естетики. Даний курс допоможе розібратися з логікою розвитку естетичної думки. Студенту пропонується

засвоїти інструментарій для теоретичного осмислення та інтерпретації естетичного досвіду класичної та посткласичної культури.

Філософія культури

к.ф.н., доцент Сумченко І.В.

Метою викладання дисципліни є аналіз найважливіших ідей і концепцій філософії культури, розкриття специфіки філософії культури як пояснювальної моделі такого складного явища як культура, виявлення узагальнених конструкцій, що допускають теоретичне моделювання. В результаті вивчення цього курсу студент має здобути необхідні концептуальні засади осмислення культури, оволодіти категоріально-понятійним апаратом сучасної філософії культури, вміти виявляти та аналізувати тенденції та механізми рефлексії щодо культури в сучасній філософській та гуманітарній думці.

Культура ХХ століття

к.ф.н., доцент Сумченко І.В.

Курс займає важливе місце в системі підготовки спеціалістів-культурологів в галузі культури, оскільки ХХ століття ввійшло в історію людства як період корінних перетворень, які змінили базові структури людського існування. ХХ століття розглядається як вік протиріч: і як епоха великих досягнень в області науково-технічного прогресу, і як епоха двох світових воєн, і як епоха становлення тоталітарних режимів. Особлива увага приділяється формуванню нових, революційних уявлень про мистецтво; осмислюються філософсько-світоглядні витoki цих уявлень (Ф. Ніцше, З. Фрейд, А. Бергсон), аналізуються модерністські напрямки в усіх видах мистецтва: архітектурі, образотворчому мистецтві, літературі, музиці, театрі та кіно. У результаті засвоєння курсу слухачі з'ясуують, як через кризові явища ХХ століття народжується принципово нова, загальнолюдська культура.

Культура спілкування та етикет

к.ф.н., доцент Білянська О.Ю.

Основною метою викладання дисципліни є розгляд особливостей культури спілкування народів світу, визначення історичних джерел формування культури спілкування, вивчення основних форм етикету культурних регіонів світу; розвиток культури ділового спілкування. Основними завданнями даної навчальної дисципліни виступають: формування доброчесності та комунікативної компетентності; огляд історичних витоків формування культури спілкування; розгляд та аналіз основних форм етикету народів світу; розуміння особливостей етикетних норм.

Культурологія туризму

д.ф.н., доцент Готинян-Журавльова В.В.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є комплексне вивчення культурологічних аспектів туристичної діяльності як феномену сучасної культури, розгляд сутнісних особливостей туристичної діяльності у культурі, розкриття механізмів її формування і функціонування. Мета навчальної дисципліни «Культурологія туризму» - розглянути сутнісні особливості культур різних регіонів, розкрити механізми та технології їх засвоєння та пропаганди, сформувані у студентів-культурологів вміння у царині туристичного та екскурсійного менеджменту, розуміння єдності та багатоманітності світового культурного простору.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент сформує знання щодо основних історичних етапів розвитку, змісту і динаміки культурогенетичних процесів у туристичної діяльності. Також навчальна дисципліна орієнтована на пізнання культурних домінант у різних напрямках туристичної діяльності, ролі етнічних, релігійних, економічних, політичних і геополітичних факторів у формуванні своєрідності культур окремих країн та регіонів світу та основні технології туристичного менеджменту щодо ознайомлення з культурою та мистецтвом.

Майстерність публічного мовлення

к.мист, доцент Наконечна О.В.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є репрезентація функціонально-історичного огляду основних методологічних засад та категоріального апарату основ публічного мовлення, що функціонують у сфері мистецтва та культури. Студенти ознайомляться з теоретичними засадами публічного мовлення різних жанрів: промови, діалогу (диспуту), самопрезентації, дикторської справи, читання вірша, байки, навчатися створювати мовленнєвий образ героя в процесі озвучення. Багато уваги та часу на практичних заняттях приділяється техніці мовлення, постановці подиху та вправ на розвиток дикції. Метою навчальної дисципліни є комплексне досягнення основних теоретичних та практичних засад ораторського мистецтва та набуття практичних навичок публічного мовлення; розуміння та можливість реалізації професійної діяльності на сцені, у кіно, на радіо, телебаченні, у закладах мистецтва, аматорських клубах тощо.

Журналістська діяльність в системі міжкультурних комунікацій

к.ф.н., доцент Білянська О.Ю.

Вивчаючи даний курс, Ви зможете дізнатися про журналістську діяльність в системі міжкультурних комунікацій, про сучасні засоби масової інформації та комунікації, основні форми та методи взаємодії із ними.

Також Ви зможете познайомитися з теоретико-методологічними засадами журналістської діяльності, а також зрозуміти журналістику як творчість та суспільно-значущу практику. Також, даний курс познайомить Вас із тими сучасними видами діяльності, якими може займатися журналіст.

Ви зможете здійснити розгляд, аналіз та оптимізацію процесів взаємодії держави та громадськості зі ЗМІ, а також особливості цих процесів у сучасному інформаційному суспільстві.

Музеологія

к.ф.н., доцент Левченко В.Л.

Дисципліна знайомить студентів з основними теоретичними поняттями музеології та історичними етапами становлення музейної справи від давнини до сучасності. У процесі викладання дисципліни вивчаються різні аспекти системного зв'язку всіх складових музейної діяльності. Студенти знайомляться із досвідом роботи та специфікою вітчизняних та зарубіжних музеїв. Останнє допоможе їм визначити, класифікувати і впорядкувати велике різноманіття форм людської діяльності, що пов'язані із музейною справою та теоретичним систематизуванням знань про музей як такий. Окрім цього, у процесі навчання у студентів формуються навички використання сучасних принципів та технологій експонування та формування музейних просторів. У результаті вивчення дисципліни студенти будуть розуміти основні тенденції розвитку музейної справи в сучасному суспільстві.

Шоу-проекти: методика організації та підприємництва

к.ф.н., доцент Левченко В.Л.

Дисципліна допомагає засвоїти навички постановки масових свят і видовищ, шоу-програм. Важливе значення приділяється продюсеруванню й менеджменту у шоу-бізнесі. Вивчаються види шоу-проектів, принципи створення масових свят, специфічні особливості режисури та драматургії шоу-проектів. Розглядаються характерні риси «театралізації» як творчого методу перекладу життєвого документального матеріалу в художньо-образну сценічну форму. Крім мистецтва конференсу, розглядаються також і сучасні технології складання культурно-досвітніх програм.

Основи публік релейшнс та іміджологія

к.ф.н., доц. Білянська О.Ю., к.ф.н., доц. Лопуга О.І.

Метою вивчення курсу є аналіз основних підходів, загальних і конкретних стратегій зв'язків із громадськістю; визначення комунікативного простору і вивчення наук, важливих для публік релейшнс; з'ясування особливостей проведення рекламних, передвиборчих та ПР-кампаній. Розглядається специфіка масової аудиторії та основні напрямки роботи з

нею. Вивчається як створення ПР-текстів, так і уміння виступати з промовами, проведення прес-конференцій та презентацій, робота зі ЗМІ.

Іміджмейкінг – один із актуальних напрямів діяльності, який може освоїти випускник відділення культурології. Навчальний курс з дисципліни «Іміджелогія» супроводжується великим обсягом ілюстративного матеріалу, що допомагає опанувати основи професійного створення персонального і публічного іміджу, засвоїти загальні прийоми моделювання ефективного образу товарів, послуг, фірм, брендів, громадських організацій та інших соціальних об'єктів. Основні завдання викладання предмета - підвищення особистої успішності, теоретичне і практичне освоєння популярної галузі сучасної гуманітаристики, розширення можливостей професійної адаптації майбутніх культурологів.

Взаємодія зі ЗМІ

к.ф.н., доцент Білянська О.Ю.

Метою викладання дисципліни є розгляд, аналіз та оптимізація процесів взаємодії держави та громадськості зі ЗМІ, особливості цих процесів у інформаційному суспільстві. Основними завданнями даної навчальної дисципліни виступають: аналіз сучасного стану засобів масової інформації; огляд законодавчої бази взаємодії зі ЗМІ в Україні; вивчення нових форм взаємодії зі ЗМІ; аналіз перспектив подальшого розвитку взаємодії держави та громадськості зі ЗМІ у інформаційному суспільстві.

Типологія та хронологія культури

к.ф.н., доцент Ушакова К.В.

Проблема типології і хронології культури, її періодизації є надзвичайно складною. У неї немає однозначного рішення, що визначає важливість даного курсу. У ньому розглядається особливість культурно-історичного процесу і виділяється два альтернативних підходи стосовно його розуміння: універсалістський і локальний. Спецкурс передбачає роботу з першоджерелами. Студенти знайомляться з роботами таких відомих філософів і культурологів, як Гегель, Н.Я. Данилевський, О. Шпенглер, А. Тойнбі, П. Сорокін тощо. Перед студентами ставиться завдання, з одного боку, критично оцінити аргументацію вчених, які займають ту чи іншу наукову позицію, а з іншого, виділити щось цінне, що кожен із цих вчених вніс в культурологію як науку.

Мода як феномен культури

У межах представленої навчальної дисципліни студенти отримують знання в сфері моди і модного процесу. Вивчення особливостей вестиментарності, закономірностей формування популярних зразків, трендів і тенденцій в різноманітних галузях культури - основні завдання викладання матеріалу курсу. Великий обсяг ілюстрацій (понад 1,5 тис.) за темами предмета допомагає студентам засвоїти характерні зразки й культурні коди моди різних історичних періодів (від архаїки до сучасності) та розглянути

реалізацію моди в основних культурних формах: народної, елітарної і масової. Проходження курсу сприяє більш глибокому освоєнню теорії й практики сучасного гуманітарного простору, збільшує панорамність знань і підвищує рівень професійної компетенції випускників відділення культурології.

Гра в культурі – теорія і практика *к.мист, доцент Наконечна О.В.*

Курс є інтегрованим і включає в себе розгляд теорії та зразків культури гри та сміхової культури на різних етапах онтогенезу світової та вітчизняної культури. Протягом курсу студенти будуть ознайомлені з основними ігровими концепціями культури – Й. Гейзинґи, Г. Гессе, М. Бахтіна, Е.Берна, дізнаються про ознаки, сутність та структуру гри як явища культури, сучасну класифікацію ігор за Р.Кайа. Студенти зможуть проаналізувати ігрову сутність театру як найбільш «ігрового» компоненту культури. Важливою частиною курсу є онтогенез ігор за культурно-історичною періодизацією. В рамках курсу студенти також отримають основи гелології – теорії сміху і зможуть застосовувати її в рамках вивчення різних типів культур.

Текст як спосіб практичного вирішення культурних завдань: культурологічні та практичні основи копірайтингу *к.мист., доцент Наконечна О.В.*

Курс за вибором, який передбачає переважно практичну спрямованість навчання студентів дуже затребуваних на сучасному етапі навичок роботи з текстом як частиною контенту. Предмет даної навчальної дисципліни включає вивчення теоретико-комунікативних та практичних основ сутності, типів, видів і форм копірайтингу в сфері реклами, зв'язків із громадськістю ті іншої суспільної комунікації. Курс передбачає велику кількість практичних занять, спрямованих на вироблення умінь написання текстів різноманітної спрямованості, а також усвідомлення психологічного впливу копірайтера на аудиторію. В результаті курсу внаслідок виконання практичних завдань студенти отримають готове копірайтерське портфоліо і можливість виконувати певні копірайтерські завдання в реальному житті.

Музейная практика *ст. викладач Богачева Ю.О.*

Музейна практика є важливою складовою в системі культурологічної підготовки студентів-культурологів факультету історії та філософії. Вона ґрунтується на знаннях, набутих студентами при вивченні таких курсів, як «Історія зарубіжної культури», «Історія української культури», «Історія образотворчого мистецтва», «Теорія культури», «Музеологія», «Майстерність публічного мовлення», і передбачає їх практичне

застосування. Предметом музейної практики є здобуття навичок, які можуть бути використані в організації культурних проєктів, і дозволять майбутнім фахівцям професійно займатися музейною справою. Мета практики - ознайомити студентів-культурологів з організацією музейної сфери діяльності та виставочної справи різних музеїв міста Одеси, дати їм можливість набути практичних навичок у популяризації експозицій художніх та інших музеїв.

Практика з організації культурних проєктів

ст.викладач Богачева Ю.О.

Основна мета курсу полягає в формуванні обов'язкових навичок, необхідних для створення та реалізації власного культурного проєкту. Важливою складовою курсу є розробка оригінальної ідеї проєкту, відповідного сучасним тенденціям розвитку культури. У процесі засвоєння студенти оволодіють техніками створення мультимедійних презентацій проєкту, інформаційних публікацій (проспектів проєкту) і веб-сайтів як засобів поширення інформації про проєкт. Курс спрямований на розвиток комунікаційних навичок, важливих для проєктної діяльності. Студенти мають навчитися проводити презентацію власних проєктних ідей і враховувати специфіку аудиторії, на яку той чи інший проєкт розрахований. У межах курсу опрацьовуються різноманітні форми організації культурних проєктів – від інтерактивних лекцій до смартмобів, флешмобів, перформансів та інсталяцій.

Економіка культурних проєктів

ст.викладач Богачева Ю.О.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічне підґрунтя для створення культурних проєктів; можливості фандрайзингової діяльності; розуміння особливостей функціонування неприбуткових громадських організацій; специфіка функціонування фондів як головних джерел для фінансування культурних проєктів.

У межах курсу студенти досліджують особливості формування ринку фандрайзингових послуг. Кінцевим результатом опрацювання теоретичного матеріалу курсу є створення типової заявки для організацій власного культурного проєкту. У межах цієї заявки студенти розраховують бюджет відповідного проєкту.

Легенди і міфи народів світу

ст.викладач Богачева Ю.О.

Без міфу, його сюжетів, тем і персонажів не можна уявити ні релігію, ні жодний вид художньої культури (чи то література, живопис або кінематограф), ні навіть сучасну політику, тому курс «Легенди і міфи народів світу» є вельми актуальним. Предметом вивчення даної дисципліни є комплексне осягнення сутності міфології, міфосвідомості та міфу як культурних феноменів, зокрема причинно-наслідкові зв'язки, закономірності,

етапи розвитку міфології протягом всіх періодів людської історії, вивчення особливостей міфологічних систем різних культурних регіонів, їх джерела, тематику й персонажі. У межах першого змістового модулю розглядаються основні теоретичні підходи та концепції щодо розуміння сутності міфу, особливості міфологічної картини світу. Другий змістовий модуль присвячено вивченню давньоєгипетської, месопотамської, давньогрецької, давньоримської, індійської, китайської, давньонімецької, слов'янської міфології через аналіз текстів найбільш відомих міфів.

Організація і методика проведення рекламних та передвиборчих кампаній

к.ф.н., доц. Лопуга О.І.

Метою курсу є набуття досвіду планування та організації передвиборчих кампаній, надбання навичок проведення агітаційної та рекламної кампанії, попередніх досліджень та ефективної взаємодії зі ЗМІ, вміння організувати команду кандидата та діяльність його передвиборчого штабу, а також ефективного застосування виборчих та передвиборчих технологій. Вивчення політичних процесів, їх джерел, причин, мотивів, способів передбачає виявлення позитивних і деструктивних чинників, побудови правильної структурної технології підготовки і проведення виборчої кампанії.

Основи сценарної майстерності та режисури

к. мист., доцент Наконечна О.В.

Предмет орієнтований на підготовку студентів-культурологів до роботи у сфері організації культурних проектів та масових заходів. Навчальна дисципліна допомагає освоїти навички створення сценаріїв, розкриває основні принципи перетворення фабули в повноцінний сюжет. Курс знайомить студентів з різноманітними структурами композиції драматургічного сценарію (від класичних форм до сучасних напрямків), з різними способами утримання високого рівня глядацької уваги, формує уявлення про специфіку роботи сценариста в театрі, кіно, на телебаченні, в організації свят та інших урочистих заходів. Вивчення предмета сприяє розвитку творчих задатків студентів, підвищує можливості розширення області майбутньої професійної діяльності.

Культурологічна антропологія

доц., к.філос.н., Сумченко І.В.

Предметом вивчення «Культурологічної антропології» є культура в антропологічному аспекті, співвідношення таких базових понять як «культура» та «людина». На основі надання знання з еволюції культурологічних вчень про людину, а також по основних теоретичних аспектах проблеми, результатом вивчення курсу є формування у студентів – бакалаврів розуміння особливостей культурологічного підходу до проблеми людини, її постановки та варіантів рішення. Курс тематично поділений на дві

частини. У першій частині докладно розглядається культурологічно-антропологічна проблематика в її історичному вимірі. Одночасно вводиться необхідний категоріальний апарат і намічаються змістовні аспекти теоретичної антропології. Особлива увага приділяється формуванню культурологічної антропології як окремого розділу культурологічного знання. Друга частина курсу присвячена осмисленню теоретичних проблем сучасної культурологічної антропології.

Стратегії інтерпретації культурних артефактів

ст.викладач Богачева Ю.О.

В процесі вивчення дисципліни перш за все важливим є розрізнення тексту і твору. Кожний культурний артефакт є своєрідним текстом. Під текстом слід розуміти систему знаків, що має внутрішню організацію (структуру), межі і смисл, або тематичну єдність. Текст можна розглядати як машину продукування смислів, як місце взаємодії різних текстів, внаслідок чого він має багато смислів. Твір – це художній світ, що має свою просторово-часову впорядкованість, є населеним персонажами, наповненим подіями. Таке розрізнення значуще для будь-якої стратегії інтерпретації, що має на меті з'ясування смислу, але рухатися інтерпретатор буде по-різному, в залежності від застосованого методу: або від твору до тексту, як в структуралізмі або постструктуралізмі, або від тексту до твору, як в герменевтиці. Різні дослідницькі пропозиції по-різному встановлюють контекстуальні відношення текстів, тобто текст несе в собі не просто потенційні смисли, а в самому собі містить всі вказівки на можливі контексти, кожен з яких актуалізує певну частину внутрішньотекстових зв'язків, що й стає підставою досягнення смислу тексту.

Актуальні питання історії та культури

к.ф.н., доцент Лопуга О.І.

Курс «Актуальні питання історії та культури України» відіграє важливу роль у системі всієї гуманітарної підготовки особистості. Зміст програми курсу передбачає володіння студентами синтетичних знань з історії та культури України, головних тенденцій в історіографії історії України задля розуміння наукових альтернатив, комплексу міждисциплінарних знань у межах гуманітаристики, зосереджує увагу на теоретичних засадах культурології, особливостях розвитку української культури, розглядає низку теоретико-методологічних та конкретно-історичних питань, відображає актуальні проблеми, що стосуються історії та культури України, а також надає цілісне, принципово нове бачення взаємовідносин людини зі світом, сприяє формуванню у студентів уявлень про загальнолюдські цінності та

національні пріоритети, моделюванню їх поведінки в умовах сучасної глобалізації інформаційного простору.

Основи аксіології

д.філос.н., доц. Готинян-Журавльова В.В.

В рамках даної дисципліни досліджується питання, пов'язані з природою духовних, моральних, естетичних цінностей, їх зв'язок між собою, питання пов'язані з їх місцем в реальності світу. Цінності розглядаються сенсоутворююча основа людського буття, яка скеровує направленість і вмотивованість людського життя, визначає і формує наші дії. Протягом курсу студенти вчаться визначати власну систему цінностей, власні ціннісні орієнтації, мотиви власних поступків. Майже кожне заняття супроводжується творчими завданнями, метою яких є аналіз ціннісних орієнтацій особистості. При цьому використовуються методики таких сучасних дослідників як А. Адлер, М. Рокич, Ш. Шварц, Г. Олпорт, В. Линдзи та інших.

Окремо розглядаються взаємозв'язки різноманітних цінностей з соціальними і культурними факторами та особистістю людини. Країна як культурна єдність. В нашу епоху глобалізації актуальними питаннями залишаються питання щодо швидкості культурних змін, взаємовпливу ціннісних орієнтацій і соціокультурної структури.