

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені І. І. МЕЧНИКОВА
ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ

ЯВОРСЬКА В. В., ГЕТЬМАНЕНКО А. О.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВИХ РОБІТ З ДИСЦИПЛІНИ
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»
для студентів геолого-географічного факультету
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр»

ОДЕСА
ОНУ
2023

Укладачі:

Яворська В. В. д.г.н., професор кафедри економічної та соціальної географії і туризму Одеського національного університету імені І.І. Мечникова

Гетьманенко А.О. викладач кафедри економічної та соціальної географії і туризму Одеського національного університету імені І.І. Мечникова

Рецензенти:

Сич В. А. д.г.н., професор кафедри економічної та соціальної географії і туризму Одеського національного університету імені І.І. Мечникова

Муркалов О. Б. к.г.н., доцент кафедри фізичної географії, природокористування і геоінформаційних технологій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова

*Рекомендовано до друку вченою радою
геолого-географічного факультету ОНУ імені І. І. Мечникова
Протокол № 10 від 27 червня 2023 року*

М 54 Методичні рекомендації до виконання курсових робіт з дисципліни «Організація туризму» для студентів геолого-географічного факультету спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» / В. В. Яворська, А. О. Гетьманенко. Одеса, 2023. – 28 с.

Методичні рекомендації відтворюють сучасні вимоги до виконання курсової роботи з дисципліни «Організація туризму». Наведено вимоги до змісту та оформлення курсової роботи. Студенти мають змогу ознайомитись із тематикою курсових робіт з дисципліни, правилами оформлення бібліографічного опису у списку використаних джерел, списками рекомендованої літератури та електронних інформаційних ресурсів, порядком захисту курсової роботи.

УДК 338.48

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
1. МЕТА І ЗАВДАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	6
2. ПОРЯДОК ВИДАЧІ ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ.....	7
3. ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ І ЗМІСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	7
4. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВИХ РОБІТ.....	10
5. ПОРЯДОК ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	12
6. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ.....	13
7. ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	14
8. ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ.....	17
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	20
ДОДАТКИ.....	22

ПЕРЕДМОВА

Згідно з навчальним планом студенти третього курсу спеціальності 242 «Туризм і рекреація» виконують курсову роботу з дисципліни «Організація туризму», яка є невід'ємною частиною навчального процесу підготовки фахівців для підприємств туристичної сфери.

Виконання курсової роботи є однією з ефективних форм закріплення знань та умінь, здобутих в процесі опанування теоретичного курсу, аналізу актуальних проблем в туристичній сфері, що були відмічені в результаті проведених студентом власних досліджень у сфері туристичної індустрії, а також дозволяє поглибити, творчо застосувати, розвинути навички самостійної наукової роботи та прийняття рішень.

Метою курсової роботи є закріплення та систематизація теоретичних знань з організації туристичної діяльності, туropolейтингу, а також з документального супроводу турів, формування умінь та навичок науково-теоретичного аналізу фахової літератури, обробки та узагальнення даних з джерел первинної та вторинної статистичної інформації.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Організація туризму» є сутність організації туризму, класифікація туризму, організація екскурсійної діяльності, створення і функціонування туристських підприємств, особливості регулювання туристської діяльності.

Відповідно до мети та предмету вивчення дисципліни «Організація туризму» виділяють наступні **завдання курсової роботи**:

- поглибити знання, систематизувати та закріпити основні поняття, принципи, методи дослідження в сфері туризму і рекреації;
- відпрацювати навички застосування теоретичного підґрунтя з організації та реалізації туropolейтингової діяльності, володіння сучасними технологіями організації подорожей;
- виробити вміння аналізувати комплексні характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для

формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умовою розвитку програмного туризму;

- виробити вміння узагальнювати, аналізувати, порівнювати особливості та специфіку організації різних видів туристичної діяльності.

- відпрацювати навички самостійної творчої роботи щодо розробки науково обґрунтованих та економічно доцільних рекомендацій, удосконалення окремих аспектів використання ресурсів індустрії туризму.

Тематика курсових робіт має на меті систематизацію, закріплення та поглиблення теоретичних і практичних знань, розвиток навичок самостійної роботи і оволодіння методиками досліджень туристичної та рекреаційної діяльності, придбання досвіду з аналізу проблем, отриманих результатів досліджень та їх публічного захисту.

1. МЕТА І ЗАВДАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота є складовою частиною навчальної програми базового курсу «Організація туризму» і має на меті систематизацію, закріплення та поглиблення теоретичних і практичних знань, розвиток навичок самостійної роботи і оволодіння методиками суспільно-географічних досліджень туристичної діяльності, придбання досвіду з аналізу проблем, отриманих результатів досліджень та їх публічному захисту.

Тема курсової роботи з дисципліни «Організація туризму» повинна відповідати наступним вимогам:

- відповідати напряму і навчальному плану підготовки фахівця, його освітньо-кваліфікаційній програмі;
- відноситись до актуальних проблем туризмознавства;
- вписуватися у ринкову модель економіки;
- виконуватися на матеріалах (наприклад, звітах ВТО, інформації управлінь статистики) певних країн та регіонів або індустрії гостинності, синдикативних джерел підприємств туристичної сфери.

Методика виконання курсових робіт розкриває основні етапи підготовки та написання курсової роботи, вимоги до структури і змісту курсової роботи, її оформленню та захисту. Підготовчий етап виконання курсової роботи починається з вибору теми та знайомству з науковою і науково-методичною літературою за обраною темою, статистичними матеріалами. Вибір теми курсової роботи повинен бути самостійним і в певній мірі відповідати науковим інтересам і можливостям студента.

Представлені методичні вказівки мають на меті допомогти студентам з вибором теми і включають великий список різноманітних тем за основними розділами навчальних програм вищеозначених дисциплін, а також список рекомендованої літератури, який може бути доповнений студентом іншими джерелами наукової інформації.

Студент може запропонувати і власну тему курсової роботи, яку повинен обов'язково погодити з науковим керівником. Виконання курсової роботи – це результат самостійного вивчення певних розділів навчальної дисципліни, а також формою закріплення навичок самостійної роботи студента, яка дає можливість одержати певний досвід науково-дослідної роботи.

2. ПОРЯДОК ВИДАЧІ ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

Після обрання теми студентом, складається остаточного план курсової роботи, що погоджується з науковим керівником.

Проведення консультацій з курсової роботи відбувається в терміни, які передбачаються навчальним планом та згідно графіку, затвердженого завідувачем кафедри економічної та соціальної географії і туризму.

Хід виконання курсової роботи контролюється її науковим керівником. Після вибору теми і знайомству з літературними джерелами, статистичними і картографічними матеріалами студент працює над структурою і змістом курсової роботи, до яких є певні вимоги. Приклад оформлення титульної сторінки наведено в Додатку А.

3. ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ І ЗМІСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Основні етапи виконання курсової роботи передбачають:

- складання плану роботи;
- опрацювання літературних джерел;
- збір і обробку матеріалів дослідження;
- оформлення розрахунково-пояснювальної записки курсової роботи;
- подання курсової роботи на кафедру для рецензування керівником;
- захист роботи.

План курсової роботи повинен містити питання, які розкривають зміст теми та структурують матеріали дослідження. Приклад оформлення Змісту наведено в Додатку Б.

Курсова робота складається з вступу, основної частини, висновків, списку використаної літератури і додатків.

Вступ повинен включати актуальність обраної теми (проблеми), мету роботи і завдання, які потрібно вирішати для досягнення поставленої мети, об'єкт і предмет дослідження :

- **актуальність теми** – подається коротка характеристика стану проблеми, що досліджується, обґрунтовується доцільність розробки теми для розвитку туристичної індустрії в цілому або окремої її складової; як правило, наводять перелік провідних вітчизняних та закордонних учених, що вивчають проблему;

- **мету і завдання дослідження** – мета, як правило, тісно переплітається з темою роботи; розв'язання завдань дозволяє досліднику досягти мети;

- **об'єкт дослідження** – надається коротка характеристика країни, регіону тощо, на матеріалах якого виконується робота;

- **предмет дослідження** – визначається той аспект туристичної діяльності, який підлягає дослідженню в межах визначеного об'єкту.

Орієнтовний обсяг – 2-3 сторінки.

У Вступі також мають бути зазначені методи дослідження, використані літературні джерела, статистичні і картографічні матеріали та способи їх отримання.

Методи дослідження. Подають перелік використаних методів для досягнення поставленої мети не відірвано від змісту роботи, а коротко та змістовно визначаючи, що досліджувалось тим чи іншим методом. У Вступі варто також звернути увагу на рівень вивченості теми у вітчизняній та зарубіжній літературі, виділити дискусійні питання й невирішені проблеми. Рекомендований обсяг вступу – 2-3 сторінки.

Основна частина курсової роботи складається з відповідних розділів (не

менш трьох), які можна поділяти на підрозділи та пункти, що вмістять закінчену інформацію.

Перший розділ основної частини як правило, присвячується теоретико-методологічним аспектам організації туристичної діяльності (туроперейтингу).

Другий розділ присвячений загальній характеристиці об'єкту дослідження (або проблемі дослідження), його компонентній структурі (або складовим проблемами дослідження), особливостям і проблемам розвитку та шляхам вирішення проблем.

Третій розділ містить результати власних досліджень із обов'язковим висвітленням того нового, що було розроблено самим студентом: оцінка повноти вирішення поставлених завдань, оцінка достовірності одержаних результатів, їх порівняння з аналогічними результатами вітчизняних та зарубіжних праць тощо.

Висновки включають наукову, практичну, соціальну оцінку отриманих результатів досліджень або розглянутої проблеми (питання). Висновки є коротким описом результатів виконаної студентом дослідної роботи, наприклад, щодо розробки пакету документів туру. В такому випадку Висновки повинні дати можливість читачу швидко зрозуміти базові ідеї і перспективи розробленої програми туру.

Крім того, в курсовій роботі має бути витримане оптимальне співвідношення між структурними складовими роботи. Так, зокрема, сумарний обсяг вступу і висновків не повинен перевищувати 15% загального обсягу курсової роботи. Після кожного розділу роботи повинні бути висновки, що узагальнюють викладену у відповідному розділі інформацію. В розширеному та доповненому вигляді дані висновки будуть знаходити своє відображення у загальних висновках.

Список використаної літератури представлений переліком в алфавитному порядку бібліографічних джерел спочатку на кирилиці, потім на латиниці, наприкінці наводяться сайти Інтернету, інформація з яких була використана

при написанні курсової роботи. Оформлення списку використаних джерел наведено в Додатку В.

До додатків включають довідковий матеріал, картосхеми, фотографії, ілюстрації і таблиці, які представляють певний інтерес, але не можуть бути включені за великим обсягом в основну частину курсової роботи (обсяг курсової роботи розраховується без додатків). Додатки не входять до нумерації сторінок, на кожен з них є посилання в тексті. Їх потрібно оформлювати як продовження роботи на її наступних сторінках або у вигляді окремої частини, розташовуючи додатки у порядку появи посилань на них у тексті роботи. Кожний додаток повинен починатися з нової сторінки і має заголовок. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, И, І, Ї, О, Ч, Ъ, наприклад, «Додаток А».

4. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВИХ РОБІТ

Курсова робота є результатом самостійного наукового дослідження студента, певною частиною підготовки студента до виконання кваліфікаційних робіт і повинна бути відповідно оформленою. Оформлення курсових робіт має певні вимоги.

Курсова робота має титульний лист, де вказується назва міністерства, повне найменування навчального закладу, де вчиться студент, найменування факультету і кафедри, де виконується курсова робота. На титульній сторінці надається тема курсової роботи, курс, група, прізвище студента, повністю його ім'я та по батькові. Нижче наводиться прізвище та ініціали наукового керівника, його вчене звання, наукова ступінь та посада (див. Додаток А)

Зміст роботи викладається на другій сторінці після титульного листа (див. Додаток Б). Зміст роботи містить перелік розділів та підрозділів, які є у роботі, та вказуються сторінки, де вони розміщені. Вступ, висновки, список використаних джерел та додатки не нумеруються, але вказуються сторінки, на яких вони розміщені.

Після змісту пишеться Вступ (1-2 сторінки), а потім текст відповідних розділів. Всі розділи нумеруються однією цифрою, підрозділи всередині кожного розділу нумеруються двома цифрами з роздільною крапкою між ними. Якщо у параграфі виділяються окремі параграфи, то вони виділяються трьома цифрами з роздільними крапками.

Курсова робота виконується на однієї сторінці листа білого паперу формату А4 (210 x 297 мм), строчки через 1,5 інтервалу з розрахунку не більш 40 строк на сторінці, шрифт Times New Roman, розмір кегля – 14. Всі сторінки курсової роботи повинні бути пронумеровані послідовно, номер сторінки ставиться у верхньому правому куті сторінки. На титульному листі, який є першою сторінкою курсової роботи, номер сторінці не ставиться.

Обсяг курсової роботи (тільки текст, без додатків) повинний бути від 25 до 30 сторінок.

Заголовки основних частин роботи «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ...», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ», «ДОДАТКИ» друкують великими напівжирними літерами та розмішують посередині тексту, заголовки параграфів друкують маленькими напівжирними літерами (крім першої великої) та розмішують з абзацного відступу. Новий параграф розпочинається на тій же сторінці, на якій закінчено попередній із відступом два 1,5 міжрядкові інтервали. Не допускається розміщувати назву параграфа або пункту в нижній частині сторінки, якщо після неї поміщається лише один рядок тексту. В кінці назв розділів та параграфів крапка не ставиться.

Нумерацію сторінок, розділів, параграфів, рисунків, таблиць, формул і т.п. подають арабськими цифрами без знаку №. Ілюстрації (графіки, діаграми тощо) позначають словом Рис. і нумерують послідовно у межах розділу, наприклад, Рис. 2.1. Нумерація сторінок проставляється у верхньому правому куті. Титульний аркуш входить до загальної нумерації і вважається першою сторінкою, але номер сторінки на ньому не ставиться. Вперше номер сторінки проставляється на змісті. Таблиці, розміщені в тексті роботи, нумеруються арабськими цифрами в межах розділу і обов'язково мають назву, яка повинна

бути короткою, точною і виділена жирним шрифтом, наприклад, Аналіз факторів макросередовища підприємства. Над правим верхнім кутом таблиці перед заголовком розміщують курсивом з великої літери надпис “Таблиця 2.3” і вказують номер, що складається з номеру розділу та порядкового номеру таблиці. На всі таблиці мають бути посилання в тексті, при цьому слово «таблиця» пишуть скорочено, наприклад, табл. 2.3. У повторних посиланнях за текстом на таблиці треба зазначити «див. табл. 2.3».

При переносі таблиці на наступну сторінку, не повторюють її назву, а вказують Продовження табл.2.3 та замінюють назви граф цифрами.

При написанні курсової роботи студент повинен робити посилання на літературні та інші джерела. При посиланні на використані джерела приводиться порядковий номер за списком використаних джерел, взятий у квадратні дужки, наприклад, [2]. Коли використовують відомості джерел з великою кількістю сторінок, тоді в посиланні необхідно точно вказати номери сторінок. Якщо джерела цитуються, то в кінці цитати, що закінчуються лапками, ставиться порядковий номер використаного джерела та номер сторінки, на якій розміщена цитата (наприклад, [2, с.32] або [2, с.30-31]).

5. ПОРЯДОК ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Виконана студентом курсова робота, оформлена за всіма вимогами та зброшурована на момент подання, реєструється на кафедрі у встановлений термін (не пізніше як за три дні до терміну зазначеного у плані навчання) і передається керівнику для перевірки та допуску до захисту.

Перевірена викладачем-керівником курсова робота приймається комісією в складі викладачів кафедри відповідно до графіку навчального процесу. Під час підготовки до захисту студент повинен підготувати стислу доповідь на 7 хв.

Повністю виконана курсова робота здається на перевірку науковому керівнику, який рекомендує курсову роботу до захисту.

Захист курсової роботи відбувається на кафедрі економічної та соціальної географії і туризму. Для захисту студенту надається 15-20 хвилин, з них на доповідь – 5-10 хвилин. У доповіді студент повинен відмітити актуальність тематики, наукову і практичну цінність виконаної роботи, розкрити мету і завдання роботи, об'єкт і предмет дослідження, викласти результати досліджень.

Доповідь структурно складається з трьох частин: вступ – 2-3 хвилини (обґрунтування вибору теми, її актуальність, мета, задачі, методика дослідження тощо); інформація про виконану роботу – 3-4 хвилини (попередньо за розділами основної частини, – що автором самостійно здійснено, проаналізовано, розраховано тощо); повний виклад результатів дослідження, що складають предмет захисту – 3-4 хвилини (висновок).

Загальні вимоги до доповіді – це чіткість і логічна послідовність викладення матеріалу, стислий перелік результатів, рекомендацій та пропозицій щодо проведеного дослідження. Під час захисту студент повинен відповісти на запитання, які виникають у викладачів та студентів під час доповіді.

Під час доповіді потрібно використовувати ілюстративний матеріал (таблиці, графіки, схеми), пояснюючи їх зміст. Після доповіді студент відповідає на запитання членів комісії. Відповіді слід давати коротко, мотивовано, змістовно.

6. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Презентація виступу на захисті курсової роботи зазвичай не повинна перевищувати 12-15 слайдів, але краще вкласти матеріал у 10-12 слайдів. Бажано не використовувати складних прописних шрифтів, розмір шрифтів має бути не менше, ніж 20-22 pt. В одному слайді доцільно вміщувати не більше, ніж 12-15 рядків тексту.

Рекомендована структура презентації така:

- титульний аркуш (тема, автор, керівник) (1 слайд);

- об'єкт та предмет дослідження (1 слайд);
- мета та завдання дослідження (1 слайд);
- опис результатів дослідження – демонстраційні матеріали (графіки, діаграми, картосхеми, фотоілюстрації), що підтверджують актуальність роботи, виконання аналізу існуючих положень, досягнення основних цілей досліджень і розробок (5-7 слайдів);
- висновки та рекомендації (1-2 слайди);
- завершальний слайд – «Дякую за увагу!».

Класичні помилки презентації, яких слід уникати:

- надто багато матеріалу на слайді;
- забагато слайдів;
- дуже швидко йдуть слайди;
- малий шрифт;
- надмірне «декорування»;
- фон слайду (шаблон) зливається з текстом або надміру яскравий, відволікає увагу;
- невиправдане використання ефектів анімації;
- «виступаючий говорить до екрану».

7. ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

У процесі захисту курсової роботи оцінюється глибина знань студента з дисципліни, його вміння вести дискусію, обґрунтовувати та відстоювати власну точку зору, відповідати на запитання.

За результатами захисту, враховуючи при цьому якість виконання і оформлення окремих модулів роботи, виставляється оцінка за шкалою ECTS та національною шкалою, яка вноситься у заліково-екзаменаційну відомість та залікову книжку студента. Узагальнені критерії оцінювання захисту курсової роботи та деталізовані бальні шкали наведено в таблицях.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	дуже добре	
75-84	C	добре	
70-74	D	задовільно	
60-69	E	допустимо	
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно	у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.	глибоко та всебічно розкриває сутність практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує творчі завдання та ініціює нові шляхи їх виконання; вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу; проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань при самостійній роботі.
Добре	достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його	правильно вирішив більшість практичних завдань; має стійкі

	<p>викладає під час усних виступів та письмових відповідей, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу; при представленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій; самостійно аналізує, узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.</p>	<p>навички виконання завдання</p>
Задовільно	<p>володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.</p>	<p>може використовувати знання в стандартних ситуаціях, має елементарні, нестійкі навички виконання завдання. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.</p>
Незадовільно з можливістю повторного складання	<p>володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; не вміє робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки; під час відповіді допускаються суттєві помилки</p>	<p>недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання за допомогою викладача, відсутні сформовані уміння та навички.</p>
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	<p>не володіє навчальним матеріалом</p>	<p>виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача</p>

8. ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

1. Місце і роль організації туризму в системі менеджменту туризму в сучасних умовах.
2. Вплив розвитку туризму на економіку країни.
3. Історія виникнення туризму та його визначення на різних етапах розвитку.
4. Фактори, що впливають на розвиток туризму в Україні.
5. Характеристика стану та перспективи розвитку виїзного туризму в Україні.
6. Характеристика стану й перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні.
7. Характеристика стану й перспективи розвитку внутрішнього туризму в Україні.
8. Привабливість туристських ресурсів України для розвитку міжнародного туризму.
9. Визначення пріоритетних напрямків розвитку туризму в Україні.
10. Роль і завдання всесвітніх туристських об'єднань і організацій загального характеру в розвитку світового туризму.
11. Роль і завдання всесвітніх туристських об'єднань і організацій галузевого характеру в розвитку світового туризму.
12. Роль і завдання регіональних туристських об'єднань і організацій загального характеру в розвитку туризму.
13. Роль і завдання регіональних туристських об'єднань і організацій галузевого характеру в розвитку туризму.
14. Спеціалізовані туристські об'єднання і організації. Їх роль і завдання у розвитку туризму.
15. Особливі туристські об'єднання і організації. Їх роль і завдання у розвитку туризму.
16. Українські туристські об'єднання і організації. Мета їх створення і функціонування.
17. Основні завдання державного регулювання туризму в Україні.
18. Порівняння туристських формальностей при організації виїзного туризму до різних країн світу.
19. Шенгенська угода та її значення для туризму.
20. Місце і значення туристських підприємств в економіці України.
21. Характеристика стану й перспективи розвитку туристських підприємств в Україні.
22. Мотиви вибору турфірми потенційним споживачем турпродукту.
23. Характеристика процесу спілкування з потенційним клієнтом тур фірми.
24. Соціально-психологічні особливості туристської діяльності.
25. Інтер'єр офісу туристського підприємства та його вплив на роботу з клієнтом.

26. Вплив кваліфікації персоналу на результати роботи турфірми.
27. Фактори, що впливають на прийняття рішення клієнтом турфірми.
28. Вплив рекламної діяльності на результати роботи туристського підприємства.
29. Значення виставок для розвитку туризму.
30. Стан та тенденції розвитку виставкової діяльності в галузі туризму в Україні.
31. Значення ліцензування для розвитку нових партнерських відносин у сфері туризму.
32. Сучасний стан і тенденції розвитку сертифікації туристських послуг в Україні
33. Характеристика стану стандартизації туристських послуг в різних країнах світу.
34. Сучасні підходи до проектування турпродуктів.
35. Характеристика засобів просування турів на ринку туристських послуг.
36. Каталог туроператора як основний носій інформації для просування туристського продукту.
37. Формування збутової мережі.
38. Становлення і тенденції розвитку індустрії туризму.
39. Проблеми визначення якості туристського продукту та шляхи їх розв'язання.
40. Характеристика сучасних підходів до керування якістю турпродукту.
41. Стан і тенденції розвитку туристського ринку в Україні.
42. Характерні особливості й тенденції розвитку туристського ринку Європейського регіону.
43. Характерні особливості й тенденції розвитку туристського ринку Американського регіону.
44. Характерні особливості й тенденції розвитку туристського ринку Південно-Азіатського регіону
45. Характерні особливості й тенденції розвитку туристського ринку Азіатсько-Тихоокеанського регіону.
46. Характерні особливості й тенденції розвитку туристського ринку Близько-Східного регіону.
47. Характерні особливості й тенденції розвитку туристського ринку Африканського регіону.
48. Стан і тенденції розвитку конкуренції на туристському ринку України.
49. Основні напрямки удосконалення роботи туристських підприємств на базі впровадження досягнень науково-технічного прогресу.
50. Сучасний стан і перспективи розвитку страхування в туризмі.
51. Порівняння вимог до страхування туристів у різних країнах світу.
52. Аналіз факторів, що визначають ефективність страхування в туризмі.

53. Взаємозв'язок розвитку транспортної системи країни і розвитку туризму.
54. Характеристика найпотужніших готельних ланцюгів світу.
55. Характеристика проблем розвитку готельного господарства та шляхів їх подолання.
56. Характеристика найпотужніших ресторанних ланцюгів світу.
57. Характерні особливості національної кухні різних країн світу.
58. Стан і перспективи розвитку екскурсійної діяльності в Україні.
59. Аналіз потенційних можливостей санаторно-курортного комплексу України.
60. Ефективність використання Інтернет технологій в туризмі.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Безуглий В.В., Костащук І.І., Яворська В.В. Географія всесвітньої спадщини (туристичні атракції). Дніпро: ЛІРА, 2021. 528 с.
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці, 2003. 300 с.
3. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності. Навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2015. 272 с.
4. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.
5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. та допов. К. : Альтерпрес, 2003.
6. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес : теорія та практика. Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури. 2007. 424 с.
7. Мелконян Д. В., Яворська В. В. Статистика в туризмі : навч. посіб. Одеса : Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2021. 195 с.
8. Писаревський І. М., Погасій С. О., Поколодна М. М. Організація туризму : підручник. Харків: ХНАМГ, 2008. 541 с.
9. Приклади оформлення бібліографічного опису у списку використаних джерел з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». URL: <https://msu.edu.ua/library/wp-content/uploads/2019/02/pryklady-oformlennja-bibliohrafichnoho-opysu-zhidno-dstu-8302.pdf> (дата звернення: 01.06.2023)
10. Сич В. А., Яворська В. В., Коломієць К. В. Основи екологічного туризму: навч. посіб. Одеса: Вид-во «Друк Південь», 2018. 232 с.
11. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник. Київ : Грамота, 2006. 264 с.
12. Топчієв О. Г., Коломієць К. В., Сич В. А., Яворська В. В. Структурування рекреаційно-туристичного потенціалу на засадах

географічного середовища: Монографія. Кам'янець-Подільський: Видавець Панькова А. С., 2020. 332 с.

13. Топчієв О. Г., Яворська В. В., Сич В. А., Коломієць К. В. Рекреаційно-туристичний потенціал: напрями систематики і кваліметричної оцінки. Навчальний посібник. Одеса : Бондаренко М.О., 2022. 280 с.

14. Ткаченко Т. І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 463 с.

15. Федорченко В. К., Пазенок В. С., Кручек О. А. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму. К. : ВЦ «Академія», 2013. 368 с.

ДОДАТКИ

Додаток А

Приклад оформлення титульної сторінки курсової роботи

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ

КУРСОВА РОБОТА

з навчальної дисципліни «Організація туризму»

на тему: _____

Студента(ки) ___ курсу, ___ групи
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

(прізвище та ініціали)

Керівник: _____
наук. ступінь, звання, ПІБ (підпис)

Рецензент: _____
наук. ступінь, звання, ПІБ (підпис)

Захищено на засіданні кафедри _____
протокол № ___ від «___» _____ 20__ р.

Оцінка _____ / _____ / _____
(за національною шкалою, за шкалою ECTS, бал)

Голова комісії _____
наук. ступінь, звання, ПІБ (підпис)

Члени комісії: _____
наук. ступінь, звання, ПІБ (підпис)

_____ (підпис)

Одеса – 20__ рік

Приклад оформлення змісту курсової роботи

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи страхування в індустрії туризму	5
1.1. Сутність і основні поняття страхування.....	5
1.2. Становлення та розвиток страхового ринку України.....	9
1.3. Особливості страхування туристичних подорожей.....	13
РОЗДІЛ 2. Аналіз управління страхуванням та розгляд ефективності страхування в туризмі	19
2.1. Особливості укладання договору між туристичним підприємством та страховою компанією.....	19
2.2. Основні аспекти оформлення туристичної страховки.....	23
2.3. Порівняльний аналіз програм страхування у туроператорів «TRG» (м. Київ) та «Аккорд-тур» (м. Львів).....	27
2.4. Ефективність страхування в туризмі.....	32
РОЗДІЛ 3. Перспективи розвитку страхування туристичних подорожей в Україні	35
3.1. Сучасні тенденції функціонування ринку туристичного страхування.....	35
3.2. Проблеми та перспективи розвитку страхування туристів.....	38
ВИСНОВКИ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	45
ДОДАТКИ	48

**Приклади оформлення списку літератури згідно ДСТУ 8302:2015
«Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні
положення та правила складання»**

Характеристика джерела	Приклад оформлення
	Книги
Один автор	Скидан О. В. Аграрна політика в період ринкової трансформації : монографія. Житомир : ЖНАЕУ, 2008. 375 с.
Два авторів	Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом : навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ, 2005. 308 с.
Три авторів	Скидан О. В., Ковальчук О. Д., Янчевський В. Л. Підприємництво у сільській місцевості : довідник. Житомир, 2013. 321 с.
Чотири автори	Методика нормування ресурсів для виробництва продукції рослинництва / Вітвіцький В. В., Кисляченко М. Ф., Лобастов І. В., Нечипорук А. А. Київ : Укragропромпродуктивність, 2006. 106 с. Основи марикультури / Грициняк І. І. та ін. Київ : ДІА, 2013. 172 с.
П'ять і більше авторів	Екологія : навч. посіб. / Б. В. Борисюк та ін. Житомир, 2003. 174 с. Методи підвищення природної рибопродуктивності ставів / Андрющенко А. І. та ін. ; за ред. М. В. Гринжевського. Київ, 1998. 124 с.

Колективний автор	Органічне виробництво і продовольча безпека : зб. матеріалів доп. учасн. III Міжнар. наук.-практ. конф. / Житомир. нац. агрокол. ун-т. Житомир : Полісся, 2015. 648 с.
Багатотомне видання	Генетика і селекція в Україні на межі тисячоліть : у 4 т. / гол. ред. В. В. Моргун. Київ : Логос, 2001. Т. 2. 636 с. Фауна України. В 40 т. Т. 36. Інфузории. Вып. 1. Суктории (<i>Ciliophora, Suctorea</i>) / И. В. Довгаль. Киев : Наукова думка, 2013. 271 с.
За редакцією	Доклінічні дослідження ветеринарних лікарських засобів / за ред. І. Я. Коцюмбаса. Львів : Тріада плюс, 2006. 360 с.
Автор і перекладач	Котлер Ф. Основы маркетинга : учеб. пособие / пер. с англ. В. Б. Боброва. Москва, 1996. 698 с. Брігхем Є. В. Основы фінансового менеджменту / пер. з англ. В. Біленького та ін. Київ : Молодь, 1997. 998 с.
	Частина видання
Розділ книги	Саблук П. Т. Напрямки розвитку економіки в аграрній сфері виробництва. <i>Основи аграрного підприємництва</i> / за ред. М. Й. Маліка. Київ, 2000. С. 5–15.
Тези доповідей, матеріали конференцій	Зінчук Т. О. Економічні наслідки впливу продовольчих органічних відходів на природні ресурси світу. <i>Органічне виробництво і продовольча безпека</i> : зб. матеріалів доп. учасн. II Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир : Полісся, 2014. С. 103–108. Скидан О. В., Судак Г. В. Розвиток сільськогосподарського підприємництва на кооперативних засадах. <i>Кооперативні читання: 2013 рік</i> : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 4–6 квіт. 2013 р. Житомир : ЖНАЕУ, 2013. С. 87–91.

Статті з продовжуючих та періодичних видань	<p>Якобчук В. П. Стратегічні пріоритети інноваційного розвитку підприємництва в аграрній сфері. <i>Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Сер. Економіка</i>. 2013. Вип. 148. С. 31–34.</p> <p>Масловська Л. Ц., Савчук В. А. Оцінка результативності і ефективності виробництва органічної агропродовольчої продукції. <i>Агросвіт</i>. 2016. № 6. С. 23–28.</p> <p>Акмеологічні засади публічного управління / Є. І. Ходаківський та ін. <i>Вісник ЖНАЕУ</i>. 2017. № 1, т. 2. С. 45–58.</p> <p>Dankevych Ye. M., Dankevych V. Ye., Chaikin O. V. Ukraine agricultural land market formation preconditions. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i>. 2017. Vol. 65, №. 1. P. 259–271.</p>
	Електронні ресурси
Книги	<p>Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика : підручник. Суми : Університетська книга, 2007. 281 с. URL: ftp://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf (дата звернення: 10.11. 2017).</p>
Законодавчі документи	<p>Про стандартизацію : Закон України від 11 лют. 2014 р. № 1315. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1315-18 (дата звернення: 02.11.2017).</p> <p>Концепція Державної цільової програми розвитку аграрного сектору економіки на період до 2020 року : проект / М-во аграр. політики та продовольства України. URL: http://minagro.gov.ua/apk?nid=16822 (дата звернення: 13.10.2017).</p>
Періодичні видання	<p>Клітна М. Р., Брижань І. А. Стан і розвиток органічного виробництва та ринку органічної продукції в Україні. <i>Ефективна економіка</i>. 2013. № 10. URL: http://www.m.nauka.com.ua/?op=1&j=efektyvna-ekonomika&s=ua&z=2525 (дата звернення: 12.10.2017).</p>

	<p>Neave H. Deming's 14 Points for Management: Framework for Success. <i>Journal of the Royal Statistical Society. Series D (The Statistician)</i>. 2012. Vol. 36, № 5. P. 561–570. URL: http://www2.fiu.edu/~revellk/pad3003/Neave.pdf (Last accessed: 02.11.2017).</p> <p>Colletta L. Political Satire and Postmodern Irony in the Age of Stephen Colbert and Jon Stewart. <i>Journal of Popular Culture</i>. 2009. Vol. 42, № 5. P. 856–874. DOI: 10.1111/j.1540-5931.2009.00711.x.</p>
Сторінки з веб-сайтів	<p>Що таке органічні продукти і чим вони кращі за звичайні? <i>Екологія життя</i> : веб-сайт. URL: http://www.eco-live.com.ua (дата звернення: 12.10.2017).</p>
	Інші документи
Законодавчі і нормативні документи (інструкції, накази)	<p>Конституція України : станом на 1 верес. 2016 р. / Верховна Рада України. Харків : Право, 2016. 82 с.</p> <p>Про внесення змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» щодо удосконалення деяких положень : Закон України від 5 жовт. 2017 р. № 2164. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2017. 9 листоп.</p> <p>Інструкція про порядок нарахування і сплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування : затв. наказом М-ва фінансів України від 20 квіт. 2015 р. № 449. <i>Все про бухгалтерський облік</i>. 2015. № 51. С. 21–42.</p> <p>Про затвердження Порядку забезпечення доступу вищих навчальних закладів і наукових установ, що знаходяться у сфері управління Міністерства освіти і науки України, до електронних наукових баз даних : наказ М-ва освіти і науки України від 2 серп. 2017 р. № 1110. <i>Вища школа</i>. 2017. № 7. С. 106–107</p>

Стандарти	<p>ДСТУ ISO 9001: 2001. Системи управління якістю. [Чинний від 2001-06-27]. Київ, 2001. 24 с. (Інформація та документація).</p> <p>СОУ–05.01-37-385:2006. Вода рибогосподарських підприємств. Загальні вимоги та норми. Київ : Міністерство аграрної політики України, 2006. 15 с. (Стандарт Мінагрополітики України)</p>
Патенти	<p>Комбайн рослинозбиральний універсальний : пат. 77937 Україна : МПК А01D 41/02, А01D 41/04, А01D 45/02. № а 2011 09738 ; заявл. 05.08.2011 ; опубл. 11.03.2013, Бюл. № 5.</p>
Авторські свідоцтва	<p>А. с. 1417832 ССРСР, МКИ А 01 F 15/00. Стенка рулонного пресс-подборщика / В. Б. Ковалев, В. Б. Мелегов. № 4185516 ; заявл. 22.01.87 ; опубл. 23.08.88, Бюл. № 31.</p>
Дисертації, автореферати дисертацій	<p>Романчук Л. Д. Оцінка джерел надходження радіонуклідів до організму мешканців сільських територій Полісся України : дис. ... д-ра с.-г. наук : 03.00.16 / Житомир. нац. агрокол. ун-т. Житомир, 2011. 392 с.</p> <p>Романчук Л. Д. Оцінка джерел надходження радіонуклідів до організму мешканців сільських територій Полісся України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра с.-г. наук : 03.00.16. Житомир, 2011. 40 с.</p>
Препринти	<p>Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль : Ін-т пробл. безпеки АЕС НАН України, 2006. 7 с. (Препринт. НАН України, Ін-т пробл. безпеки АЕС ; 06-1).</p>