



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-
ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**ТЕОРЕТИЧНІ ТА
ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**30 жовтня 2020 р.
м. Київ, Україна**



Міжнародна
науково-практична
конференція

**Теоретичні та
практичні аспекти
соціально-економічних
наукових досліджень**

Матеріали

30 жовтня 2020 р.

м. Київ

Теоретичні та практичні аспекти соціально-економічних наукових досліджень : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 30 жовтня 2020 р). Київ : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020. 222 с.

У збірнику представлені тези доповідей, оприлюднені на Міжнародній науково-практичній конференції “Теоретичні та практичні аспекти соціально-економічних наукових досліджень”, яка була проведена Східноєвропейським центром наукових досліджень спільно з Міжнародним гуманітарним дослідницьким центром, Міжнародним центром технологічних інновацій та Європейським центром аграрних досліджень 30 жовтня 2020 року.

Збірник розрахований на вчених, викладачів, докторантів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, представників державних органів влади та місцевого самоврядування, представників підприємницьких структур і широкий читацький загал.

Робочі мови конференції: українська, англійська та російська.

Видається в авторській редакції

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність наведених фактів, власних імен, географічних назв, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.



Відповідно до Закону України “Про авторське право і суміжні права”, при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов’язковим.

**Research
Europe.org**



© Колектив авторів, 2020
© Східноєвропейський центр
наукових досліджень, 2020
© Research Europe, 2020

Хорошко М. Д.

Актуальность использования биотехнологий в сельском хозяйстве.....167

СЕКЦІЯ 10. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Бєлікова М. В.

Food and beverage department готелю “Khortitsa Palace”: професійна етика та обслуговування офіціантів..... 169

Грабар М. В., Риган І. М.

Зростання попиту на караванінг в умовах пандемії.....171

Графська О. І., Боратинський О. В., Перегіняк Т. І.

Аналіз ризиків кредитування туристичної сфери та методи їх зниження.....173

Мазуркевич І. О., Вівсюк І. О.

Сутність потенціалу підприємств готельного бізнесу.....175

Мельник Н. В., Мельник А. В., Качаровський Р. Є.

Екотуристичний потенціал парків-пам'яток садово-паркового мистецтва Волинської області.....177

Пукас К. В.

Сучасний стан розвитку туристичної діяльності в Іспанії.....179

Щоголева І. В., Соколовський В. А.

Revenue менеджмент як технологія управління доходами готельних підприємств.....181

СЕКЦІЯ 11. ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Максімова І. М., Галушак Л. Б.

Дослідження стабілізуючих добавок до соусів.....184

Новикова В. М.

Пищевые добавки в хлебопекарном производстве.....186

СЕКЦІЯ 12. ПЕДАГОГІКА

Гораш К. В.

Освітнє середовище гімназії: проблеми та перспективи змін.....188

Гупан Н. М.

Формування історико-педагогічної компетентності у магістрів та аспірантів....191

Demidova Yu. Ye.

The formation of safety culture activity of leading staff in public management.....194

Квасник О. В.

Забезпечення ефективності навчального процесу здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії за допомогою презентацій.....196

Мазуркевич І. О., канд. екон. наук,
доцент кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи,
Вінницький торговельно-економічний
інститут Київського національного торговельно-
економічного університету, м. Вінниця
Вівсюк І. О., аспірант,
асистент кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи,
Вінницький торговельно-економічний
інститут Київського національного торговельно-
економічного університету, м. Вінниця

УДК 728.5



Мазуркевич І. О., Вівсюк І. О. Сутність потенціалу підприємств готельного бізнесу. *Теоретичні та практичні аспекти соціально-економічних наукових досліджень* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 30 жовтня 2020 р). Київ : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020. С. 175 – 177.



СУТНІСТЬ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Сучасні умови господарювання спонукають підприємства готельного бізнесу до формування достатніх можливостей та ресурсів для забезпечення конкурентних позицій на ринку з урахуванням негативного впливу мінливих факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. Саме потенціал підприємств здатний забезпечити не лише адаптативні заходи, але й сприяти перспективному їх розвитку.

Академічний тлумачний словник визначає потенціал сукупність усіх наявних засобів, можливостей, продуктивних сил і т. ін., що можуть бути використані в якій-небудь галузі, ділянці, сфері як [1]. В Оксфордському словнику потенціал визначається як приховані якості та здібності, які можуть бути вдосконалені та зумовити в майбутньому успіх або корисність [3, с. 377]. Дане трактування є безумовно широким, проте визначає головний зміст даного поняття, що виражається через приховані, проте реальні можливості забезпечення ефективного розвитку підприємства в перспективі.

Узагальнюючи наявні дослідження теоретико-методологічних аспектів потенціалу підприємств готельного бізнесу, встановлено, що в широкому розумінні потенціал визначається з урахуванням ресурсного підходу. Зокрема, акцентується увага на виробничих фондах готелю (площі, номерному фонді) та трудових ресурсах. В той же час фінансова складова є вагомою передумовою підвищення ефективності використання потенціалу підприємства індустрії гостинності.

В праці Н. І. Верхоглядової та Є. В. Коваленко виділено п'ять основних концептуальних підходів до визначення потенціалу підприємства:

1) з позицій ресурсного підходу, що є найбільш поширеним та характеризує наявні ресурси, які є у розпорядженні підприємства;

2) з позицій функціонального підходу, що передбачає визначення потенціалу підприємства з огляду на виконувани ним функції;

3) з позицій цільового підходу як здатність підприємства досягати поставлені ним цілі;

4) з позицій результативного підходу як можливість досягнення певних результатів діяльності;

5) з позицій діяльнісного підходу, що визначає потенціал як сукупність відносин між суб'єктами господарювання щодо створення матеріальних та нематеріальних благ [2].

Таким чином, потенціал підприємства є визначальним при прийнятті управлінських рішень щодо ефективності управління господарською діяльністю підприємства та слугує основою для ухвалення стратегічних орієнтирів його розвитку. На нашу думку, термін потенціал – це фактичні та приховані можливості підприємства, які за певних умов можуть забезпечувати досягнення результатів у короткостроковому та довгостроковому періодах.

При формуванні визначення потенціалу підприємства важливим є вираховування специфіки господарської діяльності підприємства. Так, для підприємств готельного бізнесу потенціал визначається реальними можливостями виконання максимального обсягу робіт і послуг за умови раціонального використання наявних ресурсів. Визначальним при визначенні потенціалу готелю є рівень операційного менеджменту, тобто ефективність управління виробничими, трудовими, фінансовими, інформаційними та інноваційними ресурсами.

Визначальними критеріями формування потенціалу підприємств готельного господарства є:

– кількісний та якісний склад наявних ресурсів (матеріальних, нематеріальних, трудових та фінансових ресурсів);

– інтелектуальний потенціал працівників готелю, враховуючи їх здатність до креативності та прийняття нестандартних рішень;

– рівень операційного менеджменту;

– рівень забезпечення та готовність готелю до впровадження інноваційних технологій;

– рівень платоспроможності та кредитоспроможності готелю;

– рівень інвестиційної привабливості;

– рівень купівельної спроможності населення.

Отже, сутність потенціалу підприємств готельного бізнесу слід розглядати крізь призму сукупності фактичних ресурсів та наявних можливостей для досягнення бажаних результатів. Потенціал готелів не є статичною величиною, а має здатність до змін із врахуванням мінливості факторів попиту та пропозиції на ринку готельних послуг. Процес формування потенціалу готелю починається на етапі його проектування та визначення концептуальних основ його розвитку. Проте зміна факторів зовнішнього середовища може внести певні корективи, що негативно впливатиме на точність досягнення очікуваних результатів.

Список використаних джерел

1. Академічний тлумачний словник. URL: <http://sum.in.ua/s/potencial>.
2. Верхоглядова Н. І., Коваленко Є. В. Аналіз підходів до визначення сутності потенціалу підприємства. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2016. Вип. 1. С. 26 – 32.
3. Black, J. A. (2003). *Dictionary of Economics* (2nd ed). NY: Oxford University Press.

Мельник Н. В., канд. географ. наук, доцент,
доцент кафедри туризму,
Державний вищий навчальний заклад
"Ужгородський національний
університет", м. Ужгород

УДК 338.482.22

Мельник А. В., канд. географ. наук, доцент,
доцент кафедри туризму,
Івано-Франківський національний технічний
університет нафти і газу, м. Івано-Франківськ

Качаровський Р. Є., магістр географії,
інженер II категорії навчальної
лабораторії краєзнавчих атласів,
Східноєвропейський національний
університет імені Лесі Українки, м. Луцьк



Мельник Н. В., Мельник А. В., Качаровський Р. Є. Екотуристичний потенціал парків-пам'яток садово-паркового мистецтва Волинської області. *Теоретичні та практичні аспекти соціально-економічних наукових досліджень* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 30 жовтня 2020 р). Київ : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020. С. 177 – 179.



ЕКОТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПАРКІВ-ПАМ'ЯТОК САДОВО-ПАРКОВОГО МИСТЕЦТВА ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва визначають як цінні зразки паркового будівництва, що створюються з метою охорони і використання в природоохоронних, оздоровчих, естетичних, наукових та виховних цілях (ст. 37 Закону України "Про ПЗФ") [3]. Це рекреаційні установи, де забороняється будь-яка діяльність, що загрожує їх збереженню. Парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва можуть служити ядрами для короткострокового відпочинку, підґрунтям для розвитку пішохідного, велосипедного та кінного туризму, основою при прокладанні тематичних туристичних маршрутів еколого-пізнавального спрямування.