

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
"РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ ТА ПАЛОМНИЦТВО"

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 5; годин - 150; залікових модулів - 1; змістовний модуль - 1
Семестр, Рік	II / 1
Дні, Час, Місце	за розкладом занять
Викладач	Коломієць Катерина Василівна; кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри економічної та соціальної географії і туризму
Контактний телефон	(0482) 68-76-93
E-mail:	laboratorygis@ukr.net
Робоче місце	кафедра економічної та соціальної географії і туризму
Консультації	Очні консультації: 1 год., середа, 14.00-15.00 Онлайн-консультації: ZOOM – четвер 15.00-15.30 (запрошення надсилається в групу Telegram)

КОМУНІКАЦІЯ

Спілкування в аудиторії за розкладом. В позааудиторний час студенти зможуть поставити питання під час консультації (середа, з 14.00-15.00). Інші види комунікації: група в Telegram, очна та онлайн консультації за розкладом

e-mail: laboratorygis@ukr.net

телефон: (0482) 68-76-93

соціальні мережі: Telegram (за номером телефону)

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предмет вивчення навчальної дисципліни "Релігійний туризм та паломництво" передбачає з'ясування його гносеологічних, соціальних, аксеологічних, духовно-культурних функцій, а також виявлення праксеологічних можливостей.

Пререквізити курсу: Ефективність засвоєння змісту дисципліни "Релігійний туризм та паломництво" значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: "Географія релігій", "Організація туризму", "Філософія", "Географія туризму", "Етногеографія", "Історія туризму", "Географія світової культури та мистецтва", "Правове регулювання туристичної діяльності".

Мета курсу - знайомити майбутніх фахівців з релігійним туризмом в різних країнах і особливостями його практичної організації.

Завдання дисципліни:

1. Ознайомлення із структурою та сутністю релігійного туризму.
2. Визначити потреби, інтереси, цінності та ідеали в структурі мотивації людини, що подорожує.
3. Оволодіння навичками щодо принципів створення та виконання програм розвитку міжнародного та національного релігійного туризму
4. Дати географічну характеристику територій розповсюдження релігій, святих місць, релігійних центрів та маршрутів паломництва.
5. Розкрити особливості практичної організації релігійного туризму

Очікувані результати. Здобувач повинен:

знати:

- основні релігійні центри та місця паломництва в Україні та світі;
- підходи до визначення та класифікації видів релігійного туризму;
- принципи і методи організації та технології обслуговування паломників та туристів, що подорожують в релігійні центри;
- розуміти сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку релігійного туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості релігійного туризму та паломництва;

вміти:

- застосовувати фахові знання на практиці;
- аналізувати туристичний потенціал територій;
- розрізняти туристську мотивацію;
- технологічно забезпечити процес створення турпродукту для різних видів релігійного туризму;
- шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;
- розрізняти види туристських ресурсів для релігійного туризму;
- здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміти презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.) та практичних занять (20 год.), організації самостійної роботи студентів (112 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація презентації з картами, графіками, фото та відеосюжетами); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

Перелік тем (загальні блоки)

- Тема 1. Визначення та різновидності релігійного туризму.
- Тема 2. Структура, класифікації релігій. Макрорегіони паломництва.
- Тема 3. Релігійний туризм в християнстві.
- Тема 4. Православне паломництво
- Тема 5. Центри паломництва і екскурсій в католицизмі і протестантизмі.
- Тема 6. Релігійний туризм в ісламі
- Тема 7. Релігійний туризм в буддизмі
- Тема 8. Релігійний туризм в індуїзмі та об'єкти поклоніння у релігіях Далекого Сходу
- Тема 9. Особливості розвитку релігійного туризму в Україні

Рекомендована література

1. Ковальчук А.С. Конфесійно-географічна характеристика релігійно-паломницьких об'єктів України. Монографія. – Львів: Фенікс, 2002. – 120 с.
2. Ковальчук А. Релігійний туризм в Україні. Навчальний посібник / А.Ковальчук, Д.Каднічанський, М.Рутинський, Т.Завадовський, А.Манько – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2013 – 420 с.

3. Ковальчук А.С. Географія релігії в Україні. Монографія. – Львів: Видав. Центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 308 с.
4. Лубський В. Історія релігій: Підручник / В. Лубський, М. Лубська. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 696 с.
5. Лубський В.І., Теремко В.І., Лубська М.В. Релігієзнавство: Підручник. – К.: Академвидав, 2005. – 432 с.
6. Любіцева О. О., Романчук С. П. Паломництво та релігійний туризм : навч. посіб. - К. : Альтерпрес, 2011. - 415 с
7. Павлов С.В., Мезенцев К.В., Любіцева О.О. Географія релігій: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 1999. – 504 с.
8. Релігієзнавство: Підручник / за ред М.С. Заковича. – К.: Вища школа, 2000. – 350 с.
9. Релігієзнавчий словник / Під ред. професора А.Колодного і Б.Лобовика. – К: Четверта хвиля, 1996. – 392 с.
10. Релігійний туризм: термінологічний словник - довідник / [автор-упорядник Т.Божук]. – Л.: Український бестселер, 2010 – 152 с.
11. Сапелкіна З.П. Релігійний туризм: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2009. – 244 с.
12. Христов Т.Т. Религиозный туризм. – М.: Академія, 2003. – 288 с.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Поточний контроль									Модульний контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	10	100
10	10	10	10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.