

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
ІТФ
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародний туристичний бізнес


Рівень вищої освіти – другий (магістерський)
Спеціальність - 242«Туризм»

Розробник: Ніколаєв Ю.О., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин

Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри економічної та соціальної географії і туризму

Протокол № 8 від "22" березня 2018 року

Завідувач кафедри



(підпис)

Топчієв О.Г.
(прізвище та ініціали)

Обговорено та рекомендовано до затвердження навчально-методичною комісією (НМК) геолого-географічного факультету:

Протокол № 3 від "29" березня 2018 року

Голова НМК



(підпис)

Біланчин Я.М.
(прізвище та ініціали)

Вступ

Навчальна програма дисципліни “Міжнародний туристичний бізнес” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності 242«Туризм».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є основні засади організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг, міжнародні угоди в галузі туризму та міжнародні і регіональні туристичні організації.

Місце навчальної дисципліни в структурі освітнього процесу.

Лекційний курс та практичні заняття з курсу "Міжнародний туристичний бізнес" викладаються після засвоєння студентами наступних дисциплін: "Економічна теорія", "Економіка підприємництва", "Аналіз діяльності туристичних підприємств", "Регіональна економіка з основами регіональної політики", "Правове регулювання туристичної діяльності", "Інформаційні системи і технології", "Туристичне краєзнавство Одещини", "Туристично-рекреаційні ресурси України". Даний курс слугує основою для написання проектно-рекомендаційного розділу дипломної роботи магістра.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Міжнародний туристичний бізнес як об’єкт дослідження.
2. Практичні аспекти ведення бізнесу на світовому туристичному ринку.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета - поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завдання - набуття відповідних компетентностей на основі засвоєння основних теоретичних положень;

- набуття необхідних практичних навичок, що дозволяють ефективно застосовувати спеціальні методи та інструменти – для вирішення задач управління міжнародним туристичним бізнесом;
- визначення та обґрунтування основних функцій менеджменту в міжнародному туризмі;
- формування організаційно-фінансової основи ефективного управління міжнародною туристичною галуззю, в тому числі на внутрішньофірмовому, регіональному, загальнонаціональному рівнях.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

а) загальних (ЗК): здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності (ЗК 2); уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі (ЗК 3); уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення (ЗК 5); уміння розробляти проекти та управляти ними (ЗК 6); здатність до тайм-менеджменту (ЗК 8); здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт (ЗК 10); дослідницькі навички і вміння (ЗК 11).

б) фахових загальних (КФЗ): здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління (ФК 5); уміння аргументувати та відстоювати свою позицію в процесі професійної діяльності (ФК 19);

в) спеціальних фахових (КФС): здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації (ФК 2); здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві (ФК 6); здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму (ФК 7); здатність управляти ризиками в туризмі (ФК 10); здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку (ФК 12); здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації (ФК 15); розуміння наукових основ і принципів діяльності підприємств, що здійснюють лікування, оздоровлення та реабілітацію (ФК 20).

Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» студент повинен набути такі результати навчання:

- *Знання* тенденцій розвитку міжнародного туризму; особливостей ринку міжнародного туризму; особливостей та структури індустрії міжнародного туризму; державного регулювання міжнародної туристичної діяльності; основних елементів та принципів новітніх технологій у міжнародному туризмі; видів формальностей у міжнародному туризмі; статистику міжнародного туризму;

- *Уміння*: впроваджувати сучасні технології в міжнародний туризм, моделі сучасного розвитку туристичних підприємств, міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження новітніх технологій у діяльність туристичних підприємств; робити вибір напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі; впроваджувати сучасні проекти в туризмі, інформаційні технології в процеси обслуговування туристів; формувати стратегії розвитку туристичних підприємств, а також нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби туристів, здійснювати організаційно – технологічне забезпечення процесів обслуговування, професійно аргументувати необхідність сучасних методів роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і світовому туризмі.

- *Комунікація*: застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

- *Автономність та відповідальність*: управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері, виявляти проблемні ситуації, демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин, що становить 5 кредитів ЄКТС.

2. Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Міжнародний туристичний бізнес як об'єкт дослідження.

Тема 1. Нормативно-правове регулювання міжнародного туристичного бізнесу.

Тема 2. Сутність та економічні засади міжнародного туристичного бізнесу в контексті сучасної глобалізації.

Тема 3. Соціально-економічна роль і статистика міжнародного туристичного бізнесу.

Тема 4. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

Змістовний модуль 2. Практичні аспекти ведення бізнесу на світовому туристичному ринку.

Тема 5. Основні та супутні туристичні послуги.

Тема 6. Туристські потреби та попит. Пропозиції світового туристичного ринку.

Тема 7. Формування потоків міжнародного туризму.

Тема 8. Туристичний потенціал України, його використання в міжнародному туристичному бізнесі.

3. Рекомендована література

Основна

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підручник / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2019. – 286 с.

2. Жарков Г. М. Правове забезпечення міжнародного туризму: Навчально - практичний посібник / Г. М. Жарков. – К.: Кондор, 2019. – 486 с.

3. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2019. – 104 с.

4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К.: Альтерпрес, 2018. – 436 с.

5. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколотна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2018. – 541 с.

6. Писаревський І. М. Матеріально-технічна база готелів: підручник / І. М. Писаревський, А. А. Рябев. – Х.: ХНАМГ, 2019. – 276 с.

7. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ госп- ва. – Х.: ХНАМГ, 2017. – 304 с.

8. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: Підручник / М. В. Тонкошкур, М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова. – Х.: ХНАМГ, 2018. – 475 с.

Додаткова

1. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2013. – 461 с.

2. Вавилова Е. В. Основы международного туризма: Учебное пособие. / Е. В. Вавилова. — М.: Гардарики, 2012. – 160 с.

3. Гуляев В. Г. Туристские перевозки: (документы, правила формуляры, технология). / В. Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2013 – 368 с.

4. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: Справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 368 с.

5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник. – Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 480 с.

6. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. / М. М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 144 с.

7. Новиков В. С. Инновации в туризме. / В. С. Новиков. – М.: ИЦ «Академия», 2013. – 208 с.

8. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание. Обслуживание туристов: Учебник / О. Я. Осипова. – М.: Академия, 2012. – 384 с.

9. Основы туристской деятельности: учебник / Е.Н. Ильина, Г.И. Зорина, Е.В. Мошняга и др. – М.: ЮНИТИ, 2013. - 200 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. Всеукраїнська туристична бібліотека: <https://tourlib.net/>

2. Науково-технічна бібліотека ім. Г.І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»: <http://www.library.kpi.ua>

3. Бібліотека українських підручників з туризму. – Режим доступу: <https://pidruchniki.com/turizm/>

4. InTech: Провідний світовий видавець книг відкритого доступу. – Режим доступу: <https://www.intechopen.com/search?term=tourism>

5. Наукова бібліотека ім.Д.І.Чижевського // Офіційний сайт. – Режим доступу: <http://library.kr.ua/>

6. Офіційний сайт наукової бібліотеки Одеського національного університету імені І.І. Мечникова: <http://lib.onu.edu.ua/>

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Підсумковий контроль за дисципліною – іспит. Іспит складає студент, який виконав усі обов'язкові види робіт, які передбачаються навчальною програмою дисципліни, та протягом семестру набрав сумарно (за всі види робіт) 60 і більше балів.

Сумарна кількість балів, отриманих студентом протягом семестру за всі обов'язкові види робіт, розраховується за наступною таблицею:

Поточний контроль								Модульний контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	20	100
10	10	10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для іспиту (60), допускається: написання реферату за темами лекційних, практичних занять чи самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка; а також допускається перескладання модульного контролю, за який отримана незадовільна оцінка.

5. Методи діагностики успішності навчання

Поточний семестровий контроль: усне опитування на семінарах, контрольні тести після вивчення кожної теми, модульні контрольні роботи після кожного змістовного модуля. Підсумковий контроль: модульний контроль (підсумкова письмова контрольна робота), письмовий іспит.

Самостійна робота студентів (СРС) контролюється у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквіумів і звітів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення, включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СРС містить завдання, які вимагають від студента систематичного самостійного виконання.