

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
"Соціологія туризму"

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 4; годин - 120; залікових модулів - 1; змістовних модулів - 2
Семестр, Рік	I / II
Дні, Час, Місце	за розкладом занять
Викладач (і)	Кривошея Тетяна Іванівна, кандидат соціологічних наук
Контактний телефон	0482687693
E-mail:	department_of_sociology@onu.edu.ua
Робоче місце	Кафедра соціології
Консультації	очні консультації:

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі студентами буде здійснюватися наступним чином:

e-mail: department_of_sociology@onu.edu.ua

телефон: 0482687693

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета курсу; тематика)

Предмет вивчення дисципліни - соціологія туризму як галузева соціологічна теорія, яка притаманними їй соціологічними методами, досліджує соціальний феномен туризму в сукупності його проявів: туристичної діяльності і поведінки, туристичних груп і організацій, соціальних систем і соціального інституту туризму.

Пререквізити курсу: лекційний курс та практичні заняття з курсу "Соціологія туризму" викладається після засвоєння студентами наступних дисциплін: "Регіональна економіка з основами регіональної політики", "Політологія", "Економічна теорія", "Правове регулювання туристичної діяльності", "Інформаційні системи і технології", "Туристичне краєзнавство Одещини", "Туристично-рекреаційні ресурси України".

Мета курсу - дана дисципліна спрямована на досягнення компетентностей з розуміння соціології туризму як прикладної галузі соціології, яка вивчає структуру, функціонування та розвиток туризму як суспільного феномену та його взаємозв'язку із соціальними, економічними, політичними сферами суспільства, і базується на комплексному дослідженні туризму як окремого виду торгівлі послугами, як сфери відпочинку, як специфічного фактору формування особистості; як засобу культурної взаємодії. Теоретичні знання та практичні вміння з курсу „Соціології туризму” будуть необхідні у подальшій роботі фахівцям у сфері туризму, а саме під час роботи із споживачами туристичних послуг.

Завдання дисципліни: - розглянути основні поняття і категорії соціології туризму: туризм у процесі задоволення потреб, класифікація видів туризму на основі домінуючих потреб, соціально-комунікативні функції, гуманістична сутність туризму, туризм як суспільний феномен, туристична активність як форма реалізації людиною свого потенціалу, соціокультурні комунікації у туризмі, особистість у соціальних відносинах, соціологія дозвілля і вільного часу;

- виявити специфіку понять «спосіб життя» та «стиль життя» як базових понять соціології туризму;
- виявити соціальні категорії населення, які виступають споживачами туристичних послуг;

- проаналізувати соціальну активність населення як фактор підвищення туристичної атрактивності країни (регіону, міста тощо).

Очікувані результати. Здобувач повинен:

знати:

- історичний розвиток і передумови виникнення соціології туризму, як самостійної галузі соціології; соціологічні підходи до вивчення туризму;
- понятійно-категоріальний апарат, соціальні теорії туризму; соціальні чинники розвитку туризму; ціннісні основи туристичної діяльності; соціальні типології туристів;
- особливості демографічної та міграційної ситуації в Україні;
- сутність і динаміку запитів організації туристичної діяльності в Україні і світі.

вміти:

- володіти технікою організації та методиками проведення соціологічних досліджень в туристичній сфері;
- здійснювати вторинний аналіз соціологічних даних для розв'язання професійних завдань, розробляти соціологічний інструментарій, проводити соціологічні опитування, аналізувати їх результати;
- типізувати туристів за мотивами туристичної діяльності, статусними характеристиками; характеризувати професійні туристичні субкультури; здійснювати туристичне районування;
- визначати актуальні на даний час для даного соціуму форми і методи організації туристичної діяльності.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.) та практичних занять (10 год.), організації самостійної роботи студентів (92 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація Power Point); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

Перелік тем (загальні блоки)

Змістовний модуль 1. Соціологія туризму як напрям соціології

Тема 1. Виникнення та розвиток соціології туризму

Тема 2. Предмет соціології туризму. Соціальні теорії.

Тема 3. Напрями і методи соціологічних досліджень у сфері туризму

Тема 4. Соціальні чинники розвитку туризму

Змістовний модуль 2. Туризм як системний об'єкт соціологічних досліджень

Тема 5. Структура туристичної діяльності

Тема 6. Ціннісні основи та конструювання ідентичностей в туризмі

Тема 7. Соціологічне дослідження в сфері туризму. Основні методи дослідження

Тема 8. Туристичне районування та соціально-демографічна сегментація туристських ринків

Тема 9. Особистість туриста. Соціальні типології туристів. Професійна туристична субкультура

Рекомендована література

1. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7700/Bogdan_SocResearch.pdf
2. Горський С.В. Соціологія туризму // Філософія туризму. К.: Кондор, 2004. URL: https://tourlib.net/books_ukr/filotur110.htm
3. Лукашевич М., Шандор Ф., Мошак С. Соціологія туризму: підруч. К.: Знання, 2015. 303 с.

4. Пазенок В.С. Туризмология. Теоретический образ туризма /В. Пазенок – К.: Альтерпрес, 2012. – 277 с.
5. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Київ : Наукова думка, 2006. 232 с.
6. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування: підручник. Київ: Києвоогілянська академія, 2017. 342 с.
7. Покровский Н.Е., Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебник. М.: Университетская книга; Логос, 2008. 424 с.
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. URL: <http://www.soc.univ.kiev.ua/sites/default/files/library/elopen/strat2.pdf>
9. SOCIS: Центр соціальних та маркетингових досліджень. URL: <http://socis.kiev.ua/ua/>
10. World Travel & Tourism Council (WTTC). URL: <https://wtcc.org/en-gb/>

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Поточний контроль									Модульний контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	20	100
5	5	10	10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Підсумковий контроль за дисципліною – залік. Залік складає студент, який виконав усі обов'язкові види робіт, які передбачаються навчальною програмою дисципліни та під час опанування дисципліни набрав 60 і більше балів.

Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для іспиту (60) допускається написання реферату за темами лекційних, практичних занять чи самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка, або перескладання МК, за яку отримана незадовільна оцінка.

Самостійна робота студентів.

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквиумів і звітів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичну самостійну роботу.