

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

**Силабус вибіркової дисципліни
"Менеджмент курортної справи"**

| | |
|---------------------------|--|
| Обсяг | Загальна кількість: кредитів 5; годин - 150; залікових модулів - 1; змістовних модулів - 3 |
| Семестр, Рік | I / 1 |
| Дні, Час, Місце | за розкладом занять |
| Викладач (і) | Садченко Олена Василівна, доктор економічних наук, професор |
| Контактний телефон | (0482) 68-76-93 |
| E-mail: | esadchenko@gmail.com |
| Робоче місце | Кафедра маркетингу та бізнес адміністрування |
| Консультації | очні консультації: четвер з 14.00-15.00 |

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі студентами буде здійснюватися наступним чином:

e-mail: esadchenko@gmail.com

телефон: (0482) 68-76-93

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета курсу; тематика)

Предмет вивчення дисципліни – теоретичні основи, методологічні та методичні аспекти організації та управління курортною справою, санаторно-курортними закладами з урахуванням сучасного розвитку курортного бізнесу.

Переквізити курсу: лекційні курси та практичні заняття з курсів ОКР «бакалавр» спеціальності 242 Туризм: «Менеджмент в туризмі», «Туристично-рекреаційні ресурси України», «Рекреалогія», «Економіка підприємства»

Мета курсу - дана дисципліна спрямована на отримання професійних знань у сфері управління курортним бізнесом, теоретичних знань з управління та організації функціонування курортного підприємства, специфіки обслуговування туристів такими підприємствами, формування розуміння сучасного стану курортної справи в Україні та світі.

Завдання дисципліни:

- вивчення теоретико-методологічних засад організації та функціонування підприємств в сфері курортного бізнесу;
- ознайомлення з загальними принципами організації курортної справи, функціонування курортів та їх типологію;
- сформувати розуміння основ управління санаторно-курортним підприємством;
- ознайомлення з загальними принципами формування конкурентоспроможного туристичного продукту в курортному бізнесі;
- формування сучасного управлінського мислення;
- формування практичних навичок щодо формулювання місії, вибору стратегій розвитку курортної сфери;
- формування знань щодо сутності та основних параметрів результативності та ефективності менеджменту з врахуванням специфіки курортної справи;

- сформувати навички самостійної роботи, необхідність постійного оновлення професійних знань в індустрії гостинності.

Очікувані результати. Здобувач повинен:

знати:

- сутність сучасного менеджменту та його особливості у сфері курортного бізнесу;
- сутність основних термінів і понять, які використовуються у менеджменті курортної справи;
- знати основи управління санаторно-курортним підприємством;
- теоретико-методологічні засади загальнодержавної політики в курортній сфері;
- нормативно-правові основи функціонування курортів в Україні;
- організаційні основи управління санаторно-курортними закладами;
- організаційну, функціональну структуру та особливості функціонування санаторно-курортних підприємств;
- внутрішню організацію, особливості функціонування санаторно-курортних закладів;
- основи стратегічного планування діяльності підприємств в курортній сфері;
- основи управління персоналом та вимоги до кадрового складу;
- маркетингові та інноваційні стратегії розвитку курортної справи.

вміти:

- визначати цілі і задачі функціонування та розвитку курортної справи;
- здійснювати оперативне управління та планування діяльності санаторно-курортних закладів;
- використовувати на практиці методи менеджменту, аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище підприємств;
- аналізувати попит на санаторно-курортні послуги;
- здійснювати стратегічне планування діяльності, розробляти маркетингові стратегії для підприємств санаторно-курортного профілю;
- здійснювати маркетингові дослідження ринку послуг в сфері санаторно-курортного бізнесу;
- моделювати оптимальну організаційну структуру санаторно-курортних підприємств;
- використовувати навички професійної діяльності в створенні і просуванні санаторно-курортних послуг.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде представлений у формі лекцій (18 год.) та практичних занять (18 год.), на самостійну роботу студентів відведено (114 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, значна кількість годин відведена на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); практичні (практичні роботи,); робота з підручниками, додатковими літературними джерелами, науковими статтями в сфері менеджменту (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

Перелік тем (загальні блоки)

Змістовний модуль 1. Організаційно-правові основи функціонування курортів, санаторно-курортних закладів.

Тема 1. Організація лікування та обслуговування на курортах. Курорти, санаторно-курортні заклади, їх типи та принципи функціонування. Спеціалізація (медичний профіль) санаторно-курортних закладів, курортів.

Тема 2. Нормативно-правові засади функціонування курортів, використання природних лікувальних ресурсів та курортних територій.

Тема 3. Завдання та принципи державної політики у сфері курортної справи. Органи, що здійснюють управління у сфері діяльності курортів та їх повноваження.

Змістовний модуль 2. Управління санаторно-курортними закладами.

Принципи та методи управління в курортній сфері.

Тема 4. Концепція управління. Види організаційних структур управління санаторно-курортного підприємства. Функціональна та організаційна структура санаторно-курортних закладів та їх матеріально-технічна база. Планування діяльності. Оперативне регулювання діяльності.

Тема 5. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації. Прийняття управлінських рішень. Контроль виконання управлінських рішень.

Тема 6. Управління персоналом. Кадровий склад закладів санаторно-курортного комплексу. Система мотивації праці персоналу.

Змістовний модуль 3. Стратегічні напрями розвитку курортної справи

Тема 7. Стратегічне планування. Корпоративна стратегія. Ділова стратегія. Функціональна стратегія. Операційна стратегія.

Тема 8. Концепція маркетингу в управлінні санаторно-курортною діяльністю. Маркетингові та інноваційні стратегії та планування конкурентної ринкової стратегії розвитку курортів, санаторно-курортних закладів.

Тема 9. Стратегії співпраці з туристичними фірмами, медичними закладами. Особливості впровадження інновацій, нових форм обслуговування споживачів та напрями розвитку матеріально-технічної бази санаторно-курортних закладів.

Рекомендована література

1. Білоусов О.М. Менеджмент туристичної галузі: підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
2. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Київ: КНЕУ, 2000. 360 с.
3. Про курорти : Закон України від 05 жовтня 2000 р. № 2026-III із змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 19 січня 2006 року N 3370-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tourlib.net/zakon/concept2.htm>
4. Клапчук В.М., Мендела І.Я. Курортна справа : організація, територіальне управління, стратегічне планування: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2018. - 278 с.
5. Кравець О. М. Курортологія : підручник / О. М. Кравець, А. А. Рябев ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 167 с.
6. Рутинський М. Й. Рекреалогія з основами курортології. – Ч. 1. Теоретичні засади : курс лекцій / М. Й. Рутинський ; за ред. М. Мальської. – Львів : Фенікс, 2004. – 68 с.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

| Поточний контроль | | | | | | | | | Модульний контроль | Сума балів |
|---------------------|----|----|----------------------|----|----|----------------------|----|----|--------------------|------------|
| Змістовий модуль №1 | | | Змістовий модуль № 2 | | | Змістовий модуль № 3 | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | 20 | 100 |
| 5 | 10 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | | |

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Підсумковий контроль за дисципліною – залік. Залік складає студент, який виконав усі обов'язкові види робіт, які передбачаються навчальною програмою дисципліни та під час опанування дисципліни набрав 60 і більше балів.

Самостійна робота студентів

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквиумів і звітів, рефератів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента виконувати систематичну самостійну роботу.