

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
Географія сфери послуг

Обсяг	3 кредитів ЄКТС / 105 годин
Семестр, рік навчання	семестр 2, рік навчання - II
Дні, час, місце	згідно з розкладом
Викладач (і)	Ніколаєва Олена Іванівна; кандидат географічних наук, викладач кафедри економічної та соціальної географії і туризму
Контактний телефон	+38 0997773767
E-mail:	en420025@gmail.com
Робоче місце	геолого-географічний факультет, кафедра економічної та соціальної географії і туризму (ауд.47)
Консультації	очні консультації: згідно з графіком, затвердженим на засіданні кафедри онлайн-консультації: телефон, соціальні мережі

КОМУНІКАЦІЯ

Спілкування в аудиторії за розкладом.

Інші види комунікації: консультація за розкладом

e-mail: en420025@gmail.com

телефон: +38 (099) 7773767

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні та методичні основи географії сфери послуг, вивчення основних груп сфери послуг як складової структури господарства.

Пререквізити. Лекційний курс та практичні заняття з курсу "Географія сфери послуг" викладаються студентам на базі знань, які були одержані ними при вивченні дисципліни першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Географія туризму», «Соціальна географія», «Історія туризму»

Постреквізити курсу.

Дисципліни, для вивчення яких потрібні знання, уміння і навички, що здобуваються після закінчення вивчення даної дисципліни "Організація готельного господарства", "Географія світового господарства", "Міжнародний туризм", "Транспортне забезпечення в туризмі".

Метою викладання дисципліни є вивчення теоретичних та методичних основ географії сфери послуг, вивчення основних груп сфери послуг як складової структури господарства України, сформувані умінь застосовувати на практиці навички аналізу сучасного ринку послуг, аналізу попиту на послуги, визначення складових територіальної організації і рівня обслуговування населення послугами окремих галузей.

До завдань курсу належить:

- є засвоєння і розуміння сутності поняття «послуга» та основних понять і термінології, яка використовується в географії сфери послуг;
- вивчення особливостей та закономірностей територіальної організації галузей, які обслуговують населення та суспільство в цілому;
- характеристика рівня розвитку сфери обслуговування в країнах з різним соціально економічним рівнем;
- визначення впливу процесу глобалізації на розвиток сфери послуг.

Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: сутність поняття «послуга» «сфера послуг», «соціальна інфраструктура»; основні сектори сфери послуг; місце «Географії сфери послуг» в системі географічних і суміжних наук; принципи класифікації послуг за різними критеріями; закономірності територіальної організації сфери обслуговування; показники, які характеризують стан та рівень розвитку сфери послуг, передумови та джерела виникнення, основні етапи розвитку рекламної діяльності як феномену масової комунікації.

вміти: практично застосовувати отримані теоретичні знання щодо організації обслуговування населення; збирати та аналізувати статистичну інформацію, використовувати порівняльно-географічний аналіз, методи картографування; аналізувати стан та тенденції розвитку світової торгівлі послугами; визначати стан розвитку сфери послуг в країні, регіоні, місті на основі аналізу статистичних даних; виявляти територіальні відмінності у рівнях розвитку, реалізації і споживання основних груп сфери послуг практично використовувати теоретичні знання.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (26 год.) та практичних занять (16 год.), організації самостійної роботи студентів (63 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація Power Point); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади географії сфери послуг.

Тема 1. Об'єкт, предмет, мета, завдання, структура, функції і актуальність вивчення дисципліни.

Тема 2. Формування поняттєво-термінологічного апарату географії сфери послуг.

Тема 3. Закони, закономірності, чинники і принципи розвитку і територіальної організації сфери послуг.

Змістовий модуль 2. Географія галузевих і міжгалузевих комплексів сфери послуг.

Тема 4. Географія соціально-культурних послуг.

Тема 5. Житлово-комунальне і готельне господарство.

Тема 6. Географія медичного і рекреаційного комплексу.

Тема 7. Соціально-побутові (матеріально-побутові) послуги.

Тема 8. Послуги зв'язку і транспорту.

Перелік рекомендованої літератури

Основна

- 1.Заблоцька Р.О. Світовий ринок послуг: підручник. Київ.: Знання України, 2003. 280 с.
- 2.Куценко В. І. Сфера послуг: навч. посібн. Київ.: Політвидав України, 1989. 176 с
3. Леонтєва Г. Г. Географія сфери обслуговування населення: навч. посібник. Суми: Слобожанщина, 1998. 64 с.
4. Новіков В.М. Організація і розвиток соціальної сфери (зарубіжний і вітчизняний досвід). Київ.: ІЕ НАН України, 2000. 247 с.
5. Скибінський С.В. Маркетинг : підручник. Ч.1. Львів : Вид-во ЛКА, 2000. 640 с.
6. Топчієв О.Г. Основи суспільної географії: навчальний посібник. Одеса: Астропринт, 2001. 559 с.
7. Шаблій О. І. Основи загальної суспільної географії: підручник. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. 444 с.

ОЦІНЮВАННЯ

Методи поточного контролю: усне опитування, контрольна письмова робота, оцінювання виконання індивідуальних завдань, захист результатів практичних робіт, тестування (бланкове або комп'ютерне), оцінювання виконання практичних навичок та ін.

Форми і методи підсумкового контролю: іспит

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний та періодичний контроль								Індивідуальне самостійне завдання	Сума балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
10	10	10	10	10	10	10	10	20	100

Самостійна робота студентів

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквиумів і звітів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання, які вимагають від студента систематичної самостійної роботи.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:

Підсумковий письмовий контроль здійснюється в аудиторії, у разі відсутності або низького результату перескладається одноразово протягом двох тижнів в день планової консультації. У разі недотримання політики щодо дедлайнів та перескладання контрольні заходи вважаються не зданими.

Політика щодо академічної доброчесності: курс передбачає написання реферату, який буде перевірений на дотримання академічної доброчесності, що регламентується «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців ОНУ імені І.І.Мечникова»

https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/acad_council/polozhennya-antiplagiat-2021.pdf

Політика щодо відвідування та запізень: відвідування лекцій – вільне, практичних занять – обов'язкове, запізнення не бажані. Бали за відвідування занять не нараховуються.

Мобільні пристрої: допускається використання смартфона, планшета або іншого пристрою з дозволу викладача.

Поведінка в аудиторії: студент повинен дотримуватися правил внутрішнього розпорядку навчального закладу.

