

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
"Сільський зелений туризм"

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 3; годин - 90; залікових модулів - 1; змістовних модулів - 2
Семестр, Рік	7 / 4
Дні, Час, Місце	за розкладом занять
Викладач (і)	Коломієць Катерина Василівна; кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної та соціальної географії і туризму
Контактний телефон	0482687693
E-mail:	kolomiyets@onu.edu.ua
Робоче місце	кафедра економічної та соціальної географії і туризму
Консультації	очні консультації

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі студентами буде здійснюватися наступним чином:

e-mail: kolomiyets@onu.edu.ua

телефон: 0482687693

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета курсу; тематика)

Предмет вивчення дисципліни - теоретичні основи сільського зеленого туризму як діяльності, а також практичні аспекти організації та проведення такого виду туризму.

Пререквізити курсу: лекційний курс та практичні заняття з курсу "Сільський зелений туризм" викладається після засвоєння студентами наступних дисциплін: "Екологія", "Організація туризму", "Регіональна економіка з основами регіональної політики", "Маркетинг в туризмі", "Менеджмент в туризмі", "Туризм на природоохоронних територіях"

Мета курсу - ознайомити студентів із теоретичними напрацюваннями у сфері менеджменту, маркетингу та організації сервісу сільського зеленого туризму, проаналізувати досвід організації такої форми масового дозвілля у країнах Європейського Союзу, окреслити сучасний стан і тенденції становлення сільського туризму в Україні, навчити студентів визначати передумови та етапи розвитку сільського зеленого туризму в регіонах України.

Завдання дисципліни: - ознайомитись із поняттєво-термінологічними, концептуально-теоретичними та методологічними аспектами сільського зеленого туризму; проаналізувати європейський досвід організації сільського зеленого туризму; розглянути організацію та планування сільського зеленого туризму в Україні; вивчити особливості менеджменту та маркетингу сільського зеленого туризму; розглянути передумови та етапи розвитку сільського зеленого туризму в Україні; навчитись застосовувати отримані теоретичні знання на практиці.

Очікувані результати. Здобувач повинен знати:

- сутність базових понять і термінів кожної теми змістовних модулів;
- теоретичні і прикладні основи менеджменту і маркетингу сільського туризму;
- особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості; основні чинники ризику (бар'єри) і мотиви вибору відпочинку міських жителів у сільському туризмі;
- основні етапи історії розвитку зеленого сільського туризму в Україні, у світі тощо;
- про сільський туризм як вид економічної діяльності (підсобної та підприємницької);
- провідні світові науково-освітні школи з туризму;

- основну нормативно-правову базу з питань організації діяльності юридичних і фізичних осіб у сфері сільського туризму в Україні;
- організаційно-методичні засади формування й розвитку персоналу гостинної садиби;
- особливості управлінської праці менеджера (власника) гостинної садиби;
- види небезпек і внутрішні фактори безпеки туристів у гостинних садибах;
- проблеми і перспективи подальшого розвитку зеленого сільського туризму в різних регіонах України.

вміти:

- пояснювати вплив етнопсихологічного фактору на мотивацію вибору відпочинку у сільській місцевості;
- порівнювати середні тарифи на добове проживання у V&V та готелях різних країн;
- формувати перелік основних видів фахової діяльності менеджера сільського зеленого туризму;
- організовувати складання і виконання програми обслуговування, а також надання додаткових послуг туристам у гостинних садибах (агрооселях);
- забезпечувати умови безпечного відпочинку туристів і гостей у агрооселях;
- оцінювати загальну та територіальну ємкість ринку готельних і туристичних послуг у сфері сільського туризму;
- володіти методикою формування і регулювання ціни на відпочинкові послуги у гостинній садибі;
- складати проекти програм підвищення якості послуг у сфері зеленого сільського туризму;
- розробляти макети нових послуг та апробувати їх на ринку зеленого сільського туризму;
- характеризувати світові тенденції і перспективи геопросторового розвитку сільського туризму;
- аналізувати і розробляти конкурентні пропозиції щодо розвитку (просування) агротуристичних продуктів та їх інфраструктури у Причорноморському регіоні.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.) та практичних занять (14 год.), організації самостійної роботи студентів (58 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація Power Point); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

Перелік тем (загальні блоки)

Змістовний модуль 1. Сільський зелений туризм: історія та сучасний стан

Тема 1. Основні поняття у сфері сільського туризму

Тема 2. Сільський зелений туризм в світі

Тема 3. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму

Тема 4. Екологічні аспекти сільського зеленого туризму

Тема 5. Якість послуг у сільському туризмі. Сертифікація та категоризація

Змістовний модуль 2. Організація та планування сільського туризму

Тема 6. Попит і пропозиції у сфері сільського туризму

Тема 7. Агрооселя

Тема 8. Менеджмент у сільському туризмі

Тема 9. Маркетинг у сільському туризмі

Тема 10. Реклама у галузі сільського туризму

Рекомендована література

1. Васильєв В. Горішевський П., Зінько Ю. Світовий досвід організації сільського туризму: метод. посіб. Вип. 1. 2009. 54 с.

2. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навч. посібник. Суми: ПФ "Видавництво "Університетська книга", 2019, 178 с.
3. Горішевський П., Васильєв В., Зінько Ю. Сільський зелений туризм: організація гостинності на селі. Івано-Франківськ: Місто НВ, 2003. 148с.
4. Коломієць К. В., Яворська В. В., Сич В. А.. Територіальна організація туристично-рекреаційної діяльності регіону Українського Причорномор'я : монографія. Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2018. 290 с.
5. Косташук В.І. Економіка і ціноутворення в галузі туризму : навч. посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 140 с.
6. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. ; Львів. ін-т економіки і туризму. К. : Знання, 2011. 351 с.
7. Кудла Н. Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності: навч. посіб К. : «Центр учбової літератури», 2015. 152 с.
8. Лужанська Т. Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: навч. пос. К. : Кондор, 2008. 385 с.
9. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм : навч. посібн. К., 2006. 272 с.
10. Топчієв О. Г., Яворська В. В., Сич В. А., Коломієць К. В. Рекреаційно-туристичний потенціал: напрями систематики і кваліметричної оцінки. Навчальний посібник ; Одес. нац. ун-т імені І. І. Мечникова. – Одеса : Бондаренко М.О., 2022. – 280 с.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять (окрім лекцій та консультацій) є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Поточний контроль										Підсумковий контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	20	100
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Підсумковий контроль за дисципліною – залік. Залік складає студент, який виконав усі обов'язкові види робіт, які передбачаються навчальною програмою дисципліни та під час опанування дисципліни набрав 60 і більше балів.

Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для заліку (60) допускається написання реферату за темами лекційних, практичних занять чи самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка.

Самостійна робота студентів.

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквиумів і звітів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичну самостійну роботу.