

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
Подієвий туризм

Обсяг	4,5 кредитів ЄКТС / 135 годин
Семестр, рік навчання	семестр 7, рік навчання - 4
Дні, час, місце	згідно з розкладом
Викладач (і)	Ніколаєва Олена Іванівна; кандидат географічних наук, старший викладач кафедри економічної та соціальної географії і туризму
Контактний телефон	+38 0997773767
E-mail:	en420025@gmail.com
Робоче місце	геолого-географічний факультет, кафедра економічної та соціальної географії і туризму (ауд.99)
Консультації	очні консультації: згідно з графіком, затвердженим на засіданні кафедри онлайн-консультації: телефон, соціальні мережі

КОМУНІКАЦІЯ

Спілкування в аудиторії за розкладом.

Інші види комунікації: консультація за розкладом

e-mail: en420025@gmail.com

телефон: +38 (099) 7773767

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є особливості організації подорожей з метою участі або споглядання певної події (карнавалу, фестивалю, свята, церемонії спортивного змагання або природного явища тощо), що передбачає наявність відповідних туристичних ресурсів та спеціальної підготовки.

Пререквізити. Лекційний курс та практичні заняття з курсу "Подієвий туризм" викладаються студентам на базі знань, які були одержані ними при вивченні дисципліни першого курсу бакалаврського рівня вищої освіти «Географія туризму» «Історико-культурний туризм».

Постреквізити курсу.

Дисципліни, для вивчення яких потрібні знання, уміння і навички, що здобуваються після закінчення вивчення даної дисципліни, а також дисципліни вільного вибору: «Релігійний туризм та паломництво».

Метою викладання дисципліни є формування у здобувачів навичок розробки та проведення заходів подієвого туризму, освоєння основних методів планування та організації різноманітних подій як специфічної риси подієвого туризму.

До **завдань** курсу належить:

- теоретична та практична підготовка здобувачів з теорії, та організації заходів подієвого туризму;
- формування підходів до планування і реалізації сценаріїв подій та різних за масштабами та типами заходів.

Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки ; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

вміти: організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг. застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (32 год.) та практичних занять (22 год.), організації самостійної роботи студентів (81 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація Power Point); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та практичні аспекти організації подієвого туризму.

- Тема 1.** Подієвий туризм: сутність, особливість та структура;
- Тема 2.** Концептуальні основи подієвого туризму;
- Тема 3.** Функції та значення подієвого туризму;
- Тема 4.** Історія становлення, фактори та тенденції розвитку подієвого туризму;
- Тема 5.** Управління розвитком подієвого туризму;
- Тема 6.** Ресурсне та інфраструктурне забезпечення подієвого туризму;
- Тема 7.** Споживачі івент турів;
- Тема 8.** Фестивалі – як складова подієвого туризму;
- Тема 9.** Технологія розробки, організації та проведення подієвих турів;
- Тема 10.** Проведення масових та приватних пізнавальнорозважальних івентивних заходів;
- Тема 11.** Мендж-маркетинг подієвого туризму.

Змістовий модуль 2. Географія подієвого туризму в Україні та світі

- Тема 12.** Подієвий туризм в Україні;
- Тема 13.** Подієвий туризм в Європі;
- Тема 14.** Подієвий туризм в країнах Азії;
- Тема 15.** Подієвий туризм Американського туристичного регіону;
- Тема 16.** Подієвий туризм в країнах Африки, Австралії та Океанії.

Перелік рекомендованої літератури

Основна

1. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство. К.: Центр навчальної літератури, 2015. 208 с.
2. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів. Київ. КНТЕУ, 2019. 85 с.
3. Гончар С. О. Функціональне спрямування культурно-розважальної діяльності вітчизняних ресторанів. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: філософія, культурологія, соціологія. 2019. Вип. 9. С.45-52.
4. Максимовська Н. О. Анімація дозвілля як засіб соціального розвитку особистості в соціумі, що глобалізується. Вісник Харківської державної академії культури. 2019. Вип. 35. С.268- 278.
5. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник. К. Центр учбової літератури. 2016. 584 с.
6. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах. Навчальний посібник. К. Кондор. 2014. 408 с.
7. Крупа І.П. Подієвий туризм як інструмент ефективного розвитку туристичного потенціалу Львівщини. Культурологічна думка. 2017.№12.С.194-198.
8. Чайка Ю.Б. Особливості подієвого туризму в Україні. Т., Тернопільський, національний економічний університет. 2019. 79 с.

9. Синиця С. В. Оздоровча аеробіка. Спортивно-педагогічне вдосконалення. Полт. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. Полтава. ПНПУ. 2016. 244 с.

10. Федотова Ю. В. Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціально- економічна ефективність. Глобальні та національні проблеми економіки. 2019. Вип. 11. С. 530-534.

ОЦІНЮВАННЯ

Методи поточного контролю: усне опитування, контрольна письмова робота, оцінювання виконання індивідуальних завдань, захист результатів практичних робіт, тестування (бланкове або комп'ютерне), оцінювання виконання практичних навичок та ін.

Форми і методи підсумкового контролю: іспит

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний та періодичний контроль																Сума балів	
Змістовий модуль 1											Змістовий модуль 2						Індивідуальне самостійне завдання
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	100

Самостійна робота студентів

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквиумів і звітів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання, які вимагають від студента систематичної самостійної роботи.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:

Підсумковий письмовий контроль здійснюється в аудиторії, у разі відсутності або низького результату перескладається одноразово протягом двох тижнів в день планової консультації. У разі недотримання політики щодо дедлайнів та перескладання контрольні заходи вважаються не зданими.

Політика щодо академічної доброчесності: курс передбачає написання реферату, який буде перевірений на дотримання академічної доброчесності, що регламентується «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі».

учасників освітнього процесу та науковців ОНУ імені І.І.Мечникова»
https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/acad_council/polozhennya-antiplagiat-2021.pdf

Політика щодо відвідування та запізень: відвідування лекцій – вільне, практичних занять – обов’язкове, запізнення не бажані. Бали за відвідування занять не нараховуються.

Мобільні пристрої: допускається використання смартфона, планшету або іншого пристрою з дозволу викладача.

Поведінка в аудиторії: студент повинен дотримуватися правил внутрішнього розпорядку навчального закладу.