

**Одеський національний університет імені І. І. Мечникова**  
**Геолого-географічний факультет**  
**Кафедра економічної та соціальної географії і туризму**

**Силабус курсу**  
**"ПІДПРИЄМНИЦТВО В СФЕРІ ТУРИЗМІ"**

<b>Обсяг:</b>	3,5 кредити ЄКТС / 105 годин
<b>Семестр, рік</b>	семестр 5, рік навчання - 3
<b>Дні, час, місце:</b>	згідно з розкладом
<b>Викладач:</b>	Хомутов Виктор Анатолійович, викладач кафедри економічної та соціальної географії і туризму
<b>Контактний тел.</b>	(096) 3310834
<b>Е-mail:</b>	khomutovvik@gmail.com
<b>Робоче місце</b>	геолого-географічний факультет, кафедра економічної та соціальної географії і туризму (ауд. 75)
<b>Консультації</b>	Очні консультації: згідно з графіком, затвердженим на засіданні кафедри Онлайн-консультації: телефон, ZOOM (запрошення надсилається в групу Telegram), соціальні мережі

## **КОМУНІКАЦІЯ**

Спілкування в аудиторії за розкладом.

Інші види комунікації: група в Telegram, консультації за розкладом

e-mail: khomutovvik@gmail.com

телефон: (096) 3310834

соціальні мережі: Telegram, Viber

аудиторія: за розкладом

## **АНОТАЦІЯ КУРСУ**

**Предмет вивчення дисципліни** – вивчення основних засад підприємництва та передумов і особливостей його впровадження у туристичній діяльності – організація власного туристичного бізнесу, вибору форм напрямків діяльності у сфері туризму, вивчення ринку туристичних послуг – впровадження відповідних форм менеджменту та маркетингу, пошук та класифікація туристичних регіонів та ринкових туристичних ніш, визначення перспектив подальшого розширення та розвитку сфери туристичної діяльності.

### **Пререквізити навчальної дисципліни.**

Ефективність засвоєння змісту дисципліни "Підприємництво в туризмі" значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: "Економічна теорія", "Організація туризму", "Регіональна економіка з основами регіональної політики", "Організація ресторанного господарства", "Страховання в туризмі", "Маркетинг готельно-ресторанного господарства",

### **Постреквізити навчальної дисципліни.**

Дисципліни, для вивчення яких потрібні знання, уміння і навички, що здобуваються після закінчення вивчення даної дисципліни: "Облік і аудит в туризмі", "Менеджмент в туризмі", "Економіка підприємництва", "Бізнес-планування у готельно-ресторанному господарстві", "Аналіз діяльності туристичних підприємств", "Організація екскурсійної діяльності".

**Мета курсу** – засвоєння студентами основних засад підприємництва та передумов і особливостей його впровадження у туристичній діяльності – організація власного туристичного бізнесу, вибору форм напрямків діяльності у сфері туризму, вивчення ринку туристичних послуг.

**Завдання курсу:** підготовка студентів спеціальності «Туризм» до самостійної діяльності, надання необхідного мінімуму знань та навчально-методичних напрацювань і навичок для можливості створення власної справи у туристичному бізнесі.

**Очікувані результати.** У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- оцінити передумови та сучасний стан розвитку підприємництва в Україні;
- шляхи розвитку підприємництва в Україні як шлях до переходу до сталого розвитку;
- алгоритм заняття підприємницькою діяльністю;
- методику розробки бізнес-плану туристичної фірми;
- особливості рекламної кампанії туристичної фірми.

**вміти:**

- самостійно оцінювати власну здатність та готовність до підприємницької діяльності;
- аналізувати значення передумов та засобів підприємницької діяльності;
- оцінювати ризики підприємництва;
- давати характеристику особливостям підприємницької діяльності у різних сферах;
- характеризувати форми та види підприємницької діяльності;
- користуватися елементарними математичними способами: графічним моделюванням, формулами для розрахунків макроекономічних показників;
- аналізувати результати підприємницької діяльності за основними показниками (прибутки, витрати, продуктивність, рентабельність тощо)..

## **ОПИС КУРСУ**

**Методи і форми навчання:**

Курс буде викладений у формі лекцій (22 год.) та практичних занять (20 год.), організації самостійної роботи студентів (63 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація презентації з картами, графіками, фото та відеосюжетами); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

### **Зміст навчальної дисципліни.**

Тема 1. Сутність та об'єктивні передумови підприємництва.

Тема 2. Організаційні форми підприємницької діяльності.

Тема 3. Менеджмент та маркетинг у підприємстві

Тема 4. Державна підтримка та правове забезпечення розвитку підприємництва.

Тема 5. Туристичний бізнес як специфічний вид підприємницької діяльності.

Тема 6. Середовище функціонування туристичного підприємства. Туристичні підприємства в структурі туристичного бізнесу.

Тема 7. Створення та реєстрація туристичних підприємств.

Тема 8. Організація підприємницької діяльності в агротуризмі.

Тема 9. Міжнародний туризм як сфера підприємницької діяльності.

### **Перелік основної рекомендованої літератури**

1. Варналій З.С. Основи підприємництва. Київ: знання-Прес. 2003. 240 с.
2. Варналій З.С., Сизоненко В.О. Основи підприємницької діяльності. К.: Знання України. 2003. 407 с.
3. Герасименко В.Г. Основи туристського бізнесу. Одеса: Чорномор'я. 1997. 160 с.

4. Герасименко В.Г., Нездоймінов С.Г. Організація підприємницької діяльності в агротуризмі. Одеса: Пальміра». 2011. 176 с.
5. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму. К.: Знання. 2010. 502 с.
6. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-XXI, 2003. 300 с.
7. Кузишин А.В. Міжнародний туризм. Тернопіль: Віктор. 2016. 204 с.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: «Альтерпрест», 2005. 436 с.
9. Любіцева О.О., Бабарицька В.К., Мельник О.П. Організація туризму в Україні. К. 1995. 436 с.
10. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика. Київ. 2012. 248 с.

## ОЦІНЮВАННЯ

Методи поточного контролю: усне опитування, оцінювання семінарських доповідей та виконання індивідуальних завдань

Форми і методи підсумкового контролю: залік.

### Розподіл балів, які отримують студенти:

Поточний контроль та семінарські заняття									Підсумковий контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	30	100
7	8	8	7	8	8	8	8	8		

*T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів*

Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для іспиту (60) допускається написання реферату за темами лекційних, семінарських занять чи самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка.

### Самостійна робота студентів.

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді контрольних робіт, колоквиумів і звітів.. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичну самостійну роботу.

## ПОЛІТИКА КУРСУ

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Підсумковий контроль здійснюється в аудиторії, у разі відсутності або низького результату перескладається одноразово протягом двох тижнів в день планової консультації. У разі недотримання політики щодо дедлайнів та перескладання контрольні заходи вважаються не зданими.

### Політика щодо академічної доброчесності:

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Неприйнятним у навчальній діяльності для учасників освітнього процесу є використання під час контрольних заходів заборонених допоміжних матеріалів або технічних засобів (шпаргалок, конспектів, мікронавушників, телефонів, смартфонів, планшетів тощо).

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: зниження результатів оцінювання поточного та підсумкового контролю; повторне проходження оцінювання; призначення додаткових контрольних заходів, що регламентується «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців ОНУ імені І.І.Мечникова»  
[https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/acad\\_council/polozhennya-antiplagiat-2021.pdf](https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/acad_council/polozhennya-antiplagiat-2021.pdf)

**Політика щодо відвідування:** відвідування лекцій – вільне, семінарських занять – обов'язкове, запізнення не бажані. Бали за відвідування занять не нараховуються.

**Мобільні пристрої:** Мобільні пристрої (смартфон, планшет тощо) дозволяється використовувати лише під час підготовки семінарських завдань в процесі заняття з дозволу викладача.