

**Одеський національний  
університет імені І. І. Мечникова  
Кафедра світового господарства  
і міжнародних економічних  
відносин**



## **СИЛЛАБУС**

### **АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

<b>Обсяг</b>	120 годин/ 4 кредита ЄКТС
<b>Освітньо-професійна програма</b>	«Туризм» (спеціальність 242 – Туризм )
<b>Семестр, навчання</b>	<b>рік</b> 8 семестр, 4 рік навчання; (перший (бакалаврський) рівень вищої освіти)
<b>Дні, час, місце</b>	За розкладом <a href="https://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/ggf">https://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/ggf</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Ніколаєв Юрій Олегович, к.е.н., доцент
<b>Е-mail</b>	yonik@ukr.net
<b>Робоче місце</b>	Гуманітарний корпус ОНУ, Французький б-р, 24/26, каб.38-а
<b>Консультації</b>	Очні: на кафедрі, понеділок, 13.00-15.00, за попередньою домовленістю – через платформу Zoom

## **КОМУНІКАЦІЯ**

Комунікація зі здобувачами відбувається під час лекційних та практичних занять, у дні очних консультацій, за попередньою домовленістю з викладачем – через платформу Zoom, через соціальні мережі Viber, Telegram.

## **АНОТАЦІЯ КУРСУ**

**Предмет вивчення дисципліни** – фінансово-господарська діяльність туристичного підприємства та її аналіз.

**Пререквізити:** Викладання дисципліни «Аналіз діяльності туристичних підприємств» спирається на знання, набуті при вивченні обов'язкової дисципліни «Економічна теорія».

**Постреквізити:** після вивчення навчальної дисципліни здобувачі отримають

комплексні знання, необхідні для аналізу фінансово-господарської діяльності туристичних підприємств, що є важливою передумовою розуміння майбутніми бакалаврами туризму особливостей практичної роботи за спеціальністю.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Аналіз діяльності туристичних підприємств» є: отримання студентами знань з основ економічного аналізу діяльності туристичних підприємств; розвиток аналітичних здібностей студентів; отримання вмінь застосовувати набуті знання у своїй практичній діяльності за фахом.

**Основними завданнями вивчення дисципліни** «Аналіз діяльності туристичних підприємств» є отримання студентами наступних навиків: аналізу стратегій організації; ефективного управління персоналом фірми; аналізу фінансового капіталу туристичного підприємства.

**Очікувані результати:** У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

**знати:**

- теоретичні та методологічні основи економічного аналізу;
- методи економічного аналізу;
- методiku управлінського аналізу діяльності туристичної фірми;

**вміти:**

- аналізувати інвестиції туристичного підприємства;
- аналізувати грошові потоки туристичного підприємства;
- аналізувати необоротні активи;
- аналізувати ефективність використання матеріальних та інших ресурсів туристичного підприємства.

## **ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

### **Форми і методи навчання**

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.) та практичних (18 год.), організації самостійної роботи здобувачів (84 год.).

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- словесні методи: лекція, пояснення, дискусія, обговорення проблемних ситуацій;
- наочні методи: мультимедійна презентація;
- практичні методи: підготовка доповідей та аналітичних повідомлень, розв'язання практичних задач.

### **Зміст навчальної дисципліни:**

Тема 1. Наукові основи економічного аналізу.

- Тема 2. Зміст, предмет і завдання економічного аналізу.
- Тема 3. Метод і прийоми аналізу.
- Тема 4. Види, фактори і показники економічного аналізу.
- Тема 5. Організація економічного аналізу в туристичних підприємствах.
- Тема 6. Зв'язок аналізу з іншими науками і дисциплінами.
- Тема 7. Системність економічного аналізу.
- Тема 8. Економічний аналіз у системі управління операційною діяльністю туристичної фірми.
- Тема 9. Застосування математичних методів в економічному аналізі.
- Тема 10. Комплексна оцінка діяльності туристичних підприємств.
- Тема 11. Історія і перспективи розвитку економічного аналізу.

### ***Перелік рекомендованої літератури***

1. Федорович Р.В. Теорія економічного аналізу: Підручник. - Тернопіль, 2021. - 325 с.
2. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств. - К.: Знання, 2022. - 456 с.
3. Цал-Цалко Ю. Фінансова звітність підприємства та її аналіз. - Житомир: ЖІТІ, 2021. -- 300 с.
4. Івахненко В. Курс економічного аналізу. Навчальний посібник. (8-е вид.).- К.:Знання,вид., 2021. – 261 с.
5. Бабець Є. Теорія економічного аналізу. Навчальний посібник. - К.: Професіонал ВД, 2022. – 384 с.
6. Економічний аналіз. Практикум. Підручник. / Мних Є. - К.: ЦУЛ, 2021. - 432 с.
7. Калина А. Економічний аналіз. Навчальний посібник. - К.: Університет Україна, вид., 2022. – 254 с.
8. Кислиця О. Економічний аналіз. Курс лекцій. - К.: Видавництво Європейського університету, 2021. – 171 с.
9. Ковальчук М. Економічний аналіз діяльності підприємств в АПК.-К.: КНЕУ, 2022. – 390 с.
- 10.Купалова Г. Теорія економічного аналізу. Навчальний посібник.-К.:Знання, 2021. – 639 с.
11. Мельник В. Основи економічного аналізу: короткий теоретико-методичний курс. Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2021. – 128 с.
- 12.Чигринська О. Теорія економічного аналізу. Навчальний посібник. -К.: ЦУЛ, 2022. – 232 с.

## ОЦІНЮВАННЯ

**Поточний контроль:** індивідуальне/фронтальне опитування за питаннями відповідної теми, оцінювання виконання рефератів (оцінювання доповіді та презентації); письмовий контроль: оцінювання розв'язання ситуаційних вправ та проблемних ситуацій; тестовий контроль: оцінювання поточного тестування за темами.

**Періодичний контроль:** оцінювання контрольних робіт за змістовим модулем (тестування).

**Підсумковий контроль:** залік.

### *Критерії оцінювання за різними видами роботи*

Вид роботи	Кількість балів
Поточний контроль:	
- Опитування за питаннями відповідної теми на практичному занятті, участь здобувачів в обговоренні проблемних питань	від 0 до 2
- Виконання рефератів за однією із запропонованих тем: доповідь та демонстрація презентації	від 0 до 2
- Розв'язання практичних задач, ситуаційних вправ та проблемних ситуацій	від 0 до 3
- Поточне тестування за темами	від 0 до 3
Періодичний контроль:	
- Контрольна робота	Від 0 до 15

### **Самостійна робота здобувачів.**

У межах самостійної роботи здобувачі готуються до обговорення теоретичних питань, які виносяться на практичні заняття, опрацьовують матеріал лекцій, готують доповіді та аналітичні огляди за визначеними темами. Доповіді/аналітичні огляди подаються через Google Клас. Доповіді/аналітичні огляди мають бути написані у науковому стилі, оформлюються 14 шрифтом, міжрядковий інтервал 1, обов'язково мають містити власні висновки та пропозиції, а також посилання на використані джерела. Обсяг роботи – до трьох сторінок формату А4. Терміни подання робіт встановлюються у Google Класі. У випадку несвоєчасного подання роботи оцінка за неї може бути знижена. За підсумками окремих тем та розділів курсу здобувачі готуються до проведення тестування та контрольних робіт. До самостійної роботи відноситься також написання та підготовка до друку тез доповідей та наукових статей (за бажанням здобувача).

## ПОЛІТИКА КУРСУ

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із

порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (мінус 10%). Обов'язкова присутність здобувачів на підсумковому контролі. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

**Політика щодо академічної доброчесності:** регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в позааудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.