

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

Майя НІКОЛАСВА

2022 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
"СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ"**

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Галузь знань: 24 "Сфера обслуговування"

Спеціальність: 242 "Туризм"

Освітньо-професійна програма: "Туризм"

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>Очна форма навчання</i>	<i>Заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 2,5 годин – 75 залікових модулів – 1 змістових модулів – 2	Галузь знань <u>24 "Сфера обслуговування"</u> (шифр і назва) Спеціальність <u>242 "Туризм"</u> (код і назва) Рівень вищої освіти: <u>Перший (бакалаврський)</u>	Вибіркова дисципліна	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		4-й	-й
		<i>Семестр</i>	
		7-й	-й
		<i>Лекції</i>	
		16 год.	- год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		14 год.	- год.
		<i>Лабораторні</i>	
		год.	- год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		45 год.	- год.
		Форма підсумкового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета даного курсу – ознайомити студентів із теоретичними напрацюваннями у сфері менеджменту, маркетингу та організації сервісу сільського зеленого туризму, проаналізувати досвід організації такої форми масового дозвілля у країнах Європейського Союзу, окреслити сучасний стан і тенденції становлення сільського туризму в Україні, навчити студентів визначати передумови та етапи розвитку сільського зеленого туризму в регіонах України.

Завдання курсу:

- ознайомитись із поняттєво-термінологічними, концептуально-теоретичними та методологічними аспектами сільського зеленого туризму;
- проаналізувати європейський досвід організації сільського зеленого туризму;
- розглянути організацію та планування сільського зеленого туризму в Україні;
- вивчити особливості менеджменту та маркетингу сільського зеленого туризму;
- розглянути передумови та етапи розвитку сільського зеленого туризму в Україні;
- навчитись застосовувати отримані теоретичні знання на практиці.

Компетенції, якими має оволодіти студент у процесі вивчення дисципліни:

а) загальні компетентності: K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища; **б) спеціальні (фахові, предметні):** K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал; K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем територій.

Очікувані результати навчання.

Програмні результати навчання: ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні **знати:**

- сутність базових понять і термінів кожної теми змістовних модулів;
- теоретичні і прикладні основи менеджменту і маркетингу сільського туризму;
- особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості;
- основні чинники ризику (бар'єри) і мотиви вибору відпочинку міських жителів у сільському туризмі;
- орієнтуватись і знати основні етапи історії розвитку зеленого сільського туризму в Україні, у світі тощо;
- про сільський туризм як вид економічної діяльності (підсобної та підприємницької);
- провідні світові науково-освітні школи з туризму;
- основну нормативно-правову базу з питань організації діяльності юридичних і фізичних осіб у сфері сільського туризму в Україні;
- організаційно-методичні засади формування й розвитку персоналу гостинної садиби;
- особливості управлінської праці менеджера (власника) гостинної садиби;
- види небезпек і внутрішні фактори безпеки туристів у гостинних садибах;
- проблеми і перспективи подальшого розвитку зеленого сільського туризму в різних регіонах України.

ВМІТИ:

- пояснювати вплив етнопсихологічного фактору на мотивацію вибору відпочинку у сільській місцевості;
- порівнювати середні тарифи на добове проживання у V&B та готелях різних країн;
- формувати перелік основних видів фахової діяльності менеджера сільського зеленого туризму;
- організовувати складання і виконання програми обслуговування, а також надання додаткових послуг туристам у гостинних садибах (агрооселях);
- забезпечувати умови безпечного відпочинку туристів і гостей у гостинних садибах (агрооселях);
- оцінювати загальну та територіальну ємкість ринку готельних і туристичних послуг у сфері сільського туризму;
- володіти методикою формування і регулювання ціни на відпочинкові послуги у гостинній садибі;
- складати проекти програм підвищення якості послуг у сфері зеленого сільського туризму;
- розробляти макети нових послуг та апробувати їх на ринку зеленого сільського туризму;
- характеризувати світові тенденції і перспективи геопросторового розвитку сільського туризму;
- аналізувати і розробляти конкурентні пропозиції щодо розвитку (просування) агротуристичних продуктів та їх інфраструктури у Причорноморському регіоні.

3. Зміст навчальної дисципліни**Змістовний модуль 1. Сільський зелений туризм: історія та сучасний стан****Тема 1. Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму**

Проблема визначення понять у сфері сільського зеленого туризму. Визначення поняття „сільський туризм” в Україні та за кордоном. Поняття „агротуризм” в Україні. Поняття „екотуризм”, „сільський зелений туризм”, „зелений туризм”, „екоагротуризм”, їх відмінні та спільні риси. Поняття „агрооселя”. Загальна схема понять сільського зеленого туризму в Україні. Сільськогосподарська діяльність агрооселі як атракція для туристів. Види сільськогосподарської діяльності, привабливі для туристів. Комбінування сільськогосподарської діяльності агрооселі та прийому туристів.

Тема 2. Сільський зелений туризм у світі

Сільський зелений туризм як визначена ніша на світовому туристському ринку. Види організації сільського туризму в країнах Європи. Досвід гостинності господарів у додаткових засобах розміщення туристів у зарубіжних країнах і Україні. Сучасний агротуризм в Італії, його перспективи. Сільський зелений туризм в Іспанії – один із процвітаючих секторів туристичної індустрії. Швидкий розвиток сільського зеленого туризму в Угорщині. "Рекап" – традиційні додаткові засоби розміщення туристів в Японії.

Тема 3. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму

Основні типи передумов для розвитку сільського зеленого туризму. Природні передумови та атракції, їх важливість для туристів. Найбільш привабливі місця для туристів. Технічна інфраструктура – загальне забезпечення та додаткові послуги. Галузі обслуговування. Забезпечення інформацією. Додаткові можливості для відпочинку туристів. Освітні можливості, розваги. Соціальні передумови та їх елементи. Якості і вміння сільського населення. Психологічні аспекти, важливі у сільському зеленому туризмі.

Тема 4. Екологічні аспекти сільського зеленого туризму

Екологічна чистота та безпека як привабливий для туристів продукт. Поняття біоферм (біоагроосель) та їх особливості. Основні екологічні критерії для агроосель. Екологічність сільського господарства. Екологічні технології виробництва сільськогосподарської продукції. Екологічно чисті продукти та їжа. Безпечні технології водопостачання та енергетичного забезпечення. Альтернативні джерела енергії. Екологічні технології утилізації сміття, сортування. Гармонізація та оптимізація ландшафту у сільському зеленому туризмі. Елементи екологічної освіти, створення контакту з природою для туристів.

Тема 5. Якість послуг у сільському зеленому туризмі. Сертифікація та категоризація в Україні та за кордоном

Важливість якості житла та послуг для різних груп туристів. Важливість створення якісного туристичного продукту для господарів агрооселі. Система сертифікації у Німеччині. Різні напрями сертифікації. Основні показники, що оцінюються під час сертифікації. Рівень якості агрооселі залежно від кількості наданих зірок. Розробка сертифікації (категоризації) в Україні.

Змістовний модуль 2. Організація та планування сільського туризму

Тема 6. Попит і пропозиції у сфері сільського туризму

Оцінювання потенційного платоспроможного попиту на продукт сільського зеленого туризму на внутрішньому українському ринку. Середньостатистичний новий український турист. Особливості попиту у сільському зеленому туризмі. Оцінювання величини попиту на сільський зелений туризм порівняно з іншими видами туризму в регіоні. Сезонні коливання попиту, їх причини та наслідки. Тривалість основних сезонів у сільському зеленому туризмі. Графічне зображення коливань попиту на сільський зелений туризм. Заповненість агрооселі у різні сезони. Групи споживачів у сільському зеленому туризмі, їх особливості, потреби та бажання. Важливість цільових груп для розробки стратегії розвитку агрооселі. Важливість послуг різного типу для туристів.

Тема 7. Агрооселя. Особливості дизайну та оформлення агрооселі. Особливості харчування та українська кухня.

Особливості пропозиції у сільському зеленому туризмі. Показники, які враховуються під час оцінювання пропозиції агрооселі. Оцінювання розміру агрооселі, розподіл агроосель за групами. Розміщення агроосель та його важливість. Ознаки і типи агроосель. Групи агроосель відповідно до сільськогосподарської діяльності. Пропозиції та послуги в агрооселі. Пропозиція житла. Основні послуги агрооселі. Основні послуги та атракції. Визначення стилю оформлення агрооселі. Український стиль як атракція для туристів. Основні аспекти оформлення садиби. Безпека і чистота агрооселі. Створення естетичного та привабливого середовища. Базові умови в агрооселі. Оформлення ландшафту та прилеглих територій агрооселі. Важливість харчування для різних груп туристів. Приготування страв як атракція для туристів. Безпека їжі та продуктів. Особливості української кухні. Аспекти обслуговування та харчування в агрооселі.

Тема 8. Менеджмент у сільському туризмі

Розробка бізнес-плану. Мета створення бізнес-плану для агрооселі. Основні розділи бізнес-плану. Менеджмент часу у сільському зеленому туризмі. Врахування циклів у бізнесі – річний цикл, сезонний цикл, цикли по місяцях, тижнях, днях. Облік часу, витраченого на обслуговування туристів. Менеджмент персоналу. Узгодження роботи господарів та найманих працівників. Розподіл обов'язків, створення графіків діяльності. Співпраця власників агрооселі з іншими жителями села, зокрема сусідами, узгодження такої діяльності. Облік і контроль у галузі сільського зеленого туризму. Важливість обліку для господарів агрооселі. Створення власної системи обліку та контролю. Психологічні аспекти прийому туристів в агрооселі. Обов'язки та права господарів та гостей. Основні прийоми вирішення конфліктних ситуацій.

Тема 9. Маркетинг у сільському туризмі.

Основні стадії маркетингу. Визначення потреб споживачів. Особливості відпочинку на селі. Риси туристичного продукту на селі, важливі для потенційних туристів. Дослідження ринку сільського зеленого туризму. Загальна схема дослідження ринку відповідно до актуальної економічної ситуації, розвитку сільського зеленого туризму в країні, мотивів та бажань

споживачів та каналів збуту. Прогноз динаміки ринку. Визначення цільового ринку (сегментація). Домінуючі фактори для визначення власного сегмента. Процес сегментації ринку для конкретних агроосель. Розробка маркетингової стратегії. Основні питання у розробці маркетингової стратегії. Варіанти розвитку діяльності агрооселі. Різні стратегії розвитку. Метод SWOT-аналізу. Формування комплексу маркетингу. Основні елементи комплексу маркетингу. Розробка власного продукту. Різні типи туристичного продукту – відпочинку на селі. Елементи такого туристичного продукту. Цінова політика. Роль ціни у маркетинговому процесі. Формування ціни. Фактори, що впливають на встановлення ціни. Внутрішні та зовнішні фактори. Політика продажу. Основні елементи цієї політики. Канали збуту. Питання якості. Просування туристичного продукту.

Тема 10. Реклама у галузі сільського туризму.

Основні стадії формування рекламної концепції. Вибір основних засобів реклами. Джерела інформації про сільський зелений туризм для споживачів. Інтернет як джерело інформації. Проблеми реклами в Україні. Можливі шляхи реклами своєї діяльності для агроосель в Україні. Реклама сільського зеленого туризму в Інтернеті. Можливість розміщення інформації про агрооселі на сторінках різного роду. Створення власних вебсторінок власниками агроосель.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	очна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п п/с	лаб.	с. р.		л	п/с	лаб.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовний модуль 1. Сільський зелений туризм: історія та сучасний стан										
Тема 1. Основні поняття у сфері сільського туризму	8	2	2	-	4					
Тема 2. Сільський зелений туризм в світі	8	2	2	-	4					
Тема 3. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського зеленого туризму	9	2	1	-	6					
Тема 4. Екологічні аспекти сільського зеленого туризму	6	1	1	-	4					
Тема 5. Якість послуг у сільському туризмі. Сертифікація та категоризація	6	1	1	-	4					
Разом за змістовим модулем 1	37	8	7	-	22					
Змістовний модуль 2. Організація та планування сільського туризму										
Тема 6. Попит і пропозиції у сфері сільського туризму	7	1	1	-	5					
Тема 7. Агрооселя	7	2	1	-	4					

Тема 8. Менеджмент у сільському туризмі	9	2	2	-	5					
Тема 9. Маркетинг у сільському туризмі	9	2	2	-	5					
Тема 10. Реклама у галузі сільського туризму	6	1	1	-	4					
Разом за змістовим модулем 2	38	8	7	-	23					
Усього годин	75	16	14		45					

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Історія розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Становлення приватних форм сільського зеленого туризму в різних регіонах України.	2
2	Тема 2. Відмінність та переваги сільського і міського туризму	2
3	Тема 3. Сільський зелений туризм як вид підсобної діяльності. Сучасне розуміння агротуризму та його місця в економічній системі. Вплив сільського зеленого туризму на вирішення соціально-економічних проблем.	1
4	Тема 4. Опис агрооселі. Кількість агроосель. Проблема обліку і статистики. Частина „чорного ринку” та причини його утворення.	1
5	Тема 5. Технологічні основи гостинності. Гостьовий цикл. Основні фази обслуговування.	1
6	Тема 6. Тактичне планування. Етапи тактичного планування. Аспекти при здійсненні тактичного планування. Бізнес-план, його типові розділи. Типова структура бізнес-плану. Етапність складання бізнес-плану.	2
7	Тема 7. Програма “Зелена садиба”	1
8	Тема 8. Менеджмент сільського зеленого туризму. Співпраця з організаціями та органами влади. Реклама та пропаганда сільського зеленого туризму. Співпраця з туристичними операторами.	1
9	Тема 9. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агрорекреаційного сервісу в Причорноморському регіоні	2
10	Тема 10. Реалії розвитку сільського зеленого туризму в Україні на початку ХХІ ст. Основні регіони розвитку сільського зеленого туризму та причини їх розвитку	1
	Разом	14

6. Теми практичних занять

У програмі практичні заняття не заплановані

7. Теми лабораторних занять
У програмі практичні заняття не заплановані

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Змістовний модуль 1. Сільський зелений туризм: історія та сучасний стан	22
1.	Основні терміни в сільському туризмі. Скласти схему	2
2.	Методологічні напрями дослідження в сільському туризмі. Скласти конспект	3
3.	Світовий досвід організації сільського туризму. Скласти конспект	3
4.	Історія розвитку сільського туризму в Україні. Скласти конспект	3
5.	Характеристика забезпеченості туристично-рекреаційними ресурсами регіонів України. Скласти конспект	3
6.	Нормування антропогенного навантаження. Вплив сільського туризму на санітарний стан ділянок. Вплив сільського туризму на культурне середовище. Скласти конспект	2
7.	Оцінка туристичної привабливості села та його околиць. Скласти анкету.	2
8	Освіта у галузі сільського зеленого туризму в Україні. Формальна освіта і тренінги. Скласти конспект	2
9.	Організації, що діють у сфері сільського зеленого туризму в Україні. Скласти конспект	2
	Змістовний модуль 2. Організація та планування сільського туризму	23
10.	Підготуйте рекламу для агрооселі	2
11.	Візьміть участь у роботі або відвідайте туристичну виставку. Ознайомтесь з презентаційними та супутніми матеріалами учасників виставки.	3
12.	Ознайомтесь з методами встановлення цін на продукту сільського туризму.	3
13.	Підготуйте схему дистрибуції пропозиції сільського туристичного продукту.	3
14	Ознайомтесь із програмами та критеріями сертифікації туристичної діяльності в Україні. Скласти таблицю з основних критерії оцінки.	3
15	Підготуйте власний туристичний продукт у сфері сільського туризму	3
16.	Найвідоміші міжнародні нормативно-правові акти у сфері сільського туризму. Скласти конспект.	3
17	Ознайомтесь із текстом закону України "Про особисте селянське господарство". Як, на Вашу думку, розвиток сільського туризму в нашій країні буде впливати на соціально-економічні умови села?	3
	Разом	45

9. Методи навчання

Лекції із застосуванням наочних засобів, презентації, самостійна робота, семінарські заняття, самостійне опрацювання нового матеріалу, в т.ч. із застосуванням Інтернет-ресурсів.

10. Форми контролю і методи оцінювання (у т.ч. критерії оцінювання результатів навчання)

Поточне контрольне опитування, оцінювання семінарських доповідей та виконання індивідуальних завдань; підсумковий контроль - залік. В обов'язковому порядку здійснюється облік відвідування студентами усіх видів занять.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно	у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.	глибоко та всебічно розкриває сутність практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує творчі завдання та ініціює нові шляхи їх виконання; вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу; проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань при самостійній роботі.
Добре	достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу; при представленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій; самостійно аналізує, узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.	правильно вирішив більшість практичних завдань; має стійкі навички виконання завдання

Задовільно	володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.	може використовувати знання в стандартних ситуаціях, має елементарні, нестійкі навички виконання завдання. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
Незадовільно з можливістю повторного складання	володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; не вміє робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки; під час відповіді допускаються суттєві помилки	недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання за допомогою викладача, відсутні сформовані уміння та навички.
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не володіє навчальним матеріалом	виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

11. Питання для підсумкового контролю

1. Види сільського туризму і його риси.
2. Агротуризм. Форми агротуризму. Екоагротуризм. Поняття сільського туризму.
3. Агрооселя. Агротель.
4. Сільський туристичний продукт. Форми організації сільського туризму.
5. Види відпочинку на міській і сільській територіях. Характеристика сільських та міських видів відпочинку.
6. Організаційно-правовий статус суб'єктів сільського зеленого туризму.
7. Привабливість сільської оселі. Значення благоустрою обійстя агросадиби. Умови сервісу.
8. Технологічні основи надання послуг сільського зеленого туризму. Гостьовий цикл. Основні фази обслуговування.
9. Етапи тактичного планування. Аспекти при здійсненні тактичного планування.
10. Бізнес-план, його типові розділи. Типова структура бізнес-плану. Етапність складання бізнес-плану.
11. Мета менеджменту сільського туризму. Основні чинники підвищеної складності управління сільським туризмом. Ключове завдання менеджменту сільського туризму.
12. Розробка основних видів активного дозвілля та видів агротуристичних продуктів Причорноморського регіону.
13. Концепція "Bed & Brekfest". Категорії закладів типу "Bed & Brekfest". Соціологічні дослідження. Традиції і цінності. Рекламні слогани, сутність сільського туризму у Великобританії.
14. Французький досвід організації рекреаційного сервісу в сільській місцевості.
15. Стандарти сільського житла. Категорії агроосель. Програма дитячого відпочинку.
16. Особливості організації агрорекреаційного сервісу в Іспанії та Італії, Польщі.
17. Аспекти агротуристичного продукту Українське село.
18. Відповідальність власників агроосель.

19. Забезпечення умов безпечного відпочинку гостей (туристів).
20. Розробка нових послуг у сфері зеленого туризму.
21. Управління іміджем сільської території.
22. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму.
23. Організація праці менеджера і власника гостинної садиби.
24. Управління якістю послуг сільського туризму.
25. Маркетинг сільського туризму.
26. Оцінка загальної та територіальної ємкості ринку готельних і туристичних послуг у сільському туризмі.
27. Маркетинговий профіль сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю).
28. Формування цін на відпочинкові послуги в гостинній садибі.
29. Основні методи встановлення і регулювання цін.
30. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в сільському туризмі.
31. Природне та етнокультурне середовище Причорноморського регіону.
32. Основні види агротуристичних продуктів Карпатського регіону.
33. Характеристика рекреаційно-туристичних районів Одеського субрегіону.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль										Підсумковий контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль №2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	20	100
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	дуже добре	
75-84	C	добре	
70-74	D	задовільно	
60-69	E	допустимо	
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

Робоча програма та силабус навчальної дисципліни; опорні конспекти лекцій; мультимедійні презентації; плани практичних занять; навчально-методичні матеріали та питання для поточного і підсумкового контролю; ілюстративні матеріали (карти, схеми, рисунки).

14. Рекомендована література **Основні рекомендовані джерела**

1. Васильєв В. Горішевський П., Зінько Ю. Світовий досвід організації сільського туризму: метод. посіб. Вип. 1. 2009. 54 с.
2. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навч. посібник. Суми: ПФ "Видавництво "Університетська книга", 2019, 178 с.
3. Горішевський П., Васильєв В., Зінько Ю. Сільський зелений туризм: організація гостинності на селі. Івано-Франківськ: Місто НВ, 2003. 148с.
4. Коломієць К. В., Яворська В. В., Сич В. А.. Територіальна організація туристично-рекреаційної діяльності регіону Українського Причорномор'я : монографія. Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2018. 290 с.
5. Косташук В.І. Економіка і ціноутворення в галузі туризму : навч. посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 140 с.
6. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. ; Львів. ін-т економіки і туризму. К. : Знання, 2011. 351 с.
7. Кудла Н. Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності: навч. посіб К. : «Центр учбової літератури», 2015. 152 с.
8. Лужанська Т. Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: навч. пос. К. : Кондор, 2008. 385 с.
9. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм : навч. посібн. К., 2006. 272 с.
10. Топчієв О. Г., Яворська В. В., Сич В. А., Коломієць К. В. Рекреаційно-туристичний потенціал: напрями систематики і кваліметричної оцінки. Навчальний посібник ; Одес. нац. ун-т імені І. І. Мечникова. – Одеса : Бондаренко М.О., 2022. 280 с.

Додаткові рекомендовані джерела

1. Васильєв В., Гафурова О., Зінько Ю. Сільський зелений туризм - від роз'єднаних садиб до територіальних кластерів. USAID. 2018. 64 с.
2. Гафурова О.В. Законодавство у сфері сільського туризму: сучасні реалії та перспективи розвитку. Вісник КНУ імені Тараса Шевченка. Юридичні науки. 2017. №2(105). С.16-19.
3. Коберніченко Т. О. Сільський зелений туризм : програма навчання: курс лекцій: метод. рекомендації. К. : Аграрна освіта, 2005. 75 с.
4. Коломієць К. В., Яворська В. В., Сич В. А. Методологічні підходи щодо формування туристського образу регіону. Вісник Одеського національного університету. Серія Географічні та геологічні науки. Одеса, 2017. Том 22, Вип. 2. С. 90-103.
5. Методичний посібник для мешканців сільських територій Вінницької області. Кельце – Вінниця 2009, 211 с.
6. Можливості працевлаштування молоді у сфері зеленого туризму: методичні рекомендації щодо започаткування власної справи / [за заг. ред. О.В. Кулініча] . Х. : Інститут соціальної політики регіону, 2011. 124 с.
7. Осипова М. Світовий досвід організації сільського туризму. Методичний poradnik. Вип. 1. Одеса, 2009. 54 с.
8. Поради та рекомендації власнику садиби // Туризм сільський зелений. 1999 -2002.
9. Сич В.А., Коломієць К. В. Транс'європейська мережа туристичних пішохідних маршрутів. Географія та туризм. Київ: Київський національний університет ім. Т.Г.Шевченка, 2017 р. Вип. 40. С.18-28
10. Yavorska V. V., Nevko I. V., Sych V. A., Kolomiyets K. V. Organization of tourist and recreational activity within the objects of the natural protected fund in the Odessa region. Вісник Дніпровського університету. Серія: Геологія, географія, 2018. Том 27. № 2. С. 377-385.

15. Електронні інформаційні ресурси

Всесвітня туристична організація: www.world-tourism.org/ruso/.

Державна туристична організація України: www.tourism.gov.ua.

Державна туристична адміністрація України, ДП "Національна туристична організація" : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.nto.org.ua.

Журнал "Туризм сільський зелений" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : - www.green-tour.com.ua.

Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.unwto.org.

Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

Офіційний сайт Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.wgtcdi.com.ua.