

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
«Туристична політика»

Обсяг	3 кредити ЄКТС, 90 годин
Семестр, рік	II семестр, I рік
День, час, місце	За розкладом
Викладач (і)	Сич Віталій Андрійович, доктор геогр. наук, професор Коломієць Катерина Василівна, к.геогр.н., доцент
Контактний телефон	0482687693
E-mail	geotourizm@onu.edu
Робоче місце	Кафедра економічної та соціальної географії і туризму
Консультації	Очні консультації: середа, 15.00-16.00, п'ятниця, 15.00-16.00 Онлайн: (за попередньою домовленістю) 17.00-21.00 - Viber, Telegram, відеоконференція Zoom

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація можлива під час проведення консультацій за очним принципом (offline), або дистанційно (online) за допомогою Viber, Telegram, Zoom (за попередньою домовленістю). Комунікація може бути здійснена також з використанням E-mail. При цьому необхідно вказувати своє прізвище, ім'я, курс, факультет та назву курсу. Вирішення робочих питань можливо за вказаними номерами телефону.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предметом навчальної дисципліни є структура, функції, організація туристичної політики.

Пререквізити курсу: ефективність засвоєння змісту дисципліни "Туристична політика" значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Регіональна економіка з основами регіональної політики», "Маркетинг в туризмі", "Менеджмент в туризмі", "Міжнародний туризм".

Мета - засвоєння студентами наукових знань із сутності світової і національної туристичної політики, її видів, механізмів формування, прийняття й виконання, також методів, впливів і заходів соціально-економічного, правового, зовнішньополітичного, культурного та іншого характеру, які здійснюються парламентами, урядами, державними приватними організаціями і відповідають за туристичну діяльність з метою регулювання та координації туристичної галузі, створення умов для розвитку туризму

Завдання: вивчення студентами системи методів, впливів і заходів соціально-економічного, правового, зовнішньополітичного, культурного та іншого характеру, які здійснюються парламентами, урядами, державними приватними організаціями і відповідають за туристичну діяльність з метою регулювання та координації туристичної галузі, створення умов для розвитку туризму.

Очікувані результати.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні *знати:*

- суть і завдання туристичної політики;
- науко-правові основи світової і національної туристичних політик;
- завдання і вплив уповноважених органів на розвиток туризму;

- основні аспекти світової туристичної політики;
 - основні аспекти національної та регіональної туристичної політики;
- вміти:*
- аналізувати сучасний стан і впливати на процеси формування й прийняття положень національної і регіональної туристичної політики;
 - застосовувати у практичній діяльності основні положення світової й національної туристичної політики;
 - обґрунтовувати необхідність регулятивно-правових, економічних, соціально-інфраструктурних, культурно-пізнавальних змін національної і регіональної туристичної політики;
 - пропагувати у населення цінності туристичного відпочинку й дозвілля.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.) та лабораторних робіт (12 год), організації самостійної роботи студентів (60 год.).

Під час викладання дисципліни будуть використовуватися наступні методи навчання: лекції із застосуванням методів пояснювально-ілюстративного (мультимедійні презентації) викладання, обговорення проблемних ситуацій та диспуту; семінарські заняття з наочними демонстраціями; виконання практичних та індивідуальних завдань.

Перелік тем (загальні блоки)

Тема 1. Системна сутність управління/урядування в туризмі.

Політика як мистецтво управління. Історичні інструменти управління. Державна політика. Ідея «бездіяльності» в державній/публічній політиці. Обґрунтування державного втручання в сегмент подорожей та туризму.

Тема 2. Пріоритетні напрями, цілі державної політики в галузі туризму

Вимоги до державної туристичної політики України. Основні засади туристичної політики України. Проблеми та перспективи розвитку туристичної діяльності в Україні.

Тема 3. Формування та реалізація державної туристичної політики.

Причини необхідності формування дієвої державної туристичної політики. Пріоритети формування та реалізації державної політики в галузі туризму. Механізм реалізації туристичної політики держави.

Тема 4. Особливості й інструменти туристичної політики наднаціонального рівня.

Сучасні фокуси політики ЄС в контексті туризму. Зелена Угода: екосистемний підхід до сектору (директиви ЄС). Дорожня карта зеленого переходу європейського туризму: 27 напрямів; цифрова трансформація, зелений перехід, стійкість. Європейська система індикаторів сталого туризму. Проблеми та перспективи кореляції настанов ЄС з потребами вдосконалення туристичної політики в Україні та відновлення туризму в повоєнний період.

Тема 5. Організаційні механізми регулювання сфери туризму України

Закон України «Про туризм» - стратегічна лінія і конкретні завдання розвитку туристичної сфери. Структури і важелі державного регулювання туризму. Система органів державної влади в галузі туризму та їх функції у формуванні туристичної політики.

Тема 6. Особливості й інструменти туристичної політики регіонального рівня

Формування іміджу туристичного регіону. Розвиток туризму і збереження національного колориту певної території. Вирішення соціальних проблем регіону за рахунок результатів господарської діяльності суб'єктів рекреаційно-туристичної діяльності. Інвестиційна політика. Технологічне та інформаційне забезпечення туристичної діяльності в регіоні.

Тема 7. Особливості й інструменти управління й планування туризму на місцевому рівні.

Дестинації: локальний рівень. Туризм на основі громад. Туристична політика й розвиток та менеджмент туристичних дестинацій локального рівня. Роль органів місцевого самоврядування та об'єднань стейкхолдерів. Маркетинг та менеджмент туристичних дестинацій. Фокуси для ефективних моделей урядування/ структур й політики: туристична політика й стратегічне планування; урядування й вертикальне співробітництво (національний – регіональний – локальний рівні).

Тема 8. Політика сталого розвитку в туризмі.

Поняття та принципи сталого розвитку. Стратегія сталого розвитку. Основні принципи стратегії сталого розвитку туризму. Концепція сталого розвитку туризму в сучасних умовах.

Тема 9. Інноваційно-інвестиційна політика в туризмі.

Основні інструменти державної інвестиційної політики в галузі туризму. Фактори формування і механізм реалізації інноваційно-інвестиційної політики розвитку туризму. Заходи щодо створення сприятливого інвестиційного клімату та залучення інвесторів. Організаційно-економічний механізм інвестиційного розвитку туризму.

Рекомендована література:

Основна:

- Економіка туризму: підручник / В.Ю. Світлична, С.А. Александрова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.
- Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
- Країни-лідери туризму. Навч. посібник/за ред. О.О. Любіцевої. 2019, К.: «Альфа-ПК». 382 с.
- Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х.:ХНАМГ, 2018. 541 с.
- Топчієв О.Г., Яворська В.В., Сич В.А., Коломієць К.В. Рекреаційно-туристичний потенціал: напрями систематики і кваліметричної оцінки. Навчальний посібник; Одес. нац. унт імені І. І. Мечникова. Одеса: Бондаренко М.О., 2022. 280 с.
- Туристична політика зарубіжних країн: підручник/ кол.авт.; за ред. А.Ю. Парфененка. Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2015. 220 с.
- Туристична політика: навчальний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація» / автори В.В. Папп, Н.В. Бошота. Мукачєво: МДУ, 2024. 117 с.
- Туристські ресурси України: підручник / М.М. Покоłodна, Т.В. Гордієнко, І.Л. Полчанінова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2019. 222 с.
- Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В.Я. Брича. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.

Додаткова:

1. Вектори економічного розвитку 2030. URL: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-book-strategic-ukraineeconomic2030.pdf>
2. Литвин О.В. Реалізація політики державного управління туристичною діяльністю в Україні. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-138>
3. Опанасюк Н.А. Охріменко А.Г. Державне регулювання туризму в Україні: правові форми, засоби та моделі. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Луцьк, 2018. 312 с.
4. Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму України <http://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-book-strategic-ebrcovidreport.pdf>
5. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>
6. Шелеметьева Т.В. Теоретичні та прикладні аспекти управління розвитком туризму в Україні: монографія. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2019. 356 с.
7. Velasco, M. (2016) Tourism Policy in Farazman A. Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance. Springer International Publishing. Doi 10.1007/978-3-319-31816-5_2674-1. URL: https://www.academia.edu/31667249/Tourism_Policy

Електронні інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: <http://rada.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України . URL: <http://ukrstat.gov.ua>
3. Офіційний сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. [Електронний ресурс]. URL: www.ebrd.com
2. Державне агентство розвитку туризму України ДАРТ URL: <https://www.tourism.gov.ua/diyalnist>
3. European Travel Commission. URL: <https://etc-corporate.org/>
4. Aviation, Travel and Tourism, WEF. URL: <https://intelligence.weforum.org/topics/a1Gb0000000LHVLEA4>
5. Національна туристична організація України URL: <https://nto.ua/>
6. Серія звітів щодо туристичної конкурентоспроможності Світового економічного форуму URL: (<https://www.weforum.org/search?query=Travel+and+Tourism+Competitiveness+report>).
7. WTTC/Economic Research URL: <http://www.wttc.org/research/economicresearch>

ОЦІНЮВАННЯ

Методи поточного контролю: усне опитування, оцінювання виконання індивідуальних завдань, оцінка за семінари, оцінювання захисту результатів практичних робіт, оцінювання рефератів та доповідей.

Підсумковий контроль. Формою підсумкового контролю в рамках дисципліни є залік.

Оцінювання знань (розподіл балів) здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль									Підсумковий контроль	Сума балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	20	100
8	8	7	7	7	7	7	7	8		

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студентів складається з самостійного вивчення певного переліку питань за темами навчального курсу або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота студентів контролюється у вигляді: індивідуальних завдань, тестування, рефератів, доповідей. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення, включені до контрольних заходів.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: поточні практичні та семінарські роботи, підсумковий тестовий контроль здійснюються в аудиторії. У разі відсутності або низького результату всі роботи перескладаються одноразово протягом двох тижнів в день планової консультації. Всі індивідуальні самостійні завдання мають бути здані і захищені не пізніше передостаннього заняття. У разі порушення термінів здачі і захисту самостійних індивідуальних завдань кількість балів за їх виконання зменшується. Підсумковий контроль здійснюється в аудиторії на передостанньому тижні. У разі відсутності або низького результату підсумковий тестовий контроль перескладається одноразово на останньому тижні в день планової консультації.

Політика щодо академічної доброчесності: неприпустимі списування, студент повинен самостійно виконувати навчальні завдання; студент повинен вільно володіти матеріалом, посилатися на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права; надавати достовірну інформацію про результати власної діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Політика щодо відвідування та запізень: студент не повинен пропускати практичні заняття, про відсутність з поважних причин треба заздалегідь інформувати викладача, запізнення не бажані.

Мобільні пристрої: недопустимо користування мобільним телефоном, планшетом або іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача).

Поведінка в аудиторії: творча, ділова, доброзичлива атмосфера.