

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
"Управління рекреаційним підприємством"

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 3; годин - 90; залікових модулів - 1; змістовних модулів - 2
Семестр, Рік	II / 1
Дні, Час, Місце	за розкладом занять
Викладач (і)	Соколовський Віктор Анатолійович; доктор філософії зі спеціальності 106 «Географія», доцент кафедри економічної та соціальної географії і туризму
Контактний телефон	0482687693
E-mail:	geotourism@onu.edu.ua
Робоче місце	кафедра економічної та соціальної географії і туризму
Консультації	Очні консультації: 1 год., вівторок, 15.00-16.00 Онлайн-консультації: ZOOM – середа 15.30-16.30 (запрошення надсилається в групу Viber)

КОМУНІКАЦІЯ

Спілкування в аудиторії за розкладом. В поза аудиторний час студенти зможуть поставити питання під час консультацій.

Інші види комунікації: група в Viber, очна та онлайн Zoom-консультації за розкладом.

e-mail: geotourism@onu.edu.ua

телефон: 0482687693

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета курсу; тематика)

Предметом вивчення дисципліни " Управління рекреаційним підприємством " є теоретико-методологічні основи та практичний управлінський досвід, що необхідні для проектування ефективних систем менеджменту рекреаційного підприємства.

Пререквізити курсу: ефективність засвоєння змісту дисципліни " Управління рекреаційним підприємством " значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: "Організація туризму", "Правове регулювання туристичної діяльності", "Економічна теорія", "Регіональна економіка з основами регіональної політики", "Маркетинг в туризмі", "Менеджмент в туризмі", "Аналіз діяльності туристичних підприємств", "Інформаційні системи і технології", "Міжнародний туризм".

Мета курсу полягає в формуванні у майбутніх фахівців з туризму компетенцій щодо здійснення управлінської діяльності на підприємствах рекреаційного господарства та формування системного підходу до управління цими підприємствами.

Завдання дисципліни: в процесі вивчення дисципліни студенти повинні оволодіти системою теоретичних знань та практичних навичок з менеджменту рекреаційного підприємства задля їх реалізації у практичній діяльності та навчитись застосовувати економічні, соціально-психологічні і організаційно-розпорядчі методи в практику управління рекреаційними підприємствами; опанувати засадничі основи управління суб'єктами господарювання в рекреаційному господарстві; засвоїти загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління рекреаційними підприємствами; здійснювати ефективне управління персоналом та якістю послуг в рекреаційному господарстві, а також розуміти особливості інноваційного,

антикризового, стратегічного та операційного менеджменту на підприємствах рекреаційного господарства.

Очікувані результати.

Здобувач повинен *знати*:

- сутність рекреаноміки та її значення в господарському комплексі;
- сучасний стан і тенденції розвитку рекреаційної сфери;
- основні економічні, виробничі та організаційно-управлінські проблеми підприємств, що формують ринок рекреаційних послуг;
- систему та рівні управління і регулювання рекреаційним господарством;
- сутність та особливості управлінської діяльності в рекреаційному господарстві;
- сутність та види організаційних структур підприємств;
- принципи, функції та методи управління рекреаційними підприємствами;
- особливості організації виробництва рекреаційних послуг;
- методи стимулювання та мотивації на рекреаційному підприємстві;
- інструменти економічного управління туристичним бізнесом;
- роль і значення менеджера в діяльності підприємства рекреаційної сфери.

вміти:

- формулювати місію, цілі та завдання підприємств рекреаційної галузі;
- здійснювати оперативне та стратегічне планування діяльності рекреаційного підприємства;
- оцінювати внутрішнє та зовнішнє середовище підприємств, аналізувати їх вплив на діяльність рекреаційних підприємств;
- проектувати організаційні структури управління різних типів для рекреаційних підприємств;
- здійснювати планування, організацію та контроль діяльності окремих служб в рекреаційній сфері;
- оцінювати ефективність структур управління рекреаційними підприємствами;
- розробляти ефективні системи мотивації персоналу рекреаційних підприємств з використанням широкого асортименту методів;
- обирати найбільш ефективні форми, засоби і методи контролю діяльності рекреаційного підприємства та формувати з них цілісну систему, а також оцінювати ефективність контролю;
- застосовувати методи управління на практиці та здійснювати управлінський вплив на підлеглих;
- визначати технологію розробки та реалізації управлінських рішень, використовуючи знання про специфіку рекреаційної економіки;
- здійснювати ефективні комунікації, оволодівати професійними комунікативними вміннями та вдосконалювати їх.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.) та практичних занять (12 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація Power Point); практичні (практичні роботи); робота з підручниками та навчальними посібниками (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

Перелік тем (загальні блоки)

Змістовний модуль I. Теоретичні основи менеджменту в рекреаційній сфері

Тема 1. Теоретичні основи, зміст та завдання управлінської діяльності в рекреаційній сфері

Тема 2. Основні функції менеджменту рекреаційного підприємства

Тема 3. Моделювання організаційних структур управління рекреаційними підприємствами

Тема 4. Мотивація як функція управління рекреаційним підприємством

Змістовний модуль II. Напрямки управлінської діяльності на рекреаційних підприємствах

Тема 5. Управлінське рішення в менеджменті підприємств рекреаційної галузі

Тема 6. Управління персоналом рекреаційних підприємств

Тема 7. Управління якістю рекреаційних послуг

Тема 8. Управління конфліктами та антикризове управління рекреаційним підприємством

Тема 9. Управління інноваціями та оцінка ефективності менеджменту в рекреаційній галузі

Рекомендована література

1. Баєва О. В., Чебан В. І. Менеджмент та організація роботи лікувально-профілактичних закладів: навч. посіб. Ч. 1. Чернівці : Вид-во БДМУ, 2013. 372 с.
2. Економіка, менеджмент, маркетинг туризму та гостинності: навч. посібник / П.Г. Перерва, В.О. Матросова, О.М. Проскурня, Т.О. Кобелева, А.В. Косенко [та ін.]; ред.: проф. Перерва П.Г., проф. Матросова В.О., доц. Проскурня О.М.; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2020. 893 с.
3. Мальська М. П., Мальюга Л. А., Масюк Ю. О. Міжнародний курортний спа-менеджмент: навч. посіб. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 274 с.
4. Мандюк Н. Л., Манько А. М. Менеджмент у туризмі : навч. посібник. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 198 с.
5. Менеджмент закладів оздоровлення та відпочинку в рекреації: Навч.-мет. посіб. Для студентів і фахівців / За ред. В. І. Пономаренко. К.: Денеб, 2005. 259с.
6. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова. Херсон : Видавничий дім "Гельветика", 2017. 580 с.
7. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах / Руденко В. П., Вацеба В.Я., Підгірна В. Н., Цепенда М. В. та ін. Чернівці : ЧНУ, 2019. 504 с.
8. Shivers J., Halper. Strategic Recreation Management. Routledge. 2012. 304 p.
9. Beggs B. A., Mull R. F., Renneisen M. and Mulvaney M. A. Recreation Facility Management. 2023. 368 p.
10. Falade G. O., Omotoba N. I., Orimaye J. O. Commercial Recreation Management. NOUN Press. 2022. 155 p.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: Відвідування практичних занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

- Контрольні роботи проводяться за технологіями тестування або надання розгорнутої відповіді на питання, або поєднання декількох видів контролю.

Поточний контроль									Модульний контроль	Сума балів
Змістовий модуль № 1				Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	20	100
8	9	9	9	9	9	9	9	9		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Підсумковий контроль з дисципліна - залік. Здобувач вищої освіти одержує підсумкову оцінку за залікову навчальну дисципліну (2-й семестр), якщо за результатами поточного контролю він набрав 60 і більше балів. Якщо за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів, він повинен виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів одержати відповідну кількість залікових балів із дисципліни. Якщо за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти набрав 60 і більше балів, проте хоче поліпшити свій підсумковий результат, він також може виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів підвищити свою підсумкову оцінку з дисципліни.

Самостійна робота студентів.

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквіумів і звітів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичну самостійну роботу.