

**Одеський національний університет імені І. І. Мечникова**  
**Факультет міжнародних відносин, політології та соціології**  
**Кафедра світового господарства і міжнародних економічних відносин**

**Силабус курсу**  
**"Міжнародний туристичний бізнес"**

<b>Обсяг</b>	Загальна кількість: кредитів 3; годин - 90; залікових модулів - 1; змістовних модулів - 2
<b>Семестр, Рік</b>	II / I
<b>Дні, Час, Місце</b>	за розкладом занять
<b>Викладач (і)</b>	Якубовський Сергій Олексійович, професор, завідувач кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин
<b>Контактний телефон</b>	(0482) 68-76-93
<b>E-mail:</b>	world.economy@onu.edu.ua
<b>Робоче місце</b>	кафедра світового господарства і міжнародних економічних відносин
<b>Консультації</b>	очні консультації: середа з 14.00-16.00

#### **КОМУНІКАЦІЯ**

Комунікація зі студентами буде здійснюватися наступним чином:

e-mail: world.economy@onu.edu.ua

телефон: (0482) 68-76-93

аудиторія: за розкладом

**АНОТАЦІЯ КУРСУ** (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета курсу; тематика)

**Предмет вивчення дисципліни** - основні засади організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг, міжнародні угоди в галузі туризму та міжнародні і регіональні туристичні організації.

**Пререквізити курсу:** лекційний курс та практичні заняття з курсу "Міжнародний туристичний бізнес" викладаються після засвоєння студентами наступних дисциплін: "Економічна теорія", "Економіка підприємництва", "Аналіз діяльності туристичних підприємств", "Регіональна економіка з основами регіональної політики", "Правове регулювання туристичної діяльності", "Інформаційні системи і технології", "Туристичне краєзнавство Одещини", "Туристично-рекреаційні ресурси України".

**Мета курсу** - поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

**Завдання дисципліни:** набуття відповідних компетентностей на основі засвоєння основних теоретичних положень;

- набуття необхідних практичних навичок, що дозволяють ефективно застосовувати спеціальні методи та інструменти – для вирішення задач управління міжнародним туристичним бізнесом;
- визначення та обґрунтування основних функцій менеджменту в міжнародному туризмі;
- формування організаційно-фінансової основи ефективного управління міжнародною туристичною галуззю, в тому числі на внутрішньофірмовому, регіональному, загальнонаціональному рівнях.

**Очікувані результати.** У результаті вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» студент повинен набути такі результати навчання:

- *Знання* тенденцій розвитку міжнародного туризму; особливостей ринку

міжнародного туризму; особливостей та структури індустрії міжнародного туризму; державного регулювання міжнародної туристичної діяльності; основних елементів та принципів новітніх технологій у міжнародному туризмі; видів формальностей у міжнародному туризмі; статистику міжнародного туризму;

- *Уміння*: впроваджувати сучасні технології в міжнародний туризм, моделі сучасного розвитку туристичних підприємств, міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження новітніх технологій у діяльність туристичних підприємств; робити вибір напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі; впроваджувати сучасні проекти в туризмі, інформаційні технології в процесі обслуговування туристів; формувати стратегії розвитку туристичних підприємств, а також нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби туристів, здійснювати організаційно – технологічне забезпечення процесів обслуговування, професійно аргументувати необхідність сучасних методів роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і світовому туризмі.

- *Комунікація*: застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

- *Автономність та відповідальність*: управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері, виявляти проблемні ситуації, демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

## **ОПИС КУРСУ**

### ***Форми і методи навчання***

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.) та практичних занять (12 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація Power Point); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

### ***Перелік тем (загальні блоки)***

**Змістовний модуль 1. Міжнародний туристичний бізнес як об'єкт дослідження.**

**Тема 1.** Нормативно-правове регулювання міжнародного туристичного бізнесу.

**Тема 2.** Сутність та економічні засади міжнародного туристичного бізнесу в контексті сучасної глобалізації.

**Тема 3.** Соціально-економічна роль і статистика міжнародного туристичного бізнесу.

**Тема 4.** Регіональні аспекти розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

**Змістовний модуль 2. Практичні аспекти ведення бізнесу на світовому туристичному ринку.**

**Тема 5.** Основні та супутні туристичні послуги.

**Тема 6.** Туристські потреби та попит. Пропозиції світового туристичного ринку.

**Тема 7.** Формування потоків міжнародного туризму.

**Тема 8.** Туристичний потенціал України, його використання в міжнародному туристичному бізнесі.

## **Рекомендована література**

### **Основна:**

- 1.Абрамов В. В., Тонкошкур М.В. Історія туризму: підручник. Харків: Видавництво «Форт», 2019. 286 с.
- 2.Головня О. М., Ставська Ю. В. Міжнародний туризм : навч. посібник. Вінниця : ТОВ «Друг», 2020. 316 с.

3. Жарков Г. М. Правове забезпечення міжнародного туризму: Навчально - практичний посібник. К.: Кондор, 2019. 486 с.
4. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2019. 104 с.
5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: Альтерпрес, 2018. 436 с.
6. Мальська М.П. Паньків Н.М. , Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму Підручник. Київ: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. 244 с.
7. Смирнов, І.Г., Любіцева, О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. у 2-х книгах. Кн.1. Міжнародний туристичний бізнес. Київ: Ліра-К. 2022. 288 с.

#### **Додаткова:**

1. Гуць, В. С., Коваль, В.А., Русавська, В.А. Технологічне устаткування готелів, готельних комплексів. Київ : Ліра-К, 2019. 568 с.
2. Дехтяр, Н.А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків: ФОП Лібуркіна Л.М. 2021. 470 с.
3. Козловський Є. В., Булгакова Н. В. Законодавче забезпечення туристичної діяльності в іноземних державах. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1061>
4. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
5. Литвин О.В. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь. Економіка та суспільство. 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1459>
6. Ніколаєв Ю.О., Глчан К.Л. Розвиток подієвого туризму як нова тенденція диверсифікації міжнародної туристичної діяльності в сучасних умовах. // Приазовський економічний вісник: електронний науковий журнал. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2019. Випуск 5 (16). С. 22-28. [http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/5\\_16\\_uk/6.pdf](http://pev.kpu.zp.ua/journals/2019/5_16_uk/6.pdf)
7. Ніколаєв Ю.О., Примаченко І.Ф. Інструменти грошово-кредитної політики Європейського центрального банку як засіб подолання безробіття Ю.О. Ніколаєв, І.Ф. Примаченко // Глобальні та національні проблеми економіки: Електронне наукове фахове видання. 2019. Випуск 22. С. 95 - 101. URL: <http://global-national.in.ua/archive/22-2019/20.pdf>
8. Посилкіна О. В. Економіка логістики : навч. посіб. для здоб. вищ. осв. Харків, 2019. 772 с.
9. Рожі І. Г., Браславська О. В. Міжнародний туризм : навч. посіб. Умань: Візаві, 2020. 177 с.
10. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. 328 с.

#### **Інтернет-джерела:**

1. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2021 // The World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/publications/travel-and-tourism-development-index-2021/>
2. UNWTO. World Tourism Barometer. Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals. URL: [http:// www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
3. Державна служба статистики України URL: <https://ukrstat.gov.ua/>
4. Наукова періодика України. URL: <http://nbuv.gov.ua>
5. Туристична бібліотека. Все про туризм. URL: <https://tourlib.net/ua.htm>
6. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) URL: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
7. Сайт державного агентства з розвитку туризму URL: [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)

8. Туристична індустрія - статистичні дані: URL: <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism/>
9. Європейська туристична комісія. URL : <https://etc-corporate.org/>
10. Туристична асоціація України. URL : <http://www.tau.org.ua/>
11. Українська Асоціація туристичних агенцій. URL : <https://uata.com.ua/>
12. Асоціація лідерів тур бізнесу України (АЛТУ). URL : <http://altu.com.ua/Altu/About/>

### Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: Відвідування практичних занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Поточний контроль								Підсумковий контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	20	100
10	10	10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Підсумковий контроль за дисципліною – залік. Здобувач вищої освіти одержує підсумкову оцінку за залікову навчальну дисципліну, якщо за результатами поточного контролю він набрав 60 і більше балів. Якщо за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів, він повинен виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів одержати відповідну кількість залікових балів із дисципліни. Якщо за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти набрав 60 і більше балів, проте хоче поліпшити свій підсумковий результат, він також може виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів підвищити свою підсумкову оцінку з дисципліни.

### Самостійна робота студентів.

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота студентів (СРС) контролюється у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквиумів і звітів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення, включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СРС містить завдання, які вимагають від студента систематичного самостійного виконання.