

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Факультет історії та філософії
Кафедра філософії

Силабус курсу
"Професійна та корпоративна етика"

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 3; годин - 90; залікових модулів - 2; змістовних модулів - 1
Семестр, Рік	I / 1
Дні, Час, Місце	за розкладом занять
Викладач (і)	Голубович Інна Володимирівна, Доктор філософських наук, професор, завідувачка кафедри філософії
Контактний телефон	+380974476746
Е-mail:	golubinna17@gmail.com i.golubovych@onu.edu.ua
Робоче місце	кафедра філософії
Консультації	очні консультації: середа з 14.00-15.00

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі студентами буде здійснюватися наступним чином:

e-mail: golubinna17@gmail.com , i.golubovych@onu.edu.ua

телефон: +380974476746

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета курсу; тематика)

Предмет вивчення дисципліни – базові засади професійної та корпоративної етики як важливої складової феномену туризму та розвитку туристичної діяльності (індустрії гостинності), засадничі засади відповідних вітчизняних та міжнародних нормативних документів («Глобального етичного кодексу туризму»), які регулюють морально-етичні відносини в галузі туризму та дозвілля в контексті глобальних соціокультурних трансформацій сучасного світу.

Пререквізити курсу: ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріалом таких дисциплін, як: "Етика та естетика", "Правове регулювання туристичної діяльності", "Менеджмент в туризмі", "Екологічна етика".

Мета курсу - дана дисципліна спрямована на ознайомлення з базами засадами професійної та корпоративної етики як варіантів прикладної етики, а також з основами професійної етики туризму; вивчення засадничих положень міжнародного документу «Глобального етичного кодексу туризму», який регулює морально-етичні відносини в галузі туризму та дозвілля в контексті глобальних соціокультурних трансформацій сучасного світу, одним з ключевих визначень якого є – формування «цивілізації дозвілля».

Завдання дисципліни: -

- Визначити походження, сутність, специфіку, соціокультурні ункції морально-професійних норм і стосунків, закономірності їх розвитку на різних історичних етапах та в сучасній ситуації в Україні та світі;

- Сформувати стійке та свідоме уявлення про професійну етику як систему морально-етичних норм іт принципів з урахуванням професійної діяльності людей та спільнот;
- Дати уявлення про професійний обов'язок, благо, добро, зло, справедливість, совість, честь та інші моральні цінності та чесноти в їх професійно орієнтованій оптиці та у відношенні до рівня професійної майстерності та компетентності;
- Представити корпоративну етику як культури поведінки співробітників компаній та інших професійних корпорацій, їх переконання, традиції, рівень взаємовідносин всередині корпоративного об'єднання, а також з клієнтами і партнерами, державою та суспільством;
- Зосередити увагу на формуванні нового різновиду прикладної етики, яка регулює відносини між людьми у сфері туристичної діяльності – професійної та корпоративної етики туризму;
- Розкрити зміст, роль, функції «Глобального етичного кодексу туризму» (1999 р.) та перспективи розробки національних та регіональних версій етичного кодексу у галузі туризму.

Очікувані результати. Здобувач повинен:

знати:

- базові засади, передумови, сутність та специфіку професійної та корпоративної етики в контексті прикладної етики;
- зміст та особливості професійної етики у сфері туристичної діяльності та менеджменту гостинності;

вміти:

- втілювати у практичній діяльності норми та регулятивні принципи професійної та корпоративної етики у галузі туризму;
- сприяти становленню світового та національного соціально та етично відповідального бізнесу в туризмі та рекреації;
- користуватися положеннями «Глобального етичного кодексу туризму» у відповідності до національної та регіональної соціокультурної специфіки.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (12 год.) та практичних занять (10 год.), організації самостійної роботи студентів (68 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація Power Point); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

Перелік тем (загальні блоки)

Змістовний модуль 1. Базові засади професійної та корпоративної етики

Тема 1. Вступ до професійної етики.

Тема 2. Сутність та специфіка корпоративної етики.

Змістовний модуль 2. Професійна етика в сфері туризму

Тема 3. Філософія туризму як основа формування професійної етики в туристичній галузі

Тема 4. Формування міжнародних та вітчизняних етичних стандартів та кодексів туризму

Рекомендована література

Основна

1. Малюк Л. П., Варипаєва Л. М. Професійна етика та етикет у готельно-ресторанному бізнесі. – Харків: ХДХУТ, 2016.
2. Пазенок В.С., Федорченко В.К.. Філософія туризму. Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2004.- 268 с;
3. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму. Науково-навчальне видання. Проект „Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму”/ Відповід. редактори: Пазенок В.С. – доктор філософських наук, професор, член-кореспондент НАН України, Федорченко В.К. – доктор педагогічних наук, професор, ректор Київського університету туризму, економіки і права (КУТЕП). К.: Київський університет туризму, економіки, права, 2011.

Додаткова

1. Білошапка В. А. Культура результативного менеджменту : [монографія] / В. А. Білошапка. – К. : Компас, 2014. – 255 с.
2. Джонсон Дж. Корпоративная стратегия : теория и практика / Дж. Джонсон, К. Шолз, Р. Уиттингон. – М. : «И. Д. Вильямс», 2007. – 800 с.
3. Иванова С. Развитие потенциала сотрудников : Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации / С. Иванова и др. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2012. – 278 с.
4. Колот А. М. Гідна праця : імперативи, українські реалії, механізми забезпечення : монографія / А. М. Колот, В. М. Данюк, О. О. Герасименко та ін. – К. : КНЕУ, 2017. – 500 с.
5. Колот А. М. Соціально-трудові відносини зайнятості : сучасні тенденції, виклики, шляхи розвитку монографія / [А. М. Колотов, І. Ф. Гнибіденко, О. О. Герасименко та ін.]; за наук. ред. А. М. Колота, І. Ф. Гнибіденка. – К. : КНЕУ, 2015. – 295 с.
6. Короткова А. Л. Культурологічна складова процесу формування професійної культури бакалаврів сервісних напрямів / А. Л. Короткова ; під ред. І. В. Комадорової, Е. В. Кузнецової. – Набережні Челни : НЧФ НОУ ВПО «Університет управління «ТИСБИ», 2012. – 741 с.
7. Палеха Ю. Ключі до успіху, або організаційна та управлінська культури / Ю. Палеха. – К. : Вид-во Європ. ун-ту фінансів, інформ. систем, менеджм. і бізнесу, 2000. – 211с.
8. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 : Розпорядження КМУ від 16 березн. 2017 р., № 1681-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua>. – Назва з екрану. 11.
9. Професійна культура менеджера в умовах інноваційного розвитку : монографія / М. М. Гуревичов, А. В. Долгарєв, С. М. Пазиніч, О. С. Пономарьов; за заг. ред. проф. О. С. Пономарьова ; Нац. техн. ун-т «Харк. політехн. ін-т». – Х. : НТУ «ХПІ», 2015. – 240 с
10. Глобальный этический кодекс туризма. Сантьяго (Чили), 1 октября 1999 года // Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. – К., 2002. – С.90.
11. Про туризм. Закон України від 15 вересня 1995 року // Там само. – С.5-15; Основні напрямки розвитку туризму в Україні до 2010 року. Указ Президента України від 10 серпня 1999 року // Там само. – С.26-29.
12. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки. Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2002 року // Там само. – С.32-39.

13. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки. Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2002 року // Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. – К., 2002. – С.39.
14. Монреальська декларація «К гуманному и соціальному виденню туризма» // Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. – К., 2002. – С.80-84.
15. Манильська декларація по соціальному воздействию туризма // Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. – К., 2002. – С. 85.
16. Балийська декларація по туризму (24-27 септєбря 1996 года) // Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. – К., 2002. – С. 79.
17. Гаагська декларація по туризму. Гаага, 14 апреля 1989 года // Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. – К., 2002. – С.63-68.
18. Манильська декларація по мировому туризму. Принята всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 септєбря по 10 октєбря 1980 года // Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. – К., 2002. – С.54.
19. Документ Акапулько. Акапулько (Мексика), 21-27 августа 1982 года // Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. – К., 2002. – С.59.

15. Електронні інформаційні ресурси

- [http:// w.w.w.ihdik.lib.ru/](http://w.w.w.ihdik.lib.ru/) – загальна філософська бібліотека;
- <http://w.w.w.nbu.gov.ua/> – бібліотека ім. В. Вернадського;
- <http://lib-gw.univ.kiev.ua/> – бібліотека ім. Максимовича КНУ;
- <http://w.w.w.filosof.com/ua/> – бібліотека Інституту філософії ім. Г. Сковороди;
- <http://w.w.w.biblioteka.org.ua> – Українська електронна бібліотека;
- <http://lib.onu.edu.ua/> – бібліотека Одеського національного університету імені

I. I. Мечникова.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Поточний контроль								Модульний контроль	Сума балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	20	100
10	10	10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Підсумковий контроль за дисципліною – залік. Залік складає студент, який виконав усі обов'язкові види робіт, які передбачаються навчальною програмою дисципліни та під час опанування дисципліни набрав 60 і більше балів.

Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для заліку (60) допускається написання реферату за темами лекційних, практичних

занять чи самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка, або перескладання МК, за яку отримана незадовільна оцінка.

Самостійна робота студентів.

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді тестів, контрольних робіт. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичну самостійну роботу.