

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

(Майя НІКОЛАЄВА)

» 09 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність: 242 «Туризм»

Освітньо-професійна програма: «Туризм»

Робоча програма навчальної дисципліни "Географія туризму". – Одеса: ОНУ, 2023. – 21 с

Розробник: **Нефедова Ніна Євгенівна**, кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри економічної та соціальної географії і туризму геолого-географічного факультету.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економічної та соціальної географії і туризму

Протокол № 1 від "30" 08 2023 р.

Завідувач кафедри

(підпис)

(Олександр ТОПЧИЄВ)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено із гарантом ОПП "Туризм"

(підпис)

(Віталій СИЧ)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) геолого-географічного факультету

Протокол № 1 від "30" 08 2023 р.

Голова НМК

(підпис)

(Віталій СИЧ)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри економічної та соціальної географії і туризму

Протокол № 1 від "30" 08 2024 р.

Завідувач кафедри

(підпис)

(Віталій СИЧ)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри економічної та соціальної географії і туризму

Протокол № ____ від "____" _____ 20__ р.

Завідувач кафедри

(підпис)

(_____)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Очна форма навчання	Заочна форма навчання
Загальна кількість: кредитів – 7 годин – 210 змістових модулів – 4	Галузь знань <u>24 Сфера обслуговування"</u> (шифр і назва) Спеціальність <u>242 «Туризм»</u> (код і назва) Рівень вищої освіти: <u>Перший (бакалаврський)</u>	Обов'язкова дисципліна	
		Рік підготовки:	
		1-й, 2-й	-
		Семестр	
		2-й, 3-й	-
		Лекції	
		20 год.+ 22 год.= 42	- год.
		Практичні, семінарські	
		22 год.+ 18 год.= 40	- год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		60 год.+ 68 год.=128	- год.
		Форма підсумкового контролю: залік – 2 сем., іспит – 3 сем.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни “Географія туризму” – це отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу, основ туристичного країнознавства та регіонознавства.

Завдання: Основними завданнями вивчення дисципліни є обґрунтування теоретико-методологічних засад географії туризму; виявлення особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму; дослідження туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму; аналіз комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умовою розвитку програмного туризму; аналіз особливостей та специфіки туристичного країнознавства; дослідження структури та загальної характеристики туристичних регіонів світу.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних компетентностей:

а) загальні компетенції (ЗК):

- Прагнення до збереження навколишнього середовища (K05);
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06);
- Здатність працювати в міжнародному контексті (K07).

б) спеціальні (фахові) компетенції (ФК):

- Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15);
- Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17);
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19).

Програмні результати навчання (ПРН):

- Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів (ПР01);
- Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03).
- Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. (ПР04);
- Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05);

Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму; методику географічних досліджень в туризмі; географічні особливості туристичних потоків; класифікацію туристичних ресурсів; географічні особливості спеціальних видів туризму; основи туристичного країнознавства та регіонознавства.

вміти: володіти методами географічних досліджень в туризмі; оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму; пояснювати основні географічні закономірності туристичних потоків; розрізняти різні види туристичних ресурсів та здійснювати їхнє оцінювання; визначати регіональні відміни у розвитку туризму; пояснювати географічні відміни в попиті на різні види туризму; використовувати географічну інформацію в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму

Тема 1. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі

Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Географія туризму та рекреаційна географія: спільні риси та відмінності. Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки. Еволюція туризму в контексті географічної науки. Туристський рух, історичні періоди розвитку туристського руху. Туристська мотивація. Туристські потреби. Рекреаційні потреби. Психотипи туристів та їх взаємозв'язок з цілями і мотивами туристичної подорожі. Термінологічний апарат географії туризму. Туристська дестинація. Класифікація туризму з позицій географічної науки. Форми та види туризму. Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму. Геопросторові моделі туризму. Моделі туристських переміщень. Модель розкладу відстані. Структурні моделі туризму. Модель територіально-рекреаційної системи. Моделі «відбуття - прибуття». Концепція сталого розвитку туризму.

Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів. Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму. Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Щоденниковий метод. Оціночні методи. Інвентаризаційна таблиця. Туристичний паспорт території. Таблиця детермінант. Бальна бонітировка. Система коефіцієнтів та відносних показників. Нормативний метод. Методи класифікації в географії туризму. Система індикаторів та класифікаційних ознак, що використовується в географії туризму. Методи типології в географії туризму. Критерії типологічного аналізу території для географії туризму. Метод районування. Структурно-логічні моделі О. Бейдика. Рейтингові методи. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму. Класичні туристичні карти. Туристичні картоїди. Ментальні карти.

Туристський потік та його географічна характеристика. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків. Регіони і центри, що генерують і регіони і центри, що приймають туристський потік. Класифікація туристських потоків за різними ознаками. Географічна оцінка туристського потоку. Показники, що визначають обсяги туристського потоку: кількість вибуттів та кількість прибуттів, тривалість перебування. Географія країн та регіонів за середньою тривалістю перебування туристів. Показники, що визначають інтенсивність туристського потоку: інтенсивність прибуттів та вибуттів туристів. Географія країн та регіонів за інтенсивністю прибуттів та вибуттів. Нерівномірність туристських потоків в світі. Показники, що визначають нерівномірність туристського потоку. Географія країн та регіонів з різними значеннями коефіцієнту нерівномірності туристського потоку. Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Країни «активного» та «пасивного» туризму. Географія країн та регіонів за туристичними доходами та витратами. Туристичне сальдо. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.

Тема 2. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів

Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів. Умови використання туристичних ресурсів: туристський інтерес та туристське враження. Властивості туристичних ресурсів. Підходи до класифікації туристичних ресурсів. Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Природні та антропогенні ресурси. Підхід П. Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном. Класифікація О.Бейдика: природно-географічні, природно-антропогенні, суспільно-історичні, «суперточка-тур», гомогенні, латентні, типу «координата». Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів: туристичні блага, туристичні антропогенні ресурси, туристична інфраструктура. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах: «Нові сім чудес світу», «Нові сім

природних чудес світу», «Сім чудес України», «Сім природних чудес України» та ін. Класифікація туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків. Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами. Реєстр туристичних ресурсів. Кадастр туристично-рекреаційних ресурсів. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів. Гранично допустимі щільність та гранично допустиме навантаження.

Тема 3. Природні та культурно-історичні туристичні ресурси

Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Різновиди кліматичних ресурсів. Характеристика комфортних кліматичних умов: середньодобова температура повітря впродовж певного періоду часу, сніговий покрив, режими ультрафіолетової радіації, іонізації повітря, атмосферного тиску, вологості повітря, опадів, переміщення повітряних мас. Мікроклімат сольових шахт та печер. Кліматичні курорти та курортні місцевості. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. Характеристика океанів, морів, озер, річок як туристичних ресурсів. Узбережжя, як атрактивна туристична зона. Характеристика та види пляжів. Купальний сезон. Гідрологічні та гідротехнічні водні об'єкти та їх туристична привабливість: аквапарки, водосховища, стави, водоспади, джерела, витoki річок. Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів. Туристична привабливість лісів, лісостепу, степу, болот. Природні ландшафти. Паркові зони, заказники та ботанічні пам'ятки природи як атрактивні туристичні об'єкти. Туристична привабливість представників флори і фауни. Ресурси природно-заповідного фонду. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків. Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів: парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва, дендропарки, ботанічні сади, зоологічні парки, акваріуми та океанарії. Мисливські угіддя. Мисливська фауна. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси. Пейзажна естетика, живописність та різнохарактерність ландшафту. Географічна оцінка рельєфу, як туристичного ресурсу. Туристична привабливість гір, гірських хребтів, височин, низовин, карстових печер. Ландшафтні парки.

Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні і нематеріальні складові. Фактори, що визначають туристський інтерес до культурно-історичних цінностей destinations. Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів. Туристична привабливість археологічних пам'яток України, Європейського регіону, світу. Архітектурні туристичні ресурси. Туристична привабливість архітектурних пам'яток України, Європейського туристичного регіону, світу. Пам'ятки історії та культури. Туристична привабливість музеїв та музеїв-заповідників. Садиби, фортифікаційні споруди, замкові та монастирські комплекси, як ресурси туризму. Історичні міста. Монументальне мистецтво. Техногенні туристичні ресурси. Етнічні та етнографічні ресурси. Туристський інтерес до етнографічних особливостей населення. Пам'ятки етнографії, що відображають етнічні та культурно-побутові процеси народів destinations. Етнічна культура. Традиційні промисли та ремесла. Подієві ресурси. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика. Сучасні види культурно-історичних ресурсів. Географія найбільш атрактивних культурно-історичних ресурсів України, Європейського туристичного регіону, світу.

Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму

Тема 4. Географія рекреаційних видів туризму

Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України, Європейського туристичного регіону, світу. Географічна характеристика розважального туризму. Різновиди розважального туризму. Географія центрів розважального туризму України, Європейського туристичного регіону, світу.

Географічна характеристика круїзного туризму. Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.

Тема 5. Географія активних видів туризму

Географічна характеристика гірськолижного туризму. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

Географічна характеристика дайв-туризму. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському регіоні, у світі. Географічна характеристика гольф-туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіоні та світі. Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

Тема 6. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму

Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму. Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.

Тема 7. Географія релігійного туризму та паломництва

Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.

Тема 8. Географія міського та ділового туризму, сільського та екологічного туризму

Географічна характеристика міського туризму. Міста, як туристичні центри, їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста – туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.

Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та MICE-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму. Характеристика інсентив туризму. Організатори MICE-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.

Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі. Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.

Змістовий модуль 3. Методологічні основи туристичного країнознавства

Тема 9. Туристичне країнознавство та регіоназнавство

Передумови формування країнознавчої науки в туризмі. Система географічних наук в туризмі. Особливості та специфіка туристичного країнознавства. Категорійний апарат туристичного країнознавства. Туристичний центр. Туристська дестинація. Система країнознавчої інформації. Джерельна база країнознавчих досліджень в туризмі. Структура та характеристика джерел країнознавчої інформації для цілей туризму. Методика та технологія пошуку, накопичення і обробка країнознавчої інформації. Типова програма країнознавчого дослідження в туристичному бізнесі. Туристичне країнознавство в системі маркетингу туристичних підприємств. Країнознавство та статистична звітність підприємств туристичної індустрії. Районування як основний метод країнознавчого дослідження в туризмі. Принципи та критерії районування в туризмі. Поняття регіону. Регіоналізація. Підходи до визначення регіонів, їх різномасштабність. Межі регіону. Супермакрорегіон, макрорегіон, субрегіон,

мезорегіон, мікроре-гіон. Історико-географічні регіони. Сучасні підходи до регіонального поділу світу. Туристичні регіони світу: Західна Європа, Східна та Центральна Європа, Північна Європа, Південна Європа, Південно-Західна Азія, Центральна Азія, Південна Азія, Східна Азія, Південно-Східна Азія, Північна Америка, Центральна Америка, Північна Америка, Англо-Америка та Ла-тинська Америка, Мезоамерика, Країни Карибського басейну, Вест-Індія, Ла-Платські країни, Андські країни, Північна Африка, Західна Африка, Центральна Африка, Східна Африка, Південна Африка, Австралія і Нова Зеландія, Океанія, Меланезія, Полінезія, Мікронезія. Історико-географічні субрегіони: Близький Схід, Середній Схід, Далекий Схід, Середня Азія, Сахель, Магриб, Левант, Закавказзя, Скандинавія, Прибалтика, Ватиканські країни. Особливості туристичного районування світу згідно з міжнародною туристичною організацією (ЮНВТО). Типологія країн світу в залежності від геополітичного положення (географічного, демографічного, економічного, політичного, історичного), наявності природно-рекреаційних ресурсів, стану туристичної інфраструктури. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму Система країнознавчої інформації. Джерельна база країнознавчих досліджень в туризмі. Структура та характеристика джерел країнознавчої інформації для цілей туризму. Методика та технологія пошуку, накопичення і обробка країнознавчої інформації. Типова програма країнознавчого дослідження в туристичному бізнесі. Туристичне країнознавство в системі маркетингу туристичних підприємств. Країнознавство та статистична звітність підприємств туристичної індустрії.

Тема 10. Природно-географічна характеристика

Географічна характеристика країни с точки зору туризму. Опис території країни, її властивостей і складу. Визначення географічного положення країни. Географічне положення як умова розвитку туризму в країні. Послідовність опису природного середовища країни. Природні умови та природні ресурси країни, що мають інтерес для туризму. Туристична характеристика клімату в країні. Визначення кліматичних поясів і параметрів клімату та їх впливу на туристичну активність в країні. Сезонні коливання кліматичних умов в країні, як фактори розвитку туризму. Оцінка параметрів погоди в процесі країнознавчого дослідження. Вивчення вод світового океану та внутрішніх вод як елементів туристичної характеристики країни. Туристична характеристика морів, річок, озер та боліт. Підземні води та їх роль у підвищенні туристичної привабливості країни чи регіону. Туристична характеристика рослинного та тваринного світу країни.

Визначення природних рослинних зон країни. Оцінка умов існування тварин в країні. Тварини та рослини що зникають і що охороняються. Ендемічні та реліктові тварини і рослини. Природоохоронна діяльність в країні. Опис природоохоронних територій (державних заповідників, заказників, резерватів та національних парків) як специфічних об'єктів туризму. Унікальні природні явища та природні об'єкти в країні.

Тема 11. Політична, економічна, історична, соціальна та культурна характеристика країн

Вплив політичних умов у країні на розвиток туризму. Політична характеристика держави. Суверенітет держави. Визначення наявності залежних та спірних територій. Політичні конфлікти та "гарячі точки". Визначення форми правління в країні (монархія, республіка, країни Співдружності, джамахирія) та форми державного устрою (унітарна, федеративна та конфедеративна держава). Плюралістичні та клерикальні держави та типи політичного режиму в країні. Політична структура країни, її належність до однопартійних чи багатопартійних держав. Столиця країни та адміністративно-територіальний поділ. Державні символи. Державна та офіційні мови в країні. Назви державних органів влади та державних посад. державних органів влади та державних посад. Вхідження країни в міжнародні організації і союзи. Політичні блоки та економічні союзи. Змішані блоки країн. Підписані країною міждержавні договори та протоколи. Економічні умови в країні та їх вплив на розвиток туризму. Оцінка рівня економічного розвитку країни та його вплив на туризм. Визначення укладу економіки країни та головних статей експорту та імпорту. Оцінка галузевої структури економіки, що має вплив на розвиток туризму (ступінь розвитку туристичної інфраструктури): транспорт, готельне

та ресторанне господарство, мережа туроператорів та турагентів, зв'язок, комунальне господарство, індустрія розваг і дозвілля, охорона здоров'я, освіта, спорт, сільське господарство, народні промисли. Характеристика грошової одиниці країни. Банкноти і монети, що перебувають в обігу. Роль історичної інформації в підвищенні туристичної привабливості країни. Основні напрямки історичної характеристики країни для сфери туризму: історія становлення держави, історія народів, видатні історичні події, видатні історичні особи, історичні регіони, археологічні та історичні пам'ятки.

Населення країни як фактор (умова) та суб'єкт розвитку туризму в країні. Значення демографічної характеристики населення для визначення туристичної привабливості країни. Оцінка показників "якості" населення країни, структури зайнятості та рівня безробіття. Розміщення та густота населення. Розселення та ступінь урбанізації в країні. Опис міста та передмістя, як основних туристських дестинацій країни. Основні підходи до районування міста. Агломерати та мегаполіси країни. Процеси субурбанізації. Визначення головних міст країни. Характеристика сільських поселень. Форми сільського розселення в країні. Оцінка стану міграції населення в країні. Туристична характеристика народів країни. Визначення расового, етнічного та національного складу населення, національних меншин та аборигенів. Релігійна приналежність людини як важлива складова туристичного вивчення народів країни. Характеристика релігійного складу населення. Традиційні та нетрадиційні релігії і вірування в країні. Релігійні конфесії, що існують в країні. Наявність і роль в країні релігійного права. Туристична характеристика культури народу як об'єкта атракції. Складові культури. Характеристика мови та писемності в країні. Вхідження мови народу в мовну групу та мовну сім'ю. Відмінності між літературною та розмовною мовою. Існування діалектів мови. Невербальні форми спілкування народу. Символіка кольору. Характеристика мистецтва в країні. Характеристика національної архітектури та архітектурних пам'яток, музики і театру. Опис фольклору та його жанрів. Характеристика декоративно-прикладного мистецтва. Місце музеїв в туристичному описі країни. Видатні твори мистецтва. Культурні події та явища в країні як сучасні об'єкти туристської атракції. Необхідність врахування культурних традицій народу в туристичній характеристиці країни. Етнічні, етнографічні та національні традиції. Опис звичаїв, обрядів, ритуалів та церемоній. Народні свята, фестивалі та ярмарки в країні. Характеристика національного одягу, народної творчості та ремесел. Традиційні для країни види спорту. Розвиток масової культури в країні. Кулінарія як компонент культури. Традиції та культура харчування народів. Продукти харчування та раціон. Національна домашня та ресторанна кухні. Найпоширеніші кухні світу та їх характерні риси. Національні страви та напої. Релігійні особливості та обмеження в харчуванні. Цивілізаційний підхід в туристичному країнознавстві. Цивілізаційний базис. Види сучасних цивілізацій. Проблеми міжцивілізаційних взаємовідносин в умовах глобалізації та розвитку міжнародного туризму.

Тема 12. Спеціальна туристична характеристика країни

Послідовність туристичного опису країни. Стан розвитку туристичної галузі в країні та її місце на міжнародному ринку туристичних послуг. Структура та динаміка туристських потоків, грошових надходжень та витрат. Види туристичних ресурсів. Об'єкти туризму за їх класифікацією. Основні туристські дестинації країни. Туристські атракції. Рекреаційні зони, курорти та парки. Розроблені туристичні маршрути. Розвинуті види туризму в країні та їх географія. Органи управління туризмом та туристична політика. Рекорди країни. Спеціальна туристична інформація про країну. Збір інформації щодо природних небезпечностей, безпеки життя, здоров'я та власності. Врахування часового поясу та його різниці з київським часом. Ступінь розвитку телефонного та мобільного зв'язку. Список довідкових телефонних номерів. Курси обміну національної валюти в основні валюти світу. Перелік святкових та неробочих днів. Робочий та неробочий час в країні. Напруга і частота електричного струму та специфіка електричної фурнітури в готелях. Митні правила, обмеження та туристичні формальності країни. Необхідність отримання візи, реєстрація та строки перебування в країні. Правила поведінки в країні. Можливість та розміри чайових в закладах гостинності. Туристична характеристика видів транспорту та спеціальної транспортної інфраструктури. Транспортна

мережа, платні автотраси та можливість прокату авто. Правила дорожнього руху. Традиційні покупки туристів в країні та сувеніри. Наявність tax-free.

Змістовий модуль 4. Характеристика туристичних регіонів світу

Тема 13. Європейський туристичний макрорегіон

Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн пострадянського простору, зарубіжної Європи та країн Східного Середземномор'я. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Тема 14. Близькосхідний туристичний макрорегіон

Структура та загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн Південно-Західної Азії, Єгипту та Лівії. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Тема 15. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони

Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії.

Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Тема 16. Африканський туристичний макрорегіон

Структура та загальна характеристика Африканського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн Африки. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Тема 17. Американський туристичний макрорегіон

Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму												
Тема 1. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	10	2	2			6						
Тема 2. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	10	2	2			6						
Тема 3. Природні та культурно-історичні туристичні ресурси	14	2	4			8						
Разом за змістовим модулем 1	34	6	8			20						
Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму												
Тема 4. Географія рекреаційних видів туризму	16	4	4			8						
Тема 5. Географія активних видів туризму	12	2	2			8						

Тема 6. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	14	4	2			8						
Тема 7. Географія релігійного туризму та паломництва	12	2	2			8						
Тема 8. Географія міського та ділового, сільського та екологічного туризму	14	2	4			8						
Разом за змістовим модулем 2	68	14	14			40						
Усього годин за 2-й семестр (1 курс)	102	20	22			60						
Змістовий модуль 3. Методологічні основи туристичного країнознавства												
Тема 9. Туристичне країнознавство та регіонознавство	12	4	2			6						
Тема 10. Природно-географічна характеристика	12	2	2			6						
Тема 11. Політична, економічна, історична, соціальна та культурна характеристика країн	8	2	2			6						
Тема 12. Спеціальна туристична характеристика країни	10	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 3	42	10	8			24						
Змістовий модуль 4. Характеристика туристичних регіонів світу												
Тема 13. Європейський туристичний регіон	16	4	2			10						
Тема 14. Близькосхідний туристичний регіон	12	2	2			8						
Тема 15. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон	14	2	2			10						
Тема 16. Африканський туристичний регіон	12	2	2			8						
Тема 17 Американський туристичний регіон	12	2	2			8						
Разом за змістовим модулем 4	66	12	10			44						
Усього годин за 3-й семестр (2 курс)	106	22	18			68						
Усього годин за 2-й та 3-й семестр (1-2 курс)	210	42	40			128						

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Місце і роль географії туризму в сучасній туризмології. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Основні класифікаційні ознаки туризму. Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму. Характеристика туризму як соціо-еколого-економічну системи. Історичні періоди розвитку туристського руху. Еволюція наукових досліджень в географії туризму. Фактори формування туристської активності. Поняття "туристська мотивація". Категорії психотипів туристів. Туристичний потенціал. Складові елементи туристського потенціалу. Поняття "туристична інфраструктура", її основні елементи. Туристична інформація: джерела та вимоги до неї. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Методи збору географічної інформації. Методи класифікації в географії туризму. Методи типології в географії туризму. Метод районування. Структурно-логічні моделі О. Бейдика. Рейтингові методи. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму. Статистичний, функціональний, сутнісний (системний) підходи в туризмі.	2
2	Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів. Основні підходи до визначення туристичних ресурсів. Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Характеристика підходу П. Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном. Класифікація О. Бейдика: природно-географічні, природно-антропогенні, суспільно-історичні, "суперточка-тур", гомогенні, латентні. Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах: "Нові сім чудес світу", "Нові сім природних чудес світу", "Сім чудес України", "Сім природних чудес країни" та ін. Класифікація туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків. Відмінності між реєстром і кадастром туристично-рекреаційних ресурсів. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів територій. Види оцінок туристичних ресурсів: бальна, економічна, технологічна, екологічна, психолого-естетична.	2
3	Природні туристичні ресурси. Поняття кліматичних ресурсів та основні показники, що характеризують кліматичні туристські ресурси. Характеристика придатності та сучасного використання різних типів клімату для цілей туризму. Поняття "кліматичний курорт" та "курортна місцевість". Основні складові курортних ресурсів: бальнеологічні ресурси (мінеральні і термальні води, їх типи), грязі, озокерит. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості світу. Водні туристичні ресурси: їх склад та характеристики, основні географічні риси. Характеристика біотичних туристичних ресурсів їх склад, характеристики та основні географічні риси. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків. Географія мисливського туризму в світі. Геоморфологічні туристичні ресурси та їх склад. Культурно-історичні ресурси туризму. Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні і нематеріальні складові. Види культурно-	4

	історичних ресурсів. Археологічні туристичні ресурси регіонів світу та України. Географічна характеристика архітектурних туристичних ресурсів регіонів світу та України. Музеї та музеї-заповідники – географія музейних міст у світі та в Україні. Світові історичні міста та їх характеристики. Географічна характеристика світовій культурно-історичній спадщині ЮНЕСКО. Характеристика етнографічних ресурсів. Географія музеїв-скансенів у світі та в Україні. Подієві ресурси та їх види.	
4	Географія рекреаційних видів туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в туристичних регіонах світу і в Україні. Оцінка розвитку географічних центрів лікувально-оздоровчого туризму в туристичних регіонах світу і в Україні. Географія центрів розважального туризму в туристичних регіонах світу і в Україні. Географія районів розвитку круїзного туризму в світі.	4
5	Географія активних видів туризму. Географія центрів розвитку гірськолижного туризму в світі та в Україні. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в світі та в Україні. Особливості розвитку центрів гольф-туризму в регіонах світу. Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму в Україні та регіонах світу.	2
6	Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму. Особливості розвитку центрів культурно-пізнавального туризму в туристських регіонах світу та в Україні. Географічна характеристика центрів подієвого туризму в світі та в Україні. Об'єкти історико-культурної спадщини світового та національного значення. Туристичні ресурси країн світу для подієвого туризму. Історико-культурні пам'ятки України, які знаходяться у спадщині ЮНЕСКО.	2
7	Географія релігійного туризму та паломництва. Назвіть основні види релігійного туризму. Географічні центри релігійного туризму у християнстві. Географічні центри релігійного туризму в ісламі. Центри релігійного туризму у буддизмі. Географія центрів релігійного туризму в іудаїзмі. Географічні центри релігійного туризму в індуїзмі.	2
8	Географія міського та ділового, сільського та екологічного туризму. Міста як туристичні центри, їх функції та типи. Світові туристичні міста – мегаполіси, їх характеристика. Географія ділового туризму. Характеристика видової структури ділового туризму. Центри ділового туризму в туристських регіонах світу та в Україні. Сільський туризм та його види. Особливості географії розвитку сільського туризму в Україні та світі. Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в туристичних регіонах світу та в Україні.	4
9	Туристичне країнознавство та регіонознавство. Країнознавство у сфері туризму. Основні закономірності країнознавства. Різниця між державою і країною. Основні типи держав та їх характеристика. Основні країнознавчі концепції. Концепція культурно-образного країнознавства. Туристичне регіонознавство. Основні туристські макрорегіони світу та особливості і специфіка розвитку туризму.	2
10	Природно-географічна характеристика країни. Особливості географічної характеристики країни з точки зору туризму. Послідовність опису природного середовища країни. Природні умови та природні ресурси країни, що становлять інтерес для туризму. Кліматичні пояси та параметри клімату є оптимальними для розвитку	2

	туризму. Роль підземних вод у підвищенні туристичної привабливості країни чи регіону.	
11	Політична, економічна, історична, соціальна та культурна характеристика країн. Вплив політичних умов в країні на розвиток туризму. Особливості політичної характеристики держави. Основні міжнародні організації та союзи. Політичні блоки та економічні союзи. Особливості оцінки рівня економічного розвитку країни та його вплив на туризм. Роль історичної інформації в підвищенні туристичної привабливості країни. Основні напрямки історичної характеристики країни для сфери туризму. Соціальна та культурна характеристика країни. Значення демографічної характеристики населення для визначення туристичної привабливості країни. Критерії оцінки показників "якості" населення країни, структури зайнятості та рівня безробіття. Расовий, етнічний та національний склад населення та їх вплив на розвиток туризму. Релігійна приналежність людини як важлива складова туристичного вивчення народів країни. Вплив культури народу на розвиток туризму. Роль культурних традицій народу у розвитку туризму.	2
12	Спеціальна туристична характеристика країни. Послідовність туристичного опису країни. Спеціальна туристична інформація про країну та необхідність її отримання туристом.	2
13	Європейський туристичний регіон. Особливості географічного положення та туристичні ресурси країн Європейського туристичного регіону. Туристичний потенціал країн Північної, Західної, Південної, та Центрально-Східної Європи. Головні центри історико-культурного, лікувально-оздоровчого, ділового, релігійного туризму в Європі. Динаміка та особливості туристичних потоків на Європейському континенті.	2
14	Близькосхідний туристичний регіон. Особливості географічного положення та туристичні ресурси країн Близькосхідного туристичного регіону. Головні центри історико-культурного, лікувально-оздоровчого, ділового, релігійного туризму країн Південно-Західної Азії, Єгипту та Лівії. Динаміка та особливості туристичних потоків Близькосхідного туристичного регіону.	2
15	Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон. Особливості географічного положення та туристичні ресурси країн Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Головні центри історико-культурного, лікувально-оздоровчого, ділового, релігійного туризму. Динаміка та особливості туристичних потоків Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.	2
16	Африканський туристичний регіон. Особливості географічного положення та туристичні ресурси країн Африканського туристичного регіону. Головні центри історико-культурного, лікувально-оздоровчого, ділового, релігійного туризму. Динаміка та особливості туристичних потоків Африканського туристичного регіону.	2
17	Американський туристичний регіон. Особливості географічного положення та туристичні ресурси країн Американського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.	2
	Разом	40

6. Теми практичних занять
Практичні заняття не передбачені

7. Теми лабораторних занять
Лабораторні заняття не передбачені

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кіл. годин
1.	Методологія та методика географічних досліджень в туризмі Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму. Геопросторові моделі туризму. Сучасні тенденції розвитку туризму	6
2.	Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Класифікація туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів.	6
3.	Природні та культурно-історичні туристичні ресурси Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. Характеристика океанів, морів, озер, річок як туристичних ресурсів. Гідрологічні та гідротехнічні водні об'єкти та їх туристична привабливість: аквапарки, водосховища, стави, водоспади, джерела, витoki річок. Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси. Географічна оцінка рельєфу, як туристичного ресурсу. Туристична привабливість архітектурних пам'яток України, Європейського туристичного регіону, світу. Географія найбільш атрактивних культурно-історичних ресурсів України, Європейського туристичного регіону, світу.	8
4.	Географія рекреаційних видів туризму Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Географія центрів лікувально-оздоровчого туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. Географія центрів розважального туризму України, Європейського туристичного регіону, світу.	8
5.	Географія активних видів туризму Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.	8
6.	Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.	8
7.	Географія релігійного туризму та паломництва Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.	8
8.	Географія міського та ділового, сільського та екологічного туризму Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Географічна характеристика міського туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.	8

9.	Туристичне країнознавство та регіоназнавство Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Типова програма країнознавчого дослідження в туристичному бізнесі. Туристичне країнознавство в системі маркетингу туристичних підприємств.	6
10.	Природно-географічна характеристика Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Географічна характеристика країни с точки зору туризму. Географічне положення, природні умови та природні ресурси як умова розвитку туризму в країні.	6
11.	Політична, економічна, історична, соціальна та культурна характеристика країн. Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Вплив політичних та економічних умов країни на розвиток туризму.. Врахування історичних, культурних, етнічних, етнографічних та національних традицій в туристичній характеристиці країни..	6
12.	Спеціальна туристична характеристика країни Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Спеціальна туристична інформація про країну. Стан розвитку туристичної галузі в країні та її місце на міжнародному ринку туристичних послуг.	6
13.	Європейський туристичний регіон Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Туристичні ресурси країн Північної Європи (Велика Британія, Данія, Ірландія, Ісландія, Норвегія, Фієляндія, Швеція), Західної Європи (Австрія, Бельгія, Люксембург, Нідерланди, Німеччина, Франція, Швейцарія), Південної Європи (Албанія, Андорра, Боснія-Герцеговина, Ватикан, Гібралтар, Греція, Ізраїль, Іспанія, Італія, Кіпр, Македонія, Мальта, Монако, Португалія, Сан-Марино, Сербія, Словенія, Туреччина, Хорватія, Чорногорія), Центрально-Східної Європи (Азербайджан - Білорусь - Болгарія - Вірменія - Грузія - Естонія - Казахстан - Киргизстан - Латвія - Литва - Молдова - Польща - Росія - Румунія - Словаччина - Таджикистан - Туркменістан - Угорщина - Узбекистан - Україна – Чехія)	10
14.	Близькосхідний туристичний регіон Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Туристичні ресурси країн Близького Сходу: Бахрейн, Ємен, Ірак, Йорданія, Катар, Кувейт, Ліван, Лівія, Об'єднані Арабські Емірати, Оман, Саудівська Аравія, Сирія.	8
15.	Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Туристичні центри Східної Азії (Китай, Монголія, Південна Корея, Північна Корея, Тайвань, Японія), Південно-Східної Азії (В'єтнам, Індонезія, Камбоджа, Лаос, М'янма, Сінгапур, Таїланд, Філіппіни), Південної Азії (Афганістан, Бангладеш, Бутан, Індія, Іран, Мальдіви, Непал, Пакистан, Шрі-Ланка), Австралії та Океанії	10
16.	Африканський туристичний регіон Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Туристичні ресурси Північної, Центральної та Південної Африки, туристичні центри Марокко, Тунісу, Маврикія, Південно-Африканської Республіки, Ефіопії, Зімбабве, Кабо-Верде, Танзанії, Кенії, Лесото, Кот-д'Івуар, Мадагаскара, Малаві, Малі, Мозамбік, Нігерії, Намібії.	8
17.	Американський туристичний регіон Індивідуальні навчально-дослідні завдання: Туристичні ресурси Північної, Центральної, Південної Америки та острівних країн Карибського басейну, туристичні центри США, Канади, Мексики, Бразилії, Перу, Аргентини.	8
	Разом	128

9. Методи навчання

Лекції із застосуванням методів пояснювально-ілюстративного (мультимедійні презентації) викладання, обговорення проблемних ситуацій та диспуту; семінарські заняття з наочними демонстраціями.

10. Форми контролю і методи оцінювання (у т.ч. критерії оцінювання результатів навчання)

Поточне контрольне опитування, оцінювання семінарських доповідей та виконання індивідуальних завдань; підсумковий контроль – залік (другий семестр), іспит (третій семестр). На 2-му курсі (третій семестр) окремо оцінюються виконання і захист курсової роботи за шкалою ECTS. Дана оцінка виставляється в окрему відомість. Визначені підсумкові оцінки за модулі виставляються у заліково-екзаменаційні відомості за шкалою ECTS і національною шкалою. В обов'язковому порядку здійснюється облік відвідування студентами усіх видів занять.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно	у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.	глибоко та всебічно розкриває сутність практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує творчі завдання та ініціює нові шляхи їх виконання; вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу; проявляє творчий підхід до виконання індивідуальних та колективних завдань при самостійній роботі.
Добре	достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу; при представленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій; самостійно аналізує, узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.	правильно вирішив більшість практичних завдань; має стійкі навички виконання завдання
Задовільно	володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні або відтворює	може використовувати знання в стандартних ситуаціях, має

	певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу; має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.	елементарні, нестійкі навички виконання завдання. Правильно вирішив половину розрахункових/тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.
Незадовільно з можливістю повторного складання	володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; не вміє робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки; під час відповіді допускаються суттєві помилки	недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі розрахункові/тестові завдання за допомогою викладача, відсутні сформовані уміння та навички.
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не володіє навчальним матеріалом	виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

11. Питання для підсумкового контролю (іспит)

1. Загальна характеристика туристичних регіонів світу
2. Європейський туристичний регіон
3. Південноєвропейський туристичний субрегіон
4. Північноєвропейський туристичний субрегіон
5. Західноєвропейський туристичний субрегіон
6. Центрально-Східноєвропейський туристичний субрегіон
7. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон
8. Південноазійський туристичний субрегіон
9. Північно-Східноазійський туристичний субрегіон
10. Південно-Східноазійський туристичний субрегіон
11. Австралія і Океанія: чинники та особливості розвитку туризму
12. Близькосхідний туристичний регіон
13. Американський туристичний регіон
14. Північноамериканський туристичний субрегіон
15. Центральноамериканський туристичний субрегіон
16. Карибський басейн: чинники та особливості розвитку туризму
17. Південноамериканський туристичний субрегіон
18. Африканський туристичний регіон
19. Північноафриканський туристичний субрегіон
20. Західноафриканський туристичний субрегіон
21. Центральноафриканський туристичний субрегіон
22. Південноафриканський туристичний субрегіон
23. Східноафриканський туристичний субрегіон
24. Основні тенденції розвитку світового туризму
25. Глобальні проблеми розвитку туризму
26. Історичні етапи розвитку міжнародного туризму

27. Туристичні ресурси світу
28. Світовий ринок туристичних послуг
29. Міжнародні туристичні потоки
30. Діловий туризм та його географія
31. Науковий туризм та його географія
32. Спортивний туризм та його географія
33. Релігійний туризм та його географія
34. Паломницький туризм та його географія
35. Пригодницький туризм та його географія
36. Екологічний туризм та його географія
37. Сільський, зелений туризм та його географія
38. Екстремальний туризм та його географія
39. Подієвий туризм та його географія
40. Круїзний туризм та його географія
41. Рекреаційний (лікувально-оздоровчий) туризм та його географія
42. Міжнародний туризм
43. Економічні, соціальні, культурні та екологічні функції туризму
44. Класифікація видів туризму
45. Індустрія туризму
46. Внутрішній туризм

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль та семінарські заняття (1к, 2 сем)								Підсум- ковий контроль (залік)	Сума балів
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
6	6	8	8	8	8	8	8	40	100

Поточний контроль та семінарські заняття (2к, 1 сем)									Підсум- ковий контроль (іспит)	Сума балів
Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4							
T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17		
6	6	6	6	6	10	10	10	10	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	дуже добре	
75-84	C	добре	
70-74	D	задовільно	
60-69	E	допустимо	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

Робоча програма та силабус навчальної дисципліни; опорні конспекти лекцій; мультимедійні презентації; плани семінарських занять; навчально-методичні матеріали та питання для поточного і підсумкового контролю; ілюстративні матеріали (карти, схеми, рисунки).

14. Рекомендована література

Основна

1. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму: навчально-методичний посібник К.:Альтерпрес, 2013. 266 с.
2. Атлас «Знайомтесь. Україна» К.: ДНВП «Картографія», 2009. 144 с.
3. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навчальний посібник К.: Альтерпрес, 2011. 462 с.
4. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія /В.Г. Явкін [та інші].Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. 344 с.
5. Географія світового господарства з основами економіки: навчальний посібник / За ред. Я.Б. Олійника, І.Г. Смирнова..К.: Знання, 2011. 640 с.
6. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник К.: Знання, 2011. 334 с.
7. Компактний атлас світу. К.: ДНВП «Картографія», 2011. 192 с.
8. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
9. Любіцева О.О. Паломництво та релігійний туризм: навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2011. 416 с.
10. Любіцева О.О., Панкова В.Є., Стафійчук Є.В. Туристичні ресурси України: навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.
11. Малий атлас світу. К.: ДНВП «Картографія», 2013–2015. 192 с.
12. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М.. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник, К.: Знання, 2008. 661 с.
13. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч.посіб. К.: Знання, 2008. 343 с.
14. Одеський регіон: передумови формування, структура та територіальна організація господарства: навч. посібник /Одес. нац. ун-т ім. І.І. Мечникова; авт. колектив: О.Г. Топчієв [керівник], І.І. Кондратюк, В.В. Яворська [та ін.]. Одеса: Астропринт, 2012. 336 с.

Додаткова

1. Бейдик О.О. Українсько-російський словник термінів і понять з географії туризму і рекреаційної географії К.: РВУ “Київський університет”, 1997. 300 с.
2. Бовсуновська Г.Я. Географія туризму: навч.посібник. Донецьк:ДІТБ,2002. 411 с.
3. Ільїна О.В. Туризм. Рекреаційна географія: Поняття і терміни. Луцьк: 2004. 104 с.
4. Любіцева О.О. Географія туризму: ще раз про предмет дослідження // Географія та туризм. К.:ВГЛ «Обрії», 2007. Вип.1. с.25–30.
5. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
6. Поколюдна М.М., Полчанінова І.Л. Харків: Конспект лекцій навчальної дисципліни «Географія туризму». ХНАМГ, 2012. 135 с.
7. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: Навч. посіб. Ніжин: Вид-во НДПУ ім.М.Гоголя, 2004. 264 с.
8. Явкін. В.Г., Руденко В.П., Король О.Д. Проблеми географії та менеджменту туризму: Монографія. Чернівці: Рута, 2006. 206 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Державне агентство з туризму та курортів: URL:<http://www.tourism.gov.ua/ua/>
2. Офіційний сайт ЮНЕСКО. URL: <http://whc.unesco.org/pg.cfm?cid=31>
3. World Tourism Organization UNWTO: URL: <http://www2.unwto.org/>
4. International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008): URL: <http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tourism-statistics-international-recommendations-tourism-statistics-200>
5. Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA:RMF 2008): URL:<http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tsa-tourism-satellite-account-recommended-methodological-framework-tsar>
6. World Travel & Tourism Council: URL: <http://www.wttc.org/eng/Home>