

**Одеський національний університет імені І. І. Мечникова**  
**Геолого-географічний факультет**  
**Кафедра економічної та соціальної географії і туризму**

**Силабус курсу**  
**"Міжнародний туризм"**

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 4,0; годин - 120; змістовних модулів - 2
Семестр, рік навчання	8/4
Дні, час, місце	за розкладом занять
Викладач (-і)	Коломієць Катерина Василівна, доцент кафедри економічної та соціальної географії і туризму Куделіна Світлана Борисівна, старший викладач кафедри економічної та соціальної географії і туризму
Контактний телефон	
E-mail	geotourism@onu.edu.ua
Робоче місце	кафедра економічної та соціальної географії і туризму
Консультації	Очні консультації: 1 год. Онлайн-консультації: ZOOM

### **КОМУНІКАЦІЯ**

Заняття в аудиторії за розкладом. В позааудиторний час студенти можуть поставити питання під час консультації. Інші види комунікації: очна та онлайн консультації за розкладом.

**e-mail:** geotourism@onu.edu.ua

**соціальні мережі:** Вайбер, Telegram (за номером телефону)

**аудиторія:** за розкладом

**АНОТАЦІЯ КУРСУ** (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета курсу; тематика)

**Предмет вивчення дисципліни** – поняття, сутність та структура міжнародного туризму як багатоаспектного економічного та соціокультурного феномену.

**Пререквізити курсу:**

Рівень засвоєння змісту дисципліни "Міжнародний туризм" значно підвищиться, якщо студент опанував знання, уміння й навички таких дисциплін як: "Географія туризму", "Історія туризму", "Геополітичні особливості формування туристичних потоків", "Організація туризму", "Менеджмент в туризмі", "Правове регулювання туристичної діяльності", "Ринок туристичних послуг", "Маркетинг в туризмі".

**Постреквізити курсу:**

Навчальна дисципліна "Міжнародний туризм" вивчається в останньому семестрі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, тому знання, уміння і навички, що здобуваються після закінчення вивчення дисципліни потрібні для використання в подальшій професійній діяльності та для вивчення освітніх компонентів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

**Мета курсу** - формування системи знань з організації міжнародного туризму, його сучасного стану, форм та особливостей світової туристичної індустрії; визначення ролі міжнародного туризму в господарській діяльності суспільства та його основних функцій щодо соціальної сфери

**Завдання дисципліни:**

- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму;

- організації статистичного обліку та спеціальних спостережень;
- діяльності міжнародних туристичних організацій;
- досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

**Очікувані результати.** Здобувач повинен:

**знати:**

- характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової туристичної галузі;
- методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;
- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу;
- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;
- принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.

**вміти:**

- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;
- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг;
- застосовувати отримані знання в навчальних і науково-дослідницьких роботах та подальшій практичній діяльності.

## **ОПИС КУРСУ**

### **Форми і методи навчання**

Курс буде викладений у формі лекцій (24 год.) та практичних занять (24 год.), організації самостійної роботи студентів (72 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекціях та практичних заняттях, але значна частина покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру.

Лекції (проблемні, лекції з аналізом конкретних ситуацій), розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж, обговорення проблемних ситуацій, ситуаційне навчання тощо. Ілюстрація (у тому числі мультимедійні презентації), демонстрація, метод безпосереднього спостереження. Тренувальні вправи; розв'язання розрахункових задач; практичні роботи; виконання дослідів; метод проектів; виконання індивідуальних завдань, самостійного опрацювання нового матеріалу, в тому числі із використанням Інтернет – ресурсів.

### **Зміст навчальної дисципліни**

Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу

Тема 3. Міжнародні туристичні організації

Тема 4. Статистика міжнародного туризму

Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку

Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму

Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму

Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму

**Перелік рекомендованої літератури**

1. Божидарнік Т.В., Божидарнік Н.В., Савош Л.В. [та ін.]. Міжнародний туризм: навч. посіб. К.: Цн. учбової літератури, 2012. 312 с.
2. Божидарнік Т. Міжнародний туризм: Підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 354 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 232 с.
5. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с .
6. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. 328 с.
7. Навчально-методичний посібник до організації самостійної роботи та практичних (семінарських) занять з дидактичним забезпеченням дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів спеціальностей 7. 14010301, 8.14010301 «Туризмознавство». Укладач: О.І. Дутчак. Івано-Франківськ: НАІР, 2013. 56 с.
8. Писаревський І. М., Тонкошкур М. В. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник. Х.: ХНАМГ, 2011. 304 с.
9. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний туризм» (для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.14010301 «Туризмознавство (за видами)» та освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)»). Х.: ХНУМГ, 2013. 126 с.

**ОЦІНЮВАННЯ**

Методи поточного контролю: усне опитування, контрольні письмові роботи за змістовими модулями, оцінювання виконання індивідуальних завдань, оцінка за семінари, оцінювання захисту результатів практичних робіт, оцінювання рефератів та доповідей.

Форми і методи підсумкового контролю: Формами підсумкового контролю в рамках дисципліни є іспит в усній формі.

Оцінювання знань (розподіл балів) здобувачів вищої освіти.

Поточний та періодичний контроль								Підсумковий контроль (іспит)	Сума балів	
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						Індивідуальне самостійне завдання
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	10	30	
5	5	5	5	5	5	5	5			
Контрольна робота за змістовим модулем 1-10				Контрольна робота за змістовим модулем 2 -10						

Здобувач вищої освіти може отримати додаткові (бонусні) бали за мультимедійні презентації на практичних заняттях (10 балів).

**Самостійна робота студентів.**

Формами самостійної роботи є опанування питань з підготовки до практичних (семінарських) занять та написання рефератів з теми або вузької проблематики. Методи контролю рефератів – доповідь з презентацією. За підготовку рефератів з презентацією (10 балів).

### **ПОЛІТИКА КУРСУ («правила гри»)**

Політика курсу визначається чинними нормативними документами/ Положеннями ОНУ імені І. І. Мечникова.

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Неприйнятними у навчальній діяльності для учасників освітнього процесу є: використання родинних або службових зв'язків для отримання позитивної або вищої оцінки під час здійснення будь-якої форми контролю результатів навчання або переваг у науковій роботі; використання під час контрольних заходів заборонених допоміжних матеріалів або технічних засобів (шпаргалок, конспектів, мікронавушників, телефонів, смартфонів, планшетів тощо); проходження процедур контролю результатів навчання підставними особами.

**Політика щодо відвідування та запізень:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. Запізнення на заняття неприпустимі.

**Мобільні пристрої:** Під час практичних (семінарських) занять можливе використання технічних засобів (телефонів, смартфонів, планшетів тощо).

**Поведінка в аудиторії:** На заняттях заохочується активна участь; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання та завдання для самостійної роботи; брати участь у контрольних заходах (поточний, модульний, підсумковий та контроль самостійної роботи); виконання необхідного мінімуму навчальної роботи.