

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
Геолого-географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії і туризму

Силабус курсу
«Туристично-рекреаційні ресурси України»

| | |
|---------------------------|---|
| Обсяг | 5 кредитів ЄКТС, 150 годин |
| Семестр, рік | I семестр, 1 рік |
| День, час, місце | За розкладом |
| Викладач (і) | Гопчієв Олександр Григорович, доктор географічних наук, професор |
| Контактний телефон | 0482687693 |
| E-mail | geotourism@onu.edu.ua |
| Робоче місце | Кафедра економічної та соціальної географії і туризму, кабінет завідувача кафедри |
| Консультації | очні консультації: згідно з графіком, затвердженим на засіданні кафедри; онлайн-консультації: телефон, zoom |

КОМУНІКАЦІЯ

Спілкування в аудиторії за розкладом. Інші види комунікації: група в Telegram, очна та онлайн Zoom-консультації за розкладом.

e-mail: geotourism@onu.edu.ua

телефон: 0482687693

аудиторія: за розкладом

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є туристично-рекреаційні ресурси як основа формування територіальних рекреаційних комплексів різного геопросторового рівня, основи їх раціонального використання.

Пререквізити курсу:

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Туристично-рекреаційні ресурси України» значно підвищиться, якщо студент паралельно опановує матеріал таких дисциплін як: "Рекреологія", "Регіональна економіка з основами регіональної політики", "Екологія", "Історія туризму".

Постреквізити курсу: дисципліни, для вивчення яких потрібні знання, уміння і навички, що здобуваються після закінчення вивчення даної дисципліни - "Географія туризму", "Природні туристичні ресурси світу", "Заповідна справа", "Спортивно-оздоровчий туризм", "Екологічний туризм", "Рекреаційні комплекси світу", "Туристичне краєзнавство Одещини".

Метою курсу є ознайомлення студентів із значенням туристично-рекреаційних ресурсів у житті людини та їхнім місцем у структурі туристично-ресурсного потенціалу України; ознайомлення з принципами і методами систематики та структурування умов і ресурсів рекреаційно-туристичної діяльності, вивчення основних структурних складових туристичних ресурсів; ознайомлення з напрямками і методичними схемами кваліметричного оцінювання рекреаційно-туристичного потенціалу.

Завдання:

- набуття теоретичних знань про значення рекреаційно-туристичних ресурсів у житті людини та функціонуванні суспільства, роль населення у формуванні рекреаційно-туристичної діяльності;
- вивчення основних понять - рекреаційна діяльність та її базові категорії, концептуально-понятійна система рекреаційно-туристичного потенціалу;
- дослідження компонентної системи умов і ресурсів рекреаційно-туристичної діяльності;
- ознайомлення з функціональною систематикою умов і ресурсів рекреаційно-туристичної діяльності;
- ознайомлення із концепцією рекреаційних середовищ;
- ознайомлення із туристично-рекреаційним районуванням України.

Очікувані результати.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати:

- структуру туристичного фонду та її основні характеристики;
- структуру основних типів туристичних ресурсів України та територіальні особливості в розрізі адміністративно-територіальних утворень;
- частки природних, природно-антропогенних та суспільно-історичних ресурсів України в загальному туристичному фонді держави, їхню географію, переважаючі напрямки використання та заходи охорони;
- особливості туристичних ресурсів України в регіональному аспекті та напрямки їхнього раціонального використання;

вміти:

- розрізняти туристичні ресурси за класифікаційними ознаками;
- характеризувати різні типи ресурсів та наводити приклади;
- аналізувати територіальні відмінності використання туристичних ресурсів, отримані результати зображати у вигляді діаграм та картограм;
- користуватися звітними матеріалами управління туризму.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (36 год.) та практичних занять (24 год), організації самостійної роботи студентів (90 год.).

Під час викладання дисципліни будуть використовуватися наступні методи навчання: словесні (лекція, бесіда, дискусія); наочні (ілюстрація, демонстрація Power Point); робота з підручником (самостійна робота студентів), виконання практичних робіт, виконання індивідуальних самостійних завдань. Передбачається проведення групових консультацій (1 год. на тиждень згідно з розкладом консультацій).

Перелік тем (загальні блоки)

Змістовий модуль 1. Напрями систематики і структурування рекреаційно-туристичного потенціалу

Тема 1. Рекреаційно-туристична діяльність - складова господарства.

Тема 2. Методологічні засади дослідження та оцінки рекреаційно-туристичного потенціалу.

Тема 3. Компонентна систематика умов і ресурсів рекреаційно-туристичної діяльності.

Тема 4. Функціональна систематика умов і ресурсів рекреаційно-туристичної діяльності.

Тема 5. Концепція рекреаційних середовищ.

Змістовий модуль 2. Принципи і методи кваліметричного оцінювання рекреаційно-туристичного потенціалу.

Тема 6. Кваліметрія – сучасний напрям оцінки умов і ресурсів рекреаційно-туристичної діяльності.

Тема 7. Методичні схеми, комплекси і моделі кваліметричного представлення рекреаційно-туристичного потенціалу.

8. Напрями і методичні прийоми кваліметричного оцінювання властивостей рекреаційно-туристичного потенціалу.

Тема 9. Кваліметричне оцінювання рекреаційних кластерів.

Змістовий модуль 3. Характеристика рекреаційно-туристичних ресурсів України.

Тема 10. Природні туристичні ресурси

Тема 11. Культурно-історичні ресурси туризму

Тема 12. Населення як головний чинник рекреаційно-туристичної діяльності і складова рекреаційно-туристичного потенціалу. Інфраструктурні рекреаційно-туристичні ресурси.

Тема 13. Рекреаційно-туристичні ресурси України за туристичними регіонами.

Рекомендована література:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: ВПЦ „Київський у-т, 2003. 395 с..
2. Гетьман В.І. Українські Карпати. Ландшафтно-рекреаційні ресурси. Тернопіль : Навчальна книга, 2010. 136 с.
3. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. Навч. посібник. К. : Альпрес, 2007. 267 с.
4. Одеський регіон: передумови формування, структура та територіальна організація господарства: навч. посібник / О. Г. Топчієв та ін. Одеса: Астропринт. 2012. 336 с.
5. Рутинський М. Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 160 с.
6. Стафійчук В.І. Рекреалогія. *Навчальний посібник*. К. : Альтерпрес, 2006. 264 с.
7. Топчієв О. Г., Коломієць К. В., Сич В. А., Яворська В. В.. Структурування рекреаційно-туристичного потенціалу на засадах географічного середовища. Кам'янець-Подільський: Вид. Панькова А. С.. 2020. 332 с.
8. Топчієв О. Г., Мальчикова Д. С., Пилипенко І. О., Яворська В. В. Методологічні засади географії: підручник. Одеса: ОНУ імені І.І. Мечникова. 2019. 352 с.
9. Топчієв О. Г., Яворська В. В., Сич В. А., Коломієць К. В. Рекреаційно-туристичний потенціал: напрями систематики і кваліметричної оцінки. Навчальний посібник. Одеса: Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. 2022. 278 с.
10. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. К: Центр навч. літератури, 2007. 230 с.

ОЦІНЮВАННЯ

Методи поточного контролю: усне опитування, оцінювання практичних робіт та виконання індивідуальних завдань. Підсумковий контроль за дисципліною – іспит.

Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для іспиту (60) допускається написання реферату за темами лекційних, практичних занять чи самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка, або перескладання МК, за яку отримана незадовільна оцінка.

| Поточний контроль | | | | | | | | | | | | | Підсумковий контроль | Сума балів |
|---------------------|----|----|----|----|---------------------|----|----|----|---------------------|-----|-----|-----|----------------------|------------|
| Змістовий модуль №1 | | | | | Змістовий модуль №2 | | | | Змістовий модуль №3 | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | T11 | T12 | T13 | 35 | 100 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Самостійна робота студентів

Самостійна робота студентів складається з самостійного вивчення певного переліку питань за темами навчального курсу або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота студентів контролюється у вигляді: індивідуального опитування, письмових робіт, тестування, письмових звітів (конспектів). Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення, включені до контрольних заходів.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: поточні практичні роботи, підсумковий тестовий контроль здійснюються в аудиторії. У разі відсутності або низького результату всі роботи перескладаються одноразово протягом двох тижнів в день планової консультації. Всі індивідуальні самостійні завдання мають бути здані і захищені не пізніше передостаннього семінарського заняття. У разі порушення термінів здачі і захисту самостійних індивідуальних завдань кількість балів за їх виконання зменшується. Підсумковий контроль здійснюється в аудиторії на передостанньому тижні. У разі відсутності або низького результату підсумковий тестовий контроль перескладається одноразово на останньому тижні в день планової консультації.

Політика щодо академічної доброчесності: неприпустимі списування, студент повинен самостійно виконувати навчальні завдання; студент повинен вільно володіти матеріалом, посилатися на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права; надавати достовірну інформацію про результати власної діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Політика щодо відвідування та запізень: студент не повинен пропускати семінарські заняття, про відсутність з поважних причин треба заздалегідь інформувати викладача, запізнення не бажані.

Мобільні пристрої: недопустимо користування мобільним телефоном, планшетом або іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача).

Поведінка в аудиторії: творча, ділова, доброзичлива атмосфера.