

**Одеський національний університет імені І. І. Мечникова**  
**Геолого-географічний факультет**  
**Кафедра економічної та соціальної географії і туризму**

**Силабус курсу**  
**"Географія туризму"**

Обсяг	Загальна кількість: кредитів 7; годин - 210; залікових модулів - 2; змістовних модулів - 4
Семестр, Рік	2-й , 3-й/ 1-й, 2-й
Дні, Час, Місце	за розкладом занять
Викладач (і)	Нефедова Ніна Євгенівна; кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної та соціальної географії і туризму
Контактний телефон	0482687693
E-mail:	geotourism@onu.edu.ua
Робоче місце	кафедра економічної та соціальної географії і туризму
Консультації	очні консультації

### **КОМУНІКАЦІЯ**

Комунікація зі студентами буде здійснюватися наступним чином:

e-mail:[geotourism@onu.edu.ua](mailto:geotourism@onu.edu.ua)

телефон: 0482687693

аудиторія: за розкладом

**АНОТАЦІЯ КУРСУ** (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета курсу; тематика)

**Предмет вивчення дисципліни** - територіальна організація та умови розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

**Переквізити курсу:** лекційний курс та практичні заняття з курсу "Географія туризму" викладається після засвоєння студентами наступних дисциплін: "Рекреаційні комплекси світу", "Історія туризму", "Рекреалогія", "Туристично-рекреаційні ресурси України".

**Постреквізити курсу:** дисципліни, для вивчення яких потрібні знання, уміння і навички, що здобуваються після закінчення вивчення даної дисципліни "Організація туризму", "Статистика в туризмі", "Транспортне забезпечення в туризмі".

**Мета** викладання навчальної дисципліни "Географія туризму" – це отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу, основ туристичного країнознавства та регіонознавства.

**Завдання дисципліни:**

Основними завданнями вивчення дисципліни є обґрунтування теоретико- методологічних засад географії туризму; виявлення особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму; дослідження туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму; аналіз комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умовою розвитку програмного туризму; аналіз особливостей та специфіки туристичного країнознавства; дослідження структури та загальної характеристики туристичних регіонів світу.

**Очікувані результати.** Здобувач повинен знати:

сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму; методику географічних досліджень в туризмі; географічні особливості туристичних потоків; класифікацію туристичних ресурсів; географічні особливості спеціальних видів туризму; основи туристичного країнознавства та регіоназнавства.

**вміти:** володіти методами географічних досліджень в туризмі; оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму; пояснювати основні географічні закономірності туристичних потоків; розрізняти різні види туристичних ресурсів та здійснювати їхнє оцінювання; визначати регіональні відміни у розвитку туризму; пояснювати географічні відміни в попиті на різні види туризму; використовувати географічну інформацію в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.

## **ОПИС КУРСУ**

### ***Форми і методи навчання***

Курс буде викладений у формі лекцій (20+22=42 год.) та практичних занять (22+18=40 год.), організації самостійної роботи студентів (60+68=128 год.).

Основна підготовка студентів здійснюється на лекційних та практичних заняттях, але у значній мірі покладається на самостійне вивчення предмета студентами денної форми навчання під час семестру. Під час викладання дисципліни використовуються методи навчання: словесні (лекція, пояснення); наочні (демонстрація Power Point); практичні (практичні роботи); робота з підручником (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів).

### ***Перелік тем (загальні блоки)***

#### **Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму**

Тема 1. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі

Тема 2. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.

Тема 3. Природні та культурно-історичні туристичні ресурси

#### **Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму**

Тема 4. Географія рекреаційних видів туризму

Тема 5. Географія активних видів туризму

Тема 6. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму

Тема 7. Географія релігійного туризму та паломництва

Тема 8. Географія міського та ділового туризму, сільського та екологічного туризму

#### **Змістовий модуль 3. Методологічні основи туристичного країнознавства**

Тема 9. Туристичне країнознавство та регіоназнавство

Тема 10. Природно-географічна характеристика

Тема 11. Політична, економічна, історична, соціальна та культурна характеристика країн

Тема 12. Спеціальна туристична характеристика країни

#### **Змістовий модуль 4. Характеристика туристичних регіонів світу**

Тема 13. Європейський туристичний макрорегіон

Тема 14. Близькосхідний туристичний макрорегіон

Тема 15. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони

Тема 16. Африканський туристичний макрорегіон

Тема 17. Американський туристичний макрорегіон

## **Рекомендована література**

1. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму: навчально-методичний посібник К:Альтерпрес, 2013. 266 с.
2. Атлас «Знайомтесь. Україна» К.: ДНВП «Картографія», 2009. 144 с.

3. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навчальний посібник К.: Альтерпрес, 2011. 462 с.
4. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія /В.Г. Явкін [та інші].Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. 344 с.
5. Географія світового господарства з основами економіки: навчальний посібник / За ред. Я.Б. Олійника, І.Г. Смирнова..К.: Знання, 2011. 640 с.
6. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник К.: Знання, 2011. 334 с.
7. Компактний атлас світу. К.: ДНВП «Картографія», 2011. 192 с.
8. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
9. Любіцева О.О. Паломництво та релігійний туризм: навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2011. 416 с.
10. Любіцева О.О., Панкова В.Є., Стафійчук Є.В. Туристичні ресурси України: навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2007. 369 с.
11. Малий атлас світу. К.: ДНВП «Картографія», 2013–2015. 192 с.
12. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М.. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник, К.: Знання, 2008. 661 с.
13. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч.посіб. К.: Знання, 2008. 343 с.
14. Одеський регіон: передумови формування, структура та територіальна організація господарства: навч. посібник /Одес. нац.. ун-т ім. І.І. Мечникова; авт. колектив: О.Г. Топчів [керівник], І.І. Кондратюк, В.В. Яворська [та ін.]. Одеса: Астропринт, 2012. 336 с.

#### Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: Відвідування всіх видів навчальних занять (крім лекцій і консультацій) є обов'язковим для студентів.
- Контрольні роботи проводяться за технологіями тестування або надання розгорнутої відповіді на питання, або поєднання декількох видів контролю.

Поточний контроль та семінарські заняття (1к, 2 сем)								Підсумковий контроль (залік)	Сума балів
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
6	6	8	8	8	8	8	8	40	100

Поточний контроль та семінарські заняття (2к, 1 сем)									Підсумковий контроль (іспит)	Сума балів
Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4							
T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17		
6	6	6	6	6	10	10	10	10	40	100

Здобувач вищої освіти одержує підсумкову оцінку за залікову навчальну дисципліну (2-й семестр), якщо за результатами поточного контролю він набрав 60 і більше балів. Якщо за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів, він

повинен виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів одержати відповідну кількість залікових балів із дисципліни. Якщо за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти набрав 60 і більше балів, проте хоче поліпшити свій підсумковий результат, він також може виконати залікове завдання і з урахуванням його результатів підвищити свою підсумкову оцінку з дисципліни.

Підсумковий контроль за дисципліною – іспит (3-й семестр). Підсумковий контроль у формі іспиту проводиться для всіх без винятку здобувачів вищої освіти (незалежно від сумарної кількості балів, отриманих за результатами поточного та/або періодичного контролю за семестр). До іспиту допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали всі види індивідуальних завдань та обов'язкових робіт (лабораторних, практичних, розрахунковографічних і розрахункових робіт тощо), передбачених робочою програмою.

### **Самостійна робота студентів.**

Робота студентів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) контролюється у вигляді тестів, контрольних робіт, колоквіумів і звітів. Питання з тем, що відведені на самостійне вивчення включені до контрольних заходів. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичну самостійну роботу.