

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами анкетування роботодавців, з метою удосконалення якості
освіти за освітньо-професійною програмою «Туризм»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності ІЗ Туризм та рекреація (2025/2026 н.р.)
в Одеському національному університеті імені І.І. Мечникова

Аналітичний звіт підготовлено за підсумками анкетування роботодавців у 2025/2026 навчальному році щодо якості підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти в ОНУ імені І.І. Мечникова.

Підготовлено:

Катерина КОЛОМІЄЦЬ - к.геогр.н., доцент, доцент кафедри економічної та соціальної географії і туризму, гарант освітньої програми.

1. Загальна інформація про дослідження і респондентів

Анкетування проведено, щоб з'ясувати, як роботодавці оцінюють якість підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» в ОНУ імені І.І. Мечникова. Зворотний зв'язок від роботодавців допомагає узгоджувати підготовку випускників із потребами ринку праці, а висловлені пропозиції враховуються під час розроблення та перегляду освітньої програми. До опитування залучено представників профільних підприємств та установ, які мають досвід співпраці з кафедрою і випускниками ОПП «Туризм». Опитування за 2025/2026 навчальний рік проводилось онлайн, у ньому взяли участь 12 респондентів («Поїхали з нами», «Едем», Zabugor Luxury Travel, Одеська обласна державна адміністрація, Управління реклами та туризму Одеської міської ради, Hilton, Ribas Hotels Group, готельний комплекс «Садина на Кодимі», музей-комплекс «Одеські катакомби» («Таємниці підземної Одеси»), готель «Айвазовський», ресторан «Ной», готель «Брістоль», ресторан «Лісовий».

2. Результати опитування роботодавців

Результати проведеного анкетування засвідчують високу оцінку роботодавцями якості професійної підготовки здобувачів та відповідності освітньої програми актуальним потребам професійного середовища.

За результатами опитування встановлено:

- середня оцінка рівня професійної підготовки випускників – 4,75 бала із 5, що свідчить про високий рівень сформованості професійних компетентностей;
- рівень зацікавленості роботодавців у працевлаштуванні випускників – 4,75 бала із 5, що підтверджує затребуваність відповідної професійної підготовки;
- оцінка потреби регіонального ринку праці у фахівцях з туризму і рекреації – 4,5 бала із 5;
- 80% роботодавців відзначили доцільність подальшого професійного вдосконалення випускників, що розглядається не як недолік освітньої програми, а як природна потреба безперервного професійного розвитку фахівця в умовах динамічних змін професійного середовища;
- 100% респондентів підтвердили, що освітня програма забезпечує здобувачів необхідними компетентностями для ефективного виконання професійних завдань.

Таким чином, результати опитування демонструють високий рівень задоволеності роботодавців якістю підготовки фахівців та позитивну оцінку змістового наповнення освітньої програми.

3. Пропозиції роботодавців щодо подальшого розвитку освітньої програми

Аналіз відповідей на відкриті запитання дозволив визначити не стільки недоліки, скільки перспективні напрями подальшого розвитку освітньої програми.

Щодо посилення теоретичної підготовки роботодавці акцентували увагу на доцільності подальшого розвитку:

- знань у сфері цифрової трансформації професійної діяльності;
- сучасних методів оброблення, систематизації та візуалізації даних;
- економічних аспектів професійної діяльності.

Серед напрямів змістового оновлення освітньої програми запропоновано посилити тематику:

- управління професійними проектами;
- стратегічного планування;
- управління ризиками та прийняття професійних рішень.

Щодо практичної підготовки роботодавці вважають доцільним подальше розширення можливостей для:

- роботи з реальними професійними кейсами;
- підготовки аналітичних і проектних матеріалів;
- застосування сучасних цифрових інструментів у практичних ситуаціях.

Перспективні напрями співпраці

Особливо важливим результатом опитування є зацікавленість роботодавців у поглибленні безпосередньої взаємодії з університетом. Серед перспективних форм співпраці визначено:

- залучення роботодавців до формування та оновлення змісту освітньої програми;
- проведення гостьових лекцій, практичних занять і професійних тренінгів;
- організацію практичної підготовки здобувачів на базі установ та організацій;
- залучення фахівців-практиків до оцінювання практичних результатів навчання;
- спільну участь у професійних, науково-практичних та профорієнтаційних заходах;
- формування можливостей для стажування здобувачів і науково-педагогічних працівників.

4. Висновки та пропозиції

Загалом результати опитування підтверджують належний рівень відповідності освітньо-професійної програми «Туризм» потребам роботодавців та регіонального ринку праці. Високі оцінки професійної підготовки, зацікавленості у працевлаштуванні випускників і потреби в таких фахівцях, поєднані з конструктивними пропозиціями роботодавців, створюють основу для постійного вдосконалення освітньої програми на засадах партнерської взаємодії університету, здобувачів освіти та професійного середовища.