

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами анкетування роботодавців, з метою удосконалення якості
освіти за освітньо-професійною програмою «Туризм»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 242 Туризм і рекреація
в Одеському національному університеті імені І.І. Мечникова

Аналітичний звіт за результатами анкетування роботодавців щодо якості підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти в ОНУ імені І.І. Мечникова.

Підготовлено:

Катерина КОЛОМІЄЦЬ - к.геогр.н., доцент, доцент кафедри економічної та соціальної географії і туризму, гарант освітньої програми.

1. Загальна інформація про дослідження і респондентів

Метою анкетування було вивчення думки роботодавців щодо якості підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» в ОНУ імені І.І. Мечникова. Зворотній зв'язок дозволяє максимально підготувати випускників до потреб ринку праці, а висловлені роботодавцями пропозиції будуть враховані при розробці та перегляді освітніх програм. В опитування взяли участь представники профільних підприємств та установ, які мають досвід співпраці з випускниками ОПП Туризм. Опитування роботодавців проводилось онлайн, в ньому брали участь 6 респондентів - представники туристичних компаній «Поїхали з нами», «Едем», Zabugor Luxury Travel представники готельних операторів Hilton, Ribas Hotels Group, представники ресторанного бізнесу.

2. Результати опитування

- середній рівень професійної підготовки випускників даної освітньої програми, які працюють у в закладі / організації / установі - 4,83 з 5;
- середній рівень зацікавленості в прийомі на роботу випускників даної освітньої програми - 4,83 із 5;
- рівень оцінки потреби у випускниках у регіоні - 4,83 із 5;
- 64% респондентів вважають, що випускникам потрібне додаткове навчання;
- 100% опитаних підтвердили, що програма забезпечує необхідні компетентності для ефективної роботи.

3. Відповіді на відкриті питання

Яких теоретичних знань бракує випускникам даної освітньої програми?

- економіко-математичний аналіз;
- інформаційно-комунікаційні технології.

Які дисципліни необхідно додати в освітню програму?

- тайм-менеджмент;
- кризовий менеджмент;
- дисципліни, пов'язані з використанням цифрових технологій.

Яких умінь та практичних навичок бракує випускникам даної освітньої програми?

- практичних навичок з управління;
- вільне спілкування та робота з документацією іноземними мовами;
- вирішення конфліктних ситуацій, навички проведення переговорів.

Які дисципліни, на Ваш погляд, доцільно вилучити з освітньої програми?

- всі дисципліни доцільні

Яка форма співпраці з Одеським національним університетом імені І. І. Мечникова за даною освітньою програмою Вас цікавить у майбутньому:

- організація практики для здобувачів;
- читання окремих лекцій та проведення майстер-класів;
- виробниче стажування для викладачів.

4. Висновки та пропозиції

За результатами опитування роботодавців, освітньо-професійна програма «Туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти загалом відповідає потребам ринку праці та очікуванням роботодавців. Проте є потреба у вдосконаленні компонентів, що відповідають за підготовку до роботи з сучасними технологіями, зокрема:

1. Акцентувати увагу на розвиток комунікативних навичок.
2. Розглядати можливість спільного викладання окремих тем за участі практиків.
3. Розширити перелік дисциплін, які стосуються управління часом та управління підприємством в кризовий період, а також дисциплін, що пов'язані з використанням цифрових технологій.