

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами анкетування роботодавців

з метою вдосконалення якості освіти

за освітньо-науковою програмою «Психологія»

в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова

Одеса – 2024 рік

1. Загальні відомості

Анкетування роботодавців проведено у жовтні 2024 року в межах реалізації політики забезпечення якості освіти університету. Метою дослідження було отримання зворотного зв'язку від представників організацій, які співпрацюють із кафедрою соціальної психології, щодо якості підготовки випускників, відповідності їхніх компетентностей вимогам ринку праці та ефективності співпраці з університетом.

У опитуванні взяли участь 8 респондентів – представники державних, освітніх і недержавних психологічних центрів, соціальних служб та громадських організацій, які залучають фахівців-психологів до практичної роботи.

2. Результати опитування

№	Показник	Так %	Частково %	Ні %
1	Працюють чи працювали у Вашій установі випускники ОНП «Психологія»	87,5	12,5	0
2	Рівень їхньої професійної підготовки відповідає очікуванням	100	0	0
3	Випускники мають достатні практичні навички для виконання фахових завдань	75	25	0
4	Освітня програма формує необхідні м'які (soft) та цифрові компетентності	75	25	0
5	Університет забезпечує належну комунікацію з роботодавцями	87,5	12,5	0
6	Є зацікавленість у подальшій співпраці з університетом	100	0	0

3. Узагальнення результатів

3.1. Сильні сторони

- Високий рівень фахової та наукової підготовки випускників.
- Сформовані комунікативні, етичні та аналітичні компетентності.
- Готовність до роботи в освітніх і соціальних середовищах, здатність до самостійних рішень і проектної діяльності.
- Ефективна взаємодія університету з роботодавцями через практики й спільні науково-практичні заходи.

3.2. Зони розвитку

1. Активізувати залучення роботодавців до формування змісту вибірових компонентів та участі в експертних обговореннях ОНП.
2. Розширити цифрову складову освіти та методики роботи з клієнтами в онлайн-форматах.

4. Аналіз відкритих відповідей

Роботодавці зазначили, що випускники ОНУ імені І. І. Мечникова мають високий рівень теоретичної підготовки та культуру професійного спілкування. Найціннішими якостями випускників названо відповідальність, стресостійкість, уміння працювати в команді та дотримання етичних принципів.

5. Узагальнений аналіз

Отримані результати свідчать про високу репутацію ОНП «Психологія» та довіру з боку роботодавців. Більшість опитаних підтверджує, що рівень підготовки аспірантів відповідає професійним вимогам і забезпечує конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

Університет сприймається як надійний партнер у галузі освіти та психологічної практики. Респонденти високо оцінюють відкритість до співпраці та готовність кафедри враховувати практичні потреби галузі під час оновлення програми.

6. Висновки

1. ОНП «Психологія» забезпечує підготовку фахівців, попит на яких підтверджується роботодавцями.
2. Випускники мають розвинені комунікативні та аналітичні компетентності, високу професійну етичність і мотивацію до саморозвитку.
3. Роботодавці рекомендують зберегти сильні сторони програми та посилити практичну й цифрову підготовку.
4. Отримані результати підтверджують ефективність співпраці університету з практичною сферою та реальне впровадження зворотного зв'язку у вдосконалення програми.

Гарант ОНП «Психологія»

д. психол. н., проф. О. І. Кононенко