

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами анкетування роботодавців

з метою вдосконалення якості освіти

за освітньо-науковою програмою «Психологія»

в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова

Одеса – 2022 рік

1. Загальні відомості. Анкетування роботодавців, які співпрацюють із кафедрою соціальної психології та залучають випускників ОНП «Психологія» до професійної діяльності, проведено у грудні 2022 року. Особливістю цього періоду було те, що програма була оновлена відповідно до нового стандарту освітньо-наукового рівня, і роботодавці вперше мали змогу оцінити якість підготовки фахівців у контексті оновлених компетентностей.

Метою опитування було отримання оцінки готовності випускників до професійної діяльності, відповідності їхніх компетентностей потребам сучасного ринку праці, а також визначення напрямів удосконалення освітньої програми.

У дослідженні взяли участь 6 роботодавців — представники державних, громадських та приватних психологічних установ.

2. Результати опитування

№	Показник	Так, %	Частково, %	Ні, %
1	У Вашій установі працюють або працювали випускники ОНП «Психологія»	83,3	16,7	0
2	Рівень їхньої теоретичної підготовки відповідає сучасним вимогам	83,3	16,7	0
3	Практичні вміння випускників є достатніми для виконання основних професійних завдань	66,7	33,3	0
4	Випускники володіють необхідними цифровими та комунікативними компетентностями	66,7	33,3	0
5	Оновлення програми позитивно вплинуло на якість підготовки	83,3	16,7	0
6	Університет ефективно комунікує з роботодавцями	66,7	33,3	0
7	Маєте бажання продовжувати співпрацю з університетом	100	0	0

3. Узагальнення результатів

3.1. Сильні сторони

- Випускники ОНУ ім. І. І. Мечникова мають високий рівень теоретичної підготовки, аналітичного мислення та етичних норм роботи психолога.
- Сформовані комунікативні навички, здатність працювати у стресових і непередбачуваних ситуаціях.
- Позитивна оцінка оновлення програми, що забезпечило зростання якості методологічної та дослідницької складової.

- Роботодавці відзначають професійну зрілість, відповідальність та здатність до самоосвіти випускників.

3.2. Зони розвитку

1. Розвинути партнерські бази практики та можливості стажування на реальних кейсах.
2. Запровадити регулярний формат круглих столів із роботодавцями для оновлення змісту ОК (особливо вибіркового).

4. Аналіз відкритих відповідей

У відкритих коментарях роботодавці відзначили:

- високий рівень академічної культури та етичності випускників;
- здатність до критичного мислення та міждисциплінарного аналізу;
- готовність до командної роботи та самоорганізації;
- орієнтацію на розвиток і готовність до використання сучасних методів дослідження.

Разом з тим, було наголошено на необхідності:

- співпраці з інституціями, що надають психологічні послуги у військовий і післявоєнний період;
- розвитку компетентностей щодо роботи з вразливими групами.

5. Узагальнений аналіз

Результати анкетування свідчать, що оновлена відповідно до стандарту ОНП «Психологія» позитивно сприймається роботодавцями, а якість підготовки випускників має тенденцію до зростання.

Роботодавці визнають університет надійним партнером і високо оцінюють:

- фундаментальність теоретичної бази,
- сформованість професійних компетентностей,
- готовність випускників до використання сучасних технологій,
- наявність дослідницького потенціалу.

Водночас існує запит на розвиток практичної складової, активізацію взаємодії з професійним середовищем і більш системну інтеграцію роботодавців у процес оновлення змісту ОНП.

6. Висновки

1. Роботодавці у 2022 році високо оцінюють професійну підготовку випускників ОНП «Психологія».
2. Програма забезпечує розвиток сучасних компетентностей, що відповідають потребам ринку праці.
3. Важливо продовжувати розвиток практикоорієнтованих компонентів та співпраці з організаціями-стейкхолдерами.
4. Результати опитування підтверджують ефективність оновлення ОНП і визначають конкретні напрями її подальшої модернізації.

Гарант ОНП «Психологія»

д. психол. н., проф. О. І. Кононенко