



## Цифровий маркетинг у міжнародній комерції

Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)  
Освітньо-професійна програма: **292 Міжнародні економічні відносини**  
Курс навчання: 2, семестр 3  
Кількість кредитів: 3 (90 годин)  
Мова викладання: українська  
Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, згідно навчального плану  
Консультації: Французький б-р, 24/26, к. 38, щотижнево за розкладом

### СИЛАБУС

Викладач:	Доцент Ніколаєв Юрій Олегович Старший викладач Кириченко Микола Віталійович
Кафедра:	Світового господарства і міжнародних економічних відносин
Контактна інформація:	kyrychenko@onu.edu.ua

### КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі студентами здійснюється через вказаний E-mail, зустрічі на консультаціях (очні та он-лайн), гугл клас

### АНОТАЦІЯ КУРСУ

Курс " Розвиток інформаційного бізнесу в Україні " – одна із вибіркових дисциплін, що забезпечує високий рівень професійної підготовки студентів спеціальності МЕН. Місце і значення курсу визначається сучасними вимогами до теоретичної і практичної підготовки кадрів, професійна діяльність яких пов'язана з широким використанням інформаційних ресурсів.

У запропонованому курсі розкриваються основні поняття інформаційного бізнесу, е-комерції, розглядаються теоретичні та практичні аспекти діджиталізації економіки.

В результаті вивчення курсу студенти-міжнародники отримають чітке уявлення про теорію і практику організації інформаційного бізнесу в Україні.

Курс має практичне спрямування і складається з циклу занять, який відображає основну проблематику дисципліни та націлений на закріплення матеріалу, сприйняття теоретичних засад інформаційного бізнесу в Україні, накопичення базового комплексу професійних вмінь та навичок. Виконання практичних завдань дозволить студентам осмислено опанувати матеріал курсу, послідовно співвіднести та поєднати теоретичні положення з практичним застосуванням технології е-бізнесу.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів базових знань та придбання ними навичок, необхідних для здійснення діяльності з організації бізнесу в інформаційній сфері економіки України.

Завдання вивчення навчальної дисципліни:

1. визначити сутність та функції е-бізнесу,
2. виявити форми та особливості організації електронної комерції,
3. виявити особливості організації електронного документообігу,
4. розібрати особливості функціонування веб-сайтів, як джерела інформації про компанію.

Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

1. визначення та сутності інформаційного бізнесу;
2. функцій та особливостей інформаційного бізнесу;

3. організаційні форм інформаційного бізнесу та напрямків його розвитку;
  4. сутність інформаційної інфраструктури, вимоги до неї;
  5. принципи та стратегії створення й розвитку інформаційної інфраструктури підприємства;
  6. організацію роботи інформаційної служби підприємства;
- вміти:
1. застосовувати е-технології організації власної справи;
  2. визначати стратегічних потреби в інформаційних продуктах та послугах;
  3. планувати підприємницьку діяльність та розробляти бізнес-план;
  4. підготувати та організувати презентацію фірми.

## ОПИС КУРСУ

### Змістовий модуль 1. Діджиталізація світової економіки

#### Тема 1. Теоретичні основи розвитку інформаційного суспільства

Концепція інформаційного суспільства, основні теоретичні поняття. Характерні риси інформаційного суспільства. Поняття інформатизації суспільства та її роль при переході до інформаційного суспільства. Позитивні та негативні риси інформатизації суспільства. Моделі інформатизації суспільства. Інформаційна культура. Інформаційні тенденції. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

#### Тема 2. Діджиталізація економіки розвинутих країн світу та України

Особливості діджиталізації економіки країн Азії. Особливості діджиталізації економіки США. Особливості діджиталізації економіки ЄС. Міжнародне співробітництво в сфері діджиталізації економіки. Форми державного регулювання процесів діджиталізації економіки в розвинутих країнах. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика. Загальні положення та принципи державної політики діджиталізації економіки України.

#### Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку

Сутність інформаційного бізнесу. Функції інформаційного бізнесу. Модель інформаційного бізнесу. Особливості інформаційного бізнесу. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Венчурний бізнес в інформаційній сфері. Тенденції та перспективи розвитку інформаційного бізнесу. Основні напрямки вдосконалення інформаційного бізнесу.

#### Тема 4. Інформаційна економіка та інформаційний ринок

Основні елементи ринкової економіки і її інформаційна складова. Інформаційна економіка і її структура. Класифікація видів інформаційної діяльності. Особливості та критерії інформаційного сектора економіки. Визначення рівня розвитку інформаційного сектора економіки країни. Поняття, передумови виникнення та механізм функціонування інформаційного ринку. Структура інформаційного ринку.

#### Тема 5. Особливості виробництва та ціноутворення на інформаційному ринку

Поняття і закони розвитку інформаційного виробництва. Поняття і особливості інформаційного продукту. Основні принципи управління інформаційним виробництвом. Стадії відтворювального циклу інформаційного продукту (послуги). Особливості ціноутворення на інформаційні продукти Співвідношення витрат і результатів виробництва інформації. Фактори, що впливають на ціноутворення інформаційних товарів і послуг. Методи і моделі ціноутворення на інформаційні продукти.

#### Тема 6. Інформаційні технології в бізнесі.

Інформаційні технології: поняття і головна роль в бізнесі. Передумови та етапи розвитку інформаційних технологій. Основні риси інформаційних технологій. Тенденції розвитку інформаційних технологій. Взаємодія інформаційних технологій і бізнесу, основні моделі. Інформаційних технологій, що використовуються в бізнесі, їх переваги та недоліки.

Тема 7. Інформаційний маркетинг, як елемент інформаційного бізнесу

Поняття, предмет, об'єкт і метод інформаційного маркетингу. Підходи інформаційного маркетингу. Особливості та основні принципи маркетингу інформаційних продуктів та послуг. Завдання/функції інформаційного маркетингу. Планування і розробка бізнес-плану.

Тема 8. Теоретичні основи електронної комерції та бізнесу

Інтернет-економіка та її значення в сучасному бізнесі. Визначення електронної комерції і бізнесу. Співвідношення комерції та бізнесу. Електронна комерція: основні поняття і класифікація. Переваги електронної комерції. Проблеми розвитку електронної комерції. Інфраструктура електронної комерції.

## **Змістовий модуль 2. Особливості розвитку електронної комерції в Україні**

Тема 9. Складові електронної комерції та електронного бізнесу в Україні.

Завдання, які вирішуються за допомогою електронної комерції. Принципи організації бізнесу в Україні. Модель ведення електронного бізнесу в Україні. Роздрібна та оптова торгівля в електронній комерції. Класифікація виробників товарів або послуг і посередників їх розподілу. Рівні розподілу товарів і послуг. Мережеві посередники

Тема 10. Електронна комерція в Україні.

Особливості ведення інформаційної компанії в Україні. Проблеми розвитку електронної комерції в Україні. Інфраструктура електронної комерції в Україні.

Тема 11. Стан і розвиток діджиталізації економіки в Україні.

Діджиталізація як процес. Особливості діджиталізації бізнесу та уряду в Україні. Стан і розвиток діджиталізації в агропромисловому комплексі України. Розвиток діджиталізації паливно-енергетичного комплексу України.

Тема 12. Система електронного документообігу.

Електронний цифровий підпис. Організація і порядок ведення електронного документообігу (ЕДО) та правовий статус і відносини з використання електронного цифрового підпису. Зберігання та архіви електронних документів. Управлінське значення та відповідальність осіб з правом електронного цифрового підпису.

Впровадження новітніх технологій в бізнес процеси на підприємствах України.

Тема 13. Веб-сайт компанії як основна інформаційно-технологічна форма комунікації.

Наявність вебсайту, його змістовне наповнення. Вимоги щодо контенту, актуалізації, інтерфейсу, дизайну та інтерактивності. Електронна подача документів. Умови впровадження технологій е-бізнесу. Особливості інформаційно-технологічної форми комунікації в е-урядуванні.

Тема 14. Цифрові публічні послуги та моделювання процесів їх надання.

Поняття цифрових публічних послуг. Цифровізація як публічна послуга. Концепція розвитку системи надання адміністративних послуг органами виконавчої влади. Розвиток

можливостей отримання електронних послуг через смартфон та інші доступні інструменти. Особливості надання електронних послуг в умовах воєнного стану. Особливості функціонування інформаційно-цифрових систем в умовах воєнного стану

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п/с	лаб	сп		л	п/с	лаб	сп
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Змістовий модуль 1. Діджиталізація світової економіки</b>										
Тема 1. Теоретичні основи розвитку інформаційного суспільства	4		2		2	4				4
Тема 2. Діджиталізація економіки розвинутих країн світу та України	6		2		4	6				6
Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	4		2		2	4		2		2
Тема 4. Інформаційна економіка та інформаційний ринок	6		2		4	6				6
Тема 5. Особливості виробництва та ціноутворення на інформаційному ринку	4		2		4	4				4
Тема 6. Інформаційні технології в бізнесі.	8		4		4	8				8
Тема 7. Інформаційний маркетинг, як елемент інформаційного бізнесу	4		2		2	4				4
Тема 8. Теоретичні основи електронної комерції та бізнесу	8		4		2	8				8
Разом за змістовим модулем 1	44		20		24	44		2		42
<b>Змістовий модуль 2. Особливості розвитку електронної комерції в Україні</b>										
Тема 9. Складові електронної комерції та електронного бізнесу в Україні.	8		2		6	8				8
Тема 10. Електронна комерція в Україні.	8		2		6	8				8
Тема 11. Стан і розвиток діджиталізації економіки в Україні.	10		4		6	12				10
Тема 12. Система електронного документообігу.	8		4		4	8		2		6
Тема 13. Веб-сайт компанії як основна інформаційно-технологічна форма комунікації.	6		2		4	6		2		4
Тема 14. Цифрові публічні послуги та моделювання процесів їх надання.	6		2		4	10		2		4
Разом за змістовним модулем 2	46		16		30	42		6		40
<b>Усього годин</b>	90		36		54	90		8	-	82

#### ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. M. Kyrychenko, S. Yakubovskiy and T. Rodionova, "Digital Transformation of the Oil Refining Sector in Ukraine," 2020 IEEE International Conference on Problems of Infocommunications. Science and Technology (PIC S&T), 2020, pp. 733-736, doi: 10.1109/PICST51311.2020.9468064 URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/9468064>
2. Yakubovskiy S., Kyrychenko M. Role Of Blockchain Technology In The Development Of Global Information Technology And Fintech Markets In The Conditions Of Globalization ISSN 2518-1394 (online), ISSN 2226-2822 (print) Вісник Маріупольського Державного Університету Серія: Економіка, Маріуполь:2018, Вип. 15, С. 126-132, 0.6 д.а.
3. Кириченко М.В. Застосування принципів системної динаміки у світовій економіці. //Добробут націй в умова глобальної нестабільності. Збірник наукових праць Шостої міжнародної науково-практичної конференції. – Одеса: Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. - 2016. – 82 с. – С. 47-48. 0, 2 д.а.
4. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців. Я.Д. Качмарик. В.І. Блонська. Р.Л. Лупак. - К. : Знання. 2013. — 173 с.
5. Електронна комерція / Шалева О.І - К : Центр учбової літератури. 2011. - 216 с.
6. Інформаційний бізнес: підручник / Палеха Ю.І.. Горбань Ю.І. - К.: В-во "Ліра". 2019.- 492 с.
7. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу : підручник / І. В. Бойчук. О. М. Музика. - К. : Центр учбової літератури. 2010. - 512 с.
8. Муковський І.Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: Навч. посіб./ І. Т. Муковський, А.Г. Міщенко, М.М. Шевченко – К.: Кондор, 2012. – 224с.
9. Ковальчук Т. Т. Сучасний інформаційний ринок. – К.: Знання, 2011. – 255с.

#### Додаткова

1. Джим Ланкастер. Лідерство в стилі LEAN. Шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу. В-во К.Fund 2017.- 240с.
2. М. І. Недопитанський ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1915>
3. Gunasekaran, Angappa & Sandhu, Maqsood. (2010). Handbook on Business Information Systems URL: [https://www.researchgate.net/publication/228279757\\_Handbook\\_on\\_Business\\_Information\\_Systems/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/228279757_Handbook_on_Business_Information_Systems/citation/download).
4. Himanshi Goyal Business Information Systems URL: [https://www.academia.edu/37163471/Business\\_Information\\_Systems](https://www.academia.edu/37163471/Business_Information_Systems)
5. Lyric Pros Foundations of Information Systems in Business URL:[https://www.academia.edu/36209236/Foundations\\_of\\_Information\\_Systems\\_in\\_Business\\_Foundations\\_of\\_Information\\_Systems\\_in\\_Business](https://www.academia.edu/36209236/Foundations_of_Information_Systems_in_Business_Foundations_of_Information_Systems_in_Business)
6. Закони України: «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації»: чинне законодавство зі змінами та допов. Станом на 1 липн.2011р.: (офіц.. текст). – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2011. – 32 с.
7. Косинський В.І. Сучасні інформаційні технології: навч. посіб. / В.І. Косинський, О.Ф. Швець. – К.: Знання, 2011. – 318 с.
8. Дахно І.І. Ділова кар'єра. Навч. посібник./ І.І. Дахно. – К.: Центр учбової літератури, 2011, - 528с.

#### 14. Електронні інформаційні ресурси

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О.М. Бекетова URL: <http://eprints.kname.edu.ua/>
2. Цифровий репозиторій ХНУ ім. В.Н. Каразіна URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/568>.
3. Наукова бібліотека НУВГП URL: [http://nuwm.edu.ua/MySql/page\\_lib.php](http://nuwm.edu.ua/MySql/page_lib.php)

4. Чупрій Л. В. Створення позитивного іміджу України у світі. URL: <http://oprosdim.com/index.php/?stvorennja-pozitivnogo-imidzhu-ukrayini-usviti.html>
5. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки» від 09.01.2007 № 537-V. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/537-16>
6. Гнатюк С. Формування позитивного міжнародного іміджу української держави в інформаційному просторі. URL: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/December2009/02.htm>
7. Microsoft Power BI Desktop [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <https://www.microsoft.com/uk-UA/download/details.aspx?id=45331>
8. Офіційний сайт Верховної Ради України URL: <http://www.rada.gov.ua>

## ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль проводиться під час практичних занять.

### Критерії оцінювання результатів навчання:

Оцінка за національною шкалою	100 бальна шкала	Критерії оцінювання навчальних досягнень
відмінно	<b>90-100</b>	Студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, розгорнуто, обґрунтовано та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей. Студент демонструє чітке знання відповідних категорій, їх змісту, розуміння їх взаємозв'язку, правильно формулює тлумачення відповідних понять, демонструє знання змісту передбачених програмою нормативно-правових актів, робить самостійні висновки. Студент вміє виявляти причинно-наслідкові зв'язки, самостійно знаходити додаткову інформацію та використовувати її для реалізації поставлених завдань, вільно використовує нові інформаційні технології для поповнення знань. Студент може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдань, виконує завдання не передбачені навчальною програмою, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, проявляє творчий підхід до виконання завдань при самостійній роботі.
добре	<b>85 - 89</b>	Студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій, самостійно аналізує, узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускає неточності, які не є суттєвими для характеристики предмету питання та не впливають істотно на загальну характеристику того чи іншого явища (поняття). Студент має стійкі навички виконання завдань.
	<b>75 - 84</b>	Студент виявляє загалом високий рівень знань щодо всієї програми навчальної дисципліни, на достатньому рівні володіє навчальним матеріалом, застосовує знання для розв'язання стандартних ситуацій, але не вміє самостійно аналізувати деякі питання, не повністю переконливо аргументувати свої відповіді, допускає незначні неточності. Студент за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою навчальної дисципліни.
задовільно	<b>70 - 74</b>	Студент володіє навчальним матеріалом на репродуктивному

		рівні або відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків. Студент знає основні поняття навчального матеріалу, але має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого та під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків та формулювання висновків. Студент має елементарні навички виконання завдань.
	<b>60 - 69</b>	Студент не повною мірою розуміє предмет навчальної дисципліни, наявні недоліки у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, назв та змісту нормативно-правових актів. Студент надає нечіткі характеристики відповідних явищ, викладає свої думки з істотним порушенням логіки подання матеріалу. Студент може використовувати знання лише в стандартних ситуаціях, має нестійкі навички виконання завдань, робить дуже багато теоретичних помилок.
незадовільно з можливістю повторного складання	<b>35 - 59</b>	Студент не правильно розкриває сутність базових питань навчальної дисципліни, допускає грубі змістовні помилки, володіє навчальним матеріалом поверхнево й фрагментарно, безсистемне виокремлює випадкові ознаки вивченого, не вміє сформулювати свою думку та викласти її в логічній послідовності, робити узагальнення та висновки. Студент здатний виконати лише частину завдань виключно за допомогою викладача. У студента відсутні сформовані уміння та навички.
незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	<b>0 - 34</b>	Студент не знає основних положень навчальної дисципліни, не володіє навчальним матеріалом, виконує лише елементи завдань, погребує постійної допомоги викладача.

### . Розподіл балів, які отримують студенти

Змістовий модуль №1								Змістовий модуль №2					Індивідуальне самостійне завдання	Сума балів	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13			T14
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	20	100
Контрольна робота* за змістовим модулем 1 – 15								Контрольна робота за змістовим модулем 2 – 15							

\*Примітка: Контрольна робота за змістовим модулем здійснюється у формі письмових тестових завдань після завершення вивчення навчального матеріалу кожного змістового модуля. Тестові письмові завдання для модульних контрольних робіт складаються з 15 тестових завдань і відповідають змісту навчального матеріалу модуля. За кожну правильну відповідь на одне тестове завдання студент отримує 1 бал.

**Підсумковий контроль за дисципліною – залік.** Залік складає студент, який виконав усі обов'язкові види робіт, які передбачаються робочою програмою та під час проходження практики набрав 35 і більше балів.

Самостійна робота студентів складається з самостійного вивчення певного переліку питань, що потребують поглибленого вивчення. Підготовка індивідуального науково-дослідного завдання – перелік тем вказано в робочій програмі.