

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У РИБНИЦТВІ (вибіркова)

Ступінь вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Освітньо-наукова програма: «Охорона, відтворення та раціональне використання гідробіоресурсів»

Спеціальність: Н5 «Водні біоресурси та аквакультура»

Курс навчання: 5 семестр, 3 рік навчання

Кількість кредитів: 3 кредити ЄКТС

Мова викладання: українська

Дні, час, місце: вул. Львівська, буд. 15, НЛК №2, за розкладом

Консультації: вул. Львівська, буд. 15, НЛК №2, к. 707,
щотижнево за розкладом

СИЛАБУС

Викладач:	доктор економічних наук, професор кафедри водних біоресурсів та аквакультури <i>Сербов Микола Георгійович</i> викладач кафедри водних біоресурсів та аквакультури <i>Сидорак Раїса Володимирівна</i>
------------------	---

Кафедра:	0667961902
-----------------	------------

Контактна інформація:	fireflyrvs@gmail.com
------------------------------	----------------------

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail та очні зустрічі на консультаціях.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Метою дисципліни є: Знання законів функціонування ринкової економіки, нормативно-правової бази у сфері фінансової діяльності підприємств рибництва, методів розрахунків і аналізу фінансових показників підприємств за умов дії ринкового механізму господарювання .

Завданням дисципліни є: Сформувати у здобувачів теоретичні знання щодо створення підприємств рибництва та ознайомлення зі структурою фінансових потоків у підприємствах рибного господарства, вивчення джерел фінансування рибогосподарських підприємств, розуміння взаємозв'язку між фінансовою діяльністю та екологічними аспектами роботи рибогосподарських підприємств.

Пререквізити: Базові знання з ведення рибного господарства, функціонування рибницьких підприємств, специфіки роботи підприємств рибної галузі, основи аквакультури та рибництва.

Постреквізити: Вивчення дисципліни дає студентам знання процесів управління фінансовими ресурсами підприємства, розробки стратегій розвитку рибного господарства, організаційно-економічних механізмів підвищення

ефективності діяльності підприємств.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен:

знати:

- категорій «сталій розвиток», «менеджмент»;
- принципів та функцій менеджменту сталого розвитку рибної галузі; - категорій менеджменту рибогосподарського комплексу,
- поняття структури, природно-ресурсного потенціалу та стратегій розвитку рибної галузі;
- змісту і принципів маркетингової діяльності у рибництві;

вміти:

- приймати екологічно орієнтовані управлінські рішення в рибної галузі;
- здійснювати оцінку і аналіз структури, економічно-екологічного стану галузі і підприємств у рибництві;
- розробляти стратегічну програму рибної галузі з метою забезпечення сталого розвитку;
- визначити методи маркетингової діяльності у рибництві;
- проаналізувати основні елементи мікро- і макросередовища;
- визначити особливості процесу розробки стратегії сегментації ринку рибної галузі;
- виділити цільові сегменти і позиціонування екологічно чистої продукції;
- управляти товаром на різних етапах його життєвого циклу та як здійснювати оцінку життєвого циклу;

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі: лекцій (16 год./6 год.) та практичних занять (14 год./4 год.), організації самостійної роботи здобувачів (60 год./80 год.).

Зміст навчальної дисципліни

Тема	Зміст	Форми робіт
Змістовий модуль 1. Менеджмент рибного господарства і концепція маркетингу у рибній галузі .		
Тема 1. Менеджмент у рибному господарстві.	Сутність і завдання менеджменту. Види організацій. Характеристики організацій. Функції менеджменту. Особливості управлінської діяльності. Ролі та завдання менеджерів. Державне управління і регулювання рибного господарства. Механізм управління рибним господарством. Рибогосподарські підприємства як об'єкти управління. Сучасний стан та особливості розвитку рибного господарства. Менеджер у системі управління підприємством аквакультури.	опрацювання лекційного та додаткового, довідкового матеріалу;
ПР 1. Аналіз функцій менеджменту та ролей менеджера в рибному господарстві	Функції менеджменту та роль менеджерів у рибному господарстві.	Пояснення, дискусії; виконання практичних робіт, захист практичних робіт

ПР 2. Етапи розвитку концепції маркетингу та їх застосування в рибній галузі	Концепції маркетингу та їх застосування в рибній галузі.	Пояснення, дискусії; виконання практичних робіт, захист практичних робіт
Тема 2. Концепція маркетингу у рибної галузі. ПР 3. Формування комплексу маркетингу для рибогосподарського підприємства ПР 4 Оцінка життєвого циклу товару та принципів екомаркування	Еволюція та завдання концепції маркетингу. Екологічний маркетинг. Суть, зміст, завдання та принципи. Середовище функціонування екологічного маркетингу. Аналіз макросередовища діяльності екологічно орієнтованих підприємств. Мікросередовище функціонування екологічно-орієнтованого підприємства. Комплекс маркетингу і його складові. Види маркетингом діяльності. Маркетинг для рибогосподарських підприємств. Цикл товару та принципи маркування.	опрацювання лекційного та додаткового, довідкового матеріалу; Пояснення, дискусії; виконання практичних робіт, захист практичних робіт Пояснення, дискусії; виконання практичних робіт, захист практичних робіт
Змістовий модуль 2. Система маркетингу та поширення екологічно чистої продукції рибної галузі .		
Тема 3. Товарна та цінова політика на ринках екологічно чистої продукції рибної галузі. ПР 5. Формування цінової стратегії підприємства аквакультури	Екологічно чистий продукт: види, властивості, оточення та критерії розпізнання. Житєвий цикл товару. Оцінка життєвого циклу. Екомаркування та вимоги до упаковки. Формування екологічно чистого асортименту. Стратегія підприємства аквакультури.	опрацювання лекційного та додаткового, довідкового матеріалу; Пояснення, дискусії; виконання практичних робіт, захист практичних робіт
Тема 4. Розповсюдження та просування екологічно чистої продукції. ПР 6. Побудова організаційної структури управління рибогосподарським підприємством	Розповсюдження та просування екологічно чистої продукції . Канали розподілу, їх функції та характеристика. Функції каналів розподілу. Роздрібна торгівля. Гуртова реалізація товарів. Структура управління рибогосподарським підприємством.	опрацювання лекційного та додаткового, довідкового матеріалу; Пояснення, дискусії; виконання практичних робіт, захист практичних робіт

ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Поляничко, О. В. Менеджмент і маркетинг у рибництві. Одеський державний екологічний університет, Одеса. 2015 с.113
2. Вдовенко Н. М. Економіка рибогосподарських підприємств: [підручник]. К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. 212 с.
3. Сенечин В. В. Методичні вказівки по вивченню дисципліни “Менеджмент і маркетинг у рибництві” для студентів за напрямом підготовки 207 “Водні біоресурси та аквакультура”. Львів, 2018. 32 с.

Додаткова

1. Рибне господарство: традиції та інновації. Вітчизняний та світовий досвід [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / [упоряд. Т. П. Фесун] ; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. Київ, 2021. 221 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Репозитарій ОНУ імені І.І.Мечникова <https://dspace.onu.edu.ua/home>
2. Репозитарій факультету ФГМіЕ <http://eprints.library.odku.edu.ua>
3. Бібліотека ОНУ імені І.І.Мечникова <http://lib.onu.edu.ua/>
4. Сайт водних біоресурсів та аквакультури <https://vodni-bioresursy-kafedra.org/>
5. ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО УКРАЇНИ З РОЗВИТКУ МЕЛІОРАЦІЇ, РИБНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРОДОВОЛЬЧИХ ПРОГРАМ https://darg.gov.ua/dijalnistj_0_214_menu_0_1.html
6. ФАО 2025 <https://www.fao.org/>

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – залік.

Проведення контролю результатів навчання здобувачів відбувається відповідно до Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова (2022 р.)

https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-kontrol_2022.pdf

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов’язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Порядок та умови навчання регламентуються до Положення про організацію освітнього

процесу в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова (2024 р.) https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozhennya/Pro_organizacii_u_osvit_procesu_2024.pdf)

Політика щодо дедлайнів та перескладання: слід дотримуватися запропонованих у розкладі термінів складання сесії; перескладання відбувається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова (2024 р.) https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozhennya/Pro_organizacii_u_osvit_procesu_2024.pdf)

Політика академічної доброчесності: регламентується «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова» (polozhennya-antiplagiat-2021.pdf (onu.edu.ua))

Використання комп'ютерів/ телефонів на занятті: під час занять не дозволяється користуватися мобільними телефонами, які попередньо мають бути переведені у беззвучний режим. Електронні пристрої використовуються лише за умов наявності відповідної вимоги в навчальному завданні.

Комунікація: Всі робочі оголошення або надсилаються через старосту академгрупи на електронну пошту, або через чат академгрупи у Viber. Студенти мають регулярно перевіряти повідомлення і вчасно на них реагувати.