

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Факультет гідрометеорології і екології

Кафедра метеорології та кліматології

Силабус курсу

**КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ КЛІМАТИЧНОГО
ОБСЛУГОВУВАННЯ**

Обсяг	3 кредити (90 годин)
Семестр, рік навчання	3-й семестр, другий рік навчання
Дні, час, місце	Згідно розкладу занять на семестр
Викладач (-і)	Нажмудінова Олена Миколаївна, канд.геогр.наук, доцент
Контактний телефон	+38096 2069201
Е-mail	olena.nazhmudinova@onu.edu.ua
Робоче місце	Кафедра метеорології та кліматології, вул. Львівська, буд. 15, ауд. 414
Консультації	Онлайн-консультації: у Вайбер, на платформі Zoom

КОМУНІКАЦІЯ

Спілкування в аудиторії за розкладом, на території кафедри метеорології та кліматології. У позааудиторний час: усі поточні питання обговорюються в робочих чатах у Вайбер, електронною поштою або наживо, під час консультацій.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Дисципліна «Комунікації у сфері кліматичного обслуговування» належить до циклу вибіркових в системі природничо-наукових дисциплін підготовки аспірантів за ОНП «Гідрометеорологія» спеціальності Е4 «Науки про Землю».

Громадян дедалі частіше зазивають брати участь у виробленні політики щодо зміни клімату. Громадські збори є одним з ефективних способів посилення громадської підтримки кліматичної політики країн. Для сприйняття учасниками амбітних кліматичних заходів важлива не інформація про зміну клімату сама по собі, а спосіб її передачі. Доповідачі, які ефективно спілкуються, вбачають більше сприйняття їхніх політичних пропозицій.

Залучення громадськості невід'ємно цінується як засіб демократичного вираження поглядів, незалежно від його результату у

вирішенні проблеми зміни клімату. З інструментальної точки зору це вважається цінним, оскільки воно вносить певні елементи – такі як знання, ресурси, довіра та підзвітність – до колективного прийняття рішень щодо зміни клімату. Це також вважається вагомим із змістовної точки зору, оскільки, роблячи творчий внесок у колективне вирішення проблем, воно допомагає вирішити проблему зміни клімату.

Дослідження кліматичної комунікації повинне зосереджуватися на пошуку найбільш ефективних комунікативних засобів для подолання розриву між кліматологією та залученням громадськості.

Мета курсу – сформувати у курсантів навички сучасної комунікативістики в питаннях змін клімату, підвищення громадської кліматичної обізнаності, просвітництва щодо оцінок кліматичних наслідків та кліматичних дій.

Комунікація щодо кліматичних змін є відносно новою галуззю. Проблематика почала активно висвітлюватися в рамках громадського розуміння змін клімату та сприйняття кліматичних ризиків. Вчених-кліматологів наполегливо закликають донести цю проблему так, щоб ненаукова аудиторія могла її зрозуміти, що зробить її більш актуальною для їхнього життя та досвіду.

Завданням дисципліни „Комунікації у сфері кліматичного обслуговування” є формування у здобувачів кліматичної комунікації для широкої та різноманітної аудиторії, визначати пріоритети надання кліматологічної інформації відповідно до соціальної, політичної та економічної значущості

Після вивчення дисципліни студент має засвоїти базові знання, він повинен

знати:

- основні теорії і принципи ефективної комунікації в сфері кліматичного обслуговування;
- оцінку кліматичної продукції для аналізу впливу клімату на сектори;
- методи надання кліматичних послуг,
- стратегії для залучення та співпраці в кліматичних ініціативах

вміти:

- Обирати з доступної кліматичної продукції ту, яка підходить для пояснення впливу клімату на сектори економічної діяльності, соціальні та геополітичні ключові питання, повідомляючи невизначеності та ризики при наданні кліматичної інформації;
- представляти кліматичні дані та результати досліджень у чіткій і ефективній формі, використовуючи візуалізації, звіти та презентації, доступні як технічній, так і нетехнічній аудиторії.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекційних (16 год.) та практичних (14 год.) занять, організації самостійної роботи слухачів (60 год.) для очної форми навчання.

Унікальністю методики навчання даної дисципліни є суміщення всіх сучасних інтерактивних та інноваційних (у т.ч. інформаційно-комунікативних, проєктних) технологій, підходів до навчання в закладах вищої освіти.

Заняття з дисципліни проводяться у формі: лекцій із використанням наочних матеріалів, посібників, мультимедійних технологій; практичних занять; самостійної роботи з основною та додатковою літературою, періодичними виданнями, джерелами в інтернеті.

Серед методів навчання використовуються: словесні (пояснення, розповідь, інструктажі, аналіз відео- і фотоматеріалів, обмін думками, захист доповідей тощо); наочні (демонстрування, мультимедійні презентації); практичні (ділові, рольові ігри).

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1: Розуміння основних теорій і принципів ефективної комунікації в сфері кліматичного обслуговування.

1. Еволюція міжнародної громадської думки щодо глобальних змін клімату.
2. Теорії та принципи ефективної комунікації у сфері кліматичного обслуговування.

Модуль 2: Комунікація щодо зміни клімату з різними аудиторіями.

1. Комунікаційні стратегії в галузі кліматичних послуг для різних споживачів.
2. Інтерпретаційні спільноти суспільної реакції на зміну клімату.

Модуль 3: Стратегії для залучення та співпраці в кліматичних ініціативах.

1. Залучення громадськості. Термінологія.
2. Стратегії досягнення взаємовигідних результатів у кліматичних ініціативах.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Зміни у співпраці громадського кліматичного руху та органів влади щодо протидії зміні клімату у 2023 році / Химович О. СОЦІОІНФОРМ. Київ: представництво Фонду ім. Г. Бьоля в Україні. 2024. 60 с. https://ua.boell.org/sites/default/files/2024-04/climatereport_2024_2024-4-9_final.pdf

2. Тихомирова Є. Б. Зміна клімату як складова міжнародних програм безпеки. Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини. Львів, № 44. С. 22–31.
<http://doi.org/10.30970/vir.2018.44.0.9466>
3. Шевченко, О. В. (2023). Комунікації глобальних змін клімату: концептуальний вимір. Міжнародні та політичні дослідження, (36), 224–231. <https://doi.org/10.18524/2707-5206.2023.36.288722>
4. Corner, Adam & Shaw, Chris & Clarke, Jamie. (2018). Principles for effective communication and public engagement on climate change A Handbook for IPCC authors outreach Project team Lead Authors Contributing Author Editing & Production. 10.13140/RG.2.2.28717.38884. <https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2017/08/Climate-Outreach-IPCC-communications-handbook.pdf>
5. Kris De Meyer et al. (2021) Transforming the stories we tell about climate change: From 'issue' to 'action'. Environ. Res. Lett. <http://dx.doi.org/10.1088/1748-9326/abcd5a>
6. Kumpu, V. (2022). What is Public Engagement and How Does it Help to Address Climate Change? A Review of Climate Communication Research. Environmental Communication, 16(3), 304-316. <https://doi.org/10.1080/17524032.2022.2055601>
7. Sippel, Maike and Shaw, Chris and Marshall, George, Ten Key Principles: How to Communicate Climate Change for Effective Public Engagement (July 1, 2022). Climate Outreach Working Paper. Climate Outreach, Oxford 2022, Available at SSRN: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4151465>
8. <https://climateoutreach.org/what-is-public-engagement/>
9. <https://greentransform.org.ua/zmina-klimatu-ta-meshkantsi-ukrayiny-osoblyvosti-gromadskoyi-dumky-ta-komunikatsiyi/>

ОЦІНЮВАННЯ

Форма контролю – залік (розрахунок проводиться за результатами поточного та періодичного контролю).

Поточний контроль: усне опитування, контрольні письмові роботи, оцінювання розв'язання розрахункових задач, оцінювання доповідей, тестування (бланкове або комп'ютерне), оцінювання есе, оцінювання виконання практичних завдань. Поточний контроль здійснюється за результатами оцінювання виконання самостійної роботи студентів. Періодичний контроль здійснюється у вигляді тестування через Google форми або Mudle з автоматичним підрахунком балів.

Розподіл балів

Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Інтегральна оцінка за семестр
--------------------	--------------------	--------------------	-------------------------------

T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	
100	100	100	100	100	100	100

У ході поточного контролю студент може отримати максимальну оцінку (100 балів) за кожну тему змістового модуля. Загальна оцінка з навчальної дисципліни – це є середнє арифметичне суми балів за поточний контроль.

Здобувач вищої освіти одержує підсумкову оцінку, якщо за результатами поточного контролю він набрав за кожну тему 60 і більше балів. Якщо за результатами поточного контролю студент набрав менше 60 балів, або якщо він набрав 60 і більше балів, проте хоче поліпшити свій підсумковий результат, він повинен виконати залікову модульну контрольну роботу і з урахуванням його результатів одержати відповідну кількість залікових балів із дисципліни.

ПОЛІТИКА КУРСУ («правила гри»)

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Відвідування занять є обов'язковим, пропуски при наявності лікарняного відпрацьовуються за домовленістю з викладачем до дати заліку. Перескладання заліку встановлюється деканатом.

Запізнення на заняття через поважні причини, які не мають систематичного характеру, передбачені.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (polozhennya-antiplagiat-2021.pdf (onu.edu.ua)).

Політика щодо відвідування: Відвідування практичних занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись відеоконференції он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (poloz-org-osvit-process_2022.pdf (onu.edu.ua)). За об'єктивних причин в окремих випадках за погодженням з деканатом навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання.

Мобільні пристрої: допускається використання мобільних додатків, INTERNET-мережі, електронних девайсів під час самостійної роботи, у завданнях, які це передбачають.

Поведінка в аудиторії: заохочується активна участь під час інтерактивних лекцій, під час практичних занять, у т.ч. з елементами тренінгів, передбачається відключення мобільних пристроїв, не вітаються запізнення та розмови телефоном тощо.

