

Каталог вибірових дисциплін
для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності Культурологія
на 2025–2026 н. р.

№	Курс	Семестр	Кількість ауд. год.		Форма контролю	Назва курсу	ПІБ викладача	Чи включат и до університетського каталогу ?
			л.	пр.				
1.	I	II обирає 3 дисцип. на семестр	20	10	залік	Вступ до літературознавства	Лопуга О.І.	Ні
2.			20	10	залік	Релігієзнавство	Бевзюк Н.П.	Ні
3.			20	10	залік	Основи психології/	Полещук Л.В.	Ні
4.			20	10	залік	Українське джерелознавство та археографія	Хмарський В. М.	-
5.			20	10	залік	Українська філософія	Готинян-Журавльова В.В.	Ні
6.			20	10	залік	Основи екології	Рижко І.Л.	Ні
7.			20	10	залік	Свято як культурний феномен	Сумченко І.В.	Ні
8.			20	10	залік	Теорія і практика культурних комунікацій	Ковальова Н.І.	Ні
9.	II	III обирає 3 дисцип. на семестр	20	10	залік	Візуалогія	Лопуга О.І.	Ні
10.			20	10	залік	Культура повсякдення	Ковальова Н.І.	Ні
11.			20	10	залік	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Шотова-Ніколенко Г. В.	Ні

12.			20	10	залік	Пластичний вираз античної культури	Левченко В.Л.	Ні
13.			20	10	залік	Стать та вік в традиційних культурах	Стоянова Г. М.	Ні
14.			20	10	залік	Соціологія	Мосейчук Т.І.	-
15.			20	10	залік	Креативність у культурі	Готинян-Журавльова В.В.	ні
16.			20	10	залік	Образ міста в художній культурі	Сумченко І.В.	Ні
17.	II	IV обирає 3 дисцип. на семестр	20	10	залік	Медіакультура	Ковальова Н.І.	Ні
18.			20	10	залік	Основи інформаційної культури	Кольцова Т.В.	-
19.			20	10	залік	Соціокультурні аспекти психології	Курова А.В.	Ні
20.			20	10	залік	Культура примирення	Лопуга О.І.	Ні
21.			20	10	залік	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Хаджилий Т.О.	Ні
22.			20	10	залік	Історія зарубіжної літератури в контексті культурологічного осмислення	Левченко В.Л.	Ні
23.			20	10	залік	Гра в культурі: теорія та практика	Готинян-Журавльова В.В.	Ні
24.			20	10	залік	Конституційне право України	Кузнецова З.В.	-
25.	III	V обирає 3 дисцип. на семестр	20	10	залік	Архетипічні образи в українській літературі та народній творчості	Шевченко Т.М.	-
26.			20	10	залік	Історія зарубіжної літератури ХХ століття: культурологічний аспект	Левченко В.Л.	ні
27.			20	10	залік	Історія Одеського університету	Хмарський В. М.	-

28.			20	10	залік	Нематеріальна культурна спадщина: зміст, методи вивчення, потенціал	Ковальова Н.І.	ні
29.			20	10	залік	Основи аксіології	Готинян-Журавльова В.В.	Ні
30.			20	10	залік	Культура міста і сучасна урбаністика	Сумченко І.В.	Ні
31.			20	10	залік	Історія преси в Україні (кінець XVIII – початок XXI ст.)	Левченко Г.С.	Ні
32.			20	10	залік	Сучасна масова культура: українські та світові тренди	Лопуга О.І.	Ні
33.	III	VI обираєте 3 дисцип. на семестр	20	10	залік	Культурологічна антропологія	Сумченко І.В.	Ні
34.			20	10	залік	Діалог в культурі: теорія та практика	Ковальова Н.І.	Ні
35.			20	10	залік	Естетика	Готинян-Журавльова В.В.	Ні
36.			20	10	залік	Історичне краєзнавство	Синявська О.О.	-
37.			20	10	залік	Образний світ сміхової культури	Левченко В.Л.	Ні
38.			20	10	залік	Повсякдення як предмет гуманітарного дослідження	Лопуга О.І.	Ні
39.			20	10	залік	Гармонійність в культурі: системи, міра, пропорційність	Єгорова-Гудкова Т.І.	-
40.			20	10	залік	Основи економічних теорій	Пічугіна Ю.В.	-
41.	IV	VII обираєте 3 дисцип. на семестр	20	10	залік	Основи дизайну	Левченко В.Л.	Ні
42.			20	10	залік	Мода як феномен культури	Готинян-Журавльова В.В.	Ні
43.			20	10	залік	Психологія мистецтва		-

44.			20	10	залік	Категорії «стать» та «вік» у соціокультурних перспективах	Стоянова Г.М.	-
45.			20	10	залік	Типологія та хронологія культури	Лопуга О.І.	Ні
46.			20	10	залік	Авангардні пошуки в культурі та мистецтві	Ковальова Н.І.	Ні
47.			20	10	залік	Крос-культурні впливи: комунікативні особливості	Сумченко І.В.	Ні
48.			20	10	залік	Прояви емоційного та професійного вигоряння особистості	Кологривова Н.М.	
49.	IV	VIII обираєте 2 дисцип. на семестр	20	10	залік	Взаємодія з засобами масової інформації	Ковальова Н.І.	Ні
50.			20	10	залік	Іміджеологія	Лопуга О.І.	Ні
51.			20	10	залік	Гендерні студії	Сумченко І.В.	Ні
52.			20	10	залік	Основи маркетингу	Залюбинська Л.М.	-
53.			20	10	залік	Методологія та аксіологія культурологічних студій	Готинян-Журавльова В.В.	Ні
54.			20	10	залік	Іноземна мова: підготовка до іспиту в магістратуру	Шотова-Ніколенко Г.В.	-

Анотації до вибіркових компонентів для бакалаврського рівня

№	Назва курсу	ПІБ викладача	Анотація
1.	Вступ до літературознавства	Лопуга О.І	"Вступ до літературознавства" - дисципліна, яка передбачає рух від розуміння художності й образності до психології творчості, від поняття про зміст і форму твору до усвідомлення його контекстів і дискурсів, від узагальнення знань про функції літератури до глибокого розуміння закономірностей, які лежать в основі літературного розвитку. Теоретичною базою курсу є як класичні праці філософів і літературознавців, так і найсучасніші розвідки українських та зарубіжних дослідників літератури. Дисципліна ознайомлює студентів із основними літературознавчими термінами і поняттями, формує початкові навички наукового аналізу та оцінки літературно-художніх творів. Предметом вивчення цієї дисципліни є розуміння студентами специфіки літератури як виду мистецтва, поетики, особливості змісту і форми літературного твору, основних закономірностей історичного розвитку літератури. У процесі вивчення курсу студенти вивчають етапи розвитку мистецтва; критерії класифікації літературознавчих дисциплін; визначення та принципи взаємодії основних літературознавчих термінів. Матеріал курсу дозволяє розширити і поглибити знання про закономірності літературного процесу, порівняти твори, що належить до різних національно-культурних традицій (на рівні окремих образів, сюжетів, проблематики, поетики, літературно-естетичних систем), характеризувати героїв творів (аналізувати і обговорювати логіку їхніх поглядів і вчинків, авторські прийоми їх зображення), розкрити сенс етико-психологічних колізій та філософських концепцій, які стоять за персонажами тексту. Мета курсу: ознайомити студентів із особливостями вихідних, початкових відомостей про сутність, специфіку та суспільне, ідейно-моральне, естетичне значення художньої літератури. Навчити самостійно аналізувати художній твір, компетентно оцінювати явища літературного процесу. Основні завдання дисципліни: надати студентам теоретичні знання з основ

			літературознавства та практичні уміння і навички їх застосування в ході аналізу літературно-художнього твору; засвоїти засоби версифікації; навчити студентів співвідносити теоретичну та практичну складові в процесі вивчення художньої літератури.
2.	Релігієзнавство	Бевзюк Н.П.	Курс «Релігієзнавство» розглядає теоретичні і історичні питання історії і теорії релігії. Він передбачає ознайомлення з основними підходами до визначення релігії, різними типами класифікації релігій, структурою та функціями релігії. Особлива увага приділяється специфіці релігійного світогляду та його теоретичного та практичного рівнів. Аналізуються проблеми гуманістичної та авторитарної тенденцій в релігії, особливості сакралізації та секуляризації. В рамках курсу розглядаються сучасні релігійні системи. Увага приділяється національним релігіям: юдаїзм, індуїзм, конфуціанство, даосизм і синтоїзм. Детально вивчаються світові релігії: буддизм, християнство, іслам. Зосереджується увага на історії християнства в Україні. В рамках курсу передбачається знайомство з нетрадиційними релігіями сучасності. Окремо виділяються такі теми як: релігія і політика, релігія і культура, релігія і етика, релігія і глобальний світ.
3.	Основи психології	Полешук Л.В.	Навчальна дисципліна «Основи психології» вивчає закономірності функціонування та проявів психіки, свідомості людини, психічні процеси та їх особливості, основні поняття, теорії й проблеми психології особистості, простежуючи зв'язки між методологічним, теоретичним та емпіричним рівнями наукового знання. Мета курсу: допомогти засвоїти теоретичні і методичні підходи, що існують в психології, надати студентам фундаментальні знання та розкрити закономірності функціонування та проявів психіки людини, свідомості. Мета дисципліни полягає також в ознайомленні з основними поняттями, теоріями й проблемами психології особистості, простежуючи зв'язки між методологічним, теоретичним та емпіричним рівнями наукового знання.
4.	Українське джерелознавство та археографія	Хмарський В.М.	З висоти XXI століття людство дедалі пильніше оглядає й осмислює свою багатовікову історію, її повчальні уроки. Спираючись на досвід минулого, воно шукає відповідей на болючі проблеми й намагається визначити оптимальні шляхи розв'язання насущних завдань сьогодні, що особливо актуальним є для вітчизняного суспільства. Ось чому неухильно зростає роль історичної науки, усі

			надбання якої ґрунтуються на значній джерельній базі. У сучасному постіндустріальному суспільстві вага інформації зростає особливо. Вивченню джерел, теорії і практики їх використання, а також публікації присвячений даний курс, який належить до фундаментальних у системі підготовки бакалаврів. Курс «Українське джерелознавство та археографія» ставить за мету ознайомлення здобувачів з основними етапами історії, напрямками та досягненнями українського джерелознавства та археографії.
5.	Українська філософія	Готинян-Журавльова В.В.	Метою навчальної дисципліни «Українська філософія» є осмислення етапів становлення філософського світогляду в процесі формування української філософської традиції, розуміння специфіки української філософії, її місця в світовій філософії, світовій духовній культурі та сучасному соціокультурному просторі, її значення для розвитку національної свідомості. Завданням дисципліни є: проаналізувати розвиток української філософської думки в контексті здобутків європейських філософських традицій, вміти бачити її національну своєрідність, формування розуміння місця української філософії в контексті світової філософії, розглянути українську філософію як важливу складову нашої духовної культури, її зв'язок з мистецтвом та мораллю. Основні теми: «Вплив міфології слов'ян на формування вітчизняної філософії», «Філософська думка у давній Русі», «Філософська думка України доби Відродження», «Філософська українська думка доби Модерну», «Філософська спадщина Григорія Сковороди», «Філософія Просвітництва і соціально-політична українська думка». «Академічна українська філософія. Філософський спадок П. Юркевича», «Київська релігійно-філософська школа», «Українська філософська думка на перетині ХІХ–ХХ століть», «Загальна характеристика української філософії ХХ–ХХІ століть».
6.	Основи екології	Рижко І.Л	Мета навчальної дисципліни полягає в формуванні у здобувачів вищої освіти теоретичних знань, умінь та навичок, спрямованих на засвоєння головних положень сучасної екології, основних питань охорони і раціонального природокористування та ресурсозбереження; створення у здобувачів уявлень про загальний зв'язок явищ і процесів абіотичного та біотичного походження, можливий вплив середовища на життя і здоров'я людини. Завдання: 1. Сформувати у здобувачів вищої освіти знання та розуміння теоретичних основ

			екології, охорони довкілля та збалансованого природокористування. 2. Сформувати усвідомлення ролі екології як науки, що сприяє розумінню основних закономірностей функціонування природи на найважливіших рівнях організації живого – організму, популяції та екосистеми. 3. Довести до уваги історичні аспекти розвитку екології, в тому числі в Україні. 4. Ознайомити здобувачів з методами дослідження екології, сформувати здатність до критичного осмислення основних методів та теорій. 5. Викласти сучасні уявлення про структуру, властивості, особливості функціонування та взаємовідносини живого на рівнях організмів, популяцій та екосистем. 6. Показати значення екологічного знання для різних галузей науки і практики.
7.	Свято як культурний феномен	Сумченко І.В	Навчальна дисципліна «Свято як культурний феномен» спрямована на поглиблене вивчення сутності, функцій та ролі свята в контексті культури. Свято розглядається як складне соціально-культурне явище, котре відображає цінності, вірування та традиції суспільства. Досліджується історичний розвиток святкових форм, їхня типологія, символіка та ритуали. Особлива увага приділяється аналізу святкових практик у різних культурних контекстах, а також їхньому впливу на формування соціальної ідентичності та культурної пам'яті. Основні теми: теоретичні підходи до вивчення свята: антропологічний, соціологічний, культурний тощо. Історичний розвиток святкових форм: від архаїчних ритуалів до сучасних святкувань. Типологія свят: календарні, родинні, державні, релігійні, професійні тощо. Символіка та ритуали свята: обряди, традиції, звичаї. Свято як механізм формування соціальної ідентичності та культурної пам'яті. Вплив глобалізації на сучасні святкові практики. Свята в Україні, їх історичний розвиток та сучасний стан. Ця дисципліна допоможе здобувачам розширити свої знання про культуру та розвинути критичне мислення щодо аналізу соціальних явищ.
8.	Теорія і практика культурних комунікацій	Ковальова Н.І.	Мета дисципліни полягає в тому, щоб репрезентувати основні області культурних комунікацій, оволодіти основними поняттями та термінологією, вміти інтерпретувати різні прояви комунікативної поведінки в різних культурах, а також сформувати позитивне відношення до власної та інших культур. Передбачається формування широкого гуманістичного світогляду; виявлення відмінних рис різних, у тому числі національних, моделей комунікації;

			дослідження механізмів формування культурної ідентичності та класифікації факторів, що впливають на процес різних культурних комунікацій.
9.	Візуалогія	Лопуга О.І	Предметом курсу "Візуалогія" є культурологічне і філософсько-естетичне осмислення візуального; розгляд візуально-культурної теорії і практики. Показ і розкриття візуальної медіакультури, візуального у фото- і кіномистецтві, екранні і видовищній культурі. Розгляд візуального мистецтва, його видів і жанрів, питання диджиталізації сучасного арту. Візуально в моді, дизайні та рекламі. Розкриття національного виміру візуальної культури. Метою курсу є розкриття теоретичних і практичних аспектів візуальної культури, виявлення її загальносвітових тенденцій і показ особливостей і самобутності української візуальної культури. Основними завданнями вивчення дисципліни є засвоєння основного категоріального апарату візуальних досліджень та основних методів візуальних досліджень; знання про сучасні напрямки у візуальних дослідженнях; розуміння характеру і змісту проблем візуальної культури в сучасному суспільному житті; орієнтування у сучасній культурній ситуації і володіти навичками аналізу візуальних текстів культури.
10.	Культура повсякдення	Ковальова Н.І.	В процесі навчання здобувачі вищої освіти знайомляться зі змістом феномену повсякденності (характерні ознаки, суб'єкти, рівні повсякденності; етнічні, національні, конкретно-історичні, соціальні, професійні, гендерні, вікові специфікації повсякденності) та основною тематикою/методологічними особливостями міждисциплінарного дискурсу стосовно феномену повсякденності (процес становлення проблематики повсякденності в гуманітарних науках; методи дослідження повсякденності; історія концептуалізації поняття «культура повсякденності»; провідні школи та напрями у дослідженні культури повсякденності; специфіка культурологічного аналізу повсякденності; зміст та особливості основних структур повсякденності у європейському історико-культурному контексті. В результаті у здобувачів вищої освіти формується цілісна система знань про сучасні дослідження феномену повсякденності, основну проблематику, дослідницькі стратегії та методологію вивчення культури повсякденності, що дозволить на підставі сформованих теоретичних базових знань вільно орієнтуватися в реальних процесах соціальної дійсності та сприятиме формуванню навиків наукового аналізу сучасного повсякденного

			життя, його структур, динаміки, взаємозв'язків та взаємовпливів з іншими видами соціальної реальності.
11.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Шотова-Ніколенко Г. В.	Курс присвячений формуванню у здобувачів вищої освіти навичок усного та письмового спілкування англійською мовою в професійній сфері. Даний курс надає здобувачам вищої освіти можливість сформувати англійську комунікативну компетенцію; підвищити рівень володіння англійською мовою; розвивати навички командної та самостійної роботи; розвивати навички професійного спілкування.
12.	Пластичний вираз античної культури	Левченко В.Л.	Метою вивчення дисципліни є формування чіткого уявлення у здобувачів вищої освіти про особливості пластичного виразу у різних типах культури, античної зокрема; принципах візуалізації античного культурного простору; системне вивчення античної культури та мистецтва у різних його видах та проявах. Вивчається відображення ідеалів в античній культурі та мистецтві. Основна увага звертається на втілення гармонії між тілом і духом у грецькому мистецтві. Людина розглядається як поєднання матеріального і нематеріального, фізичної сили та моральної досконалості. У процесі ознайомлення з основним змістом дисципліни здобувачі вищої освіти будуть детально вивчати різні твори античного мистецтва.
13.	Стать та вік в традиційних культурах	Стоянова Г.М.	Метою курсу є ознайомлення здобувачів з такими універсальними категоріями як «стать» та «вік», напрямками статевовікових досліджень в етнології та суміжних дисциплінах. Протягом курсу підкреслюється міждисциплінарний характер досліджень статевовікової проблематики. Виокремлюється те спільне та відмінне, що існує між дослідницькими підходами, що використовуються в етнології, соціології, психології та антропології. Курс орієнтований на формування у здобувачів теоретичної бази для реалізації наукового інтересу у формі курсових, дипломних та інших студентських робіт та у формі польових досліджень. Це передбачає вирішення наступних завдань: - оволодіння здобувачами статеву та віковою термінологією, що існує в науці, - характеристика основних векторів наукових досліджень статевовікової проблематики, які склалися історично та існують зараз в зарубіжній та вітчизняній науці, - ознайомлення з гендерними студіями, - аналіз статевих та вікових ролей в обрядах життєвого циклу та календарному циклі обрядів, - розкриття понять «статевий символізм» та «віковий символізм» на прикладі традиційної культури українців.

14.	Соціологія	Мосійчук Т.І.	Мета курсу - ознайомити здобувачів вищої освіти першого рівня (Бакалавр) з соціологією, як соціально-поведінковою наукою, яка сприяє формуванню соціологічного способу мислення на основі отримання наукових знань про суспільство на основі спеціальних методів, які дають можливості прогнозувати потенційне майбутнє. Концепція культури, як і концепція суспільства, є основними в соціології. Культура містить цінності, норми та матеріальні речі, створені окремими соціальними групами. Тому формування умінь комплексного всебічного аналізу структурних та процесуальних змін суспільного життя надає можливостей альтернативи для подальшого розвитку фахівця та його успішної інтеграції в професійну діяльність. Завдання курсу - сформулювати соціологічне бачення соціальної реальності, що спонукатиме до виникнення інтересу вивчення соціальних проблем на основі отриманих знань, умінь та навичок наукового аналізу функціонування суспільства; - сформулювати мотивацію для поглиблення знань про соціальну структуру суспільства на макро- та мікро- рівнях, соціологію культури, соціальну стратифікацію, соціальну мобільність, статусні репертуари та рольову поведінку особистості, малих і великих соціальних об'єднань та соціальних інститутів; - розширити наукову уяву про соціологічний підхід до вивчення соціальної реальності сучасного суспільства на основі загальнонаукових та спеціальних соціологічних методів, вмінь їх застосування на практиці, аналізу соціологічних даних фундаментальних та прикладних досліджень у суспільстві, що живе за законами ринку в умовах ризиків та загроз, якому притаманна конкуренція, у тому числі і на престижну, оплачувану роботу.
15.	Креативність у культурі	Готинян-Журавльова В.В.	Креативність є неодмінним супутником культури. До культурних і креативних індустрій належать театральні та образотворчі види мистецтва, кінематограф, телебачення й радіо, музика, видавнича справа, комп'ютерні ігри, нові медіа, архітектура, дизайн, мода та реклама. Поняття «культурних індустрій» більше належить до культурної спадщини та традиційних видів творчості, під «креативними індустріями» розуміють прикладні творчі практики, інновації та генерацію прибутку та робочих місць за рахунок створення інтелектуальної власності.

			Метою вивчення навчальної дисципліни «Креативність у культурі» є дослідження креативності та креативної діяльності як креативного процесу, креативного продукту, креативної особистості та креативного середовища з огляду на теорії, що її досліджують, та практики, що її реалізують; підготовка фахівців в креативній галузі і, зокрема, у творчих індустріях, здатних вести дослідницьку та практичну діяльність в цій царині, спираючись на накопичений світовий і вітчизняний досвід. Основні теми: «Творчість як об'єкт дослідження в сучасній науці», «Креативний процес - креативний продукт - креативна особистість - креативне середовище», «Креативність в сучасних гуманітарних теоріях», «Класифікація креативних індустрій», «Характеристика секторів креативних індустрій», «Феномен творчості в історико-культурному вимірі», «Психологія художньої творчості», «Творчий процес в мистецтві як об'єкт дослідження».
16.	Образ міста в художній культурі	Сумченко І.В.	Цей курс присвячений дослідженню складного та багатогранного феномену міста як культурного явища, що відображається в різних формах художньої культури. Досліджується, як місто формує та відображається в літературі, кіно, живописі, архітектурі, музиці та інших видах мистецтва. Основні теми курсу: Історична еволюція образу міста в мистецтві. Місто як простір соціальної взаємодії та культурного розмаїття. Образ міста в літературі: від класики до сучасності. Місто на екрані: кінематографічні інтерпретації міського простору. Архітектура міста як відображення культурних цінностей. Музика міста: звукові ландшафти та міські симфонії. Місто як символ: міфологізація та сакралізація міського простору. Сучасні тенденції у відображенні образу міста в мистецтві. Цей курс надасть здобувачам цінні знання та навички, необхідні для розуміння ролі міста в художній культурі та його впливу на формування культурної ідентичності.
17.	Медіакультура	Ковальова Н.І.	У курсі викладаються основи теоретичного осмислення та практичного втілення сучасних медіа теорій. Навчальна дисципліна узагальнює та систематизує уявлення про медіа технології у сфері культури, своєрідність та характеристики їх функціонування в культурно-мистецьких інституціях. Відбувається ознайомлення студентів з історією розвитку та трансформації медіа технологій в залежності від

			історичного етапу розвитку культури. Розглядається специфіка різних видів медіа технологій. Розглядається специфіка функціонування закладів культури в залежності від використання різних типів новітніх технологій. Аналізується практичний досвід використання медіа технологій у сфері сучасного мистецтва тощо. Шляхом інтерактивної та групової роботи здійснюється закріплення практичних навичок, необхідних у сфері використання сучасних технологій у різних сферах культури.
18.	Основи інформаційної культури	Кольцова Т.В.	«Основи інформаційної культури» розроблений для культурологів, щоб озброїти їх необхідними навичками та знаннями для ефективної навігації в сучасному інформаційному ландшафті. Він досліджує ключові поняття інформаційної культури, її роль у суспільстві та її значення для культурологічних досліджень. Курс охоплює широкий спектр тем, включаючи: теоретичні основи інформаційної культури. Вивчення концепцій інформації, знань, комунікації та їх взаємозв'язку з культурою. Інформаційні технології та їх вплив на культуру: Дослідження впливу цифрових технологій на культурні практики, медіа та комунікацію. Інформаційна грамотність та критичне мислення: Розвиток навичок пошуку, оцінки та використання інформації з різних джерел. Етичні та правові аспекти інформаційної культури: Аналіз питань авторського права, конфіденційності та цифрової безпеки. Інформаційні ресурси для культурологів: Ознайомлення з базами даних, архівами та іншими ресурсами, важливими для культурологічних досліджень. Цифрова культура та соціальні медіа: Дослідження впливу соціальних медіа на культурні тенденції, громадську думку та комунікацію.
19.	Соціокультурні аспекти психології	Курова А.В	Навчальна дисципліна «Соціокультурні аспекти психології» висвітлює основні соціокультурні аспекти психології, зокрема соціо-психологічні підходи до розуміння понять «культура спілкування», «міжособистісне спілкування», «культура міжособистісної взаємодії». Мета навчальної дисципліни: надання відповідних знань та висвітлення основних соціокультурних аспектів психології, зокрема соціо-психологічних підходів до розуміння понять «культура спілкування», «міжособистісне спілкування», «культура міжособистісної взаємодії», формування у здобувачів професійної самосвідомості щодо використання психологічних знань у діяльності. Завдання навчальної дисципліни: - забезпечити засвоєння здобувачами основних теоретичних підходів до вивчення

			соціокультурних аспектів спілкування; - сформувати вміння аналізу смислів та змісту комунікаційних актів, розпізнання невербальної сигналізації та емоцій співбесідника; - ознайомити здобувачів з найбільш поширеними методами аналізу комунікативних актів та повідомлень, з особливостями конфліктної комунікації; - навчити здобувачів аналізувати зміст та смисл комунікаційних повідомлень.
20.	Культура примирення	Лопуга О.І	Курс «Культура примирення» спрямований на вивчення закономірностей становлення особистості та її соціально-психологічного розвитку, особливостей групового спілкування, механізмах виникнення та розвитку конфліктів, чинників вивчення конфліктів та шляхів їх попередження. Метою навчальної дисципліни є: формування компетентності студентів у галузі психології конфлікту; сформувати у студентів систему знань, умінь попередження та конструктивного вирішення різних конфліктів. Завдання дисципліни: формування у студентів розуміння природи конфлікту та готовності до його конструктивного розв'язання; формування системи знань про особливості, типи, причини виникнення конфліктів у різних ситуаціях, а також стратегії, шляхи і методи його розв'язання
21.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Хаджилій Т.О.	Курс присвячений формуванню у здобувачів вищої освіти навичок усного та письмового спілкування англійською мовою в професійній сфері. Даний курс надає здобувачам вищої освіти можливість сформувати англомовну комунікативну компетенцію; підвищити рівень володіння англійською мовою; розвивати навички командної та самостійної роботи; розвивати навички професійного спілкування.
22.	Історія зарубіжної літератури в контексті культурологічного осмислення	Левченко В.Л.	Мета дисципліни - показати значення та роль зарубіжної літератури у духовному та загальноосвітньому формуванні кожної людини; підвищити загальноосвітній та культурний рівень студентів, поглибити їх знання в галузі зарубіжної літератури. Передбачається вивчення розвитку літератури різних країн протягом століть; пояснення, як відбувається взаємодія літературних процесів різних країн; демонстрація того, що літературний процес формується не тільки завдяки особистості письменника, але й завдяки таким феноменам, як «пам'ять жанру», «великий час» культури-життя тощо. В процесі навчання здобувачі вищої освіти ознайомлюються з основними літературознавчими категоріями.
23.	Гра в культурі: теорія та практика	Готинян-	Метою навчальної дисципліни «Гра в культурі: теорія і практика» є засвоєння

		Журавльова В.В.	особливостей гри як феномену в культурі. Знайомство з основними поняттями теорії гри, історичними етапами існування гри в загальнокультурній практиці людства та культурі дозволя, з'ясування витоків, функцій та культурних практик гри, визначити, класифікувати і впорядкувати велике різноманіття форм людської діяльності, що пов'язані із грою та ігровою культурою. Завданням дисципліни є формування теоретичних уявлень про гру і ритуал в культурі, з'ясувати особливості та прояви повсякдення в культурі гри і ритуалу; формування сталих знань та навичок аналізу ігрових та ритуальних артефактів: обрядів, традицій, просторової організації, комунікативних практик тощо; формування стійких уявлень про комунікативні та технологічні аспекти гри і ритуалу в сучасній культурі. Основні теми: «Особливості гри в культурі», «Поняття гри та ритуалу в культурі», «Ігрові концепції культурології», «Теорії походження та історичного розвитку гри», «Феномен середньовічної та ренесансної сміхової культури», «Гра в епоху Нового часу Модерну та Постмодерну», «Ритуал в традиційній культурі народів України», «Соціокультурний вплив комп'ютерних ігор та неформальних ритуалів».
24.	Конституційне право України	Кузнєцова З.В	Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти системи знань, умінь та навичок щодо розуміння норм конституційного права, які регулюють найважливіші відносини між державою, людиною та суспільством; та механізму реалізації відповідних конституційних норм на практиці. Завдання навчальної дисципліни – оволодіння поняттєвим та категоріальним апаратом науки конституційного права України в їхній системі та взаємозв'язку; формування у здобувачів системних знань щодо закономірностей виникнення та розвитку конституційного права, його значення у національній правовій системі.
25.	Архетипічні образи української літератури	Шевченко Т.М	Мета навчальної дисципліни «Архетипічні образи української літератури» – вивчення художніх явищ української літератури з погляду виявлення в них архетипічної основи, праджерел, що наближують до глибинного осягнення народного характеру, творчої душі народу, котрі закладають принципи вітчизняного художнього мислення. Завданнями вивчення дисципліни є: формування уявлень про універсальність архетипів та нескінченну різноманітність можливостей їх відображення у художньому творі; про численні

			інваріанти сходження архетипічних образів до сутнісних проблем буття; поглиблення уявлень про художній образ як філософської, так і літературознавчої категорії, як системи відображення; прищеплення навичок літературознавчого аналізу, що синтезує різні методологічні підходи в їх різноманітних поєднаннях: міфологічного та етимологічного предметів дослідження, культурологічного, порівняльно-історичного літературознавства, психології та психоаналізу, феноменології, структуралізму; вивчення художніх творів української літератури XVIII – поч. XXI століть, репрезентативних з погляду насиченості архетиповою образністю.
26.	Історія зарубіжної літератури XX століття: культурологічний аспект	Левченко В.Л.	Мета дисципліни - показати значення та роль зарубіжної літератури XX століття у духовному та загальноосвітньому формуванні кожної людини; підвищити загальноосвітній та культурний рівень студентів, поглибити їх знання в галузі зарубіжної літератури XX століття. Передбачається вивчення розвитку літератури в різних країнах протягом XX століття; пояснення, як відбувається взаємодія літературних процесів різних країн у XX століття; демонстрація того, що літературний процес формується не тільки завдяки особистості письменника, але й завдяки таким феноменам, як «пам'ять жанру», «великий час» культури-життя тощо. В процесі навчання здобувачі вищої освіти ознайомлюються з основними літературознавчими категоріями.
27.	Історія Одеського університету	Хмарський В.М.	Феномен університету посідає одне з ключових місць у розвитку сучасної науки та впливу на сучасну культуру загалом. Модерні університети мають свої витoki у середньовіччі і залишаються актуальними до сьогодні. У найбільшому регіоні нашої держави особливе місце посідає перший заклад вищої освіти – Одеський університет. Саме його історії присвячений курс. Курс «Історія Одеського університету» ставить за мету ознайомлення здобувачів з основними етапами історії, напрямками та досягненнями першого ЗВО на півдні України. Виходячи з мети ставляться наступні завдання: розглянути університет як цивілізаційний феномен; опанувати історіографічний доробок та політику пам'яті в Одеському університеті; визначити місце університету в контексті відповідної доби, мережі інших закладів вищої освіти та з огляду на його внесок у суспільно-політичне життя; простежити інституційну історію університету; розглянути еволюцію освітнього процесу; ознайомитись з науковими досягненнями вчених

			університету.
28.	Нематеріальна культурна спадщина: зміст, методи вивчення, потенціал	Ковальова Н.І.	У процесі навчання здобувачі вищої освіти знайомляться зі змістом концепту нематеріальної культурної спадщини. У курсі сформульовані сучасні методики аналізу нематеріальної культурної спадщини, визначені характерні ознаки, суб'єкти, різноманіття культурних практик, особливості соціальних та культурних інституцій, що забезпечують збереження, охорону та засвоєння об'єктів, що досліджуються в курсі. Значну увагу приділено проблемам виявлення та ідентифікації елементів нематеріальної культурної спадщини. Досліджується процес становлення її проблематики в гуманітарних науках; методи її дослідження та охорони; історія концептуалізації поняття «нематеріальна культурна спадщина»; провідні школи та напрями у її дослідженні; специфіка культурологічного аналізу нематеріальної культурної спадщини; роль міжнародних інституцій в захисті об'єктів нематеріальної культурної спадщини. В курсі приділено значну увагу вивченню «Конвенції про охорону НКС» і можливостей застосування статусу «об'єктів під захистом» для збереження під час кризових ситуацій. У результаті у здобувачів вищої освіти формується цілісна система знань про сучасні дослідження та стан нематеріальної культурної спадщини, критерії виявлення її об'єктів та їх характеристики.
29.	Основи аксіології	Готинян-Журавльова В.В.	Аксіологія є окремою галуззю філософського знання, предметом вивчення якої є цінності як такі. Цінності є обов'язковою складовою при формуванні світогляду особистості. Людина має суспільну природу, і саме через систему цінностей вона вписує себе як окрему індивідуальність у соціально-культурний контекст. Метою навчальної дисципліни є: формування ціннісного світогляду, вибудовування системи цінностей, знайомство з основними напрямками розвитку аксіології, вивчення сучасних систем цінностей, які існують в різних соціокультурних контекстах; формування навичок кореляції власної системи цінностей з системами цінностей як окремих людей, так і суспільства в цілому; формування толерантності у відношенні до інших систем цінностей. Основні теми: «Предмет аксіології», «Основні етапи розвитку аксіології», «Характер і природа цінностей», «Практична аксіологія»
30.	Культура міста і сучасна урбаністика	Сумченко І.В.	Цей курс поєднує в собі теоретичні та практичні аспекти вивчення культури міста та сучасної урбаністики. Досліджується взаємозв'язок між культурними процесами та розвитком міського середовища, аналізується, як культурні

			цінності, традиції та практики впливають на формування міського простору та життя містян. Основні теми курсу. Історичні аспекти формування міської культури. Сучасні урбаністичні теорії та практики. Культурні аспекти міського планування та дизайну. Соціально-культурні аспекти міського життя. Міські культурні проекти та ініціативи. Глобалізація та її вплив на міську культуру. Цей курс надасть здобувачам необхідні знання та навички для розуміння складних взаємозв'язків між культурою та урбаністикою, а також для активної участі в розвитку сучасного міського середовища.
31.	Історія преси в Україні (кінець XVIII - початок XXI ст.)	Левченко Г.С.	Курс присвячений виникненню та розвитку періодичної преси в межах сучасної України від кінця XVIII ст. до сьогодення. Мета викладання курсу – дати здобувачам загальне уявлення про обставини заснування та функціонування періодичних видань в українських землях, забезпечити засвоєння ними основних етапів генези преси та її типологічних ознак, а також допомогти їм у систематизації історичних знань про основні тенденції розвитку періодики в Україні. Програма курсу складається з двох змістових модулів: 1. Становлення та розвиток періодики на теренах України (кінець XVIII – початок XX ст.). 2. Періодична преса у новітній час.
32.	Сучасна масова культура: українські та світові тренди	Лопуга О.І	Курс "Сучасна масова культура: українські та світові тренди" спрямований на розкриття базових теоретичних понять про сучасну масову культуру, її елементи та їхні взаємозв'язок, а також аналіз основних підходів до вивчення сучасної культури. Метою викладання навчальної дисципліни є вивчення сучасних культурно-історичних комплексів і проблем сучасного культурного розвитку, а також аналіз основних підходів до вивчення сучасної культури; познайомити студентів з особливостями становлення, розвитку та функціонування масової культури. Завдання дисципліни: формування теоретико-методологічних уявлень здобувачів про сучасну масову культуру, представити сучасні погляди на сутність, структуру та функції масової культури, подати її морфологічну модель; дати характеристику головних форм масової культури; охарактеризувати джерела і чинники розвитку сучасної масової культури та особливості соціокультурної динаміки початку XXI століття.

33.	Культурологічна антропологія	Сумченко І.В	Цей курс знайомить з ключовими концепціями та методами культурологічної антропології, дисципліни, котра вивчає людину як творця та носія культури. Досліджуються різноманітні культурні феномени, від традиційних ритуалів до сучасних медіа, аналіз їх відбувається з точки зору їхнього значення для розуміння людської поведінки та соціальної організації. Основні теми курсу. Історія розвитку культурологічної антропології. Основні теоретичні підходи в культурологічній антропології. Методи польових досліджень та збору даних. Культура та мова. Культура та ідентичність. Культура та соціальна організація. Культура та релігія. Цілі курсу. Розвинути критичне мислення та аналітичні навички для розуміння культурних явищ. Ознайомити здобувачів з різноманітністю культур та культурних відмінностей. Надати інструменти для дослідження та аналізу культурних практик. Сприяти розвитку міжкультурної компетентності та толерантності. Цей курс надасть культурологам необхідні знання та навички для аналізу культурних явищ з антропологічної точки зору, що є важливим для їхньої майбутньої професійної діяльності.
34.	Діалог в культурі: теорія та практика	Ковальова Н.І.	Дисципліна знайомить здобувачів вищої освіти з основною тематикою міждисциплінарного дискурсу стосовно феномену діалогу та його місця у культурі. Вивчається філософська традиція дослідження становлення концепту діалогу, культурологічні та психологічні теорії діалогової комунікації. Розглядаються механізми формування розуміння культурних процесів, явищ та мистецьких артефактів, та його діалогова природа, з'ясовуються кінцеві засади розуміння - ціннісні детермінанти. Досліджується варіативність сутнісного наповнення поняття «діалог в культурі». Виокремлюється проблемне поле культурної діалогової комунікації в сучасних культурологічних дослідженнях. Розглядаються особливості процесу розуміння та взаємопорозуміння, а також стратегії набуття їх в сучасних умовах. Основна увага приділяється суперечностям культурних діалогових практик в сучасному світі загалом та в Європі зокрема.
35.	Естетика	Готинян-Журавльова В.В.	Метою навчальної дисципліни є формування загальної культури і розвитку професійної ерудиції. Естетика як базова гуманітарна дисципліна орієнтована на засвоєння найважливіших ідей і концепцій класичної і сучасної естетичної

			думки, здобути необхідні концептуальні засади осмислення культури людської поведінки, почуттів і основних цінностей, а також сучасної художньої практики. Завданням дисципліни є надати можливість здобувачеві орієнтуватися у естетичних питаннях, свідомо будувати власну систему поглядів на культуру людської поведінки і сучасну художню практику в світі та в Україні, співвідносити її з тією системою знання, яку він одержує в університеті, навчити раціонально користатися цими знаннями в дослідницькій роботі, професійній і практичній діяльності. Основні теми: «Естетика античного світу», «Естетика середньовіччя та Відродження», «Естетика класицизму та Просвітництва», «Естетична думка України у XIX-XX ст.», «Естетичні теорії XX-XXI ст.», «Основні естетичні категорії», «Походження і дефініція мистецтва», «Система мистецтв і види мистецтва».
36.	Історичне краєзнавство	Синявська О.О.	Курс «Історичне краєзнавство» викладається для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Історичне краєзнавство є цілісною та динамічною системою, яка вивчає взаємодію суспільства і природи, історію поселень, історію населення, історію виробничої діяльності, історію культури і духовності та функціонує у декількох вимірах: просторі, часі та соціумі. Просторова модель фіксує просторові утворення, простежує їх можливу динаміку, дає уявлення про природну, географічну навантаженість регіону. Часова модель дає можливість реконструювати розвиток певної місцевості та простежити її особливості у горизонтальному (хронологічному) векторі. Соціокультурний вимір включає літературне, мистецьке, архітектурне, етнографічне, екологічне, релігійне краєзнавство. Важливою складовою соціокультурної моделі є антропоцентризм, тобто увага до людини та її оточення та залучення методів дослідження локальної історії, історії повсякдення. Програма курсу складається з двох змістових модулів: 1. Теоретичні та практичні засади історичного краєзнавства. 2. Історичне краєзнавство як історія краєзнавчого руху та локальна історія. Мета курсу – дослідити теоретичні та практичні засади історичного краєзнавства; розкрити події регіональної історії та опанувати методiku історико-краєзнавчих досліджень. В рамках вивчення курсу передбачається:

			1. проведення квесту з історії Одеси 2. проведення екскурсій та відвідування історико-краєзнавчих експозицій в музеях Одеси. У результаті вивчення історичного краєзнавства здобувачі будуть розуміти загальні та специфічні риси історичного розвитку різних регіонів України, фактори, що зумовлюють різноманіття культур та національних спільнот, аналізувати важливі культурні, суспільно-політичні та економічні процеси регіональної історії, критично осмислювати події локальної історії на підставі аналізу краєзнавчих джерел, вміти проводити самостійне науково-пізнавальне дослідження з історії рідного краю.
37.	Образний світ сміхової культури	Левченко В.Л.	У процесі вивчення дисципліни пропонується комплексне знайомство з феноменом сміху та сміховою культурою у їх історичному становленні. Зокрема здобувачі вищої освіти ознайомлюються з основними теоретичними поняттями гелології — науки про сміх та історичними етапами існування сміху в культурі та мистецтві. Навчання будується на ознайомленні з дослідницькою вітчизняною та зарубіжною літературою, що допоможе в свою чергу визначити, класифікувати і впорядкувати велике різноманіття форм людської діяльності, що пов'язані зі сміхом та сміховою культурою. У процесі викладання аналізується специфіка комічного в конкретних прикладах мистецтва, анекдотах, обрядності. Також пояснюються цілі і завдання, що вирішує митець у використанні сміхової образності у конкретних творах мистецтва, аналізуються тенденції розвитку сміхової культури в сучасному суспільстві. У результаті вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти буде сформоване цілісне, концептуальне бачення феномену сміху та комічного для розуміння конкретних проблем і питань сучасного мистецтва та суспільства.
38.	Повсякдення як предмет гуманітарного дослідження	Лопуга О.І	Курс "Повсякдення як предмет гуманітарного дослідження" формулює уявлення про культуру повсякденності як про своєрідне явище, важливу складову частину вітчизняної культури. У межах курсу показано становлення західноєвропейської та східнослов'янської цивілізацій, їх "історію", що простежується на рівні повсякденного. Кожна епоха створює особливий тип повсякденності, що володіє специфічними стереотипами свідомості і поведінки, що має певні матеріально-речові структури. Метою навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів з основними

			теоретичними засадами та дослідницькими методами вивчення повсякдення як особливої сфери життєдіяльності суспільства, мікросвіту особистості, що має складну просторову та темпоральну структуру. Завданнями дисципліни є: ознайомлення здобувачів з процесом історичного розвитку повсякдення як соціального явища; дослідження культурологічних концепцій повсякдення; вивчення уявлень щодо феномену повсякдення в сучасній гуманітаристиці; вивчення специфіки типізації реальності в ході соціальних взаємодій; дослідження основних факторів формування повсякдення, взаємодії з іншими сферами життєдіяльності суспільства.
39.	Гармонійність в культурі: системи, міра, пропорційність	Єгорова-Гудкова Т.І.	У курсі «Гармонійність в культурі: системи, міра, пропорційність» розглядається концепція використання гармонійних пропорцій, відомих як золотий перетин та його похідні у різних видах культурологічних систем. Українська група вчених, що дотримується цього трансдисциплінарного підходу як онтологічного представлена вченими різних галузей науки і є всесвітньо відомою. До неї належать такі доктори наук як С. Якушко (дослідження в галузі хімії), В. Лужецький (дослідження в галузі захисту інформації та інформаційних технологій), І. Крючкова (дослідження в галузі економіки та управління), О. Стахов, (дослідження в галузі математики), О. Боднар, (дослідження в галузі архітектури), Ю. Харізішвілі (дослідження в галузі безпекознавства та економічної безпеки) та інші вчені. Ознайомлення з основами теорії самоорганізації систем, їх гармонійного стану та підґрунтя цих явищ на прикладі такої найважливішої галузі знань як культурологія створюватиме унікальні можливості для виховання та навчання системно розвинутої людини з широким світоглядом та можливістю прийняття збалансованих рішень за умов постійних змін та сингулярності. Основними завданнями курсу є ознайомлення із наступними темами: 1. Основні властивості та історія походження гармонійних пропорцій. Уявлення про гармонію у стародавньому світі. 2. Платонові тіла, ряди Фібоначчі та Люка. 3. Роль Леонардо да Вінчі в розвитку уявлення про гармонію. 4. Місце гармонійних пропорцій з системі Всесвіту: в живій і неживій природі, культурі та творчій діяльності, в архітектурі та будівництві, в галузі інформаційних технологій та в економіці; 5. Основи теорії систем, структура системи, її інваріанти та варіації. 6. Поняття та умови досягнення станів самоорганізації та

			самогармонізації. 7. Поняття стійкості системи та її складові. 8. Поняття контуру операціональної замкненості системи. 9. Поняття аттрактору та фракталу. Універсальний Всесвітній аттрактор золотого перетину та його похідні. 10. Фрактальність в мистецтві, архітектурі, будівництві, економіці, фінансах та природі. 11. Фрактальні та емерджентні властивості систем, що розвиваються. 12. Поняття явища філлотаксису у Природі, культурі, інформаційних технологіях. Філлотаксис А. Тьюрінга. 13. Поняття ентропії. Відносна інформаційна ентропія як універсальний показник вимірювання стану системи.
40.	Основи економічних теорій	Пічугіна Ю.В.,	орієнтована на вивчення базових економічних понять, формування загальних, і в той же час, досить цілісних уявлень про процеси, пов'язаних з економікою, бізнесом і підприємницькою діяльністю. В рамках цього курсу розглядаються такі категорії як виробництво, гроші, ринок, підприємство, інфляція, безробіття та ін. Основними завданнями вивчення дисципліни “Основи економічної теорії” є формування у майбутніх фахівців економічного типу мислення, здатність реалізовувати на практиці сучасні методи економічного аналізу, виховати в процесі вивчення дисципліни такі риси, як дух здорової конкуренції, прояв індивідуальних здібностей і змагальний інтерес, творча підприємницька ініціатива, вміння поєднувати економічні та гуманістичні інтереси, проявляти високу національну самосвідомість та економічний патріотизм.
41.	Основи дизайну	Левченко В.Л.	Дисципліна надає знання про специфіку дизайнерської діяльності. У ході занять здобувачі вищої освіти ознайомлюються з найважливішими подіями та явищами історії дизайну та з еволюцією стилів у зв'язку з культурними та історичними процесами. Особлива увага приділяється вивченню законів формотворення, композиції та кольорового сприйняття у предметному середовищі в людському житті. Курс багато ілюстрований відео матеріалом, що дає можливість ознайомитись з основними досягненнями вітчизняного та світового дизайну та стильовою специфікою. У результаті вивчення дисципліни у здобувачів вищої освіти буде сформоване уявлення про своєрідність дизайну як творчої діяльності та засоби щодо оцінювання композицій та предметної середи на базі знань основ формотворення, вміння розбиратися в стильових ознаках дизайнерських шкіл та напрямків.
42.	Мода як феномен культури	Готинян-Журавльова В.В.	Метою дисципліни є отримати уявлення про основні концепції розуміння феномену моди, історичні варіації моди протягом існування світової культури,

			тенденції розвитку моди у сучасній культурі; вміння визначати головні особливості тих чи інших напрямків моди в їхніх внутрішніх структурних і змістовних закономірностях і співвідношеннях до культурних контекстів, виробленню навичок аналізу явищ у моді як своєрідних текстів культури. Завданням дисципліни є формування знань про сутність феномену моди, різноманітність засобів його аналізу, усвідомлення змiну моді як віддзеркалення, а інколи і підґрунтя різноманітних культурно-історичних процесів, формування уявлень про самосвідомість культури, яка відтворюється у моді. Основні теми: «Мода як соціокультурний феномен», «Складові поняття моди», «Концептуальні підстави вивчення феномена моди», «Мода як стиль життя», «Поява одягу у первісній культурі», «Мода в культурі Давнього сходу», «Античний світ моди», «Мода Середньовіччя Доба Відродження», «Виникнення моди як соціально-історичного явища», «Європейська мода XVII століття», «Європейська мода XVIII століття», «Доба Рококо Європейська мода XIX століття», «Модернізм», «Постмодернізм», «Мода XXI століття».
43.	Психологія мистецтва	Курова А.В	Курс "Психологія мистецтва" пропонує поглиблене вивчення психологічних аспектів створення, сприйняття та впливу мистецтва. Він розглядає мистецтво як складне явище, що відображає та формує людську психіку, емоції та свідомість. Дисципліна поєднує теоретичні знання з психології та культурології, надаючи студентам інструменти для аналізу мистецьких творів та розуміння їх впливу на людину та суспільство. Цілі курсу. Розвинути розуміння психологічних аспектів мистецтва. Ознайомити з основними теоріями та методами психології мистецтва. Надати інструменти для аналізу мистецьких творів з психологічної точки зору. Сприяти розвитку критичного мислення та аналітичних навичок. Надати знання про використання засобів мистецтва в психологічній практиці. Цей курс надасть необхідні знання та навички для аналізу мистецьких явищ з психологічної точки зору, що є важливим для їхньої майбутньої професійної діяльності в галузі культури, мистецтва та освіти.
44.	Категорії «стать» та «вік» у соціокультурних перспективах	Стоянова Г.М.	Цей курс пропонує студентам-культурологам поглиблений аналіз категорій "стать" та "вік" як соціально-культурних конструктів. Він досліджує, як ці категорії формуються, інтерпретуються та впливають на соціальні відносини,

			культурні практики та ідентичність у різних суспільствах. Курс надає міждисциплінарний підхід, використовуючи теорії та методи соціології, антропології, культурології та гендерних досліджень. Цілі курсу. Розвинути у здобувачів критичне мислення та аналітичні навички для аналізу категорій "стать" та "вік". Ознайомити з різноманітними теоретичними та методологічними підходами до вивчення статі та віку. Надати інструменти для аналізу впливу статі та віку на соціальні відносини, культурні практики та ідентичність. Сприяти розвитку гендерної та вікової чутливості та толерантності.
45.	Типологія та хронологія культури	Лопуга О.І	Курс "Типологія та хронологія культури" полягає в тому, щоб допомогти студентам зрозуміти культуру у всьому її різноманітті й розвитку в просторі і часі, як таку. Показати студентам певні епохи й локальні прояви культури. Щоб підійти до цієї проблеми, необхідно її попередньо вирішити питання типології періодизації культури, про те, які культури існували в історії людства, і які періоди вони прийшли у своєму розвитку. У межах курсу показано різні підходи до типології і хронології культурно-історичного процесу, основні концепції типології культурно-історичного процесу, універсальні риси в історичному розвитку культури народів, класифікація основних культурно-історичних епох і виділення їх особливостей. Мета полягає в тому, щоб студенти зрозуміли, що без цього не можна усвідомити сутність сучасної культури. Завдання полягає в тому, щоб студент зміг розрізняти альтернативні концептуальні підходи до розуміння культурно-історичного процесу з опорою на вивченні першоджерела й застосовувати знання курсу для аналізу соціальних процесів сучасної культури.
46.	Авангардні пошуки в культурі та мистецтві	Ковальова Н.І.	Мета вивчення дисципліни - введення в навчальний процес базової системи знань про специфіку сучасної культури, особливості актуального мистецтва, виокремлення та аналіз новітніх тенденцій в сучасному теоретичному дискурсі та актуальних художніх практиках. Введення до учбового процесу базової системи теоретичних концептів дають змогу дослідити феномени сучасної світової та української культури взагалі та новітні мистецькі феномени доби зокрема. В процесі засвоєння курсу здобувачі вищої освіти повинні отримати уявлення про актуальні настанови по відношенню до культури, специфіку сучасного гуманітарного дискурсу, завдяки чому

			можливе орієнтування в процесах сучасної культури та мистецтва. Важливе значення в курсі приділяється аналізу сучасних культурних текстів, ознайомленню з найновітнішими тенденціями сучасної культури та мистецтва. Крім аналізу новітніх культурних феноменів здобувачі вищої освіти отримають уявлення про актуальні теоретичні проблеми, новітні культурні практики, авангардні мистецькі студії та отримають компетенції щодо аналізу актуальних культурних процесів, про які ще не має усталених дефініцій та концепцій, процесів, що становлять сьогодні предмет суперечок та дискусій. Також здобувачі вищої освіти опанують актуальними дослідницькими стратегіями для самостійного аналізу сучасних культурних та мистецьких практик.
47.	Крос-культурні впливи: комунікативні особливості	Сумченко І.В	Цей курс присвячений дослідженню складних процесів комунікативного впливу в контексті культури. Вивчатиметься, як комунікація формує та змінює культурні цінності, норми та практики, а також аналізуватимуться комунікативні стратегії, що використовуються для впливу на індивідуальну та колективну свідомість. Особлива увага приділяється аналізу комунікативних особливостей різних культурних контекстів. Основні теми курсу. Теорії комунікативного впливу та їх застосування в культурологічному аналізі. Форми та методи комунікативного впливу в різних культурних контекстах. Комунікація та формування культурної ідентичності в умовах глобалізації. Роль медіа та нових технологій у формуванні культурних впливів. Комунікативні стратегії в рекламі, пропаганді та публічній дипломатії. Етичні аспекти комунікативного впливу в культурному контексті. Цей курс надасть необхідні знання та навички для розуміння складних процесів комунікативного впливу в сучасному культурному просторі, з урахуванням комунікативних особливостей різних культур.
48.	Кологривова Н.М	Емоційне професійне вигорання особистості та	Навчальна дисципліна "Емоційне та професійне вигорання особистості" вивчає основні підходи та концепції до вивчення феноменів емоційного та професійного вигорання, сучасні методи діагностики, засоби профілактики та запобігання синдрому емоціонального вигорання у професійній діяльності особистості Мета курсу - формування у студентів фахових компетенцій у сфері діагностики та профілактики феноменів емоційного та професійного вигорання як деструктивних елементів професійного становлення особистості. Завдання дисципліни:

			Сформувати уявлення про синдром професійної деформації та емоційного вигорання особистості як професійну деструкцію, що виникає на різних фазах становлення та розвитку фахівця; Надати уявлення про поняття психічної норми та патології, різними класифікаціями та критеріями діагностики професійного та емоційного вигорання; Ознайомити студентів із методами первинної, вторинної та третинної профілактики професійного та емоційного вигорання особистості. Сформувати у студентів практичні навички для здійснення профілактики професійного вигорання особистості. Розвивати у студентів здатність до самоаналізу та саморегуляції власних станів як майбутнього психолога
49.	Взаємодія з засобами масової інформації	Ковальова Н.І.	Метою вивчення дисципліни є розгляд, аналіз та оптимізація процесів взаємодії держави та громадськості зі ЗМІ, особливості цих процесів у інформаційному суспільстві. Передбачається аналіз сучасного стану засобів масової інформації; огляд законодавчої бази взаємодії зі ЗМІ в Україні; поглиблення взаємодії зі ЗМІ шляхом впровадження нових форм та засобів відповідної діяльності; аналіз перспектив подальшого розвитку взаємодії держави та громадськості зі ЗМІ у інформаційному суспільстві. В процесі вивчення здобувачі вищої освіти ознайомлюються з різними формами та методами взаємодії зі ЗМІ. Здобувачі вищої освіти отримують навички з таких форм взаємодії зі ЗМІ як виступи, прес-конференції, брифінги, інтерв'ю, а також отримують компетенції з роботи з такими друкованими матеріалами як прес-релізи, повідомлення, оголошення, відгук на публікацію або лист, Інтернет-сайти.
50.	Іміджелогія	Лопуга О.І	Курс "Іміджелогія" є сукупність процесів та методів з формування публічного імідж, створеного об'єктом, суб'єктом для отримання успішного та ефективного зворотнього зв'язку з масовою аудиторією. Інформаційний бум та конкуренція багатьох сферах життя, вимагає креативних підходів до реалій. Навчальний курс спрямований допомогти людині заявити про себе, презентувати власні потенції, зберігаючи при цьому свідому самоідентифікацію. Мета навчальної дисципліни: сформувати у студентів розуміння ролі та значення іміджу та його впливу на формування авторитету та забезпечення успішного просування, а також цілісного уявлення про особливості формування

			позитивного та ефективного іміджу організації, що базується на знанні психологічних основ іміджування, теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні. Завдання дисципліни є: висвітлити теоретико-методологічні засади іміджелогії; визначити місце та роль іміджелогії в системі публічного управління; вивчити та оволодіти прийомами і методами психологічного впливу та переконання на людей в процесі формування іміджу; озброїти студентів знаннями теоретичних основ, основних механізмів і методів формування позитивного іміджу; навчити студентів основам мистецтва використання закономірностей побудови іміджу в практичній діяльності; допомогти студентам опанувати технології самопрезентації, а також навички і вміння їх ефективного використання в процесі майбутньої професійної діяльності; сприяти формуванню навичок аналізу складових корпоративного, професійно-управлінського та особистого іміджу; опанувати технологію створення власного іміджу та іміджу організації.
51.	Гендерні студії	Сумченко І.В	Цей курс присвячений дослідженню гендеру як соціально-культурного конструкту, що впливає на всі аспекти людського життя. Вивчатимуться основні теорії та методології гендерних студій, аналізуватимуться гендерні стереотипи та упередження в різних культурних контекстах, а також досліджуватимуться роль гендеру у формуванні культурних цінностей та практик. Основні теми курсу. Історія розвитку гендерних студій. Основні теоретичні підходи щодо вивчення гендеру. Гендерні стереотипи та їх вплив на суспільство. Гендер та влада: аналіз гендерних аспектів політичних та соціальних інституцій. Гендер та медіа: аналіз гендерних репрезентацій в мас-медіа. Гендер та мистецтво: аналіз гендерних аспектів творчості та мистецьких практик. Гендер та глобалізація: аналіз впливу глобалізаційних процесів на гендерні відносини. Цей курс надасть здобувачам необхідні знання та навички для розуміння складних гендерних питань, які нормують сучасний культурний простір.
52.	Основи маркетингу	Залюбинська Л.М	Дисципліна спрямована на формування теоретичних і практичних знань з маркетингу, розуміння його значення на різних рівнях соціоекономічної системи, детермінант його розвитку, вироблення вмінь та навичок аналізу ринкового середовища, споживчої цінності, ринкової діяльності організації; впровадження та використання маркетингу з урахуванням особливостей організацій та ринків.
53.	Методологія та аксіологія	Готинян-	Метою вивчення навчальної дисципліни «Методологія та аксіологія

	культурологічних студій	Журавльова В.В.	культурологічних студій» є надати комплексне уявлення про аксіологію культур. досліджень і систему методологічних принципів культурологічної науки, палітру парадигм інтерпретації феномена культури, взаємозв'язок методології культурол. і філософського пізнання, міждисциплінарний характер культурології. Основним завданням курсу є забезпечити здобувачів розумінням ролі методології здійснення гуманітарних наукових досліджень; пояснити специфіку методологічних принципів культурології в їхньому взаємозв'язку та взаємодії; визначити і продемонструвати міждисциплінарну природу культурології, її евристичний потенціал її взаємодії з іншими світоглядно-гуманітарними дисциплінами.
54.	Іноземна мова: підготовка до іспиту в магістратуру	Шотова-Ніколенко Г.В.	Цей курс розроблений спеціально для здобувачів, які планують вступати до магістратури та скласти іспит з іноземної мови. Він спрямований на систематизацію та поглиблення знань з іноземної мови, необхідних для успішного складання вступного іспиту. Курс охоплює ключові аспекти мовної компетенції, включаючи читання, письмо, аудіювання та говоріння, з акцентом на специфіку академічного контексту та вимоги вступних іспитів. Основні цілі курсу. Підготовка здобувачів до успішного складання вступного іспиту з іноземної мови до магістратури. Систематизація та поглиблення знань з граматики, лексики та стилістики іноземної мови. Розвиток навичок читання та аналізу академічних текстів з культурологічної тематики. Удосконалення навичок письмового викладу думок у форматі есе та академічних робіт. Розвиток навичок аудіювання та розуміння академічних лекцій та дискусій. Практика усного мовлення у форматі дискусій, презентацій та відповідей на запитання. Ознайомлення з форматом та вимогами вступного іспиту з іноземної мови.