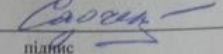


ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
Маркетингу та бізнес-адміністрування
(протокол № 1 від 28.08.2023)

Зав. кафедрою 
підпис

Олена САДЧЕНКО

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА
НА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

Назва групи (гуртка): Академія маркетингу

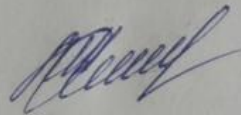
Науковий керівник: ст.викл.Кіріліна М.А

Мета й завдання: виявлення та залучення молоді до наукової діяльності, поглиблене вивчення здобувачами маркетингу, набуття навичок науково-дослідної роботи та застосування отриманих знань на практиці, обговорення актуальних проблем маркетингу, розширення загального і професійного світогляду, створення умов для науково-дослідної діяльності здібних і талановитих здобувачів.

№	Назва і вид роботи	Виконавці	Термін виконання
1	Організаційне засідання студентського наукового гуртка в рамках відзначення Дня маркетолога та працівників реклами. Презентація інформації щодо запланованих, вебінарів, майстер-класів, конференцій з маркетингу та реклами у 2023/ 2024 навчальному році.	НПП кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування, учасники гуртка	Жовтень, 2023
2	Ознайомлення та обговорення заходів Організацій з маркетингу: Українська та світова практика.	НПП кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування учасники гуртка	Листопад, 2023
3	Аналіз можливостей використання трансдисциплінарного підходу в маркетингових проєктах.	НПП кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування учасники гуртка	Грудень, 2023
4	Бізнес-гра	НПП кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування учасники гуртка	Січень, 2024
5	Взаємозв'язок структури ціннісного ланцюгу та змісту маркетингової стратегії	НПП кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування учасники гуртка	Лютий, 2024
6	Проблеми теорії та практики маркетингу в умовах індустрії 4.0	НПП кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування учасники гуртка	Березень 2024
7	Участь у 80-й Звітній конференції	НПП кафедри маркетингу	Квітень 2024

	студентів, аспірантів ЕПФ-2023.	та бізнес-адміністрування учасники гуртка	
8	Обговорення особливостей технології штучного інтелекту в маркетингових комунікаціях.	НПП кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування учасники гуртка	Травень 2024
10	Підведення підсумків роботи гуртка, затвердження звіту про роботу гуртка за 2023/2024 навчальний рік, обговорення і затвердження плану роботи гуртка на 2024-2025 навчальний рік	НПП кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування учасники гуртка	Червень, 2024

Науковий керівник:



Марина КІРЛІНА

УЗГОДЖЕНО
Дека́н факультету



Людмила ТОКАРЧУК

підпис _____ прізвище, ініціали

« 04 » вересня 2023р.