

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І. МЕЧНИКОВА
Кафедра німецької філології



ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор

_____ Майя НІКОЛАЄВА

08

_____ 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
НІМЕЦЬКОМОВНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ДИСКУРС**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 03 Гуманітарні науки

Спеціальність: 035 Філологія

Спеціалізація: 035.043 Германські мови та літератури (переклад включно),
перша – німецька

Освітньо-професійна програма: Германські мови та літератури (переклад
включно), перша – німецька


Робоча програма навчальної дисципліни «Німецькомовний туристичний курс». Одеса: ОНУ, 2023. 16 с.

Розробники: Никифоренко І. В., к. філол. н., доцент, доцент кафедри німецької філології; Азарова І. І., к. філол. н., доцент, доцент кафедри німецької філології; Іваницька Ю. В., к. філол. н., доцент, доцент кафедри німецької філології; Янер О. С., ст. викладач кафедри німецької філології.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри німецької філології

Протокол № 1 від “28” серпня 2023 р.

Завідувач кафедри _____  Наталя ГОЛУБЕНКО

Погоджено із гарантом ОПП Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька _____  Інесса АЗАРОВА

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету романо-германської філології

Протокол № 1 від “29” серпня 2023 р.

Голова НМК _____  Олена ГРИГОРОВИЧ

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри німецької філології

Протокол № ___ від “___” _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри німецької філології

Протокол № ___ від “___” _____ 20__ р.

Завідувач кафедри _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>Очна форма навчання</i>	<i>Заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 3/3 годин – 90/90 змістових модулів – 1/1	Галузь знань: 03 Гуманітарні науки Спеціальність: 035 Філологія Спеціалізація: 035.043 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	<i>Вибіркова</i>	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		4-й	4-й
		<i>Семестр</i>	
		7-й	8-й
		<i>Лекції</i>	
		-	-
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		36 год	10 год
		<i>Самостійна робота</i>	
		54 год	80 год
		<i>Форма підсумкового контролю:</i>	
		залік	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни полягає в ознайомленні здобувачів освіти із ключовими поняттями і базовими значеннями дисципліни Німецькомовний туристичний дискурс, дослідити основні напрямки розвитку сучасного туристичного дискурсу.

Завдання: сформувати у здобувачів вищої освіти першого рівня практичні знання у галузі німецькомовного туристичного дискурсу.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

а) інтегральної: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі філології (лінгвістики, літературознавства, перекладу) та методики навчання іноземних мов у процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної й педагогічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

б) загальних (ЗК):

ЗК06. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК09. Здатність спілкуватися іноземними мовами.

в) спеціальних (СК):

СК01. Усвідомлення структури філологічної науки та її теоретичних основ.

СК04. Здатність аналізувати діалектні та соціальні різновиди німецької та англійської мов, описувати соціолінгвальну ситуацію.

СК06. Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати німецьку та англійську мови в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя.

Програмні результати навчання:

ПР01. Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефаківцями українською, німецькою та англійською мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.

ПР07. Розуміти основні проблеми філології в цілому та германської філології зокрема та підходи до їх розв'язання із застосуванням доцільних методів та інноваційних підходів.

ПР09. Характеризувати діалектні та соціальні різновиди німецької та англійської мов, описувати соціолінгвальну ситуацію.

ПР12. Аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють.

У результаті вивчення початкової дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати:** ключові поняття і базові значення дисципліни Німецькомовний туристичний дискурс

вміти: вільно користуватися туристичною термінологією, розв'язувати різноманітні задачі та проблеми у подорожах, вести ділову кореспонденцію в галузі туризму.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль

1. Німецькомовний туристичний дискурс

Тема 1. Bekanntschaft mit dem Kursus „Deutscher touristischer Diskurs“, Zielsetzung und Erarbeitung der zu erreichenden aktuellen Aufgaben. Reisen als Hauptverfahren bei der Erweiterung des Gesichtskreises und der Erwerbung von neuen Eindrücken.

Тема 2. Besprechung verschiedener Unterkünfte und Tarife, Wohnheime, Camping, Wohnmobile, Übernachtung und Frühstück, Selbstbedienung. Erlernen vom neuen Wortschatz.

Тема 3. Erlernen vom neuen Wortschatz zum Thema der Hotel- und Autobuchung. Wichtige Tipps bei Zimmerbuchung.

Тема 4. Über Vielfältigkeit der Verkehrsmittel: Terminologie der Fluglinien und der Bahn. Was ist bei der Wahl einer Fluglinie zu beachten? Vor- und Nachteile der Billigflüge.

Тема 5. Vielfältigkeit der Verkehrsmittel: Terminologie bei einer Auto- und Seefahrt. Planung einer Reise mit dem Auto durch Europa.

Тема 6. Besprechung der meist verbreiteten Währungsarten. Wichtige Tipps bei dem finanziellen Bestandteil einer Reise. Erlernen vom neuen Wortschatz zum Thema.

Тема 7. Das Wichtigste auf dem Gebiet der Geografie, Klima und Wetter bei der Reiseplanung. Strategie der geografischen Vielfalt: mögliche Probleme und Vorteile.

Тема 8. Was bedeutet der verantwortungsvolle Tourismus. Was gehört zu den wichtigsten ökologischen und wirtschaftlichen Problemen in der modernen Welt. Drei Hauptprinzipien des nachhaltigen Tourismus (ökologische, wirtschaftliche und soziokulturelle Prinzipien).

Тема 9. Wichtigkeit von *travel safety*, Gesundheit und Impfung. Besprechung der Probleme des weltweiten Tourismus im Zusammenhang mit COVID-Beschränkungen. Erlernen vom neuen Wortschatz zum Thema.

Тема 10. Erlernen von neuen Fertigkeiten bei der Problemlösung während einer Reise. *Holiday mishaps* und Ärger (Verspätung oder Flugausfall, Zeit-Wechsel-Syndrom, Lebensmittelvergiftung, Seekrankheit, Beraubung, Verlust der Dokumente usw.).

Тема 11. Verhältnisse mit Kunden: einige gute Ratschläge bei der Arbeit mit Klagen. Wie ist ein richtiger Beschwerdebrief zu schreiben?

Тема 12. Kulinarische Reisen. Wichtige Tipps bei der Planung einer kulinarischen Reise. Arbeit am neuen Wortschatz auf dem Gebiet von Restaurants und Spezialitäten der Weltküche.

Тема 13. Karriere in der Touristenbranche: Möglichkeiten der Anstellung und Probleme in der Touristenbranche und Gastfreundschaft. Tourismus als führender Zweig der Weltwirtschaft.

Тема 14. Exkursionstouren durch Länder des DACH-Raums (Deutschland, Österreich und die Schweiz).

Тема 15. Bekanntschaft mit den bekanntesten Traditionen und Bräuchen der deutschsprachigen Länder (Deutschlands, Österreichs und der Schweiz).

Тема 16. Erlernen von neuen Termini, Abkürzungen und Abkürzungen zum Thema Reisen und Tourismus anhand von authentischen themenbezogenen Texten.

Тема 17. Erlernen von neuen meist verbreiteten festen Wortverbindungen und Redemitteln anhand von authentischen themenbezogenen Texten.

Тема 18. Підсумкове заняття.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Очна форма навчання					Заочна форма навчання				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п	лаб	ср		л	п	лаб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Німецькомовний туристичний дискурс										
Тема 1. Bekanntschaft mit dem Kursus „Deutscher touristischer Diskurs“, Zielsetzung und Erarbeitung der zu erreichenden aktuellen Aufgaben. Reisen als Hauptverfahren bei der Erweiterung des Gesichtskreises und der Erwerbung von neuen Eindrücken.	4		2		2	6		2		4
Тема 2. Besprechung verschiedener Unterkünfte und Tarife, Wohnheime, Camping, Wohnmobile, Übernachtung und Frühstück, Selbstbedienung. Erlernen vom neuen Wortschatz.	6		2		4	6		2		4
Тема 3. Erlernen vom neuen Wortschatz zum Thema der Hotel- und Autobuchung. Wichtige Tipps bei Zimmerbuchung.	4		2		2	4				4
Тема 4. Über Vielfältigkeit der Verkehrsmittel: Terminologie der Fluglinien	6		2		4	4				4

und der Bahn. Was ist bei der Wahl einer Fluglinie zu beachten? Vor- und Nachteile der Billigflüge.									
Tema 5. Vielfältigkeit der Verkehrsmittel: Terminologie bei einer Auto- und Seefahrt. Planung einer Reise mit dem Auto durch Europa.	4		2		2	4			4
Tema 6. Besprechung der meist verbreiteten Währungsarten. Wichtige Tipps bei dem finanziellen Bestandteil einer Reise. Erlernen vom neuen Wortschatz zum Thema.	6		2		4	4			4
Tema 7. Das Wichtigste auf dem Gebiet der Geografie, Klima und Wetter bei der Reiseplanung. Strategie der geografischen Vielfalt: mögliche Probleme und Vorteile.	4		2		2	4			4
Tema 8. Was bedeutet der verantwortungsvolle Tourismus. Was gehört zu den wichtigsten ökologischen und wirtschaftlichen Problemen in der modernen Welt. Drei Hauptprinzipien des nachhaltigen Tourismus (ökologische, wirtschaftliche und soziokulturelle Prinzipien).	6		2		4	4			4
Tema 9. Wichtigkeit von travel safety, Gesundheit und Impfung. Besprechung der Probleme des weltweiten Tourismus im Zusammenhang mit COVID-Beschränkungen. Erlernen vom neuen Wortschatz zum Thema	4		2		2	6			6

Тема 10. Erlernen von neuen Fertigkeiten bei der Problemlösung während einer Reise. Holiday mishaps und Ärger (Verspätung oder Flugausfall, Zeit-Wechsel-Syndrom, Lebensmittelvergiftung, Seekrankheit, Beraubung, Verlust der Dokumente usw.).	6		2		4	8		2		6
Тема 11. Verhältnisse mit Kunden: einige gute Ratschläge bei der Arbeit mit Klagen. Wie ist ein richtiger Beschwerdebrief zu schreiben?	4		2		2	2				2
Тема 12. Kulinarische Reisen. Wichtige Tipps bei der Planung einer kulinarischen Reise. Arbeit am neuen Wortschatz auf dem Gebiet von Restaurants und Spezialitäten der Weltküche.	6		2		4	4				4
Тема 13. Karriere in der Touristenbranche: Möglichkeiten der Anstellung und Probleme in der Touristenbranche und Gastfreundschaft. Tourismus als führender Zweig der Weltwirtschaft.	4		2		2	4				4
Тема 14. Exkursionstoure durch Länder des DACH-Raums (Deutschland, Österreich und die Schweiz).	6		2		4	6				6
Тема 15. Bekanntschaft mit den bekanntesten Traditionen und Bräuchen der deutschsprachigen Länder (Deutschlands, Österreichs und der Schweiz).	4		2		2	6				6
Тема 16. Erlernen von neuen Termini, Abkürzungen und Abkürzungen zum Thema Reisen und Tourismus anhand von authentischen themenbezogenen Texten.	6		2		4	8		2		6
Тема 17. Erlernen von neuen meist verbreiteten festen Wortverbindungen und	4		2		2	6				6

Idiomen anhand von authentischen themenbezogenen Texten.									
Тема 18. Підсумкове заняття	6	2	4	4		2		2	
Усього годин	90	36	54	90		10		80	

5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми/ вид завдання	Кількість годин	
		Очна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Тема 1. Zielsetzung und Erarbeitung der aktuellen Aufgaben bei einer Reise. Reisen als Hauptverfahren bei der Erweiterung des Gesichtskreises und der Erwerbung von neuen Eindrücken.	2	2
2	Тема 2. Verschiedene Unterkünfte und Tarife: Hotels, Hostels, Wohnheime, Camping, Wohnmobile, Übernachtung und Frühstück / Bed and Breakfast, Selbstbedienung. Erlernen vom neuen Wortschatz.	2	
3	Тема 3. Hotel- und Autobuchung. Wichtige Tipps bei Zimmerbuchung (Booking.com, Airbnb usw.).	2	
4	Тема 4. Terminologie der Fluglinien und der Bahn. Was ist bei der Wahl einer Fluglinie zu beachten? Vor- und Nachteile der Billigflüge.	2	
5	Тема 5. Terminologie bei einer Auto- und Seefahrt. Planung einer Reise mit dem Auto durch Europa.	2	
6	Тема 6. Meist verbreitete Währungsarten. Wichtige Tipps bei dem finanziellen Bestandteil einer Reise. Erlernen vom neuen Wortschatz zum Thema.	2	
7	Тема 7. Geografie, Klima und Wetter bei der Reiseplanung. Strategie der geografischen Vielfalt: mögliche Probleme und Vorteile.	2	
8	Тема 8. Drei Hauptprinzipien des nachhaltigen Tourismus (ökologische, wirtschaftliche und soziokulturelle Prinzipien).	2	2

9	Тема 9. Besprechung der Probleme des weltweiten Tourismus im Zusammenhang mit COVID-Beschränkungen. Erlernen vom neuen Wortschatz zum Thema.	2	
10	Тема 10. Problemlösung während einer Reise. Holiday mishaps und Ärger (Verspätung oder Flugausfall, Zeit-Wechsel-Syndrom, Lebensmittelvergiftung, Seekrankheit, Beraubung, Verlust der Dokumente usw.).	2	2
11	Тема 11. Einige gute Ratschläge bei der Arbeit mit Klagen. Wie ist ein richtiger Beschwerdebrief zu schreiben?	2	
12	Тема 12. Wichtige Tipps bei der Planung einer kulinarischen Reise. Arbeit am neuen Wortschatz auf dem Gebiet von Restaurants und Spezialitäten der Weltküche.	2	
13	Тема 13. Möglichkeiten der Anstellung und Probleme in der Touristenbranche und Gastfreundschaft. Tourismus als führender Zweig der Weltwirtschaft.	2	
14	Тема 14. Exkursionstoure durch Länder des DACH-Raums (Deutschland, Österreich und die Schweiz).	2	
15	Тема 15. Bekanntschaft mit Traditionen und Bräuchen der deutschsprachigen Länder (Deutschlands, Österreichs und der Schweiz).	2	
16	Тема 16. Erlernen von neuen Termini, Abkürzungen und Abkürzungen zum Thema Reisen und Tourismus anhand von authentischen themenbezogenen Texten.	2	2
17	Тема 17. Erlernen von neuen meist verbreiteten festen Wortverbindungen und Idiomen anhand von authentischen themenbezogenen Texten.	2	
18	Тема 18. Підсумкове заняття	2	2
Усього		36	10

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/ види завдань	Кількість годин	
		Очна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Тема 1. Internationaler Tourismus / PowerPoint Präsentation zum Thema: "Internationaler Tourismus: aus der globalen Perspektive"	2	4
2.	Тема 2. Besprechung von verschiedenen Typen der Unterkünfte und Tarifen: Hotels, Hostels, Camping, Bed and Breakfast, Self-catering, Jugendherberge / Zusammenstellung und Planung einer Unterkunft und ihre Buchung	4	4
3.	Тема 3. Wortschatz zum Thema Buchung eines Hotelzimmers und Autos. Die wichtigsten Tipps bei Rent-a-car / Monolog schreiben "Die wichtigsten Tipps bei Hotelbuchung und Rent-a-car"	2	4
4.	Тема 4. Was ist in erster Linie bei der Wahl einer Fluggesellschaft zu beachten? Fachwortschatz und feste Wortverbindungen / PowerPoint Präsentation zum Thema „Vor- und Nachteile der Billigfluglinien“	4	4
5.	Тема 5. Planung einer Reise mit dem Auto / Vorbereitung eines Berichts zum Thema "Wie soll man eine Europareise mit dem Auto planen"	2	4
6.	Тема 6. Gespräch über meist verbreitete Währungsarten. Was kann man sich als Tourist leisten / Diskussion zum Thema Finanzieller Bestandteil einer Reise	4	4
7.	Тема 7. Besprechung der Vielfalt von Geografie, Klima und Wetter bei der Reiseplanung / PowerPoint Präsentation zum Thema "Strategie der geografischen Vielfalt: mögliche Probleme und Vorteile"	2	4
8.	Тема 8. Was bedeutet der nachhaltige Tourismus? Was gehört zu den wichtigsten ökologischen und wirtschaftlichen Problemen / Vorbereitung eines Berichts zum Thema „Drei Hauptprinzipien des nachhaltigen Tourismus“	4	6
9.	Тема 9. Rolle der gesundheitlichen Sicherheit während einer Reise / Diskussion zum Thema Neue Realität für Tourismus weltweit in Bezug auf COVID-Beschränkungen	2	6
10.	Тема 10. Mögliche holiday mishaps und Ärger (Verspätung oder Flugausfall, Zeit-Wechsel-Syndrom, Lebensmittelvergiftung, Seekrankheit, Beraubung, Verlust der Dokumente usw.) / Vorbereitung eines Berichts zum Thema „Wie kann man holiday mishaps und Ärger bei einer Reise vermeiden?“	4	6

11.	Тема 11. Einige gute Ratschläge bei der Arbeit mit Klagen / Einen Beschwerdebrief über ein Problem während der Erholung schreiben	2	2
12.	Тема 12. Wichtige Tipps bei der Planung einer kulinarischen Reise / Eine Wortschatzliste zum Thema Restaurants und lokale Spezialitäten schreiben	4	4
13.	Тема 13. Touristenbranche / PowerPoint Präsentation zum Thema Tourismus als führender Zweig der Weltwirtschaft	2	2
14.	Тема 14. Sprechen zum Thema Länder des DACH-Raums (Deutschland, Österreich und die Schweiz) / Über die berühmtesten Sehenswürdigkeiten eines der Länder erzählen (möglicherweise aus eigener Erfahrung, wenn es solche gibt)	4	6
15.	Тема 15. Traditionen und Bräuche der deutschsprachigen Länder (Deutschlands, Österreichs und der Schweiz). / PowerPoint Präsentation über die wichtigsten kulturellen Traditionen eines der Länder	4	6
16.	Тема 16. Erlernen von themenbezogenen Termini, Abkürzungen und Abkürzungen anhand von authentischen themenbezogenen Texten / Eine Liste von den wichtigsten themenbezogenen Abkürzungen und Abkürzungen zusammenstellen, die man im Internet finden kann	2	6
17.	Тема 17. Erlernen von festen Wortverbindungen in authentischen touristischen Diskursen / Eine Liste von den wichtigsten themenbezogenen festen Wortverbindungen zusammenstellen, die man im Internet finden kann	2	6
18.	Тема 18. Підсумкове заняття	4	2
Всього		54	80

9. Методи навчання

Словесні: розповідь, пояснення, бесіда (обговорення проблемних ситуацій), робота з навчальною літературою.

Наочні: ілюстрація (у тому числі мультимедійні презентації), демонстрація.

Практичні: усні доповіді, самостійна підготовка до практичного заняття, індивідуальні завдання, які передбачають розробку туристичних досліджень з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, обговорення доповідей.

На доповіді та реферати відводиться по 4 години на очному та 6 годин на заочному відділеннях. На виконання творчого завдання “Deutschland als nachhaltiges Reiseziel auf der internationalen Bühne” передбачено 4 години на

очному відділенні та 6 годин на заочному відділенні.

10. Форми контролю та методи оцінювання

Методи поточного контролю: оцінювання усних відповідей, письмових завдань.

Підсумковий контроль: формою підсумкового контролю в рамках дисципліни є залік.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

За системою ОНУ імені І.І.Мечникова	Оцінка ECTS	За національного шкалою	Визначення
90–100	A	зараховано	Здобувач вищої освіти повно та ґрунтовно засвоїв всі теми робочої програми з навчальної дисципліни, вміє вільно та самостійно викласти зміст всіх питань програми навчальної дисципліни, розуміє її значення для своєї професійної підготовки, повністю виконав усі завдання з кожної теми поточного контролю.
85–89	B		Здобувач вищої освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі теми робочої програми навчальної дисципліни. Вміє самостійно викласти зміст основних питань програми навчальної дисципліни, виконав завдання з кожної теми поточного контролю в цілому.
75–84	C		Здобувач вищої освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми робочої програми, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань програми навчальної дисципліни. Окремі завдання з кожної теми поточного контролю виконав не в повному обсязі.
70–74	D		Здобувач вищої освіти засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вміє вільно і самостійно викласти зміст основних питань навчальної дисципліни, не виконав окремі завдання поточного контролю з кожної теми.
60–69	E		Здобувач вищої освіти засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вміє достатньо самостійно викласти зміст більшості питань програми навчальної дисципліни. Виконав лише окремі завдання з кожної теми поточного контролю в цілому.
35–59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання	Здобувач вищої освіти не засвоїв більшості тем робочої програми, не вміє викласти зміст більшості основних питань з навчальної дисципліни. Не виконав більшості завдань з кожної теми, поточного контролю.

0–34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач вищої освіти не засвоїв програму навчальної дисципліни, не вміє викласти зміст жодної теми навчальної дисципліни, не виконав завдань поточного контролю.
------	----------	---	---

11. Питання для підсумкового контролю

1. Welche Typen der Unterkünfte (Hotel, Hostel, Wohnheim, Pension, Jugendherberge) gibt es?
2. Was gehört zu den wichtigen Tipps bei einer Zimmerbuchung im Hotel?
3. Was gehört zu den wichtigen Tipps bei einer Autobuchung?
4. Wie sind Vor- und Nachteile der Billigfluglinien?
5. Wie soll man eine Reise nach Europa planen?
6. Wie hoch ist der finanzielle Bestandteil bei einer Reiseplanung?
7. Wie ist die geografische Vielfalt, wie sind Probleme und Möglichkeiten?
8. Was gehört zu drei Hauptprinzipien des nachhaltigen Tourismus?
9. Wie sind die wichtigsten Sicherheitsanforderungen bei einer Reise?
10. Wie ist die Bedeutung der Impfung bei der Entwicklung des Tourismus?
11. Was gehört zu den wichtigsten Fertigkeiten bei der Problemlösung während einer Reise?
12. Wie sind die häufigsten Missverständnisse bei einer Reise und wie ist ihre Lösung?
13. Wie sind Verhältnisse mit Kunden in der Touristenbranche?
14. Wie kann die Reaktion auf Beschwerden der Kunden sein? Was ist die Bereitstellung der Daten und Informationen?
15. Was ist „Kulinarischer Tourismus“? Welche Spezialitäten der Weltküche kennen Sie?
16. Wie ist die digitale Infrastruktur heute und was gehört zu Kompetenzen? Welche Datenplattformen gibt es?
17. Wie ist die Vielfalt der Berufe in der Touristenbranche?
18. Warum sind Tourismus und Hotellerie führende Zweige der Weltwirtschaft?
19. Was gehört zu den berühmtesten Sehenswürdigkeiten Deutschlands?
20. Was gehört zu den berühmtesten Sehenswürdigkeiten Österreichs?
21. Was gehört zu den berühmtesten Sehenswürdigkeiten der Schweiz?
22. Was gehört zu den interessantesten Festen und Bräuchen Deutschlands?
23. Was gehört zu den interessantesten Festen und Bräuchen Österreichs?
24. Was gehört zu den interessantesten Festen und Bräuchen der Schweiz?
25. Wie sind die häufigsten Abkürzungen und Abkürzungen in touristischen Texten?
26. Welche festen Wortverbindungen in authentischen touristischen Diskursen gibt es?
27. Wie sind die Chancen und Herausforderungen des Klimawandels heute?
28. Was vereint Nachhaltigkeit und Tourismus weltweit? Wie ist der Einfluss auf Natur- und Umweltschutz?

29. Warum nennt man Deutschland ein nachhaltiges Reiseziel auf der internationalen Bühne?

30. Wie sind die zukünftigen Herausforderungen?

12. Розподіл балів, які отримують студенти

У ході поточного контролю студент може отримати максимальну оцінку (100 балів) за кожну тему змістового модуля. Загальна оцінка з навчальної дисципліни – це є середнє арифметичне суми балів за поточний контроль. Здобувач вищої освіти одержує підсумкову оцінку, якщо за результатами поточного контролю він набрав за кожну тему 60 і більше балів.

Якщо за результатами поточного контролю студент набрав менше 60 балів, або якщо він набрав 60 і більше балів, проте хоче поліпшити свій підсумковий результат, він повинен виконати залікове завдання (див. Перелік питань для поточного контролю) і з урахуванням його результатів отримати відповідну кількість залікових балів із дисципліни.

Поточний контроль																		Загальна оцінка
Змістовий модуль №1																		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	100
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90 – 100	A	зараховано
85-89	B	
75-84	C	
70-74	D	
60-69	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	---

13. Навчально-методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Німецькомовний туристичний дискурс». Одеса, 2023. 16 с.
2. Силабус навчальної дисципліни «Німецькомовний туристичний дискурс».

14. Рекомендована література Основна

1. Галаган В.Я. Німецька мова туризму та готельного господарства. Deutsch für Tourismus und Hotellerie. Видавництво: КНТЕУ, 2018. 464 с.
2. Kommunikation im Tourismus. Lehrbuch. Goethe-Institut in Zusammenarbeit mit dem Verlag Fraus (Pilsen), 2015. 150 S.
3. Ja, gerne! Deutsch im Tourismus. Kursbuch mit CD. Cornelsen, 2014. 240 S.
4. Barberis P., Bruno E. Deutsch im Hotel. Gespräche. Hueber, 2013. 152 S.

Додаткова

1. Ataş D. Deutsch als Fremdsprache im Tourismus: Empirische Untersuchungen zur Kommunikation in der Tourismusbranche. 2012. 24 S.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/402672>
2. Cohen U., Grandi N. Herzlich Willkommen. Deutsch im Restaurant und Tourismus. Lehr- und Arbeitsbuch mit 3 Audio-CDs. Klett-Verlag, 200 S.
ISBN 978-3-12-606182-7
<https://izi.ua/p-61414183-herzlich-willkommen-deutsch-in-restaurant-tourismus-lehrbuch-arbe>

15. Електронні інформаційні ресурси

1. Die Lehrwerke für fremdsprachlichen Deutschunterricht im Tourismus
https://www.academia.edu/10900430/Die_Lehrwerke_f%C3%BCr_fremdsprachlichen_Deutschunterricht_im_Tourismus
3. A Dictionary of Travel and Tourism
<https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/acref/9780191733987.001.0001/acref-9780191733987;jsessionid=73BAB92DDAD47C1AA51BCB33FCF1617C>
4. Deutsche Welle: Hilfe – die Touristen kommen <https://www.dw.com/de/hilfe-die-touristen-kommen/1-42992440>
5. Deutsch perfekt: Unterwegs als Tourist <https://www.deutsch-perfekt.com/deutsch-ueben/unterwegs-als-tourist>