ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені І. І. МЕЧНИКОВА

Факультет романо – германської філології
Кафедра німецької філології

Силабус навчальної дисципліни

ФАКТОРИ ВПЛИВОВОСТІ УСНОЇ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Спеціальність	035 Філологія
Спеціалізації	035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька
Освітньо-професійні програми:	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька
Обсяг	3 кредити ЄКТС. Загальна кількість годин 90: очна форма навчання: практичні заняття 36 годин, самостійна робота 54 години; заочна форма навчання: практичні заняття 10 годин, самостійна робота 80 години.
Семестр, рік навчання	3 рік навчання 5 семестр (очна форма); 3 рік навчання 5 семестр (заочна форма)
Дні, час, місце	згідно з розкладом занять
Викладач (-і)	Іваницька Ю. В., к. філол. н., доцент, доцент кафедри німецької філології
E–mail	juliia21-76@ukr.net
Робоче місце	Французький бульвар, буд. 24/26. Гуманітарний корпус, 5 поверх, ауд. 154, кафедра німецької філології
Консультації	відповідно до графіку індивідуальних консультацій (з можливістю дистанційної роботи на платформах ZOOM чи Google Meet за попередньою домовленістю)

КОМУНІКАЦІЯ

E-mail, Viber, телефон, ZOOM, Google Meet, очні зустрічі.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предмет вивчення дисципліни: Предметом вивчення навчальної дисципліни «Фактори впливовості усної мовної комунікації» є основні особливості функціонування усної масової комунікації та її факторів впливовості.

Пререквізити і постреквізити курсу (Місце дисципліни в освітній програмі): міжпредметні зв'язки навчальної дисципліни «Фактори впливовості усної мовної комунікації» з дисциплінами «Основна іноземна мова (німецька)»; «Лексикологія основної іноземної мови»; «Мовні засоби вираження нереальності» та ін.

Мета курсу: вдосконалення теоретичної лінгвістичної підготовки студентів задля застосуванні теоретичних знань у мовленнєвій практиці.

Завдання дисципліни: інформування студентів про основні особливості функціонування усної масової комунікації та її факторів впливовості; формування в студентів світогляду щодо основних теорій масової комунікації, її засобів та типів, а також представлення феномену масовокомунікаційного впливу як комунікативного процесу з його видами та факторами.

Очікувані результати: У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен ***знати:*** основні принципи та закономірності поняття масової комунікації та її вплив на професійну діяльність, різні підходи вітчизняних та зарубіжних лінгвістів до засобів масового спілкування, щоб вдаватися до тих, якими доречно користуватися, щоб виконувати свою фахову діяльність; ***вміти:*** орієнтуватися у науковій лінгвістичній інформації для вирішення складних спеціалізованих завдань та практичних проблем в галузі німецької філології, ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати, диференціювати та обходити перешкоди, що постійно виникають у сфері масового спілкування з користю для своєї професії.

ОПИС КУРСУ

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у форматі практичних занять (36 годин очна форма/10 годин заочна форма навчання), організації самостійної роботи студентів (54 години очна форма/80 годин заочна форма навчання).

Методи навчання:

– **словесні:** пояснення, розповідь, бесіда, робота з навчальною літературою;

– **практичні:** самостійні завдання, тренувальні практичні вправи (усні та письмові) рецептивні, репродуктивні та продуктивні, перекладні некомунікативного, умовно-комунікативного та комунікативного видів.

Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Фактори впливовості усної масової комунікації

Тема 1. Massenkommunikation. Evolution, Formen und Formate der Massenkommunikation. Faktoren, die die mündliche Kommunikation beeinflussen.

Тема 2. Arten und Faktoren der Massenkommunikation. Gebrauch der Massenkommunikation in verschiedenen Formaten.

Тема 3. Begriff der Massen und Massenstimmungen. Spontane und künstliche Massen. Entwicklungsphasen der Massenexistenz. Paraverbale Kommunikation.

Тема 4. Fachleute der öffentlichen Kommunikation. Typen der Kommunikanten in der Massenkommunikation. Planung einer effektiven Kommunikation.

Тема 5. Kommunikation und Medien im digitalen Zeitalter. Grundsätze der Massenmedienwirkung. Verbale und non verbale Kommunikation.

Тема 6. Mediennutzung, Medienrezeption, Medienwirkung, Medienmanipulation. Wie entstehen Missverständnisse in der Massenkommunikation.

Тема 7. Technologie der Massenmedienwirkung. Konzeptuelle Ansätze der Medienwirkung. Vor- und Nachteile der Massenmedienwirkung.

Тема 8. Interaktive Informationstechnologien, interaktive Kommunikationstechnologien. Formulierungsverfahren. Vor- und Nachteile der interaktiven Informationstechnologien.

Тема 9. Effekte in der Massenkommunikation. Effektivität und Effekt. Effektivität und Wirkung. Arten der Effekte.

Перелік рекомендованої літератури

Основна

1. Єнін М. Н. Соціологія масової комунікації. Луганськ: Державний заклад «Луганський нац. університет імені Тараса Шеченка», 2012. 168 с.
2. Костенко Н. Медіа-динаміка: тренди і відхилення // Вектори змін українського суспільства / За ред. В.М. Ворони, М.О. Шульги. Київ: Інститут соціології НАН України, 2014. С. 326–348.
3. Яремчук С. С. Соціологія масової комунікації. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2015. 248 с.
4. Androutsopoulos J. Medienlinguistik. Sprachwissenschaftliche Zugänge zur Medienanalyse, 2022. 300 S.
5. Hafez K., Grüne A. Grundlagen der globalen Kommunikation. Medien - Systeme – Lebenswelten, 2021. 432 S.

6. Volodina M. Mediensprache und Medienkommunikation im interdisziplinären und interkulturellen Vergleich. Mannheim: Inst. für deutsche Sprache, 2013. 301 S. https://ids-pub.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/646/file/Volodina_Mediensprache_und+Medienkommunikation_2013.pdf

Додаткова

1. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В.В. Різуна. Київ: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с. https://www.aup.com.ua/uploads/TMbook.pdf
2. Косюк О. Теорія масової комунікації: навч. посіб. / О.М. Косюк. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2012. 384 с.
3. Scheufele B. Kommunikation, Medien und Massenmedien: Grundbegriffe und Konzepte für die Unternehmenskommunikation // Handbuch Unternehmenskommunikation, 2022. S. 89-123. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-22933-7_3
4. Petrinović P. Die Kommunikation und Manipulation der Kinder durch die Medien, 2020. 30 S. https://zir.nsk.hr/islandora/object/ffri%3A2636/datastream/PDF/view

ОЦІНЮВАННЯ

Контроль здійснюється з дотриманням вимог об’єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності та всебічності.

– поточний контроль: усне опитування, оцінювання усних відповідей;

– підсумковий контроль: залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі

У ході поточного контролю студент може отримати максимальну оцінку (100 балів) за кожну тему змістового модуля. Загальна оцінка з навчальної дисципліни – це є середнє арифметичне суми балів за поточний контроль. Здобувач вищої освіти одержує підсумкову оцінку, якщо за результатами поточного контролю він набрав за кожну тему 60 і більше балів.

Якщо за результатами поточного контролю студент набрав менше 60 балів, або якщо він набрав 60 і більше балів, проте хоче поліпшити свій підсумковий результат, він повинен виконати залікове завдання (див. Перелік питань для поточного контролю) і з урахуванням його результатів отримати відповідну кількість залікових балів із дисципліни.

Поточний контроль					Загальна оцінка
Змістовий модуль № 1					
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	100
100	100	100	100	100	
Т 6	Т7	Т8	Т9		
100	100	100	100		

Самостійна робота здобувачів.

Самостійна робота забезпечується навчально-методичними матеріалами, які передбачені для вивчення дисципліни: підручниками, навчальними та методичними посібниками, словниками, довідниками тощо. Засвоєний у процесі самостійної роботи навчальний матеріал дисципліни виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Самостійна робота з дисципліни «Фактори впливовості усної мовної комунікації» складається з таких видів роботи: 1) підготовка до аудиторних занять; 2) самостійне опрацювання матеріалу навчальної дисципліни згідно з робочою програмою; 3) підготовка до підсумкового контролю.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Незадовільна оцінка, отримана на практичному занятті, має бути перескладена у час, відведений для консультацій.

Політика щодо академічної доброчесності: дотримання Кодексу академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова. Кодекс доступний за посиланням: http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/acad-dobrochesnost.pdf

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей). За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: зниження

результатів оцінювання практичної роботи та підсумкового контролю тощо; повторне проходження оцінювання; призначення додаткових контрольних заходів (додаткові індивідуальні завдання, тести тощо).

Політика щодо відвідування та запізнень: систематичне відвідування лекцій та практичних занять з дисципліни «Фактори впливовості усної мовної комунікації» є обов'язковим, окрім здобувачів вищої освіти із обмеженими можливостями з поважних причин. Відпрацювання пропущених практичних занять передбачено у час, відведений для консультацій. Консультації можуть бути індивідуальними або проводитись для академічної групи. Запізнення на заняття з поважних причин допускається не більше 15 хвилин.

Мобільні пристрої: здобувач може використовувати мобільні пристрої тільки для навчання.

Поведінка в аудиторії: брати активну участь у ході заняття**,** шанобливо ставитися до одногрупників, не вживати слова, які ображають честь і гідність здобувачів вищої освіти та професорсько-викладацького складу.