

Назва дисципліни	Узуальна й оказіональна фраземіка сучасного медіапростору
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	українська
Викладач	Алла Петрівна РОМАЧЕНКО , доктор філологічних наук, професор, професор кафедри української мови та мовної підготовки іноземців
Анотація	Пропонований вибірковий компонент орієнтовано на формування здатності розв'язувати комплексні проблеми в галузі філології у процесі професійної та дослідницько-інноваційної діяльності. Його мета полягає у висвітленні найголовніших процесів становлення й розвитку фразеологічної й паремійної підсистем української мови на синхронному зрізі, з'ясуванні синкретичної природи фразеотворчих смислових чинників та кваліфікації лінгвокультурних концептів у медіапросторі крізь фразеологічну призму. Упродовж вивчення дисципліни здобувачі визначать основні проблеми в дослідженні фразеології та афористики; встановлять особливості становлення й розвитку фразеологічних одиниць; осмислять теоретичні засади когнітивного й лінгвокультурологічного аспектів у вивченні фразеології й афористики; схарактеризують специфіку антропоцентричної репрезентації українського фраземікону й паремікону; з'ясують особливості функціонування фразеологічних та паремійних засобів у медійному просторі; сформулюють уявлення про основні лінгвокультурологічні коди, реалізовані в узуальних та оказіональних фраземах. У результаті вивчення аспіранти зможуть розрізняти фразеологічний та афористичний фонд української мови антропоцентричної орієнтації, аналізувати основні лінгвокультурні концепти, вербалізовані фраземіконом та пареміконом української мови й задіяні в медіадискурсі, доречно вживати фразеологічні й паремійні одиниці в певному медійному жанрі, ураховуючи їхнє значення та стилістичні можливості. Здобувачі сформулюють компетентності, що уможливають самостійне здійснення наукових досліджень у сфері фразеології й афористики в медіадискурсі.