ВК17

Французький мовленнєвий етикет
(к. філол. н., доцент Весна Т. В.)

При викладанні іноземної мови недостатнім є знання лише мовного коду. Важливим стає лінгвокультурний контекст, уміння коректно спілкуватися при прямій, непрямій, опосередкованій комунікації відповідно до стандартів і норм поведінки макро і мікрокультурного простору з його афективними і когнітивними елементами, процесуальними стратегіями в різних етикетних ситуаціях. Розглядаються також порушення мовленнєвого етикету, інвективна лексика, фраземіка, невербальні антиетикетні знаки, табу та евфемізми. Мови викладання: французька, українська

Французький парфумерний дискурс
(к. філол. н., доцент Панченко І. В.)

Французькі парфуми ніколи не залишали байдужою жодну жінку. З цієї причини студентам, і особливо студенткам, які вивчають французьку мову, а також французьку історію, економіку, культуру буде дуже корисним більш поглиблений розгляд секретів французької елітарної парфумерної науки. Спецкурс, що пропонується включає наступні аспекти:

- короткий огляд історії парфумерної індустрії;
- вивчення структурних, семантичних і прагматичних особливостей парфумерного дискурсу, а також лексико-стилістичних засобів, які забезпечують мовну маніпуляцію свідомістю споживача;
- складання словника лексичних одиниць, що позначають базові поняття парфумерної тематики;
- розгляд гендерних тенденцій парфумерних анотацій при створенні ольфакторних образів чоловіка та жінки.

Використання отриманих знань може бути корисним у комерційній або перекладацькій діяльності. Також ця інформація може стати в нагоді тим, хто прагне оволодіти секретами парфумерного мистецтва для створення власної парфюмерної марки. Мова викладання: французька

Франкомовний туристичний дискурс
(к. філол. н., доцент Коккіна Л. Р.)

Мета навчальної дисципліни – ознайомити здобувачів вищої освіти з особливостями комунікації та професійною термінологією туристичної сфери у франкомовному середовищі, з базовими прийомами професійного опису подорожей для туристичних блогів, складання туристичних гідів, відгуків та проведення екскурсій. Серед завдань курсу: створення бази для розуміння особливостей комуникації у сучасному туризмі; викладення основних передумов використання відповідної лексики; започаткування практичних навичок створення подій та документації в сфері туризму. Мова викладання: французька