

ВК15

Текст як мовленнєвий, комунікативний та культурологічний феномен (к. філол. н., доц. Богуславський С. С.)

Мета курсу полягає в тому, щоб ознайомити з предметом, об'єктом та становленням лінгвістики тексту та навчити методам дослідження тексту. Здобувачі отримують базові відомості з лінгвокультурологічного та етнолінгвістичного напрямків текстолінгвістики. Очікувані результати: знання про предмет та об'єкт науки «Лінгвістика тексту», поняття про елементи та структури тексту, про текстему як найменшу єдність опису структури тексту, орієнтуватися у лінгвокультурологічному та етнолінгвістичному напрямках тексту. У рамках курсу здобувачі будуть розподіляти тексти за їхніми видами, застосовувати методи когнітивної лінгвістики до дослідження художніх текстів, аналізувати надану у тексті інформацію, перекладати тексти та надавати стилістичний аналіз художнього тексту.

Міжнародні іспити з німецької мови (к. філол. н., доц. Азарова І. І.)

Мета курсу полягає в тому, щоб дати уявлення про цілі та завдання під час підготовки до здачі міжнародних іспитів та виконання тестових завдань з німецької мови. У рамках курсу здобувачі сформулюють та закріплять знання, які необхідні для здачі міжнародних іспитів та виконання тестових завдань з німецької мови, а саме: володіння фонетичними та орфографічними навичками, вдосконалення рівня граматичних знань, вдосконалення лексичного рівня та лінгво – країнознавчих знань, ознайомлення з вимогами, що висуваються для виявлення навичок при виконанні завдань за наступними блоками: читання (Leseverstehen), письмо (Schriftlicher Ausdruck), аудіювання (Hörverstehen) та живе спілкування (Mündlicher Ausdruck).

Бізнес курс німецької мови (д. пед. н., проф. Голубенко Н. Ю.)

Метою викладання даної навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів з бізнес-термінологією німецької мови, історією термінотворення в бізнес-сфері, ознайомлення зі специфікою становлення найбільших бізнес-еліт німецькомовного простору та їх вплив на

формування лінгвістики. Основними завданнями курсу є такі: практичне застосування знань з граматики, стилістики, лексикології німецької мови, виконання письмових перекладів, вдосконалення діалогічного мовлення, вдосконалення термінології в бізнес-сфері.