

## **АНОТАЦІЯ**

### **вибіркова дисципліна**

**"Художня, наукова і мас-медійна комунікація як об'єкт лінгвістичних досліджень"**

**Проф. Колегаєва І.М.**

**Мета дисципліни полягає в поглибленні теоретичних знань здобувачів вищої освіти в царині комунікативної лінгвістики у її різностильовому розгалуженні; художньому, науковому і мас-медійному, а також у наданні *практичних навичок* ефективної комунікації в кожному із різновидів, передовсім у науковій комунікації. В курсі з'ясовується специфіка комунікативних ролей адресанта і адресата у кожному типі комунікації. Особливий акцент робиться на проблемі відтвореної (вторинної) комунікації: цитуванні, переказі, посиланні, алюзії на раніше сказане/написане повідомлення. Розглядається особливість маркування комунікативної вторинності в різних типах дискурсу. Висвітлюється явище плагіату як комунікативного феномену.**

## **АННОТАЦИЯ**

### **выборочная дисциплина**

**"Художественная, научная и масс-медийная коммуникация как объект лингвистических исследований"**

**Проф. Колегаева И.М.**

**Цель дисциплины состоит в углублении теоретических знаний соискателей высшего образования в области коммуникативной лингвистики в ее разностилевом разветвлении; художественном, научном и масс-медийном, а также в выработке практических навыков эффективной коммуникации в каждом из видов, прежде всего в научной коммуникации. В курсе поясняется специфика коммуникативных ролей адресанта и адресата в каждом типе коммуникации. Особый акцент делается на проблеме воссозданной (вторичной) коммуникации: цитировании, переводе, ссылке, аллюзии на ранее сказанное / написанное сообщение. Рассматривается особенность маркировки коммуникативной вторичности в различных типах дискурса. Освещается явление плагиата как коммуникативного феномена.**

**SUMMARY**  
**selective discipline**

**"Artistic, scientific and mass media communication as an object of linguistic research"**

**Prof. Kolegaeva I.M.**

The purpose of the discipline is to deepen the theoretical knowledge of higher education students in the field of communicative linguistics in its various branches; artistic, scientific and mass media, as well as in providing practical skills of effective communication in each of the varieties, especially in scientific communication. The course clarifies the specifics of the communicative roles of the addresser and the addressee in each type of communication. Particular emphasis is placed on the problem of reproduced (secondary) communication: citations, translations, references, allusions to previously said / written messages. The peculiarity of marking communicative secondary status in different types of discourse is considered. The phenomenon of plagiarism as a communicative phenomenon is highlighted.