

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І. МЕЧНИКОВА
Кафедра граматики англійської мови



ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор

Майя НІКОЛАЄВА

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості

Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)

Галузь знань: 03 Гуманітарні науки

Спеціальність: 035 Філологія

Спеціалізація: 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно),
перша – англійська

Освітньо-професійна програма: Германські мови та літератури (переклад
включно), перша – англійська

ОНУ


2023

Робоча програма навчальної дисципліни «Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості». – Одеса: ОНУ, 2023. – 20 с.

Розробник: Ірина МОРОЗОВА, д. філол. наук, професор, професор кафедри граматики англійської мови

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри граматики англійської мови

Протокол № 1 від “28” серпня 2023 р.

Завідувач кафедри граматики англійської мови  Олена КАРПЕНКО

Погоджено із гарантом ОПП “Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська”

_____  Олена КАРПЕНКО

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) _____
факультету романо-германської філології

Протокол № 1 від “29” серпня 2023 р.

Голова НМК _____  Олена ГРИГОРОВИЧ
ТЕЛЕЦЬКА

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри граматики англійської мови

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 2024 р.

Завідувач кафедри _____ Олена КАРПЕНКО

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри граматики англійської мови

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 2025 р.

Завідувач кафедри _____ Олена КАРПЕНКО

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>Очна форма навчання</i>	<i>Заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 3/3 годин – 90/90 змістових модулів – 2/2	Галузь знань 03 Гуманітарні науки Спеціальність 035 Філологія Спеціалізація: 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)	Вибіркова	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		2-й	2-й
		<i>Семестр</i>	
		1-й	1-й
		<i>Лекції</i>	
		16 год.	10 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		14 год.	4 год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		60 год.	76 год.
Форма підсумкового контролю: Залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

У даному курсі розглядається проблема інтра- та екстралінгвальних засобів створення (власноруч та не тільки) іміджу привабливої особистості. Особливістю запропонованого підходу є детальне вивчення особистостей безперечних поганців, яким, як відомо, загалом співчувають, попри їхню злу сутність. Протягом курсу аналізуються різні ментально-лінгвальні механізми створення певного іміджу особистості. Особливу увагу приділено вербальному аспекту цього процесу та вченню про комунікативні моделі. Студенти ознайомлюються з концепцією Р. Сассоуера про «глобальну та універсальну привабливість» та з роботами з іміджмейкінгу, запропонованими Гарвардським університетом.

Мета даного курсу – сформувати у здобувачів освіти практичні навички вербального моделювання, які б гарантували позитивне сприйняття їхнього повідомлення аудиторією.

Завдання:

Методичні: ознайомити студентів з теоретичними засадами ефективності мовленнєвого спілкування та створення універсально привабливого іміджу особистості;

Пізнавальні: окреслити головні напрями іміджології з позицій мовної та позамовної комунікації;

Практичні: навчити ефективному спілкуванню англійською мовою; удосконалення професійно-педагогічної підготовки майбутнього фахівця з іноземної мови, додання психологічних та екстралінгвістичних (“позамовні”; країнознавчі зокрема); навчити моделювати універсально привабливий імідж в залежності від аудиторії слухачів.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей:**

а) інтегральної: здатність розв’язувати складні задачі і проблеми в галузі лінгвістики, літературознавства, фольклористики, перекладу в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог;

б) загальних (ЗК):

ЗК04. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК06. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

в) спеціальних (СК):

СК07. Здатність вільно користуватися спеціальною термінологією в обраній галузі філологічних досліджень.

СК08. Усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.

Програмні результати навчання:

ПР 06. Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.

ПР 11. Здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу, інтерпретувати та структурувати його з урахуванням доцільних методологічних принципів, формулювати узагальнення на основі самостійно опрацьованих даних.

ПР 13. Доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалу, зокрема особам, які навчаються.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**: різницю між мовним та мовленнєвими портретами особистості; психолінгвістичні механізми людського спілкування; кореляції між мовленнєвими та психологічними рисами мовця; основні методики оптимізації англійськомовного мовленнєвого спілкування; що представляють собою концепти позитивності та негативності в американській та британській картинах світу; **вміти**: на основі спостереження мовленнєвої поведінки мовця вибрати найбільш ефективну модель спілкування; працювати з науковою лінгвістичною літературою; використовувати теоретичні знання на практиці та під час викладання англійської мови; здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу з використанням базових прийомів іміджології з метою забезпечення позитивного фідбеку від аудиторії; використовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення з метою моделювання позитивного іміджу в очах аудиторії за допомогою інтра- та екстра-лінгвальних засобів комунікації.

3. Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Interpersonal Appeal & What Accounts for Taste: Speech & Behaviour

Тема 1. Speech Vs Language Portraits. Levels of a Personality's Image & Speech Portrait.

Тема 2. Psychological Portrait of an Individual. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait.

Тема 3. Interpersonal Appeal Types and Their Roots. The Role of Associations in Making a Certain Impression on the Audience in General and One's Interlocutor in Particular.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Mental-and-Lingual Mechanisms of Creating Particular Personal Images

Тема 4. The Concept of the Positive in the British World Picture. The Concept of the Positive in the American World Picture

Тема 5. Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience's Choices and Their Reasons. How to Look and Sound Attractive for Different Audience Types.

Тема 6. The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits

Тема 7. Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image.

Тема 8. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality. Psycholinguistic Experiment Results in Different Countries.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Очна форма		Заочна форма	
	Усього	У тому числі	Усього	У тому числі

		л	п	ср		л	п	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 Interpersonal Appeal & What Accounts for Taste: Speech & Behaviour								
Тема 1. Speech Vs Language Portraits. Levels of a Personality's Image & Speech Portrait.	13	2	1	10	11	2		9
Тема 2. Psychological Portrait of an Individual. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait. Psychological Character Traits as Reflected in One's Image and Speech.	13	2	1	10	11	2		10
Тема 3. Interpersonal Appeal Types and Their Roots. What Makes Us Like Other People? The Role of Associations in Making a Certain Impression on the Audience in General and One's Interlocutor in Particular.	14	2	2	10	11		2	8
Разом за змістовим модулем 1	40	6	4	30	33	4	2	27
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 Mental-and-Lingual Mechanisms of Creating Particular Personal Images								

Tema 4. The Concept of the Positive in the British World Picture Vs the Concept of the Positive in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits	12	2	2	6	11	2		9
Tema 5. Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience's Choices and Their Reasons. How to Look and Sound Attractive for Different Audience Types.	12	2	2	6	11	1		10
Tema 6. The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American World Picture: Differences and Similarities and	12	2	2	6	12	2		10

Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits								
Тема 7. Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image.	10	2	2	6	10,5	1		10
Тема 8. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality. Psycholinguistic Experiment Results in Different Countries.	11	2		6	10,5			10
Підсумкове заняття	2		2		2		2	
Разом за змістовим модулем 2	50	10	10	30	57	6	2	51
Усього годин	90	16	14	60	90	10	4	76

5. **Теми семінарських занять**
Семінарські заняття не передбачені.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Очна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Speech & Language Portraits. Personal Image as a Cognitive & Verbal Construct	1	
2	Тема 2. An Individual's Psychological Portrait & Speech Behaviour	1	
3	Тема 3. Correlations between People's Associations and General Appeal Types. Image-Building Factors	2	2
4	Тема 4. The Concept of the Positive in the British World Picture Vs the Concept of the Positive in the American World Picture	2	
5	Тема 5. Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience's Choices and Their Reasons	2	
6	Тема 6. The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits	2	
7	Тема 7. Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image.	2	
8	Тема 8. Speech Portrait as a Key to One's Moral Image. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality. Diachronical Factors Changing Interpersonal Appeal Tendencies		
9	Підсумкове заняття	2	2
	Разом	14	4

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/ Види завдання	Кількість годин	
		Очна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Speech Vs Language Portraits. Levels of a Personality's Image & Speech Portrait. Personal Image as a Cognitive & Verbal Construct (очна форма: підготовка усної доповіді на одну з тем; заочна форма: розробка плану-конспекту лекційного заняття)	10	9
2	Тема 2. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait. Psychological Character Traits as Reflected in One's Image and Speech. (очна форма: написання аналітичного есе на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції)	10	10
3	Тема 3. Interpersonal Appeal Types and Their Roots. What Makes Us Like Other People? The Role of Associations in Making a Certain Impression on the Audience in General and One's Interlocutor in Particular. (самостійна підготовка до практичного заняття)	10	8
4	Тема 4. The Concept of the Positive in the British World Picture Vs the Concept of the Positive in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits (очна форма: написання реферату на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції)	6	9
5	Тема 5. Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience's Choices and Their Reasons. How to Look and Sound Attractive for Different Audience Types. (очна форма: підготовка усної доповіді на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції)	6	10
6	Тема 6. The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits Verbal & Non-Verbal Behaviour Patterns Granting A Positive Feedback from the Audience Addressed (очна форма: написання аналітичного есе на одну з тем, розробка презентації; заочна форма: підготовка до лекції)	6	10

7	Тема 7. Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image. (очна форма: підготовка доповіді на одну з тем; заочна форма: розробка плану-конспекту лекційного заняття)	6	10
8	Тема 8. Speech Portrait as a Key to One's Moral Image. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality. Psycholinguistic Experiment Results in Different Countries. Diachronical Factors Changing Interpersonal Appeal Tendencies and Their Reflection in Speech (очна форма: підготовка доповіді на одну з тем, презентація; заочна форма: розробка плану-конспекту лекційного заняття)	6	10
	Разом	60	76

9. Методи навчання

Словесні: лекції, розповідь, пояснення, дискусія, обговорення проблемних ситуацій.

Наочні: PowerPoint презентації.

Практичні: усні доповіді, самостійна підготовка до практичного заняття, індивідуальні завдання, які передбачають написання рефератів, аналітичного есе, розробку презентацій, плану-конспекту лекційного заняття.

10. Форми контролю і методи оцінювання

Поточний і періодичний контроль: оцінювання усних відповідей під час практичних занять, усних доповідей, індивідуальних завдань, оцінювання контрольних робіт. Формою підсумкового контролю в рамках дисципліни є залік.

Критерії оцінювання письмових завдань

За системою ОНУ імені І.І.Мечникова	Оцінка ECTS	Визначення
1	2	3
90–100	A	Здобувач вищої освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, повно та системно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань. Виявляє цінні творчі ідеї.

85–89	B	Здобувач вищої освіти достатньо правильно, повно й системно викладає матеріал щодо проблеми, яка розглядається на занятті, виявляючи при цьому творчий підхід.
75–84	C	Здобувач вищої освіти припустився однієї-двох несуттєвих помилок, дотримуючись достатньої повноти, системності викладу матеріалу щодо проблеми, яка розглядається.
70–74	D	Здобувач вищої освіти припустився двох суттєвих помилок у поданні матеріалу щодо проблеми, яка розглядається, відповідь є недостатньо повною й систематизованою.
60–69	E	Здобувач вищої освіти припустився трьох та більше суттєвих помилок у поданні матеріалу щодо проблеми, яка розглядається, відповідь є недостатньо повною й систематизованою.
35–59	FX	Здобувач вищої освіти продемонстрував лише деякі елементи матеріалу щодо проблеми, яка розглядається.
0–34	F	Здобувач вищої освіти не виклав матеріал щодо проблеми, яка розглядається.

Критерії та шкала оцінювання

За системою ОНУ імені І.І.Мечникова	Оцінка ECTS	За національною шкалою	Визначення
1	2	3	4
90–100	A	зараховано	Здобувач вищої освіти повно та ґрунтовно засвоїв всі теми робочої програми з навчальної дисципліни, вміє вільно та самостійно викласти зміст всіх питань програми навчальної дисципліни, розуміє її значення для своєї професійної підготовки, повністю виконав усі завдання з кожної теми поточного контролю.
85–89	B		Здобувач вищої освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі теми робочої програми навчальної дисципліни. Вміє самостійно викласти зміст основних питань програми навчальної дисципліни, виконав завдання з кожної теми поточного контролю в цілому.
75–84	C		Здобувач вищої освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми робочої програми,

			не вмiє самостiйно викласти змiст деяких питань програми навчальної дисциплiни. Окремi завдання з кожної теми поточного контролю виконав не в повному обсязi.
70–74	D		Здобувач вищої освіти засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вмiє вiльно i самостiйно викласти змiст основних питань навчальної дисциплiни, не виконав окремі завдання поточного контролю з кожної теми.
60–69	E		Здобувач вищої освіти засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вмiє достатньо самостiйно викласти змiст бiльшостi питань програми навчальної дисциплiни. Виконав лише окремі завдання з кожної теми поточного контролю в цiлому.
35–59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання	Здобувач вищої освіти не засвоїв бiльшостi тем робочої програми, не вмiє викласти змiст бiльшостi основних питань з навчальної дисциплiни. Не виконав бiльшостi завдань з кожної теми, поточного контролю.
0–34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисциплiни	Здобувач вищої освіти не засвоїв програму навчальної дисциплiни, не вмiє викласти змiст жодної теми навчальної дисциплiни, не виконав завдань поточного контролю.

11. Питання для поточного та перiодичного контролю

Dwell on the following topics or answer the questions below

1. Speech and Language Portraits: What are the differences between them?
2. How are speech & language portraits codified in speech?
3. What is a psychological portrait of an individual? What levels of an individual's psychological portrait can be singled out?
4. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait: What gives you away?
5. How are one's character traits reflected in one's speech & image?
6. What is interpersonal appeal and what types of interpersonal appeal do you know?
7. What factors influence one's likes and dislikes when it comes to people?
8. What is the role of associations in making a certain impression on the audience?
9. What is general appeal & how to get to know the audience's preferences?

10. What are the differences between male and female attractiveness factors?
11. What makes up a female's attractive image and speech for the male audience?
12. What makes up a male's attractive image and speech for the male audience?
13. What makes up a female's attractive image and speech for the female audience?
14. What makes up a male's attractive image and speech for the female audience?
15. Types of appeal granted by one's speech behaviour with a male and female audience / mixed gender audience.
16. What makes up the concept of the positive in the British and American world pictures?
17. What makes up the concept of the negative in the British and American world pictures?
18. What are the reasons for the differences & similarities between the British & the American concepts of the positive?
19. What are the reasons for the differences & similarities between the British & the American concepts of the negative?
20. Analyse the real or virtual personality's speech behaviour, image & the impression they make on different audience types.
21. What is a psycholinguistic experiment? How to carry it out?
22. What are the validity criteria of psycholinguistic experiments?
23. What is typical of the positive personality's speech in the British world picture?
24. What is typical of the negative personality's speech in the British world picture?
25. What is typical of the positive personality's speech in the American world picture?
26. What is typical of the negative personality's speech in the American world picture?
27. What diachronical factors can change interpersonal appeal tendencies? How?
28. How do interpersonal appeal tendencies reflect in people's speech and image over time?
29. What stipulates the general appeal? How can one's speech behaviour change the audience's attitude to the speaker in different countries?
30. How to look and sound attractive for different audience types? Give examples.
31. What kind of verbal behaviour can grant a positive feedback from the audience addressed?

12. Розподіл балів, які отримують студенти

У ході поточного контролю студент може отримати максимальну оцінку (10 балів) за кожну тему змістового модуля. Після кожного змістового модулю

проводиться контрольна робота (10 балів). Загальна оцінка з навчальної дисципліни – це накопичена сума балів за увесь вивчений курс (8 тем поточного контролю та 2 контрольні роботи). Здобувач вищої освіти одержує підсумкову оцінку, якщо за результатами поточного та періодичного контролю він набрав в сумі 60 і більше балів.

Якщо за результатами поточного та періодичного контролю студент набрав менше 60 балів, або якщо він набрав 60 і більше балів, проте хоче поліпшити свій підсумковий результат, він повинен виконати залікове завдання (див. Перелік питань для поточного контролю) і з урахуванням його результатів отримати відповідну кількість залікових балів із дисципліни.

Поточний та періодичний контроль								Сума балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
10	10	10	10	10	10	10	10	
Контрольна робота за змістовим модулем 1 - 10			Контрольна робота за змістовим модулем 2- 10					

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Навчально-методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості».

2. Силабус навчальної дисципліни «Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості».

14. Рекомендована література

Основна

1. Морозова І.Б. Мовленнєві сигнали як особлива техніка оптимізації міжособистісного спілкування. *Одеська лінгвістична школа: інтеграція підходів : Колективна монографія / за заг. ред. Ковалевської Т.Ю. Одеса: ПолиПринт, 2016. 362 с. Розділ 3. Лінгвістична інтерпретація сугестивних дискурсів : С. 247 – 254.*

2. Морозова І.Б. Синтаксичне варіювання особливостей мовлення віртуальної особистості в залежності від рівня її когнітивних здібностей: гештальт-аналіз. *Одеська лінгвістична школа : траєкторії досліджень : колект. моногр. / за заг. ред. Ковалевської Т. Ю. Одеса : ПолиПринт, 2021. С.240-250*

3. Morozova I. B., Abramova Ie. Yu. Compliments as a specific methodological approach of optimizing the process of teaching foreign languages. *Advanced trends of the modern development of philology in European countries : Collective monograph. Riga : Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2019. Pp. 136-156.*

4. Морозова І.Б., Єршова К. І. Лінгвальні засоби вираження емотивності в жіночому романі. *Мова. Науково-теоретичний часопис з мовознавства. Одеса : «Астропринт», 2019. №31. С. 20-26.*

5. Морозова І. Б. Формування лінгвальної поведінки англомовної елітарної особистості (на матеріалі промов герцогині кембриджської кейт міддлтон). *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія : Філологія. Журналістика. Том 32 (71). № 1. Частина 1. Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.157-164*

6. Пожарицька О.О. Авторський концепт позитивності у мовленнєвому портреті головного героя : Комунікативно-парадигматичний аналіз (на матеріалі англомовних романів жанру «вестерн»). Дис. на здобуття наук. ступеню канд. філол. наук : спец. 10.02.04 «Германські мови». Одеськ. Нац. ун-т імені І. І. Мечникова, 2014. 244 с.

7. Morozova Iryna, Pozharytska Olena Speech Roles and Games We Play. *Institute of English Studies, School of Advanced Study. ISLE 5 - The 5th International Conference of the International Society for the Linguistics of English. London, United Kingdom, 17 – 21 July, 2018. Pp. 9-10.*

8. Morozova I. B., Pozharytska O.O. Literary Characters and their Verbal Mimicry through the Prism of Gestalt Analysis. *Arab World English Journal (AWEJ). Volume 12. Number2 June 2021. Pp. 457-468 DOI : <https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol12no2.31>*

Додаткова

1. Болотова, В., Ляшенко Н., Агаларова К. Іміджологія: текст лекцій. Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с. URL : http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/55391/1/Book_2021_Bolotova_Imidzholohiia.pdf
2. Морозова І.Б., Пожарицька О.О., Степаненко О.О. Мовленнєвий портрет комунікативного лідера (гештальт-синтаксичний аспект розгляду). *Актуальні проблеми філологічної науки : сучасні наукові дискусії: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 80-річчю д.філол.н., проф. Таранця В.Г., м. Одеса, 23-24 березня 2018.* Одеса : Міжнародний гуманітарний університет, 2018. С. 98-100.
3. Морозова І.Б., Пожарицька О.О., Степаненко О.О. Інтеррогативне речення в аспекті поліпотентності інформації. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика» : Збірник наукових праць.* Випуск 36 / Херсонський державний університет. Херсон : ХДУ, 2019. С. 50-54.
4. Морозова Ірина, Пожарицька Олена Лінгвальний аналіз принципу людяності комп'ютерної гри. *Збірник матеріалів X Міжнародної наукової онлайн-конференції, присвяченої 150-річчю від дня народження Агатангела Кримського "Пріоритети германської та романської філології"* Луцьк, 18-21 червня 2021 року. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. С. 66-70.
5. Brown V. *Cinematography : Theory and Practice : Image Making for Cinematographers and Directors.* Routledge, 2016. 440 p.
6. Kühne R., Weber P., Sommer K. Beyond Cognitive Framing Processes : Anger Mediates the Effects of Responsibility Framing on the Preference for Punitive Measures. *Journal of Communication.* 2015. Vol. 65. Issue 2. P. 259-279. DOI : 10.1111/jcom.12151
7. Morozova I., Pozharytska O. A communicative leader and his follower : A social and psychological interplay. *ICLASPI4.* Honolulu, Hawaii, USA, 19-22 June, 2014. P. 29.
8. Morozova I., Pozharytska O. Literary Dialogue: Syntactic Structures and Communicative Leadership. *International Association of Literary Semantics : Keynes College, University of Kent.* Canterbury, United Kingdom, 13-16 August 2014. P. 23.

9. Morozova I., Pozharytska O. Handsome is as handsome speaks. *IAFOR; ECAH ECCS Libeuro Euromedia*. Brighton, United Kingdom, 2015. Pp. 41-54.
10. Morozova I., Pozharytska O. Hi!, Hallo!, or Good morning? : A Gestalt approach to politeness formulas. *LIAR IV : Manchester Metropolitan University, 12-14 July, 2016*. Manchester, United Kingdom, 2016. P. 97-98.
11. Morozova Iryna, Pozharytska Olena, Repushevska Iryna, Pogorila Anna, Senkiv Olha. Digitization of J. Austen's Novel "Pride And Prejudice". *AD ALTA: Journal Of Interdisciplinary Research*. Hradec Kralove, The Czech Republic. VOL. 12, Issue 1, 2021. Special Issue XXVI. P. 50-55 (<http://www.magnanimitas.cz/12-01-xxvi> (Web of Science))
12. Morozova I. B., Repushevska I.I. Section 3. The Evolution Of Female Speech From The Perspective Of Gender. *Innovative pathway for the development of modern philological sciences in Ukraine and EU countries : Collective monograph*. Vol. 2. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2021. 392 p. P. 32-48.
13. Pozharytska O. Speaking like a good guy: Speech Carnivalisation Algorithm. *Науково-теоретичний часопис з мовознавства*. Одеса : «Астропринт», 2015. № 23. С. 61-68.

15. Електронні інформаційні ресурси

1. Мова. Науково-теоретичний часопис. URL <http://mova.onu.edu.ua/>
2. Encyclopedia Britannica. URL <https://www.britannica.com/>