МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
Кафедра граматики англійської мови

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ Ірина ЛОМАЧИНСЬКА
«01» вересня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості

Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)
Галузь знань: В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність: В11 Філологія
Спеціалізація: В11.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська
Освітньо-професійна програма: Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська

ОНУ
2026

Робоча програма навчальної дисципліни «Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості». Одеса: ОНУ, 2026. – 24 с.

Розробник: Ірина МОРОЗОВА, д. філол. наук, професор, професор кафедри граматики англійської мови

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри граматики англійської мови
Протокол №_1_ від "_25_" _серпня_ 2026 р.
Завідувач кафедри граматики англійської мови _____ Олена КАРПЕНКО

Погоджено із гарантом ОПП "Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська"
_____ Олена КАРПЕНКО

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) _____
факультету романо-германської філології
Протокол №_1_ від "_25_" _____08_____ 2026 р.
Голова НМК _____ Олена ГРИГОРОВИЧ

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри граматики англійської мови
Протокол №_____ від "_____" _____ 2026 р.
Завідувач кафедри _____ Олена КАРПЕНКО

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри граматики англійської мови
Протокол №_____ від "_____" _____ 2026 р.
Завідувач кафедри _____ Олена КАРПЕНКО

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>Очна форма навчання</td><td>Заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Загальна кількість:

кредитів – 3/3

годин – 90/90

змістових модулів – 2/2</td><td rowspan="12">Галузь знань
В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Спеціальність
В11 Філологія

Спеціалізація:
В11.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська

Рівень вищої освіти:
Другий (магістерський)</td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td>16 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>14 год.</td><td>4 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>60 год.</td><td>80 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма підсумкового контролю:
Залік</td></tr>
</table>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

У даному курсі розглядається проблема інтра- та екстралінгвальних засобів створення (власноруч та не тільки) іміджу привабливої особистості. Особливістю запропонованого підходу є детальне вивчення особистостей безперечних поганців, яким, як відомо, загалом співчувають, попри їхню злу сутність. Протягом курсу аналізуються різні ментально-лінгвальні механізми створення певного іміджу особистості. Особливу увагу приділено вербальному аспекту цього процесу та вченню про комунікативні моделі. Студенти ознайомлюються з концепцією Р. Сассоуера про «глобальну та універсальну привабливість» та з роботами з іміджмейкінгу, запропонованими Гарвардським університетом.

Мета даного курсу – сформувати у здобувачів освіти практичні навички вербального моделювання, які б гарантували позитивне сприйняття їхнього повідомлення аудиторією.

Завдання:

- **Методичні:** ознайомити студентів з теоретичними засадами ефективності мовленнєвого спілкування та створення універсально привабливого іміджу особистості;
- **Пізнавальні:** окреслити головні напрями іміджології з позицій мовної та позамовної комунікації;
- **Практичні:** навчити ефективному спілкуванню англійською мовою; удосконалення професійно-педагогічної підготовки майбутнього фахівця з іноземної мови, долання психологічних та екстралінгвістичних (“позамовні”; країнознавчі зокрема); навчити моделювати універсально привабливий імідж в залежності від аудиторії слухачів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

- ***знати**:*

- різницю між мовним та мовленнєвими портретами особистості;
- психолінгвістичні механізми людського спілкування;
- кореляції між мовленнєвими та психологічними рисами мовця;
- основні методики оптимізації англомовного мовленнєвого спілкування;
- що представляють собою концепти позитивності та негативності в американській та британській картинах світу.

- ***вміти*:**

- на основі спостереження мовленнєвої поведінки мовця вибрати найбільш ефективну модель спілкування;
- працювати з науковою лінгвістичною літературою;
- використовувати теоретичні знання на практиці та під час викладання англійської мови;

- розпізнавати та залучати до практики базові прийоми іміджології з метою забезпечення позитивного фідбеку від аудиторії;
- моделювати позитивний імідж в очах аудиторії за допомогою інтра- та екстра-лінгвальних засобів комунікації.

- ***бути здатним:***

- розв'язувати складні комунікативні задачі в умовах невизначеності;
- виявляти й усувати проблеми неефективного спілкування *;*
- спілкуватися англійською мовою, формуючи привабливий мовленнєвий імідж;
- генерувати креативні рішення вербального моделювання;
- вільно оперувати термінологією іміджології та психолінгвістики;
- досягати прагматичного результату експресивними, емоційними й логічними засобами мови;
- науково аналізувати мовленнєвий матеріал і формулювати узагальнення;
- аргументовано пояснювати філологічні питання фахівцям і широкому загалу.

Опанування цієї навчальної дисципліни забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення наступних глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722, зокрема:

Ціль 4 - забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх: курс удосконалює професійно-педагогічну підготовку майбутнього викладача іноземної мови.

Ціль 5 - забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчат: тема 7 (male/female attractiveness, кросгендерна комунікація) формує розуміння гендерних стереотипів у мовленні та шляхів їх подолання.

Ціль 10 - скорочення нерівності: аналіз концептів позитивного/негативного в британській та американській картинах світу вчить долати упередження й етноцентризм у міжкультурному спілкуванні.

Ціль 16 - сприяння побудові миролюбного і відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення

ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях.

3. Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1
Interpersonal Appeal & What Accounts for Taste: Speech & Behaviour

Тема 1. Speech Vs Language Portraits. Levels of a Personality's Image & Speech Portrait.

The course distinguishes between the language portrait as the totality of a speaker's linguistic competence and the speech portrait as its situational realisation. Students examine the hierarchy of levels - phonetic, lexical, grammatical, pragmatic - at which a personality's image is constructed and read.

Тема 2. Psychological Portrait of an Individual. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait.

The topic surveys the psycholinguistic mechanisms linking temperament, motivation and self-presentation to observable speech behaviour. Students learn to infer psychological traits from lexical choice, syntactic complexity, hedging and prosody.

Тема 3. Interpersonal Appeal Types and Their Roots. The Role of Associations in Making a Certain Impression on the Audience in General and One's Interlocutor in Particular.

Types of interpersonal appeal are classified and traced to their social, cultural and cognitive origins. Special attention is paid to associative networks through which a single word or intonation pattern triggers a lasting impression on a mass audience or a single interlocutor.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2
Mental-and-Lingual Mechanisms of Creating Particular Personal Images

Тема 4. The Concept of the Positive in the British World Picture. The Concept of the Positive in the American World Picture

The topic contrasts the linguistic encoding of "the positive" in British and American world pictures - understatement, irony and reserve versus overt enthusiasm, optimism and self-promotion. Students identify the value systems and historical circumstances underlying each model.

Тема 5. Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience's Choices and Their Reasons. How to Look and Sound Attractive for Different Audience Types.

Students practise verbal modelling techniques that secure positive feedback, drawing on R. Sassower's concept of global and universal appeal and on Harvard image-making research. The topic covers audience profiling -

identifying listeners' preferences and their motivation - and adjusting register, tone and non-verbal presentation accordingly.

Тема 6. The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits

The topic examines how negativity is verbalised in both cultures and why certain "villains" nevertheless attract sympathy. It also compares the speech portraits of real personalities with those of fictional and online (virtual) identities, where the image is deliberately engineered.

Тема 7. Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image.

Gender-specific parameters of attractiveness and the typical asymmetries of cross-gender communication are analysed, together with the stereotypes they rest on. Students contrast appealing and unappealing speech images and isolate the features that make appeal universal rather than gender-bound.

Тема 8. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality. Psycholinguistic Experiment Results in Different Countries.

The final topic summarises the contrastive speech portraits of positively and negatively perceived personalities across the levels studied. Findings of psycholinguistic experiments conducted in different countries are discussed as evidence of the cultural relativity - and the universal core - of communicative appeal.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Очна форма				Заочна форма			
	Усього	У тому числі			Усього	У тому числі		
		л	п	ср		л	п	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 Interpersonal Appeal & What Accounts for Taste: Speech & Behaviour								
Тема 1. Speech Vs Language Portraits. Levels of a Personality's Image & Speech Portrait.	13	2	2	10	12	2		10

Тема 2. Psychological Portrait of an Individual. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait. Psychological Character Traits as Reflected in One's Image and Speech.	**13**	**2**		**10**	**10**			**10**
Тема 3. Interpersonal Appeal Types and Their Roots. What Makes Us Like Other People? The Role of Associations in Making a Certain Impression on the Audience in General and One's Interlocutor in Particular.	**14**	**2**	**2**	**10**	**12**		**2**	**10**
Разом за змістовим модулем 1	**40**	**6**	**4**	**30**	**34**	**2**	**2**	**30**
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 Mental-and-Lingual Mechanisms of Creating Particular Personal Images								
Тема 4. The Concept of the Positive in the British World Picture Vs the Concept of the Positive in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits	**10**	**2**	**2**	**6**	**12**	**2**		**10**

Тема 5. Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience's Choices and Their Reasons. How to Look and Sound Attractive for Different Audience Types.	**10**	**2**	**2**	**6**	**10**			**10**
Тема 6. The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits	**10**	**2**	**2**	**6**	**12**	**2**		**10**
Тема 7. Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image.	**9**	**2**	**2**	**6**	**10**			**10**
Тема 8. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality.	**9**	**2**		**6**	**10**			**10**

Psycholinguistic Experiment Results in Different Countries.								
Підсумкове заняття	**2**		**2**		**2**		**2**	
Разом за змістовим модулем 2	**50**	**10**	**10**	**30**	**56**	**4**	**2**	**50**
Усього годин	**90**	**16**	**14**	**60**	**90**	**6**	**4**	**80**

5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми/ Види завдання	Кількість годин	
		Очна форма	Заочна форма
1	**Тема 1.** Speech & Language Portraits. Personal Image as a Cognitive & Verbal Construct (презентація та обговорення доповідей за окресленими темами)	**2**	
2	**Тема 2.** An Individual's Psychological Portrait & Speech Behaviour (презентація та обговорення есе за окресленими темами)		
3	**Тема 3.** Correlations between People's Associations and General Appeal Types. Image-Building Factors (презентація та обговорення рефератів за окресленими темами)	**2**	2
4	**Тема 4.** The Concept of the Positive in the British World Picture Vs the Concept of the Positive in the American World Picture (презентація та обговорення рефератів за окресленими темами)	**2**	
5	**Тема 5.** Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience's Choices and Their Reasons (презентація та обговорення доповідей за окресленими темами)	**2**	
6	**Тема 6.** The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American	**2**	

	World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits (презентація та обговорення доповідей за окресленими темами)		
7	**Тема 7.** Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image. (презентація та обговорення рефератів за окресленими темами)	**2**	
8	**Тема 8.** Speech Portrait as a Key to One's Moral Image. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality. Diachronical Factors Changing Interpersonal Appeal Tendencies (презентація та обговорення доповідей за окресленими темами)		
9	**Підсумкове заняття**	**2**	**2**
	Разом	**14**	**4**

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/ Види завдання	Кількість годин	
		Очна форма	Заочна форма
1	**Тема 1.** Speech Vs Language Portraits. Levels of a Personality's Image & Speech Portrait. Personal Image as a Cognitive & Verbal Construct (очна та заочна форма: написання доповіді на одну з тем)	10	10
2	**Тема 2.** Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait. Psychological Character Traits as Reflected in One's Image and Speech. (очна та заочна форма: написання есе на одну з тем)	10	10
3	**Тема 3.** Interpersonal Appeal Types and Their Roots. What Makes Us Like Other People? The Role of Associations in Making a Certain Impression on the Audience in General and One's Interlocutor in Particular.	10	10

	(очна та заочна форма: написання реферату на одну з тем)		
4	**Тема 4.** The Concept of the Positive in the British World Picture Vs the Concept of the Positive in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits (очна форма: написання реферату на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції та написання доповіді на одну з тем)	6	10
5	**Тема 5.** Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience's Choices and Their Reasons. How to Look and Sound Attractive for Different Audience Types. (очна форма: написання доповіді на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції та написання доповіді на одну з тем)	6	10
6	**Тема 6.** The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits Verbal & Non-Verbal Behaviour Patterns Granting A Positive Feedback from the Audience Addressed (очна форма: написання доповіді на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції та написання доповіді на одну з тем)	6	10
7	**Тема 7.** Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image. (очна форма: написання доповіді на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції та написання доповіді на одну з тем)	6	10
8	**Тема 8.** Speech Portrait as a Key to One's Moral Image. Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality. Psycholinguistic Experiment Results in Different Countries. Diachronical Factors Changing Interpersonal Appeal Tendencies and Their Reflection in Speech (очна форма: написання доповіді на одну з тем; заочна форма: підготовка до лекції та написання доповіді на одну з тем)	6	10
	Усього годин	60	80

9. Методи навчання

Словесні: лекції, розповідь, пояснення, дискусія, обговорення проблемних ситуацій.

Наочні: ілюстрація, демонстрація, презентація результатів власних досліджень, PowerPoint презентації.

Практичні: усні доповіді, самостійна підготовка до практичного заняття, індивідуальні завдання, які передбачають написання рефератів, аналітичного есе, розробку презентацій, плану-конспекту лекційного заняття.

10. Визнання результатів, отриманих в системі неформальної/інформальної освіти

У межах опанування навчальної дисципліни здобувач може пройти освітні або професійні курси/тренінги, професійне стажування чи онлайн-курси на масових освітніх платформах.

Орієнтовний перелік курсів, дотичних до змісту навчальної дисципліни та після проходження яких та наявності сертифікату, здобувач може отримати додаткові 10 балів:

Назва освітньої платформи	Назва курсу	Посилання

Платформа з онлайн-курсами від університетів і компаній Coursera дає можливість слухати курси та отримати платний сертифікат.	Навчальний курс “Вступ до мистецтва публічних виступів” (Introduction to Public Speaking) від Університету Вашингтону презентує інформацію щодо того, як зробити свої публічні виступи успішними з різними типами аудиторії та оптимізує ефективність мовленнєвого спілкування.	https://coursera.pxf.io/LPy0J3 Дотично до формування програмних результатів ПР 06, ПР 11

Здобувач має право також обрати самостійно освітню платформу та курс, які відповідають змісту цієї навчальної дисципліни.

Результати, отримані в системі неформальної/інформальної освіти, засвідчуються відповідним сертифікатом, де вказуються обсяг годин (або кількість кредитів ЄКТС) та здобуті компетентності та результати навчання. Такі результати можуть бути зараховані як результати поточного, періодичного або підсумкового контролю за цією навчальною дисципліною за процедурами, визначеними «Положенням про порядок визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова та відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж ОНУ імені І. І. Мечникова» https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/polozhennya_neformalna_osvita_2024_final.pdf

Викладач залишає за собою право перевірити сформованість перелічених компетентностей та результатів навчання.

11. Форми контролю і методи оцінювання (у т. ч. критерії оцінювання результатів навчання)

Поточний і періодичний контроль: оцінювання усних відповідей під час практичних занять, усних доповідей, індивідуальних завдань, оцінювання контрольних робіт.

Підсумковий контроль: залік.

Критерії оцінювання за різними видами роботи

Вид контролю	Бали	Критерії оцінювання
Опитування на практичному занятті	20	Повна, правильна, послідовна й аргументована відповідь; вільне розмежування мовного та мовленнєвого портретів особистості, упевнене володіння термінологією іміджології та психолінгвістики; правильний аналіз запропонованих мовленнєвих зразків.
Опитування на практичному занятті	15	Загалом правильна й достатньо повна відповідь; допущено одну-дві несуттєві помилки або надано відповідь після уточнювальних запитань викладача.
Опитування на практичному занятті	10	Відтворено основний зміст питання, але відповідь неповна, недостатньо послідовна або містить кілька помилок у вживанні спеціальної термінології.
Опитування на практичному занятті	5	Відтворено лише окремі положення теми; відповідь фрагментарна, містить суттєві помилки; мовленнєві зразки проаналізовано за допомогою викладача.
Опитування на практичному занятті	0	Відповідь відсутня, не відповідає темі або не демонструє розуміння навчального матеріалу.
Виконання письмових завдань	30	Завдання виконано повністю, самостійно та мовно правильно; мовленнєвий портрет схарактеризовано коректно, інтра- та екстралінгвальні засоби створення іміджу дібрано доречно до типу аудиторії; висловлювання англійською мовою побудовано без помилок.
Виконання письмових завдань	25	Завдання виконано повністю та переважно правильно; допущено одну-дві несуттєві помилки в доборі мовних засобів або в характеристиці мовленнєвого портрета.
Виконання письмових завдань	20	Виконано більшу частину завдання; основні прийоми аналізу та вербального моделювання засвоєно, але застосовано непослідовно; допущено кілька мовних або змістових помилок.
Виконання письмових завдань	10	Завдання виконано частково; допущено значну кількість помилок; окремі елементи виконано правильно.

Виконання письмових завдань	0	Завдання не виконано, подано не за темою або правильно виконані елементи відсутні.
Виконання завдань самостійної роботи	20	Завдання виконано повністю, своєчасно й самостійно; опрацьовано наукову лінгвістичну літературу, ілюстративний матеріал (промови, інтерв'ю, медіатексти) дібрано доречно, висновки аргументовано, джерела зазначено коректно.
Виконання завдань самостійної роботи	15	Завдання виконано повністю та переважно правильно, але наявні окремі неточності в аналізі, доборі ілюстративного матеріалу, висновках або оформленні.
Виконання завдань самостійної роботи	10	Основну частину завдання виконано, однак матеріал розкрито недостатньо повно; допущено кілька змістових або мовних помилок.
Виконання завдань самостійної роботи	5	Подано лише окремі фрагменти завдання; матеріал не систематизовано, висновки відсутні або недостатньо обґрунтовані.
Виконання завдань самостійної роботи	0	Завдання не виконано або його зміст не відповідає поставленому завданню.
Контрольна робота	27–30	Контрольну роботу виконано в повному обсязі (90–100 % завдань): теоретичні питання розкрито системно й аргументовано, практичні завдання з аналізу мовленнєвого портрета та вербального моделювання виконано правильно.
Контрольна робота	23–26	Правильно виконано 75–89 % завдань контрольної роботи; допущено поодинокі несуттєві неточності в термінології або аргументації.
Контрольна робота	18–22	Правильно виконано 60–74 % завдань контрольної роботи; відповіді неповні, аргументація подекуди відсутня.
Контрольна робота	11–17	Правильно виконано 35–59 % завдань контрольної роботи; матеріал відтворено фрагментарно, допущено суттєві помилки.
Контрольна робота	0–10	Правильно виконано менше 35 % завдань контрольної роботи або роботу не виконано.

Усього за тему	100	Опитування — до 20 балів; письмові завдання — до 30 балів; самостійна робота — до 20 балів; контрольна робота — до 30 балів.

Підсумкова оцінка за тему розраховується за формулою:

Опитування (до 20 балів) + письмові завдання (до 30 балів) + самостійна робота (до 20 балів) + контрольна робота (до 30 балів) = 100 балів.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку пропуску заняття з поважних причин здобувач зобов'язаний виконати відповідне контрольне завдання у позанавчальний час за погодженням із викладачем. Перескладання відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: під час опанування навчальної дисципліни не допускаються порушення академічної доброчесності з боку здобувачів вищої освіти та викладача. У разі виявлення порушення застосовуються заходи, передбачені законодавством України та внутрішніми нормативними документами Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

Політика щодо використання штучного інтелекту: не допускається подання текстів, зображень, моделей, даних або інших результатів, згенерованих штучним інтелектом, як результатів власної академічної чи навчальної діяльності, якщо використання таких засобів не дозволено умовами завдання та належним чином не зазначено. Під час підсумкового оцінювання використання ресурсів штучного інтелекту забороняється.

12. Питання для підсумкового контролю

Dwell on the following topics or answer the questions below

1. Speech and Language Portraits: What are the differences between them?
2. How are speech & language portraits codified in speech?
3. What is a psychological portrait of an individual? What levels of an individual's psychological portrait can be singled out?
4. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait: What gives you away?
5. How are one's character traits reflected in one's speech & image?
6. What is interpersonal appeal and what types of interpersonal appeal do you know?
7. What factors influence one's likes and dislikes when it comes to people?
8. What is the role of associations in making a certain impression on the audience?

9. What is general appeal & how to get to know the audience's preferences?
10. What are the differences between male and female attractiveness factors?
11. What makes up a female's attractive image and speech for the male audience?
12. What makes up a male's attractive image and speech for the male audience?
13. What makes up a female's attractive image and speech for the female audience?
14. What makes up a male's attractive image and speech for the female audience?
15. Types of appeal granted by one's speech behaviour with a male and female audience / mixed gender audience.
16. What makes up the concept of the positive in the British and American world pictures?
17. What makes up the concept of the negative in the British and American world pictures?
18. What are the reasons for the differences & similarities between the British & the American concepts of the positive?
19. What are the reasons for the differences & similarities between the British & the American concepts of the negative?
20. Analyse the real or virtual personality's speech behaviour, image & the impression they make on different audience types.
21. What is a psycholinguistic experiment? How to carry it out?
22. What are the validity criteria of psycholinguistic experiments?
23. What is typical of the positive personality's speech in the British world picture?
24. What is typical of the negative personality's speech in the British world picture?
25. What is typical of the positive personality's speech in the American world picture?
26. What is typical of the negative personality's speech in the American world picture?
27. What diachronical factors can change interpersonal appeal tendencies? How?
28. How do interpersonal appeal tendencies reflect in people's speech and image over time?
29. What stipulates the general appeal? How can one's speech behaviour change the audience's attitude to the speaker in different countries?
30. How to look and sound attractive for different audience types? Give examples.
31. What kind of verbal behaviour can grant a positive feedback from the audience addressed?

13. Розподіл балів, які отримують студенти

У ході поточного контролю здобувач вищої освіти може отримати максимальну оцінку (100 балів) за кожну тему змістового модуля. Загальна оцінка з навчальної дисципліни – це є середнє арифметичне суми балів за поточний контроль. Здобувач вищої освіти одержує підсумкову оцінку, якщо за результатами поточного контролю він набрав за кожну тему 60 і більше балів.

Якщо за результатами поточного контролю студент набрав менше 60 балів, він повинен виконати залікове завдання (див. Перелік питань для поточного контролю) і з урахуванням його результатів отримати відповідну кількість залікових балів із дисципліни.

Поточний контроль								Загальна оцінка
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	100
100	100	100	100	100	100	100	100	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
90 – 100	**A**	зараховано
82-89	**B**	
74-81	**C**	
64-73	**D**	
60-63	**E**	
35-59	**FX**	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	**F**	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

Оцінка за національною шкалою	**Теоретична підготовка**	**Практична підготовка**
	Здобувач освіти	**Здобувач освіти**
90–100 / зараховано	у повному обсязі володіє теоретичним матеріалом спецкурсу: чітко розмежовує мовний і мовленнєвий	на основі спостереження мовленнєвої поведінки точно окреслює психологічний портрет мовця та обирає

	портрети особистості та розкриває рівні формування іміджу; пояснює психолінгвістичні механізми людського спілкування й кореляції між мовленнєвими та психологічними рисами мовця; системно зіставляє концепти позитивності й негативності в британській та американській картинах світу, аргументовано пояснює їхні витоки; вільно користується термінологією іміджології, спирається на концепцію Р. Сассоуера про «глобальну та універсальну привабливість» і гарвардські праці з іміджмейкінгу; самостійно опрацьовує наукову лінгвістичну літературу, узагальнює результати психолінгвістичних експериментів і формулює власні висновки.	найефективнішу модель спілкування; вільно моделює англійською мовою універсально привабливий імідж з урахуванням типу аудиторії, доречно поєднуючи інтра- та екстралінгвальні засоби комунікації; свідомо застосовує експресивні, емоційні й логічні засоби мови для досягнення запланованого прагматичного результату та прогнозує реакцію аудиторії; успішно виконує творчі й аналітичні завдання, доступно пояснює власні рішення й самостійно виправляє комунікативні помилки.
75–89 / зараховано	достатньо повно володіє понятєвим апаратом спецкурсу, правильно характеризує рівні мовленнєвого портрета, типи міжособистісної привабливості та їхні витоки, роль асоціацій у створенні враження; пояснює культурно зумовлені відмінності концептів позитивного й негативного, однак окремим положенням бракує глибини або аргументації; самостійно аналізує й узагальнює матеріал, допускаючи поодинокі несуттєві неточності в термінології.	правильно виконує більшість завдань з аналізу мовленнєвої поведінки та вербального моделювання; будує загалом привабливий мовленнєвий імідж англійською мовою, доречно застосовує базові прийоми іміджології та отримує позитивний фідбек аудиторії; розрізняє основні стилістичні відтінки, проте може припускатися поодиноких помилок у нетипових комунікативних ситуаціях або в урахуванні екстралінгвальних (країнознавчих) чинників.
60–74 / зараховано	відтворює основні поняття спецкурсу на репродуктивному рівні,	аналізує мовленнєву поведінку та моделює імідж переважно за зразком і в

	частково характеризує різницю між мовним і мовленнєвим портретами, називає окремі психолінгвістичні механізми спілкування та прийоми створення іміджу; однак має труднощі із систематизацією матеріалу, зіставленням британської та американської картин світу, поясненням ролі асоціацій і формулюванням висновків.	стандартних ситуаціях; правильно виконує близько половини практичних завдань; має елементарні, але нестійкі навички добору комунікативної моделі та засобів самопрезентації; припускається помилок в англомовному мовленні, які частково знижують позитивне сприйняття повідомлення аудиторією.
35–59 / не зараховано з можливістю повторного складання	володіє теоретичним матеріалом спецкурсу поверхово й фрагментарно; не розрізняє послідовно мовний і мовленнєвий портрети особистості, плутає інтра- та екстралінгвальні засоби створення іміджу, не може аргументовано пояснити зв'язок мовленнєвих і психологічних рис мовця та вплив картини світу на сприйняття; відповіді безсистемні, містять суттєві помилки, узагальнення та висновки ускладнені.	розпізнає та застосовує лише окремі прийоми іміджології за допомогою викладача; систематично помиляється у виборі моделі спілкування, засобів самопрезентації та стилістичного регістру; не здатний самостійно змоделювати привабливий імідж для заданого типу аудиторії; сформовані навички англомовного спілкування є недостатніми.
0–34 / не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не володіє основними поняттями спецкурсу, не знає засад іміджології, психолінгвістичних механізмів спілкування, специфіки мовленнєвого портрета особистості та концептів позитивності й негативності в англомовних картинах світу.	не розпізнає інтра- та екстралінгвальних маркерів привабливості й не вміє застосовувати їх в англомовному спілкуванні; виконує лише окремі елементи завдання й потребує постійної допомоги викладача.

14. Навчально-методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості».
2. Силабус навчальної дисципліни «Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості».

3. Морозова І.Б., Пожарицька О.О. General Attractiveness & Appeal: Mental-and-Lingual Mechanisms of Creating Particular Personal Images: метод. рекомендації до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 035 «Філологія», спеціалізації 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська. Одеса: Освіта України, 2023. 68 с. URL: https://dspace.onu.edu.ua/items/b9bff4b3-55ed-4c1b-b03c-2fba1273a511

15. Рекомендована література

Основна

1. Морозова І.Б., Ярцева О. Лінгвальні принципи профілювання віртуальної особистості. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка.* Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2022. Вип. 51. С. 386-393
DOI https://doi.org/10.24919/2308-4863/51-60

2. Морозова І.Б. Ускладнене речення як індикатор інтелектуального рівня віртуального мовця. *Записки з романо-германської філології*. №1(52). 2024. С. 134-147. DOI: https://doi.org/10.18524/2307-4604.2024.1(52).310314

3. Морозова І.Б. Протилежності сходяться: психолінгвістичні можливості вербального впливу на мовців-інтровертів та екстравертів. *Нова філологія. Збірник наукових праць*. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2025. № 99. С. 118-125. DOI https://doi.org/10.26661/2414-1135-2025-99-14

4. Морозова І.Б., Андрасян Т. Вербальні та невербальні засоби досягнення ефективності спілкування в англомовному діалозі. *Мова: науковий часопис.* № 44, 2025. С. 5-12. DOI: https://doi.org/10.18524/2307-4558.2025.44.343837

5. Морозова І.Б., Степаненко О.О. Інтеррогатив як дієвий інструмент маніпулятивного впливу на співрозмовника в діалозі. *Мова: науковий часопис.* № 45, 2026. С. 15-22. DOI: https://doi.org/10.18524/2307-4558.2026.45.357836

6. Пожарицька О.О. Авторський концепт позитивності у мовленнєвому портреті головного героя: Комунікативно-парадигматичний аналіз (на матеріалі англомовних романів жанру «вестерн»). Дис. на здобуття наук. ступеню канд. філол. наук : спец. 10.02.04 «Германські мови». Одеськ. Нац.. ун-т імені І.І. Мечникова, 2014. 244 с.

7. Morozova I. B., Pozharytska O.O. Literary Characters and their Verbal Mimicry through the Prism of Gestalt Analysis. *Arab World English Journal (AWEJ).* Volume 12. Number2 June 2021. Pp. 457-468 DOI: https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol12no2.31

8. Morozova I., Pozharytska O. Romance Club in the Context of Digital Women's Fiction. *The IAFOR Journal of Literature and Librarianship*. Volume 15. Issue 1. 2026. P. 131-150. https://doi.org/10.22492/ijl.15.1 https://iafor.org/journal/iafor-journal-of-literature-and-librarianship/volume-15-issue-1/editors-introduction/

Додаткова

1. Болотова, В., Ляшенко Н., Агаларова К. Іміджологія: текст лекцій. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 150 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/55391/1/Book_2021_Bolotova_Imidzholohiia.pdf
2. Морозова І. Б. Формування лінгвальної поведінки англомовної елітарної особистості (на матеріалі промов герцогині кембриджської кейт міддлтон). *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія: Філологія. Журналістика.* Том 32 (71). № 1. Частина 1. Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.157-164
3. Морозова І.Б., Репушевська І.І. Типові героїні англомовного роману крізь дзеркало синтаксису їхнього мовлення. *Нова філологія*. № 85, Запорізький національний університет. 2022. С. 187-195 http://novafilolohiia.zp.ua/index.php/new-philology/article/view/721
4. Морозова І.Б., Хмельницька-Соловей А. Синтаксична організація американського стендапу як віддзеркалення гендерної приналежності мовця. *Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки»*, Вип. 2, 2025. С. 72-76. DOI https://doi.org/10.52726/as.humanities/2025.2.10
5. Brown B. *Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors*. Routledge, 2018. 440 p.
6. Kühne R., Weber P., Sommer K. Beyond Cognitive Framing Processes: Anger Mediates the Effects of Responsibility Framing on the Preference for Punitive Measures. *Journal of Communication.* 2019. Vol. 65. Issue 2. P. 259-279. DOI: 10.1111/jcom.12151
7. Morozova I., Pozharytska O. A communicative leader and his follower: A social and psychological interplay. *ICLASP14.* Honolulu, Hawaii, USA, 19-22 June, 2014. P. 29.
8. Morozova I., Pozharytska O. Literary Dialogue: Syntactic Structures and Communicative Leadership. *International Association of Literary Semantics: Keynes College, University of Kent.* Canterbury, United Kingdom, 13-16 August 2014. P. 23.

9. Morozova I., Pozharytska O. Handsome is as handsome speaks. *IAFOR; ECAH ECCS Libeuro Euromedia*. Brighton, United Kingdom, 2015. Pp. 41-54.
10. Morozova I., Pozharytska O. Hi!, Hallo!, or Good morning? : A Gestalt approach to politeness formulas. *LIAR IV : Manchester Metropolitan University, 12-14 July, 2016*. Manchester, United Kingdom, 2016. P. 97-98.
11. Morozova I. B., Abramova Ie. Yu. Compliments as a specific methodological approach of optimizing the process of teaching foreign languages. *Advanced trends of the modern development of philology in European countries : Collective monograph.* Riga : Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2019. Pp. 136-156
12. Morozova Iryna, Pozharytska Olena Speech Roles and Games We Play. *Institute of English Studies, School of Advanced Study. ISLE 5 - The 5th International Conference of the International Society for the Linguistics of English.* London, United Kingdom, 17 − 21 July, 2018. Pp. 9-10.
13. Morozova I., Pozharytska O. Rabbit, Rabbit: Analysing the Hare/Rabbit Characters in Ukrainian and English Fairy Tales. *The IAFOR Journal of Literature and Librarianship*. Volume 12. Issue 1 Themed Issue: World Fairy Tales and Folklore. 2023. P. 113-133. https://doi.org/10.22492/ijl.12.1
14. Morozova, I., Bakhov, I., Stepanenko, O., Vasylenko, O., Zhurkova, O., & Nytspol, V. Exploring the cognitive and semiotic structuring of English political discourse: implications for EFL teaching. *Revista Românească pentru Educaţie Multidimensională*, 2023. 15(4). P. 440-457. https://doi.org/10.18662/rrem/15.4/803
15. Morozova, I., Pozharytska, O. *Little Red Riding Hood* in the Mirror of Different Cultures and Time Periods. *Writing, Retelling, and Critically Reading Children's and Young Adult Tales*. Palgrave Macmillan, Cham. 2025. https://doi.org/10.1007/978-3-031-89767-2_10

16. Pozharytska O. Speaking like a good guy: Speech Carnivalisation Algorithm. *Науково-теоретичний часопис з мовознавства.* Одеса: «Астропринт», 2015. № 23. С. 61-68.

16. Електронні інформаційні ресурси

1. Мова. Науково-теоретичний часопис. URL http://mova.onu.edu.ua/
2. Encyclopedia Britannica. URL https : //www.britannica.com/